



**MAQUINARIAS INDUSTRIALES EN LAS ESTRUCTURAS SÓLIDAS**

Fascy Shop comercializa herramientas, maquinarias eléctricas e industriales de reconocidas marcas. Todos sus productos cuentan con garantía y servicio técnico especializado. • PÁGINA 12

**GANANCIAS MULTIPLICADAS Y AMPLIACIÓN DE SERVICIOS**

Cotillón Don Eligio y Las Hortensias apuestan a los comercios que se dedican a la reventa. La variedad y los precios accesibles son una ventaja para los comerciantes. • PÁGINA 4



Andrea Domínguez, propietaria de Andrea Boutique

**“SIN EXCUSAS PARA VERSE BIEN”**



En el 2019, ella empezó a hacer realidad su sueño como emprendedora. Un Día de los Enamorados descubrió que el alquiler de vestidos era el negocio que quería encarar. • PÁGINA 3

**LA PRENSA**

*El semanario de los emprendedores*

**PROCESOS PARA INCIDIR EN EL FUTURO**



El futuro inmediato ofrece un conjunto de situaciones y acontecimientos ligados al proceso educativo que deberán ser fuente de cambios positivos si se cuenta con planes apropiados, con la capacidad de anticipación y la construcción de consensos en favor de la calidad y la equidad educativa.

GOBIERNO

**CUIDAN LA ECONOMÍA**

El Estado quiere minimizar el impacto económico de las restricciones establecidas para frenar el ritmo de contagio del covid-19 y anuncia la postergación del pago de servicios básicos. • PÁGINA 5

SALUD

**NORMALIZAR LAS ALERGIAS PUEDE ORIGINAR OTRAS AFECCIONES**

Identificar el origen de la enfermedad y establecer un tratamiento adecuado son fundamentales para mejorar la calidad de vida de los pacientes. • PÁGINA 13

ACTUALIDAD

**CERTIFICACIÓN DE EMPRESAS B**

Más de 25 empresas muestran mejoras en las prácticas empresariales y reciben la aprobación. Así es que Sistema B y BID Lab concluyeron un importante proyecto que buscó el fortalecimiento del ecosistema de triple impacto. • PÁGINA 6

**POSICIONAMIENTO DIGITAL**

**Un estudio realizado por Nauta identificó el espacio ganado por las tiendas virtuales del país y las características de sus consumidores. Las plataformas electrónicas ganan fuerza y tienden a ser protagonistas en el comercio.**

Identifican características de compras en plataformas electrónicas

# CONFIANZA SE INCLINA HACIA COMERCIO DIGITAL NACIONAL

La pandemia generó cambios en la forma de comprar de los consumidores paraguayos. Dentro de este contexto, las ventas en línea lograron posicionarse a nivel interno.

Entre agosto y septiembre del año pasado, la consultora Nauta desarrolló una investigación para conocer la predisposición de los consumidores locales al momento de comprar de tiendas digitales. El trabajo arrojó datos reveladores. Por ejemplo, que el 91% de los paraguayos confían plenamente en las páginas nacionales; mientras que en el caso de sitios extranjeros, la porción solo llega al 69%.

Josefina Bauer, socia fundadora de Nauta, mencionó que Paraguay tiene características muy peculiares en la ejecución de una acción en particular, lo que dificulta tomar como parámetro datos de otros países. Por lo tanto, el principal objetivo de la encuesta “Así somos los paraguayos digitales” fue entender las características de consumo en línea a nivel local.

## “La forma paraguaya de comprar en línea”

Bauer señaló que existe un modo peculiar en que los paraguayos concretan sus compras por medios digitales. Tras aparecer la necesidad, indagan en las redes sociales, realizan el primer acercamiento con los vendedores a través de estos canales y posteriormente continúan la comunicación vía WhatsApp. Por último, reciben el producto en su domicilio u oficina; pagan en efectivo, con tarjetas o mediante transferencias banca-

**Nos interesa tu opinión.** Escríbenos a: ✉ [lectores@gentedeprensa.com.py](mailto:lectores@gentedeprensa.com.py)



El comercio digital interno gana terreno en Paraguay.



Josefina Bauer, socia fundadora de Nauta.

**Existe una “forma paraguaya de comprar en línea”, que prioriza a las tiendas locales por encima de las extranjeras.**

rias. “Es la forma paraguaya de comprar en línea”, manifestó.

Por las características mencionadas, estas ventas escapan a los radares. Es decir, no se contabilizan en las estadísticas oficiales, que por lo general muestran que las compras en línea de tiendas extranjeras son muy superiores. Sin embargo, al realizar una consulta directa a la gente sobre su preferencia de comercio online, la relación es prácticamente de 2 a 1 en favor de empresas nacionales. De acuerdo al trabajo realizado por Nauta, el 67% de las personas mencionaron que sus últimas compras lo realizaron en Paraguay; el 33%, de plataformas internacionales.

**91%**  
de los paraguayos confían en tiendas locales para realizar compras en línea.

**67%**  
de las personas que residen en el país mencionaron que sus últimas compras en línea la concretaron en tiendas locales.

**65%**  
de los encuestados mencionaron que utilizan Instagram para buscar el producto que necesitan.

## ENCUESTA

Unas 800 personas fueron encuestadas para esta investigación, denominado “Así somos los paraguayos digitales”. Asunción, Gran Asunción, Concepción, Encarnación, Coronel Oviedo, Villarrica, Caacupé, Pedro Juan Caballero y Ciudad del Este fueron las zonas abarcadas, con el objetivo de establecer una muestra bien representativa del país.

El trabajo puede ser aprovechado por cualquier empresa que comercialice productos y servicios al consumidor final, independientemente del rubro al que se dedique o el tamaño del emprendimiento.

Los interesados pueden comunicarse al correo [info@nauta.com.py](mailto:info@nauta.com.py) para consultar el costo y otros detalles de esta encuesta.

## CANALES DE BÚSQUEDA

El uso de redes sociales como herramienta de exploración de productos y servicios es una tendencia que se consolidó con la pandemia del covid-19. Sin dudas, hoy se puede afirmar que es el canal predilecto del consumidor al momento de buscar alternativas en el mercado.

Dentro de esta área específica, Instagram muestra un sostenido crecimiento, que se aceleró con el covid-19. Antes de la pandemia, el 39% de las personas optaban por esta herramienta

para buscar productos. Tras varios meses de instalarse el virus en Paraguay, este número aumentó al 65%.

También se observó un escaso impacto de las aplicaciones en las ventas en línea.

Solo el 15% de las personas encuestadas mencionaron el uso de estas herramientas para realizar sus compras. “Les da lo mismo comprar a través de un sitio web, o incluso desde las redes sociales, y no tanto mediante una aplicación”.

# HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

LIMPIO

Andrea Domínguez, propietaria de Andrea Boutique

## “SIN EXCUSAS PARA VERSE BIEN”

Fue en el Día de los Enamorados de 2019 que Andrea Domínguez decidió emprender con el alquiler de vestidos. Puso a prueba sus conocimientos en moda y creó su negocio propio.

Andrea se inició con seis prendas en 2019 y hoy recibe a clientes de distintos puntos del país para llevar los vestidos más exclusivos para bodas y quinceaños.

En la aventura de emprender, ella contó que se inició sola, pasó meses haciendo todo tipo de tareas que ayudarán al crecimiento de su boutique hasta que incorporó a su amiga Fátima, quien se transformó en su mano derecha.

“Las primeras clientas fueron egresadas de colegios. Ese acontecimiento fue el trampolín para la tienda porque venían chicas de todos los colegios. Detrás de ellas llegaron las quinceañeras, novias, madrinas e invitadas”, detalla.

Andrea invirtió aproximadamente G. 25 millones para dar los primeros pasos. El dinero se utilizó para generar stock en mercaderías, alquileres y remodelaciones.

La evolución y crecimiento de la boutique atravesó momentos duros



Un lugar donde los sueños se vuelven realidad.



en 2020 por la pandemia. Pese a todo pronóstico y gracias a la buena gestión de los ahorros más la ayuda de un préstamo para gastos operativos, se logró

sostener el emprendimiento.

“El mayor logro fue soportar la pandemia y que cada una de las integrantes de mi equipo de trabajo esté todavía conmigo”, indicó.

### Productos

Andrea Boutique presenta una gran variedad de vestidos elegantes para alquilar.

Las prendas son confeccionadas por la diseñadora María Mora y otras son traídas de Echantee, una exclusiva boutique en Ciudad del Este.

“Damos la posibilidad al



La propietaria del local comenzó el negocio por su amor a la moda y el buen vestir.

“Con nuestro trabajo estamos presentes en la vida de las personas a través de nuestros vestidos”, indica.

cliente de complementar su atuendo con accesorios como carteras o zapatos sin costo adicional. Es un valor agregado que suma a la buena experiencia”, indica.

Las prendas más solicitadas son los vestidos de novia que pueden ser adquiridos por G. 250.000 como base que incluyen calzado y pollerón. Lo mismo con los vestidos de quinceaños con un precio base de G. 250.000 según el diseño.

### POSICIONAMIENTO

Invertir en imagen y presentación ayudó a la boutique a acaparar miradas en redes sociales. Según Andrea, destinar dinero en profesional encargado de sacar buenas fotografías de los productos es una buena inversión. Otro secreto es la buena predisposición al momento de atender clientes.

“Cada uno posee una historia personal y motivos que lo llevan a celebrar una acontecimiento. Es importante entender sus motivaciones y así poder elegir el vestido correcto que las represente en ese día tan importante”.

Andrea Domínguez invita a las personas a soñar en grande y proyectar una idea en una realidad sin importar los comentarios de los demás.

### ● DATOS

**Dirección:** Mariscal Estigarribia c/ Carlos A. López, Limpio.  
**Contacto:** (0984) 743-133 y (0991) 510-288.



Vestidos casuales para todo tipo de eventos a buen precio.



Prendas de todos los colores y cortes están disponibles en el local.

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

LIMPIO

**C**otillón y Juguetería Don Eligio se enfoca en la elaboración de todo tipo de artículos para cumpleaños, bautismos, 15 años, bodas, despedidas de solteras, fiestas de disfraces, fiestas de fin de año y mucho más.

Cuenta con más de sesenta variedad de juguetes para niños y niñas, brinda precios mayoristas a partir de tres artículos adquiridos.

Para tener la mejor fiesta con familiares y amigos desde el cotillón, disponen de una infinita variedad de centros de mesa de todos los motivos del ámbito animado destinado específicamente para los más pequeños de la casa. Los globos burbuja forman parte de las solicitudes más representativas del lugar, además de las sorpresitas, tarjetitas, platitos, cucharitas, servilletas, vasitos, piñatas, golosinas, adornos personalizados, copas para brindis, disfraces, cajitas para sorpresitas, una variedad inmensa de globos.

La preparación de los globos burbujas personalizadas cuestan desde G. 28.000 con los colores y las palabras que cada solicitante lo decida.

## COTILLÓN DON ELIGIO: PRECIO MAYORISTA Y MAYOR VARIEDAD



Artículos para todo tipo de fiestas con precios accesibles los 365 días del año.

Desde el local ofrecen a sus clientes calidad y calidez, ya que sus propios dueños se encargan de recibir a sus asiduos visitantes con un trato cordial e intentan cumplir con todos los pedidos de

la manera más satisfactoria posible. Cotillón y Juguetería Don Eligio lleva 5 años en el mercado con sus más destacados productos. Abre sus puertas de lunes a sábados de 07:00 a 17:30 y los

días domingos de 08:00 a 11:30. Los que desean realizar algún pedido lo puede hacer a través del 0972 698-956, en las redes sociales se encuentran como Cotillón Don Eligio.



El local se encuentra ubicado en la ciudad de Limpio.



Reciben pedidos para la elaboración de centros de mesa.

### ● DATOS

Se ubica al costado de la Ruta 3  
Gral. Elizardo Aquino, Limpio.

LIMPIO



El local alquila vestidos desde G. 100.000.



Cuenta con una gran sección dirigida a las damas.



Un cómodo local para elegir el mejor atuendo.

**L**as Hortensias es especialista en alquileres y confecciones de vestidos para fiestas, bautismos, bodas, 15 años, cumpleaños y todo tipo de acontecimientos de gala.

De igual manera, los caballeros pueden encontrar un sinnúmero de opciones como trajes, camisas, corbatas, etc., con precios especiales todos los días del año.

Para los que deseen vestirse con las mejores prendas, pueden realizar pedidos especiales con por lo menos

## LAS HORTENSIAS CON COSTOS ACCESIBLES EN SUS PRENDAS

quince días de anticipación.

Para los que desean alquilar vestidos, lo pueden hacer desde G. 100.000 y para poder acceder a ello deben realizar la entrega de G. 50.000 como garantía y al tiempo de devolver la prenda de igual forma la propietaria del local se encarga de retornar la garantía

### ● DATOS

Se ubica sobre las calles San José c/ 14 de Mayo, en la ciudad de Limpio.

abonada.

Las Hortensias es atendida por su propia dueña que se encarga de proveer de todo tipo de accesorios para

novias, quinceañeras, etc. Además de ello, confeccionan por pedido tapabocas con una variedad de motivos, depende de la solicitud

de cada cliente.

El local se encuentra ubicado sobre las calles San José c/ 14 de Mayo, en la ciudad de Limpio. Abre sus puertas de lunes a sábados 08:00 a 18:30, en horario continuado para brindar una atención personalizada y cálida a todos sus asiduos visitantes los 365 días del

año.

Todos los interesados en adquirir las prendas de Las Hortensias pueden realizar pedidos y reservas contactando al 0994 298-754.

De igual manera los clientes pueden disponer de toda la gama de productos ingresando a su cuenta de Instagram @LasHortensias, donde de forma diaria son compartidas la variedad de vestidos que se encuentran la disposición de la clientela para lucir de forma diferente en cada ocasión.

## GOBIERNO

LA PRENSA

Las disposiciones están orientadas a empresas y trabajadores

# ANUNCIAN NUEVAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN ECONÓMICA

El Gobierno busca minimizar el impacto económico de las restricciones establecidas para frenar el ritmo de contagio del covid-19.

El paquete está destinado a los sectores gastronómicos, eventos, turismo, hoteles y servicios. Entre las medidas, se establece la postergación del pago de servicios básicos (ANDE y Essap) durante marzo, abril, mayo y junio del 2021. Posterior a estos meses se plantea el refinanciamiento, en cuotas y sin intereses.

Por otra parte, se reduce la tasa de aporte obrero-patronal al IPS para los sectores mencionados. De 16,5% pasa a 2,5% durante todo el 2021. Esta medida



El lunes pasado, representantes del Poder Ejecutivo, del BCP y de las demás entidades mencionadas dieron a conocer las disposiciones.

es retroactiva desde enero. Además se establece un periodo de gracia de 6 meses y la posibilidad de realizar pagos fraccionados desde julio de 2022, hasta 60 meses sin intereses.

En lo referente a las facilidades tributarias, se mantiene el IVA al 5% hasta el mes de octubre. También se reduce la tasa de interés

para el pago fraccionado de impuestos, del 1,4% baja al 1,1% (13,2% anual), y la eliminación de recargos e intereses por mora para el pago al contado de deudas antiguas.

Otra de las medidas tiene que ver con las facilidades de financiación a través de la banca pública: Banco Nacional de Fomento

(BNF) y el Crédito Agrícola de Habitación (CAH). Se otorga dos años de gracia y refinanciamientos a plazos convenientes para los sectores implicados. Igualmente, se proyecta el fortalecimiento Fogapy.

Ya se encuentra habilitado el registro de empresas para diferir y postergar los servicios básicos.

## PROYECTOS PARA LA REVITALIZACIÓN DE LA CAPITAL DEL PAÍS

En el marco del programa Patrimonio Vivo, se desarrolló un taller para analizar proyectos innovadores que impulsen la rápida revitalización de Asunción. El encuentro contó con la participación de la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur).

Turismo para todos, la revitalización de hábitats naturales, el hermoseamiento de plazas, la restauración de edificios históricos, la instalación de circuitos gastronómicos, la revalorización de la artesanía y la creación de una ciudad eco-urbana sus-

tentable fueron algunos de los puntos señalados como prioritarios.

El objetivo del taller fue la identificación de las características generales que debe tener el Plan Estratégico de Revitalización Patrimonial de Asunción, que actualmente se encuentra en proceso. Además, se definió los planes prioritarios para iniciar la etapa de revitalización.

Patrimonio Vivo es un programa liderado por el BID, e implementado en el centro histórico de la ciudad de Asunción.



Buscan dar vida al centro histórico de Asunción.

## LLEGA A MÁS DE 18.000 EMPRENDEDORES

COMERCIANTES | PYMES  
PROFESIONALES INDEPENDIENTES  
ASOCIACIONES, GREMIOS,  
CLUBES DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES



PUBLICÁ EN  
**LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | [publicidad@gentedeprensa.com.py](mailto:publicidad@gentedeprensa.com.py)

Nos interesa tu opinión. Escríbinos a: [lectores@gentedeprensa.com.py](mailto:lectores@gentedeprensa.com.py)



Las empresas pueden contribuir y generar impacto positivo en diferentes escenarios.



Construir un ambiente empresarial más amigable con la sociedad es uno de los objetivos.

Mejoras en las prácticas empresariales

# LOGRAN LA CERTIFICACIÓN EN MÁS DE 25 EMPRESAS B EN PARAGUAY

Sistema B y BID Lab concluyeron un importante proyecto que buscó el fortalecimiento del ecosistema de triple impacto. Su desarrollo tuvo un importante alcance a nivel nacional.

**D**urante dos años y con el apoyo financiero del Laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, se logró crear y posicionar un modelo de triple impacto basado en el valor económico con mirada social e impacto ambiental a más de 25

empresas que se certificaron como Empresas B y se consiguió medir el impacto socioambiental de otras 170 a través de la evaluación del Impacto B.

Como resultado de este proyecto, Sistema B Paraguay logró constituir una sólida oferta de programas y recursos para

la medición y gestión del impacto socioambiental de empresas. También consiguió crear una gestión comercial más fortalecida con una comunidad de empresas más grande y mejor posicionada.

La directora ejecutiva de Sistema B Paraguay, Andrea Burt, explicó que

debido a un enfoque de trabajo autosustentable y el esfuerzo realizado durante los últimos años se reflejó un resultado integral. Indicó además que la financiación externa que recibieron facilitó el logro de las metas por tres años más para lograr una agencia ejecutora 100%

sustentable con un mayor equipo.

“Somos una organización robustecida comunicacionalmente, siendo una de las referentes en cuanto a propuestas de modelos económicos innovadores se refiere, con materiales, planes y recursos de comunicación atractivos”, detalló.

## Eventos de impacto

Tras la culminación del proyecto, Sistema B Paraguay pretende seguir impulsando propuestas de valor, tanto para las firmas como para los consumidores con contenido relevantes de forma constante en todo tipo de plataformas digitales.

El objetivo es apuntar a la interacción y sensibilización de los públicos de interés, con eventos como el Día B y los encuentros B.

“Consumidor B” fue una de las propuestas más importantes que ha desplegado Sistema B. Esta iniciativa se forjó con alianzas en el sector retail para el acercamiento a los consumidores con productos hechos por Empresas B a través de exhibidores en supermercados.

## SISTEMA B EN PARAGUAY

Sistema B es el articulador en América Latina de un movimiento global de empresas que trabaja por una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y la naturaleza. La organización tiene una visión ecosistémica, donde la certificación de Empresas B es solo una de varias acciones que ejecuta. Sistema B llegó al Paraguay en el 2016, para impulsar el potencial empresarial como agentes de cambio social.

Más de 25 empresas paraguayas accedieron a la certificación de Empresa B.

# ALS & A

## ARMOA LASPINA SOSA & ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirla

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas

REGISTRAMOS TU MARCA EN 6 PASOS



Recibimos su propuesta



Realizamos pre-estudio de viabilidad



Preparación de solicitud y pago de derechos



Se atienden incidencias durante el trámite



Le notificamos la resolución



Se entrega el título de registro de marca

CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

/Armoa Laspina & Asociados

armoalaspina

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

Asunción, Paraguay

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

Firman acuerdo de cooperación técnica en economía y comercio

## SE FORTALECE LA ALIANZA DE TAIWÁN Y PARAGUAY

El pasado 18 de marzo rubricaron un convenio que tiene el objetivo de robustecer las relaciones económicas y comerciales entre ambos países.

Con la firma, se oficializó el acuerdo de cooperación técnica para profundizar el intercambio entre el Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología del Paraguay (INTN) y su par de Taiwán, el Buró de Estándares, Metrología e Inspección (BSMI, por sus siglas en inglés). Además, se ratificó la relación de amistad entre ambos países.

El principal objetivo de este acuerdo es facilitar la transferencia de conocimientos, asesoramiento en el área de normalización, metrología, y evaluación de conformidad. La alianza implica intercambios de personal e información, promoción del comercio bilateral y desarrollo de capacidades que ayudarán a ampliar la información compartida, de experiencia, de talentos y otros asuntos de cooperación técnica.

El encuentro, que se llevó a cabo a través de una conferencia virtual, estuvo presidido por el Chern-Chyi Chen, ministro adjunto de Economía de Taiwán, y Pedro Mancuello Pérez, viceministro de Comercio del Ministerio de Industria

## CIFRAS

85%

creció la exportación de productos paraguayos al mercado taiwanés durante el 2020. La carne vacuna y el sésamo fueron los principales rubros.

y Comercio (MIC). También estuvieron presentes los directores y representantes del INTN y el BSMI, y los miembros de las dos representaciones diplomáticas involucradas.

## Integración con el Mercosur

Desde el BSMI se destacó a Paraguay como un aliado importante de Taiwán en América del Sur. Por este motivo, el acuerdo también podrá favorecer a la integración o cercanía de la nación asiática con los demás países que conforman el Mercosur.

Se espera que ambas partes establezcan relación y cooperación a largo plazo, a fin de mejorar la competitividad de las industrias y que promuevan intercambios comerciales entre Paraguay y Taiwán.



La firma se realizó a través de una videoconferencia.

La alianza implica intercambios de personal e información, promoción del comercio bilateral y desarrollo de capacidades que ayudarán a ampliar la información compartida, de experiencia, de talentos y otros asuntos de cooperación técnica.

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

**INYESA**  
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131

Cel.: (0984) 392 843

e-mail: [logistica@invesa.com.py](mailto:logistica@invesa.com.py)

## COMERCIO EN CRECIMIENTO

El ministro adjunto de Economía de Taiwán, Chern-Chyi Chen, destacó a Paraguay como un socio económico y comercial muy valorado. Recordó que durante el 2020, las importaciones de la nación asiática de productos paraguayos se incrementaron en un 85%. El principal rubro fue la carne vacuna, seguido del sésamo. "Con esto se demostró que la demanda de mi país por productos agrícolas y ganadero de Paraguay han aumentado", manifestó.

No todos aplicarán a tu negocio, pero es una lista que puedes revisar para comprobar si algo no se te había ocurrido, o incluso para darte cuenta de que necesitas hacer marketing en tu pyme, incluso más aún con esta situación del covid-19 en el mundo. Tienes que tener un plan de Marketing y Ventas!

**A** continuación, te comparto ideas de marketing que pueden aplicar pymes de cualquier sector para abordar estos problemas generados por el condenado COVID-19.

Sé que quieres centrarte en las ventas, pero la realidad es que primero debes considerar cambiar el tono de tu comunicación, es decir, por más pánico que tengas, no es buen momento para vender abiertamente y sin considerar primero mostrar EMPATÍA, con tus clientes y comunidad.

Así que antes de que te sales a las ideas para vender, detente a leer aquellas relacionadas con tu comunicación al exterior, con tus relaciones públicas.

Todo negocio tiene esta comunicación y relaciones, no importa su tamaño o sector. Si realmente quieres crear una estrategia que te ayude a sostener tu negocio, lo mejor que se pueda ante estas circunstancias, POR FAVOR revisa qué debes hacer antes de VENDER.

**Estamos un momento muy emocional**

Este es un momento MUY EMOCIONAL



# GUÍA DE MARKETING Y VENTAS EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

para la mayoría de nosotros, y las circunstancias de vida, enfermedad y muerte, nos hacen centrarnos en lo que es realmente importante para cada uno de nosotros: salud, bienestar, familia, amigos, solidaridad... Y todo lo que está fuera de ese círculo de necesidades básicas, lo percibimos trivial y poco necesario por ahora.

Estas no son buenas noticias para tu negocio, pero es lo que hay y debes en-

frentarlo de cara.

En este marco, cuando tu negocio se clava en sólo vender, sin mostrar empatía antes, esta perdiendo posicionamiento y ganando mala reputación. ¡Cuidado!

Así que antes de vender, te sugiero que revises las siguientes acciones que si no las has realizado es momento de hacerlo:

## 1. Empatía antes que ventas

Como te decía anteriormente, tu marca debe mostrar empatía, DEBE MOSTRARLA no sólo sentirla. Tus clientes y prospectos no saben lo que sientes si no se los dices. Así que te recomiendo que uno de los primeros pasos en tu estrategia sea manifestar tu sentir en esta situación.

Un comunicado corporativo que atienda a la situación y a cómo tu empresa lo piensa abordar. Un breve mensaje que

demuestre EMOCIÓN y RESPONSABILIDAD. Ninguna empresa es lo suficientemente pequeña para no DEBER mostrar una postura determinada y comunicarla.

## 2. Comunicación asertiva y constante

Otro elemento que debes considerar en tu estrategia RP dentro de tu plan de Marketing y Ventas en tiempos de Coronavirus, es mantener comunicación constante con tus diferentes públicos:

empleados, clientes, proveedores, fans, seguidores y otros que quieras agregar.

Difunde desde tu trinchera información pertinente sobre los ajustes a tu servicio o productos ante esta contingencia: horarios, envíos, cuidados, precauciones, cierres físicos de local, nuevos canales, etc.

La comunicación efectiva siempre es la mejor forma de mantener a tus comunidades interesadas y dar una percepción de formalidad, servicio y atención.

Pide a tus empleados que te ayuden a distribuir estos comunicados corporativos en sus distintas redes, hoy TODOS en tu negocio deben AYUDAR a conservar la empresa. Sin duda, estarán más que dispuestos a estas tareas.

Utiliza para estos comunicados, todos los canales que acostumbras usar: Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Messenger, Email, etc., para asegurarte de que tus mensajes lleguen a todos.

¡Recuerda! Estoy hablando de comunicados de servicio, atención y logística... NO DE VENTAS... Aún no llegamos a eso... ya lo haremos más adelante.

## 3. Pagos y proveedores

Si tu negocio espera pagos mensuales regulares de tus clientes, debes tener un plan para aquellos que por la situación actual puedan decidir cancelar tu producto o servicio, para aquellos que se atrasen en los pagos y aquellos que sigan cumpliendo sus pagos. ¿Qué vas hacer?

Importante que lo tengas planteado desde ahora. Lo que me queda claro es que debes ceder un poco para perder a los menos posibles, sin quebrar en el camino. Haz cuentas, revisa tus números y define con claridad qué puedes ofrecer. Lo peor que te puede pasar es que termines reaccionando antes la emergencia sin prepararte.

## LIBROS

### LAS 15 LEYES INDISPENSABLES DEL CRECIMIENTO

John Maxwell presenta este libro de autoayuda donde comparte todo lo que ha cosechado acerca del crecimiento personal, para que tengas mayores posibilidades de ser exitoso y llegues a ser la persona para lo que fuiste diseñado.



### EL SUTIL ARTE DE QUE TE IMPORTE UN CARAJA

UN ENFOQUE DISRUPTIVO PARA VIVIR UNA BUENA VIDA  
MARK MANSON

### EL SUTIL ARTE DE QUE TE IMPORTE UN CARAJA

Este libro ofrece un enfoque disruptivo para vivir una buena vida. Entre muchos de los aprendizajes de este libro, su autor Mark Manson nos aconseja que reconozcamos nuestras limitaciones y las aceptemos. Esto es, según él, el verdadero origen del empoderamiento.

### LA FUERZA DE LA QUIETUD: EL PODER DE LA MEDITACIÓN TRASCENDENTAL

Este es uno de esos libros de autoayuda que se enfocan en el trabajo interior. Por medio de cuatro pilares, su autor explica la importancia de aprender a meditar, y específicamente acerca de la meditación trascendental.



### EL PLACEBO ERES TÚ

Con este libro aprenderás el poder mental que tienes, de la capacidad de crear milagros en tu cuerpo siempre y cuando entiendas, reconozcas y aceptes que tu mente puede sanarte.

El autor de este libro Joe Dispenza explica cómo puedes tomar el control de tus pensamientos y emociones, de manera que reprogrames tus células, ya que, según él, poseemos la maquinaria biológica y neurológica necesaria para hacerlo.

## AGENDA

Envíanos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.

E-mail: [avisos@gentedeprensa.com.py](mailto:avisos@gentedeprensa.com.py)



0981 228-649

**SÁBADO 27 DE MARZO**  
**CLUB DE ROBÓTICA**  
**FPUNA**

Evento: Arduino Day 2021  
Edición Virtual

Hora: 16:00

Plataforma: Zoom

Contacto: (0986) 186-810

**SÁBADO 27 DE MARZO**  
**ELECTRICIDAD**  
**AUTOMOTRIZ A**  
**DOMICILIO "EL**  
**VENEZOLANO"**

Evento: Curso de electricidad del automóvil en Paraguay

Hora: 09:00  
Plataforma: Facebook Live  
Contacto: (0991) 448-836

**DOMINGO 28 DE MARZO**  
**INSTITUTO DE**  
**ESTUDIOS JURÍDICOS Y**  
**EMPRESARIALES**

Evento: DIPLOMADO DERECHO SOCIETARIO Y EMPRESARIAL

Hora: 13:00

Plataforma: Facebook Live

Contacto:

tallerjuridicounmsm@gmail.com

**MARTES 13 DE ABRIL**  
**ESPECIALIZACIONES EN**  
**IBEROAMÉRICA**

Evento: Diploma Prevención Lavado de Dinero

Hora: 20:00

Plataforma: Zoom

Contacto:

especializacioneslat2020@gmail.com

**SÁBADO 8 DE MAYO**  
**FERIA BARRIAL LA**  
**AMISTAD**

Evento: 6ª Feria Barrial - Madre/Patria

Hora: 09:30

Lugar: Feria Barrial LA AMISTAD:

Contacto: (0982) 141-505

**JUEVES 8 DE JULIO**  
**CONGRESO PARAGUAYO**  
**DE PROTOCOLO Y**  
**CEREMONIAL**

Evento: IX Congreso Paraguayo de Protocolo & Ceremonial

Hora: 9:30

Lugar: Crowne Plaza Asunción

Contacto: (0992) 281-605

MattyLópez Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel  
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

**SONIA RIQUELME**  
SALON DE BELLEZA

Mcal. López  
c/ Waldino Lovera  
Cel.: 0994 346573

Pueden originar otras afecciones

## **NORMALIZAR LAS ALERGIAS, PRIMER PASO EQUIVOCADO**

Identificar el origen de la enfermedad y establecer un tratamiento adecuado son fundamentales para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

**E**l porcentaje de la población afectada por alergias respiratorias es cada vez mayor. Sin embargo, es necesario recordar que no son afecciones normales, y que existen diversos tratamientos para disminuir los síntomas e incluso llegar a curar la enfermedad. Así lo afirmó la doctora Cinthia Pérez, especialista en alergología y pediatría.

Existen dos tipos de afecciones: las perennes y las estacionales. La más común, la rinitis alérgica, produce síntomas bien específicos, como picazón en la nariz, estornudo, congestión y mocos nasales. Por otra parte, está el asma, que genera tos



**Cinthia Pérez, especialista en alergología y pediatría.**

y chillido de pecho.

Según estimaciones, cerca del 30% de la población mundial padece rinitis alérgica, mencionó la doctora. El problema es que esta afección tiene comorbilida-

des. Es decir, el cuadro alérgico origina otras complicaciones. “Puede complicarse por la sinusitis, con el déficit de atención, la falta de sueño a causa de la congestión, lo que genera una mala calidad de vida”.

El asma, por su parte, es una afección que puede ser delicada; y en caso de no estar controlada, podría generar crisis en el paciente. Pérez recomendó atención a tiempo para prevenir complicaciones.

Con respecto al tratamiento, el primer paso es la identificación del foco. Posteriormente, se establece el procedimiento acorde al cuadro alérgico. Se puede recomendar medicamentos específicos, cuidados ambientales o inmunoterapia, también conocidas como vacunas de alergias. Este último tiene por objetivo curar la enfermedad. “Un buen tratamiento mejora la calidad de vida del paciente”.



**La especialista recomienda seguir un tratamiento acorde al cuadro alérgico.**

### **ALÉRGICOS EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS**

De acuerdo a las academias de medicina de Europa y Latinoamérica, las alergias no incrementan el riesgo de contraer covid-19. Sin embargo, ciertos pacientes pueden sufrir una complicación más severa, como también puede suceder ante cualquier otro virus, señaló. “Nuevamente, lo ideal es seguir un tratamiento y mantener esta enfermedad bajo control”.

Es importante poner en práctica las medidas establecidas para dismi-

nuir la posibilidad de contagio, como el distanciamiento social y el lavado de manos. “Obviamente, es mejor no contraer ningún tipo de virosis en este tiempo”.

El ingreso de la estación otoñal fue otro de los puntos abordados por la doctora. Ante los cambios climáticos, los síntomas de algunas personas alérgicas tienden a empeorar. En este sentido, recomendó prestar especial atención para su control.

#### **DATOS**

- **Dra. Cinthia Pérez, alergóloga y pediatra.**
- **Instagram: dracinthiaperezalergologa.**
- **WhatsApp: 0981 101-430.**

**¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?**

**Tenés ganas de profesionalizarte?**

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales



**Contactos:**   **0982 186 969**



# COMPACTO ECONÓMICO

**LUNES A  
VIERNES 11:30**

 UNICANAL

**MARIANO ROQUE ALONSO****LA Máquinas industriales para la construcción**

Fascy Shop es una empresa dedicada a la comercialización de herramientas y maquinarias eléctricas e industriales de reconocidas marcas. Todos sus productos cuentan con garantía y servicio técnico especializado.

Fascy Shop dispone de 4 sucursales en Fernando de la Mora, Mariano Roque Alonso, San Lorenzo y Tembetary para una mejor atención y cercanía con los clientes.

Nélida Fuentes, encargada de sucursal detalla que la em-



presa vende todo lo relacionado a maquinas profesionales para el rubro de la metalúrgica, construcción, mecánica como así también equipos protectores para todo tipo de trabajos en obra.

La empresa se ubica en Ruta Transchaco c/Luis Alberto de Herrera en MRA. Atiende de lunes a viernes de 07:45 a 12:00 y de 13:00 a 17:15 y sábados de 07:45 a 12:00 hs. Contactos al 0994 462-000.

**MARIANO ROQUE ALONSO****LA Soluciones eficientes para el hogar y las empresas**

NHF Núñez Herrajes Ferrería es una empresa especializada en herramientas en general y productos ferreteros.

Cientes encontrarán todo lo necesario para dar solución a inconvenientes de herrajería para obras y muebles en general. También ofrece soluciones en construcción y albañilería.

Para el hogar cuenta con una sección de ferretería, electricidad, pintura, terciadas, chapas, juegos de baño y jardín.



Santiago Núñez, encargado de local, menciona que los buenos precios y la asesoría son el mayor diferenciador de la tienda.

NHF Núñez Herrajes Ferrería atiende de lunes a viernes de

07:15 a 18:00hs y sábados de 07:15 a 13:30 hs.

Se ubica sobre la Ruta Transchaco Km 13 1/2 casi Luis Alberto Herrera en MRA. Contactos: 021 753-927 y 0981 124-787.

**LA Helados especiales para diabéticos y celíacos**

Paleta Pop Café vende todo tipo de productos dulces artesanales como helados, tortas y postres.

Cuenta con dos líneas especiales de helados con alcohol y helados para diabéticos y celíacos. Así cumple con todas los gustos y exigencias de sus visitantes. Ofrece un ambiente para saborear copas heladas, paletas de helados frutales, copas de açai, etc. Analía Figueredo es la propietaria y menciona que el local brinda la oportunidad a emprendedores de la zona a ganar sus propios ingresos con la venta de sus productos. A partir de 70 unidades hace precios al por mayor.

Paleta Pop Café se ubica en Padre Emigdio Montiel en Limpio. Atiende de lunes a viernes de 08:00 a 20:00 hs. Contactos al 0992 683-625 @paleta\_pop\_ limpiopiquete en redes sociales.

**LIMPIO****LIMPIO****LA Tejidos nacionales e importados de moda**

La Tienda de Ata vende telas, sábanas, colchas, carpetas y cortinas para el hogar y realiza confecciones en general bajo pedido.

Mayoristas acuden al local para la compra de telas en grandes cantidades ya sea para la reventa o para personas dedicadas al rubro textil con la confección de prendas de vestir. Los productos que se llevan en grandes cantidades poseen descuentos especiales.

Para la decoración del hogar y dormitorios cuenta con una amplia línea de juegos de sábanas, cortinas y edredones.

En cambio, para la sala o comedor dispone de carpetas y cubremesas con diseños personalizados. La Tienda de Ata atiende de lunes a sábados de 08:00 a 17:00 hs y se ubica en Fulgencio Yegros c/San José, Limpio. Contactos al 0982 263-594.

**CAPIATÁ****LA Nueva propuesta en estética para el cuidado**

Meil y Sophi es un nuevo salón de belleza en la ciudad de Capiatá. Es atendido por dos profesionales que se encargan de brindar servicios en corte, lavado, cuidado de manos, pies, maquillaje y tratamientos capilares para el fortalecimiento y cuidado del cabello.

Su propietaria, Susana Gutiérrez, menciona que el salón también cuenta con un área especial para masaje corporales enfocados a la estética y la desconstrucción del cuerpo.

“La mayoría de personas sufre estrés por el trabajo y la incertidumbre de la pandemia, aquí encontrarán un momento único de relajación de la mano de profesionales”, detalla... Meil y Sophi abre sus puertas de lunes a sábados de 08:00 a 20:00 hs. Para reserva de turnos contactar al (0986) 368-349. Se ubica en Tte. 1° Riquelme c/ Mcal. López, Capiatá.



# PSICOLOGÍA POSITIVA A LA HORA DE LIDERAR

Al liderazgo empresarial cada vez más se le suman responsabilidades y puntos que tener en cuenta para la obtención de resultados esperados. La actitud positiva para mayor efectividad es clave.

Las estrategias de manejo empresarial es un tema largamente hablado, pero con el transcurrir de los años nuevas maneras de liderar e incidir se han dado a conocer.

Una de las maneras más efectivas tiene directa relación con el gerenciamiento positivo. Un verdadero líder sabe cómo y cuándo desarrollar su capacidad de gerenciar entre sus colaboradores.

Demostrar empatía y positivismo a la hora de desempeñar y encarar las actividades de forma diaria es más que fundamental, de esta manera los demás trabajadores sentirán un verdadero apoyo a la hora de trabajar y el encarar cada nueva jornada con la mejor de las actitudes logrará que el trabajo que debe realizarse no se sienta como una piedra que cuesta llevar al hombro.

Cuando se muestra y aplica la psicología positiva, mayores son las probabilidades de disminución de los habituales inconvenientes. El líder, sin duda alguna, debe tener una vasta capacidad de desenvolvimiento entre sus directos compañeros.

La constante capacitación es la clave para obtener nuevas y mejoradas formas de manejo empresarial. La psicología positiva es una gran aliada en todos los tiempos, es una buena manera de hacer ver y conocer a los trabajadores sobre la importancia de sus labores y que tienen como principal finalidad llevar una relación efectiva a la hora de buscar resoluciones a las problemáticas normales que puedan presentarse de forma diaria.



## la tarde de venus

15hs Yolanda Park

lunes a viernes (+)



Es válida para productos y servicios

# IMPACTO DE LA SOCIALIZACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS DE VENTA

El uso de redes sociales como un canal más de comercialización, conocido también como “social commerce”, es un método efectivo ganar espacio en la mente del consumidor.



Con la integración de las tiendas en línea y las redes sociales, las empresas tienden a emplear el social commerce para llegar al cliente, en un contexto de comunicación más fluida y humanizada.

De acuerdo a la agencia de marketing Inbundcycle, el social commerce es un método de comercio en línea que emplea las redes sociales como un canal más de venta. La estrategia es válida tanto para productos como para servicios.

Los perfiles en redes sociales representan escenarios efectivos para atraer a potenciales clientes. En este sentido, el marketing de contenido es un arma fundamental para generar la confianza que toda venta

requiere.

Con el social commerce se generan ventas a través de relaciones sociales entre los usuarios. Es decir, se adquiere un producto o servicio después de transitar una ruta vinculada a los medios digitales: foros o redes sociales, principalmente.

El posicionamiento de marca o la publicidad no tienen influencia en este tipo de ventas. El contenido compartido y difundido de forma voluntaria por los usuarios es relevante en este campo. Inbundcycle recomienda tener en cuenta la reputación digital, y trabajar con embajadores de marca.

#### Claves para el social commerce

Según la agencia de mar-

**Las redes sociales representan una vitrina efectiva para difundir productos y servicios. Además, es una herramienta para fidelizar al cliente.**

keting, existen ocho claves que se deben tener en cuenta para implementar esta estrategia de forma efectiva.

#### 1 - Elección de las redes sociales

Deben ser las mismas en la que se desarrolla el plan de social media marketing, ya que es el lugar en el que se encuentra el público meta.

#### 2- Sitio web multidireccional

Es necesario favorecer el recorrido del usuario en el sitio web mediante enlaces internos e hipervínculos, ya que el social commerce es un ciclo de venta.

#### 3 - Consumidor con más conocimientos

En la actualidad, los consumidores ya tienen experiencia en compras en línea y el conocimiento de lo que desean es más amplio. Por lo tanto, detalles como el servicio que se presta puede inclinar la balanza.

#### 4 - Venta personalizada

La fidelización del cliente es ideal. Para ello, se puede implementar descuentos, un programa

**Dentro de la estrategia del social commerce, la calidad del contenido que se comparte en redes sociales es fundamental.**

de recomendación o membresía.

#### 5 - Comentarios abiertos

Las opiniones de las personas tienen un enorme impacto. Por lo tanto, es fundamental brindar un espacio donde las personas que conocen el producto o servicio puedan expresar sus comentarios.

#### 6 - Sistema de puntuación

Además de los comentarios, es importante que los clientes puedan valorar mediante un sistema de puntuación. Esto ayuda al posicionamiento orgánico de Google.

#### 7 - Compartir en redes sociales

Ofrecer la posibilidad a los clientes de compartir en redes sociales un producto determinado es otra de las recomendaciones.

#### 8 - Reseñas en Google

Para las empresas y marcas, Google representa posicionamiento orgánico y visibilidad. En este sentido, las reseñas tienen un impacto considerable.

# CLASIFICADOS Y AGRUPADOS



**DAFER**  
Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby shower, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



**Poty Py**  
Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 0982620746



**Orlando Vera** Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



**Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos** Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



**Be Chic - Moda & Accesorios** Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



**HEÑOI.** Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



**Salón de Belleza Nancy** Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

**Jardinero** para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

**Terreno** 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

**Mecánico y chapista** para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

**Servicio de electricidad** Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

**Abogado Junior** para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

**Pintor de obras** El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

**Manicurista** para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

**Maquillaje** día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

**Contador** para consultoria contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

**Enseñanza Particular** Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

**Chef** para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

**il Mattarello PIZZA'S**

Servicio de primerísima calidad para reuniones cumpleaños, eventos, etc.

VARIEDAD DE GUSTOS EN PIZZAS Y LOS DOMINGOS OFERTAS DE ASADO A LA ESTACA Y A LA PARRILLA

Les esperamos en: Defensores del Chaco e/ 24 de Julio y San Jose - San Lorenzo, Paraguay

**RESERVAS AL (0986) 917 732**

• PROYECTOS HABITACIONALES, COMERCIALES Y PARQUIZACION.

• ARQUITECTURA con FENG SHUI.

Contacto 0983 236960 / 0971 299330 Mail britez.talavera@gmail.com

**BRITEZ & TALAVERA**

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

**INVEsa**  
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131  
Cel.: (0984) 392 843  
e-mail: logistica@invesa.com.py

PUBLICÁ CON NOSOTROS

**El Semanario de los Emprendedores**

SECCIONES DISPONIBLES  
AGRUPADOS/CLASIFICADOS  
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py

Tel: +595 21 677 140  
681 237  
Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:  
suscripciones@gentedeprensa.com.py

(0981) 228-649

## El tiempo

- JUEVES**  
Máx: 32°  
Mín: 23°
- VIERNES**  
Máx: 33°  
Mín: 24°
- SÁBADO**  
Máx: 31°  
Mín: 22°
- DOMINGO**  
Máx: 25°  
Mín: 20°
- LUNES**  
Máx: 25°  
Mín: 16°
- MARTES**  
Máx: 26°  
Mín: 17°
- MIÉRCOLES**  
Máx: 26°  
Mín: 16°

## LIMPIO

# LO DE FLOR

## Alimentos saludables con energía

Local de jugos naturales enfocado en la venta de alimentos naturales y saludables que aporten nutrientes para enfrentar con energía las actividades diarias.

Lo de Flor es una opción gastronómica saludable en el día a día. Consumir jugos y batidos es una buena alternativa para sustituir comidas con altos contenidos en grasas saturadas.

El cliente encontrará todo tipo de preparados saludables como mixtos con distintas variedades de panes, café, té, zumos, etc.

Los batidos se preparan al instante con frutas congeladas exóticas o de estación para conservar su sabor y frescura.

Evaristo Flor y Felicita Vega de Flor son los propietarios y mencionan que el

propósito del local es ofrecer opciones saludables para consumir fuera de la casa y en medio de la rutina diaria.

“Proponemos a las personas consumir como una opción saludable, refrescante y económica para todos.

Nuestros productos están cargados de nutrientes y vitaminas esenciales para el cuerpo”, indica el matrimonio.

Sobre la experiencia al visitar el local, la pareja co-



bientado con detalles de naturaleza y frescura para que las personas que nos visiten se transporten a un espacio cómodo, fresco y agradable y que sientan una verdadera conexión con lo natural”, indicaron. Lo de Flor se ubica en San José casi

Capitán Medina, Limpio. Abre sus puertas de lunes a viernes de 06:30 a 17:00 hs. y sábados de 06:30 a 12.00.

menta que buscan que los clientes se sientan en un espacio agradable, en armonía con lo saludable y natural.

“Nuestro local está am-

### ● UBICACIÓN Y CONTACTO:

Dirección: San José casi Capitán Medina, Limpio.

Contactos:  
(0961) 557-400  
(021) 782-168

Facebook: Jugos Naturales Lo de Flor

## CONTACTOS ÚTILES

- ANDE (021) 211 001/20
- COPACO 118
- ESSAP 0800-11-0800162
- EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- HB SERVICE (0981) 803 310
- GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ROGAVET (0981) 281 276
- TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

## ASOCIACIONES

- Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

## INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872



# LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA