

CONQUISTAN CON TORTAS GOURMET PERSONALIZADAS

Las Magdalenas Dulces elabora postres y tortas decoradas. También prepara pastafrola, alfajores santafesinos, medialunas, tortas marmoladas, cupcakes y alfajores de maicena de forma artesanal. La tienda recibe pedidos que tienen motivos especiales



• PÁGINA 12



ACCESO A OFERTAS QUE DEJAN BUENOS INGRESOS

My Fashion Creativ y Potave Diseños proponen precios especiales para aquellos compradores mayoristas que busquen mejorar el nivel económico a través de la reventa.

• PÁGINA 4

Rocío Salbe, fundadora de Cielito Cosméticos

CRECIMIENTO A BASE DE CREATIVIDAD Y SUPERACIÓN

Largas horas de caminata para hacer conocer y vender sus productos la llevaron hacia la evolución de su proyecto empresarial. Un neceser era su compañero de trabajo diario, las ganas de superación fue la motivación principal en cada paso de avance.

• PÁGINA 3



LA PRENSA

El semanario de **s emprendedores**

LA TRANSICIÓN CON EDUCACIÓN



El proceso de transición para el sector educativo. La construcción de planes y agendas educativas con especial énfasis en las acciones en desarrollo y las innovaciones. En estos nuevos tiempos, lograr una verdadera reeducación es uno de los objetivos principales para que cada estudiante siga cultivando conocimiento integral y actualizado.

MARKETING Y VENTAS

EXPERIENCIAS QUE FORTALECEN

Consumidores se conectan con las marcas a través de los distintos canales digitales y para ello se debe crear una estrategia digital sólida.

• PÁGINA 14

GOBIERNO

INDUSTRIAS PARA LA REACTIVACIÓN

Con el estímulo y el fortalecimiento de emprendimientos locales, el MIC pretende mayor dinamismo para la economía y su posterior recuperación.

• PÁGINA 5

SALUD

EL MAGNESIO EN LA FATIGA MENTAL

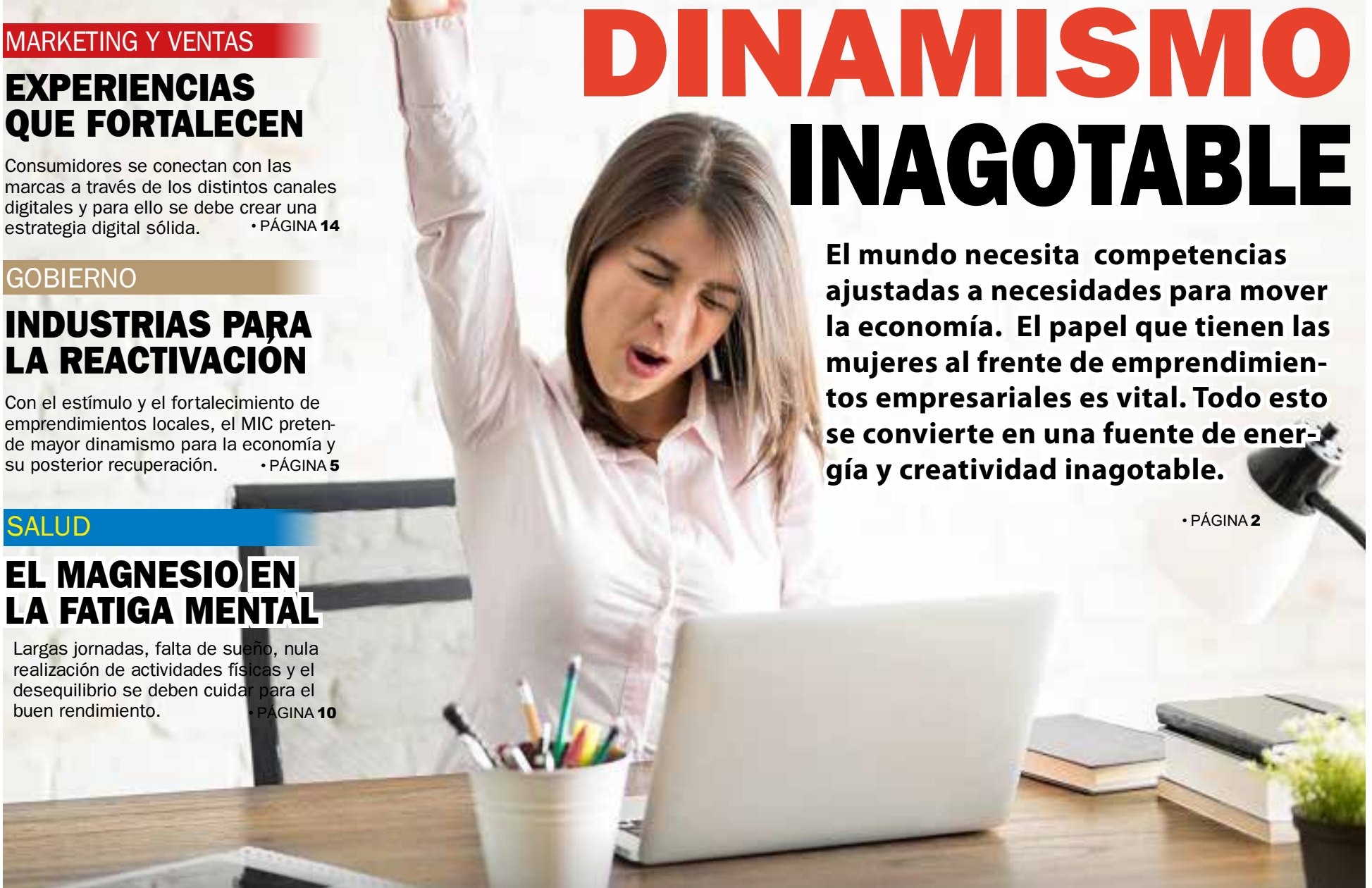
Largas jornadas, falta de sueño, nula realización de actividades físicas y el desequilibrio se deben cuidar para el buen rendimiento.

• PÁGINA 10

DINAMISMO INAGOTABLE

El mundo necesita competencias ajustadas a necesidades para mover la economía. El papel que tienen las mujeres al frente de emprendimientos empresariales es vital. Todo esto se convierte en una fuente de energía y creatividad inagotable.

• PÁGINA 2



ACTUALIDAD

SOFTWARE PARA LA PRODUCTIVIDAD

Un total de 131 negocios forman parte del concurso "Acción Mipymes", del Plan Paraguay Poguapy que propone una nueva herramienta.

• PÁGINA 7

FIESTA DEL LIDERAZGO FEMENINO

El anfiteatro El Lago de la República será el escenario para la Feria del Emprendurismo femenino que quiere homenajear a la mujer paraguaya.

• PÁGINA 7

Ofrecen competencias ajustadas a necesidades actuales



INAGOTABLE FUENTE QUE DINAMIZA LA ECONOMÍA

El papel que tienen las mujeres al frente de emprendimientos empresariales es vital. La capacidad de adaptación y el polifacetismo que las caracterizan son aptitudes esenciales para reactivar el engranaje económico local.

REINVENCIÓN CONSTANTE

El poder de adaptación y de reinvención son competencias habituales en los emprendimientos encabezados por las mujeres. Ambas se vieron fortalecidas durante la pandemia y se transformaron en herramientas para evitar un mayor impacto económico.

Gabriela Vuille, presidenta de la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Alto Paraná (Amedap), destacó el poder que tiene el sector femenino para llevar adelante un emprendimiento empresarial, y de esa forma, impulsar el bienestar económico. “Se reinventa continuamente con el objetivo de sacar adelante a su familia. Por lo tanto, el papel de la mujer es fundamental en la reactivación económica”, expresó.

Con respecto a la coyuntura actual en Alto Paraná, señaló que la situación sigue complicada para todos, por lo que permanece una cierta incertidumbre en relación a una recuperación a corto plazo. No obstante, dentro de este panorama, la asociación busca herramientas que beneficien a las emprendedoras, como la organización de ferias y otras plataformas para canalizar los productos y servicios que ofrecen al mercado.

Desde la asociación esperan por programas efectivos para las mipymes. En particular, por políticas que permitan el desarrollo y faciliten el proceso de reactivación económica. La agilidad para obtener créditos es urgente para el sector. “Es muy complicado acceder a créditos, y ante la ausencia de un capital que permita dinamizar, la situación se vuelve muy difícil”.

La pandemia, y la posterior cuarentena sanitaria, fueron grandes y difíciles desafíos. Sin embargo, con el correr de los meses, y tras compaginar una amplia serie de actividades, la mujer emprendedora logró superar satisfactoriamente. La capacidad de adaptación a los cambios y la facilidad de desenvolverse en distintas facetas fueron armas fundamentales para afrontar el reto e impulsar la recuperación económica.

Celina Lezcano, presidenta de la Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP), señaló que cerca del 90% de pequeñas y medianas empresas (pymes) locales están vinculadas al segmento femenino. Por otra parte, un gran porcentaje de las ganancias de las mujeres son destinadas a sus familias y comunidades. Es decir, representan un sector



Celina Lezcano, presidenta de la APEP.

“Se debe apoyar a las micro y pequeñas empresas, que tienen un peso importante en la estructura económica”, expresó Celina Lezcano.

con enorme poder multiplicador en el engranaje económico.

Mencionó que la autonomía económica de la mujer es fundamental para pensar en la reactivación económica.

Por lo tanto, es necesario fortalecer el acceso que tiene el segmento femenino a herramientas crediticias convenientes. La formalización es otro pilar que requiere un enfoque especial. Justamente, uno de los ejes de trabajo de la APEP desde el inicio de la pandemia fue el acceso a planes de financiamiento que permitan a las mujeres mantener operativos sus emprendimientos. “Se debe apoyar a las micro y pequeñas empresas, que tienen un peso importante en la estructura económica”, expresó.

Igualmente, señaló que es primordial reorientar las estrategias empresariales al nuevo escenario. En este sentido, recomendó proteger los recursos humanos y fomentar acciones innovadoras, donde el salto digital es un elemento clave para sostener el crecimiento e impulsar los negocios.

DÍA DE LA MUJER PARAGUAYA

Ayer, 24 de febrero, se recordó el Día de la Mujer Paraguaya. La fecha es un homenaje a la Asamblea de Mujeres Paraguayas de 1867, que tuvo la iniciativa de entregar sus pertenencias, alimentos e insumos para financiar las tropas nacionales que defendieron al país ante la Guerra de la Triple Alianza.

154 años después, el rol que el sector femenino tiene en Paraguay es igual de importante. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas (INE), representan el 42% de la fuerza laboral; mientras que el 36% de los hogares son liderados por mujeres.

90% de las pequeñas y medianas empresas (pymes) paraguayas están vinculadas a mujeres.

120 emprendedoras, dedicadas a una gran diversidad de rubros, forman parte de la Amedap.



Gabriela Vuille, presidenta de la Amedap.

HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

GUARAMBARÉ

Rocío Saleb, propietaria de Cielito Cosméticos

CREATIVIDAD Y SUPERACIÓN PARA EL CRECIMIENTO

Ella recorría largas horas de caminata en sus inicios. Un neceser de maquillaje y las ganas de superación fueron herramientas que utilizó para crear su propia empresa en la venta de cosméticos.

En 2017 se inició en la venta de cosméticos a domicilio, visitaba los hogares de amigas y vecinas del barrio para mostrar sus productos y concretar alguna que otra venta. En ese mismo año y gracias a la buena aceptación de sus clientes, se instaló con dos mesas frente al negocio de cobranzas de su hermana. Es así que empezó su éxito y llegaba a más personas desde el centro de Guarambaré.

Según relata Rocío, desde ese instante todo comenzó a mejorar. Las personas se acercaban todos los días a comprar sus productos que se destacaban de los demás por su variedad y resistencia ante cualquier situación.

“Empecé a hacer ferias en la plaza municipal y la clientela fue en aumento, a pesar de eso fui muy precavida y ofrecí lo mejor

que pude. Hasta la fecha nunca tuve quejas de mis productos, eso demuestra que estoy haciendo bien las cosas”, indicó.

Para la joven emprendedora el 2017 fue un momento de mucha satisfacción personal en su vida. En ese periodo adquirió su

propio local y culminó la carrera de Administración de Empresas en la UNA.

Durante el 2019, la dueña de Cielito Cosméticos dio a luz a su hija que nació con problemas de salud. Aquella situación la obligó a cerrar su negocio un par de meses. La maternidad, la enfermedad de su hija y su rol de mujer emprendedora se consolidaron para darle las fuerzas necesarias para seguir y no desistir de su proyecto que con tanto esfuerzo logró montar.

“Nada es imposible, todo depende de la predisposición y la fe puesta en Dios, luego de todo el caos de haber cerrado el negocio, la salud crítica de mi hija y la pandemia, pude obtener mi segundo título como Especialista en Didáctica en la UNA. Todo fue fruto del sacrificio y tiempo invertido en mi negocio”, concluyó.



DATOS SOBRE EL LOCAL

Cielito Cosméticos se dedica a la venta de productos de belleza de diferentes marcas y precios. Ya sea para el uso personal o profesional, distribuye todos los elementos esenciales que un maquillador o salón de belleza especializado necesitan para la atención de clientes. Labiales, sombras, brochas, cremas, mascarillas, productos de limpieza y maletines son algunas de las opciones. Para las personas dedicadas al rubro de las manos y pies cuentan con los hornos y esmaltes para la reventa.

Dirección: Tte. Nicasio Insaurralde N° 1702 y Tte. Herrero, Guarambaré.

Horarios: lunes a sábados de 09:00 a 20:00 hs.

Facebook: Cielito Cosméticos

Instagram: @cielitocosméticos

“En el año 2017 me consolidé con la apertura de mi local propio en el centro de la ciudad”.

“Vendo todas las herramientas que necesita un maquillador profesional para trabajar”.



Los productos se adaptan a todo tipo de pieles.



Las clientas eligen sus productos por la durabilidad.



La tienda también trabaja con clientes mayoristas.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

LIMPIO

MY FASHION CREATIV
CUENTA CON COMBOS
Y PRECIOS ACCESIBLES

Los apliques de fiandutí le da un realce especial a cada prenda.



Remeras personalizadas con precios accesibles.



Cajas, remeras, prendas para niños y mucho más se encuentran disponibles en la tienda online.

● **DATOS**
Pedidos al 0983 737-506
En el corazón de la ciudad de Limpio:
Ruta PY03 Km 25,5

Los costos varían de acuerdo a la cantidad de pedidos y de los diseños que sean elegidos. Estos son exclusivos y dan un toque de distinción para marcar diferencia en el momento de optar por prendas artesanales.

La empresa elabora artículos totalmente artesanales.

Ofrece un abanico interesante de precios bajos para los clientes que deseen realizar compras al por mayor y al detalle.

Los trabajos llevan apliques de fiandutí para darle un toque de distinción, otras de las propuestas son las prendas bordadas a mano, y remeras

personalizadas que apuestan a darle la tonalidad especial de acuerdo a la preferencia de cada solicitante.

Todas las remeras están netamente pintadas a mano y son hechas en todos los tamaños, acordes a la necesidad de cada cliente. My Fashion Creativ también ofrece va-

rias opciones para los más pequeños de la casa, como remeras, short, pantalones pintados con las animaciones que los futuros dueños preferirán. Otra de las atracciones del local son sus combos por fechas especiales como cumpleaños, bodas, bautismos,

15 años, etc. Dentro de sus atracciones están las cajas personalizadas para regalos empresariales y para ocasiones especiales.

My Fashion Creativ es una tienda online, atendida y manejada por su propia dueña, Fanny Escobar, quien se

encarga de recepcionar todo tipo de pedidos las 24 horas. Para los que deseen realizar algún tipo de pedido, lo puede hacer comunicándose al 0983 767-506 y para visualizar la amplia lista de trabajos hechos, se encuentra disponible su página en instagram como @myfashioncreativ93. Para los que deseen llegar hasta el lugar, se encuentra en el barrio Caacupemí de la ciudad de Limpio, km 25,5 Ruta PY03 "General Elizardo Aquino".

LIMPIO



Ofrecen una variedad de billeteras personalizadas.



Para el kit completo y ordenado en este cómodo neceser.



Termos para mate y tereré con motivos especiales.

ORIGINALIDAD Y VARIEDAD SON LAS
PROPUESTAS DE POTAVE DISEÑOS

La tienda online fabrica todo tipo de artículos en cuero y cuerina. Uno de sus atractivos son los precios exclusivos que ofrece para todos los compradores minoristas y mayoristas los 365 días del año.

Algunos de los trabajos

que se presentan a los asiduos clientes y al público en general tiene que ver con bolsos de todo tipo de diseños y tamaños, además de mochilas, billeteras, cartucheras, las mismas pueden netamente personalizadas de acuerdo a la necesidad de cada cliente.

Otras de las propuestas tienen que ver con organizadores, forrado de termos (mate, tereré), forrado de vasos, hopy, etc.

Además cuentan con diseños especiales para porta pasaporte, porta libreta, documentos, etc.

Todas las propuestas están realizadas exclusivamente a mano con mucho amor. La empresa recepciona todo tipo de pedidos por medio de sus vínculos de comunicación habilitados, se encuentra en redes sociales en Facebook como Potave Diseños, en

Instagram se los encuentra en @Potave_Py, y para comunicarse por medio de llamadas o mensajes de WhatsApp el contacto habilitado es el 0972 270-447.

La empresa es atendida por su propia dueña, Elena López recibe pedidos las 24

horas que son cumplidos y entregados en la brevedad posible, la misma es experta en la creación de artículos para regalos empresariales o motivos especiales como cumpleaños, bodas, 15 años, bautismos y de esa manera marcar diferencia.

● **DATOS**
Contactos al 0972 270-447
La tienda se encuentra en Limpio

GOBIERNO

LA PRENSA

Nuevos mercados y acceso a créditos, principales objetivos

IMPULSO INDUSTRIAL EN BUSCA DE REACTIVACIÓN

Con el estímulo y el fortalecimiento de emprendimientos locales, el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) pretende mayor dinamismo para la economía y su posterior recuperación.

El MIC pretende instalar una agenda de proyectos 2021 con la Asociación de Gremios de Fabricantes de Calzados y Proveedores del Paraguay (Agrecalpy). La apertura de nuevos mercados y facilitar el acceso a créditos son dos de los principales objetivos trazados.

Además, desde el ministerio pretenden promover la industria local como instrumento para la reactivación económica. Para ello cuentan con el respaldo de la Misión Técnica de Taiwán en Paraguay.

La semana pasada, emprendedores nucleados en



Fabricantes de calzados se reunieron con representantes del MIC.

la Agrecalpy se reunieron con un representante del MIC. En la ocasión, mencionaron que el gremio reúne a diferentes fabricantes de calzados, para niños y adultos. De esta forma, logran competir dentro del mercado y con los grandes centros comerciales instalados en el país.

El viceministro de

Mipymes, Isaac Godoy, mencionó que se encuentran enfocados en los proyectos 2021. Para este año, además de la apertura de mercados y la provisión de herramientas crediticias, se continuará la promoción a la industria nacional del calzado, señaló.

Los emprendedores nu-

cleados en la Agrecalpy aprovecharon la ocasión para realizar una exhibición de los calzados confeccionados. Destacaron la gestión del MIC y el acompañamiento de la institución a los emprendedores, lo que permitió la comercialización de calzados en multitiendas locales.

CAPACITACIÓN VIRTUAL SOBRE BIOSEGURIDAD

Hasta el 28 de febrero se extiende el periodo de inscripción para el curso virtual Protocolo de Bioseguridad, organizado por la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur). Es importante recordar que esta capacitación forma parte de los requisitos para obtener la certificación del sello Safe Travels.

El curso está dividido en cuatro grandes grupos: protocolos de bioseguridad para establecimientos del sector gastronómico, protocolos de bioseguridad para el sector alojamiento, protocolos de

bioseguridad para destinos turísticos (agencias de viajes, transporte, guiado e información turística, turismo de aventura) y protocolo para turismo de reuniones. El prestador podrá seleccionar el de su preferencia y el que se relaciona al segmento al que pertenece.

El curso se realiza a través de la plataforma Campustur de la Senatur. Tras culminar la capacitación, se otorga un certificado de participación. Los interesados pueden inscribirse en el sitio web de la Senatur (www.senatur.gov.py).



El curso es un requisito para acceder al sello Safe Travel.

PROGRAMA PARA LAS MIPYMES NORTEÑAS

Mediante un convenio con la Fundación CIRD, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) lanzó el programa "Fortalecimiento de Capacidades Empresariales y competitividad para microempresas de Concepción".

Para postular al programa,

las empresas interesadas pueden solicitar más información al 0984 904-157, o al correo cirdempresarial@cird.org.py.

Las microempresas seleccionadas accederán a capacitación empresarial en áreas de administración y gerenciamiento, entre otros aspectos.



Buscan fortalecer a microempresas de Concepción.

ALS & A

ARMOA LASPINA SOSA & ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirla

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas

REGISTRAMOS TU MARCA EN 6 PASOS



Recibimos su propuesta



Realizamos pre-estudio de viabilidad



Preparación de solicitud y pago de derechos



Se atienden incidencias durante el trámite



Le notificamos la resolución



Se entrega el título de registro de marca

CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

[/Armoa Laspina & Asociados](https://www.facebook.com/ArmoaLaspinaAsociados)

[armoalaspina](https://www.instagram.com/armoalaspina)

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

Asunción, Paraguay

ACTUALIDAD

LA PRENSA

EL EVENTO TENDRÁ LUGAR EL SÁBADO 27 DE FEBRERO

El anfiteatro El lago de la República será el escenario para el encuentro del sector emprendedor femenino. El evento es en conmemoración del Día de la Mujer Paraguaya.



FERIA DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN ALTO PARANÁ



Espacio pensado para la integración del sector emprendedor.

Se instalarán 20 stands para que cada expositora ofrezca sus productos en los rubros de prendas de vestir, calzados, maquillajes, perfumes, comestibles, productos artesanales, manualidades, tejidos, plantas y una amplia variedad de rubros y servicios. El propósito del encuentro es empoderar a las mujeres emprendedoras y contribuir a la generación de ingresos.

El evento tendrá lugar el sábado 27 de febrero. La fe-

ria potenciará y promoverá el sector emprendedor de la zona dedicado exclusivamente a mujeres paraguayas.

La presidenta de la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Alto Paraná, agradeció el espacio para brindar oportunidades a las mujeres socias de la Amedap para exponer todo tipo de productos y servicios.

“Con la crisis ocasionada por la pandemia la economía se vio muy afectada. Este gran evento permiti-

CIFRAS

20

expositoras formarán parte de la gran feria organizada en Ciudad del Este.



Gabriela Vuille, presidenta Amedap.

actividades recreativas con clases de zumba a cargo de la profesora Hilda Coronel y eventos artísticos. La iniciativa es promovida por la Municipalidad de Ciudad del Este y por la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Alto Paraná.

rá dar a conocer el trabajo de mujeres luchadoras y al mismo tiempo generar ingresos”, dijo.

Cabe mencionar que a partir de las 18:00 habrá

ESPACIO DE INTEGRACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO

La Asociación de Consultores en Bodas, Eventos y Turismo organizó una actividad en conmemoración de la Mujer Paraguaya. La idea fue realizar charlas para fortalecer la mente, cuerpo y salud de las mujeres. El evento contó con la presencia de expositoras que entregaron consejos y herramientas para mujeres que buscaban sacar todo su potencial en los distintos ámbitos de su vida personal y profesional.

El encuentro se dividió en 5 ejes centrales: Resiliencia y creatividad a cargo de la psicóloga clínica Olga González; La sexualidad de la mujer y su empoderamiento, sección dirigida por la psicóloga Jazmín Escobar; Vida saludable por medio de la nutrición de la mano de la Lic. Paola Duarte; Imagen profesional a cargo de Tamara Gómez, Lic. en Administración; y Cuidados de la piel a cargo de la consultora Luján Maternicht.

Cynthia Wagata, directora Regional de ABC Capítulo Paraguay de la Asociación de Consultores en Bodas, Eventos y Turismo,

mencionó que la actividad también dedicó un espacio a las mujeres emprendedoras con charlas para afrontar los nuevos desafíos que dejó el sector empresarial con la pandemia.

“Con este evento quisimos potenciar a la mujer moderna que cumple distintos roles en el ámbito profesional y personal”, indicó.

El encuentro tuvo lugar el pasado 24 de febrero en el Esplendor by Wyndham Asunción a cargo de la Asociación de Consultores en Bodas, Eventos y Turismo.

Las participantes tuvieron momentos de networking, sorpresas, regalos y un coffee break.



Las participantes tuvieron momentos de networking, sorpresas, regalos y un coffee break.

ACTUALIDAD

LA PRENSA

131 emprendimientos forman parte del plan

UN SOFTWARE PARA GESTIÓN EMPRESARIAL

El concurso “Acción Mipymes”, que forma parte del Plan Paraguay Poguapy, propone una nueva herramienta de soportes administrativos.

El Concurso Nacional “Acción Mipymes”, componente 2 del proyecto “Capacitación Laboral y Fortalecimiento Empresarial”, que forma parte del Plan Paraguay Poguapy, puso a disposición de las 131 mipymes beneficiarias del concurso, un software de gestión denominado “Mi negocio”, cuyo funcio-

namiento fue socializado a través de un webinar. Este concurso es impulsado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), a través del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal) y la Unión Industrial Paraguaya a través de la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Fundación Cepprocal), en el marco del Plan Paraguay Poguapy, que tiene como objetivo principal impulsar la reactivación económica del país.

Mi negocio es un software de gestión empresarial para mipymes, completamente basado en la nube (online). Sus principales funcionalidades entrega-

das a los beneficiarios del Proyecto Paraguay Poguapy – Componente 2 Acción Mipymes son: ventas y facturación, inventario, compras, costos, recursos humanos, información contable, etc.



Parte del plantel de ganadores que busca implementar nuevas herramientas en el sector.

HERRAMIENTAS PARA LÍDERES

La Cámara Paraguayo-Alemana habilita una nueva propuesta para todos los emprendedores que deseen formar parte de las clases de Diplomado en Sustentabilidad, que pretende formar líderes especializados en uno de los temas más relevantes en el mundo de hoy para presentar nuevas estrategias para el público en general y aportar de forma positiva en la sociedad. El inicio de las clases será el próximo jueves 4 de marzo a partir de las 18:30 a 20:30.

El Diplomado consta de 6 módulos y todas desarrolladas de manera virtual a través de la plataforma Zoom, las clases serán grabadas y posteriormente entregadas a aquellos alumnos que no pudieron participar del mismo.

Para más información, contactar con Carolina Delgado: cdelgado@paraguay.ahk.de, los que lo desean puede comunicarse por medio de WhatsApp al 0981 625-075. De esta manera podrán ampliar conocimientos en el área.



Buscan fortalecer a empresas con nuevas estrategias.

10 años de experiencia
avalan nuestro trabajo



La primera verificadora de datos del país
que ayuda a reducir ostensiblemente la
morosidad crediticia

La EFICIENCIA
y EFICACIA son
nuestra mayor
virtud.

Tel.: (021) 677 131

Cel.: (0984) 392 843

e-mail: logistica@invesa.com.py

AGENDA

Envíanos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.

E-mail:
avisos@gentedeprensa.com.py



0981 228-649

VIERNES 26 DE FEBRERO PARAGUAY EVENTOS & EMPRENDI- MIENTOS

Evento: XV CONGRESO PARAGUAYO DE MEDICINA INTERNA
Hora: 08:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0981) 183-062

MARTES 2 DE MARZO APREIN

Evento: Taller: Herramientas de Google aplicadas a la docencia
Hora: 21:00
Plataforma: Google Meet
Contacto: (+51993) 895-865

MARTES 2 DE MARZO MUNDO VERDE - CONSULTORA

Evento: Curso intensivo de Hidroponía
Hora: 18:00
Plataforma: Zoom
Contacto: 0982 368-103

MARTES 2 DE MARZO ESPECIALIZACIONES EN IBE- ROAMÉRICA

Evento: Diploma Prevención Lavado de Dinero
Hora: 20:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (+34611) 370-195

MARTES 16 DE MARZO CAVIDA

Evento: Curso: Más inversiones, menos impuestos
Hora: 18:30
Plataforma: Zoom
Contacto: 0985 822-851

SÁBADO 20 DE MARZO LA CUMBRE GLOBAL DE LIDERAZ- GO PARAGUAY

Evento: La Cumbre Global de Liderazgo Paraguay
Hora: 14:30 a 17:30
Plataforma: Zoom
Contacto: (0991) 709-845

1. HAZ QUE TU CONTENIDO SEA EL VERDADERO REY

1. AUMENTO DE CLIENTES – AUMENTO DE VENTAS. Un error muy común es ver las redes sociales como único elemento digital para ganar dinero. Lo cierto es que la presencia de tu empresa en redes sociales puede ayudar a ello, pero no deben confundirse como una máquina de ganar dinero. Se trata de un trabajo conjunto que engloba presencia digital, posicionamiento, marca, contenidos, información etc. El total de los factores sí logra generar beneficios.

2. ACTUALIZACIONES REPETITIVAS- INFORMACIÓN ACTUALIZADA. En la gestión de las redes sociales para empresas hay que ofrecer un contenido diario pero atractivo. Hay que estar pero también hay que saber estar. No basta con repetir los servicios de empresas y publicidad puramente ducha. Genera contenido propio: post en el blog trabajando palabras claves y posicionamiento, noticias de la empresa, artículos relacionados con la temática de cada organización o ejemplos de vuestros servicios y trabajo diario.

3. OLVIDATE DEL MARKETING AGRESIVO. Relacionado con lo anterior hay que decir abiertamente no al marketing agresivo. En las redes sociales de empresas no se debe realizar un marketing agresivo ofreciendo siempre o exclusivamente productos y servicios. Esto logrará un efecto contrario al que se desea, es decir, que el número de seguidores disminuya y que además los que permanezcan realmente no tengan interés en tu marca o empresa. Ofrecer informaciones corporativas puntuales es positivo, por ejemplo a través de noticias y novedades, pero no ofrezcas a tus seguidores exclusivamente este tipo de contenidos.

4. ATENCIÓN A LOS USUARIOS. Un aspecto muy positivo de las redes sociales es que te permiten estar en continuo contacto con tus clientes. Tu empresa o marca siempre será visible y cercana. Por ello, hay que saber gestionar los comentarios de los usuarios, si es que los hubiera. Ser amable y preocuparse por lo que ellos dicen, opinan y comentan es profesional. Olvidate de borrar una crítica negativa solo porque no te guste.

5. NO TE DESESPERES. Si te leen aunque no participen. Los algoritmos de alcance de las redes sociales van cambiando y evolucionando. Aunque te llegues a plantear que tus seguidores no te leen o no están interesados en tus publicaciones empresariales no hay que desesperarse y tirar la toalla. La falta de 'me gusta', comentarios o retweet no debe



10 FACTORES A SUPERAR EN LAS REDES SOCIALES DE LAS EMPRESAS

desalentar a una empresa. Se trata de un escaparte virtual que debes seguir cuidando.

6. CREA TU MARCA Y DIFERENCIATE. La gestión profesional y de calidad de las redes sociales es importantísima ya que forman parte indispensable de la gestión de la marca de cada empresa. Por ello, hay que saber qué comunicar, cómo hacerlo y cuándo. Existen aspectos tan importantes como transmitir tus valores y objetivos dejando a un lado lenguajes difíciles de entender. Un trato sencillo, correcto y sobre todo cercano con los usuarios siempre será mejor.

7. NOVEDADES E INFORMACIONES ACTUALIZADAS SIEMPRE GUSTAN. Cualquier novedad que se haya dado en tu empresa se debe comunicar por las redes sociales como canal de comunicación rápida y fresca. ¿Te planteas que en tu empresa se produzcan nuevos proyectos, alianzas comerciales, presentación de nuevos servicios, lanzamiento de productos o fichajes y que pase desapercibido? Trata de humanizar tu marca o empresa de cara al usuario.

8. FOMENTA LAS PALABRAS CLAVE A TRAVÉS DE UN BLOG.

Los blogs se han convertido en un elemento vital a medio y largo plazo para posicionar de manera natural en los buscadores el nombre de tu empresa y las palabras clave que mejor se adapten en tu negocio. Se trata de una manera de mantener viva la web a través de posts relacionados con tu empresa, servicios, productos o de tu propio sector, para posteriormente vincularlo a las redes sociales.

9. LAS RRSS SON INDISPENSABLES PERO NO LAS ACUMULES.

Al igual que tu empresa no debe estar en todos los sitios, no es preciso estar en todas las redes sociales. Hay empresas que pueden estar en 10 pero solo utilizan 4. Algo que no es bueno. Elige estar de manera real y profesional en las redes que mejor se adapten al perfil de tu empresa o negocio y desecha simular una presencia y mantener redes sociales desatendidas.

10. NO TE ESCONDAS Y FACILITA EL ACCESO.

Finalmente, te recordamos algo que resulta obvio pero que muchas empresas

parecen no tener en cuenta. En el diseño web para empresas los accesos a las redes sociales deben ser visibles, por ejemplo en la página de inicio. Facilita siempre que puedas el acceso, retroalimenta y recuerda que las redes sociales son tu escaparate virtual los 365 días del año.

LIBROS

LAS 15 LEYES INDISPENSABLES DEL CRECIMIENTO

John Maxwell presenta este libro de autoayuda donde comparte todo lo que ha cosechado acerca del crecimiento personal, para que tengas mayores posibilidades de ser exitoso y llegues a ser la persona para lo que fuiste diseñado.



EL SUTIL ARTE DE QUE TE IMPORTE UN CARAJO

Este libro ofrece un enfoque disruptivo para vivir una buena vida. Entre muchos de los aprendizajes de este libro, su autor Mark Manson nos aconseja que reconozcamos nuestras limitaciones y las aceptemos. Esto es, según él, el verdadero origen del empoderamiento.



LA FUERZA DE LA QUIETUD: EL PODER DE LA MEDITACIÓN TRASCENDENTAL

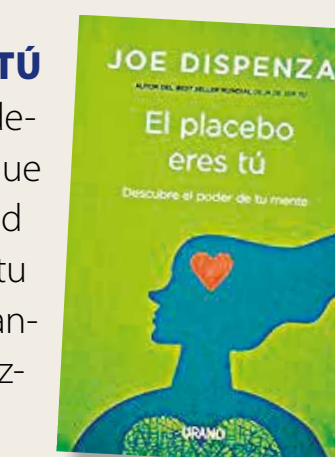
Este es uno de esos libros de autoayuda que se enfocan en el trabajo interior. Por medio de cuatro pilares, su autor explica la importancia de aprender a meditar, y específicamente acerca de la meditación trascendental.



EL PLACEBO ERES TÚ

Con este libro aprenderás el poder mental que tienes, de la capacidad de crear milagros en tu cuerpo siempre y cuando entiendas, reconozcas y aceptes que tu mente puede sanarte.

El autor de este libro Joe Dispenza explica cómo puedes tomar el control de tus pensamientos y emociones, de manera que reprogrames tus células, ya que, según él, poseemos la maquinaria biológica y neurológica necesaria para hacerlo.



MattyLópez Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Saemmma 2do.Nivel
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López
c/ Waldino Lovera
Cel.: 0994 346573

Consecuencias de la fatiga en la productividad

CANSANCIO MENTAL Y EL MAGNESIO EN REHABILITACIÓN

Las largas jornadas, la falta de sueño, la nula realización de actividades físicas y el desequilibrio en las prioridades diarias son piezas claves para desencadenar este mal.

Cada nueva jornada está marcada por innumerables actividades que requieren de casi toda la atención para desarrollarla de manera efectiva, esto a su vez representa el agotamiento y el desgaste corporal y emocional de trabajadores, oficinistas o empresarios o de todo aquel que tenga más de una actividad en el día.

Algunos de los síntomas a ser tenidos en cuenta ante un posible caso de cansancio mental son los siguientes:

Dificultad para dormir:

Es la pesadilla que se muerde la cola. La falta de sueño puede provocarnos cansancio mental que, a su vez, nos provoca insomnio.

Dificultad para mantener la concentración: lo que conlleva un bajo rendimiento en el trabajo y en el día a día en general. Apatía y decaimiento. Si te notas más antipático y con menos fuerzas de lo normal y no encuentras una razón lógica, posiblemente sea porque padezcas cansancio mental y tengas falta de energía.

Dolores de cabeza: Es lógico pensar que el continuo flujo de pensamiento, las 24 horas del día, acaban desembocando en un dolor de cabeza muy molesto.

Dolores musculares: La sensación de cansancio mental está íntimamente relacionada con la falta de energía. Se puede notar mayor pesadez en los músculos y, en general, que cuesta más trabajo hacer movimientos y mantenerse activo. Una de las maneras más efectivas de sobrellevar esta situación y acabar con el cansancio mental es controlar los pensamientos y ser conscientes de que la mayoría de los problemas que se ven alrededor, no lo son. La actividad física y el movimiento en general son muy importantes para mantenerse distraído.

Nos interesa tu opinión. Escríbinos a: [✉ lectores@gentedeprensa.com.py](mailto:lectores@gentedeprensa.com.py)



Las largas horas de trabajo, la falta de sueño son factores que afloran esta enfermedad.

HÁBITOS SALUDABLES

La sensación de falta de energía y el agotamiento físico muchas veces está relacionada con el estado mental. Por ello, hay que actuar de forma contraria a lo que pide el cuerpo: si lo que apetece es estar tumbados sin hacer nada, lo que debemos hacer es cambiar el chip y empezar a moverse. De esta forma, el cansancio mental irá desapareciendo y el cuerpo se irá activando poco a poco.

Por otro lado, la buena alimentación sin duda alguna ayuda a que el cuerpo tenga mayores fuentes para hacerle frente a este padecimiento.

Por este motivo, existen complementos alimenticios que ayudan a cubrir la demanda de este mineral. Uno de ellos es el Magnesio, el aliado perfecto para aquellas personas que estén sometidas a periodos de esfuerzo o de decaimiento y debilidad.

Al consumirlo al día, se podrá adquirir el 100% de la cantidad diaria recomendada y se sentirá como el cansancio y la fatiga, física y/o mental, ya no serán un problema.

Generalmente las verduras de hojas verdes son las que contienen la mayor cantidad de magnesio.

El descanso, el ordenamiento y la realización de actividades físicas ayudan a mantener una mente y un cuerpo sano.

Una de las maneras saludables de combatir el cansancio mental es consumiendo alimentos con magnesio.



COMPACTO ECONÓMICO

LUNES A
VIERNES 11:30

 UNICANAL

VILLA HAYES

LIMPIO

LA Tortas personalizadas con rellenos gourmet

Las Magdalenas Dulces se dedica a la elaboración de postres y tortas decoradas. También preparan pastafrola, alfajores santafesinos, medialunas, tortas marmoladas, cupcakes y alfajores de maicena de forma artesanal.

Magdalena Paredes, la propietaria del lugar, comenta que todos los productos tienen un toque especial, las tortas personalizadas son hechas con técnicas modernas de decoración. El sabor artesanal hecho con ingredientes de calidad es el fuerte diferenciador del local gastronómico.

“Usamos las técnicas de drip, ganache y spatulado como así también empleamos detalles con impresiones comestibles y rellenos gourmet”, señala.

Las Magdalenas Dulces se ubica en la ciudad de Villa Hayes a cuerdas de la Municipalidad, para pedidos contactar al (0981) 952-025 o contactar a través de redes sociales a @lasmagdalenas_dulces de lunes a sábados de 08:00 a 20:00hs.



CNEL. OVIEDO

LA Arreglos florales para la decoración en eventos

Maddy Bouquet elabora arreglos florales con rosas ecuatorianas, girasoles, claveles y mini rosas spray. Las flores son utilizadas para ramos, coronas, peinetas o canastillas, también sirven para la decoración de cajas mágicas personalizadas según el gusto de cada cliente. Para fechas especiales preparan canastas de desayuno dulces, salados, fitness o dietéticos.

Madeleine Segovia, propietaria, comenta que la personalización de cada pedido hace que sean únicos y especiales para cada persona. “La innovación constituye uno de los fuertes de nuestra empresa y eso hace que le podamos dar el toque perfecto para cada cliente y ocasión”, indica.

El local se ubica en Ñeembucú 469 casi Potrerito, barrio Las Mercedes en Cnel. Oviedo. Para consultas, llamar al (0973) 200-336 o contactar en Facebook: Maddy Bouquet e Instagram: @maddy_bou20.



GUARAMBARÉ

LA Termos de cuerina con detalles especiales

Termos forrados Las Guapas se dedica a la elaboración de termos en cuerina, con diseños personalizados las personas pueden añadir detalles a sus pedidos como fotografías o nombres bordados. Guillermina Tafoada, propietaria del negocio, comenta que con la compra de 3 termos se accede a un descuento de G. 50.000, en fechas especiales ofrece también combos para obsequiar.

Las sublimaciones son otro servicio que ofrece el local, remeras, tazas, hoppers, quepis, cerámicas son algunas de las superficies con las que trabaja. Con precios accesibles la personalización de tazas están a G. 25.000 y a partir de 6 a G. 20.000, Las remeras tienen un valor de G. 80.000 y a partir de 6 el precio queda en G. 50.000.

El negocio se ubica en General Genes en Guarambaré. Para consultas, llamar al (0983) 126-973.



LA Instantes de relajación con tratamientos faciales

Dalye Belleza Integral se focaliza en los servicios de limpieza facial y cuidados corporales. Los clientes acuden al centro de estética junto a la profesional Ayelen Barúa para tratamientos de exfoliación, perfilado de cejas, masajes de relajación, limpieza profunda del rostro entre otros servicios.

El negocio ofrece a cada cliente combos y promociones adaptables que se ajustan a las necesidades de cada uno. En un espacio cómodo y confortable se realizan los tratamientos que invitan al usuario a desconectarse de las obligaciones diarias.

“Es importante que la futura clientela sepa y entienda que trabajamos con productos profesionales. Nos destacamos por entregar un servicio que verdaderamente sea del agrado de la persona”, detalla Ayelen Barúa, propietaria. Dalye Belleza Integral se ubica en Ramona Martínez c/ Manuel Gondra en la ciudad de Limpio. Para reserva de turnos contactar al (0982) 241 646 o a través del Instagram: @Dalye.belleza_integral.



ASUNCIÓN

LA Presentan la 11ª edición de la Expo Tereré 2021

La Expo Tereré 2021 será del 23 al 28 de febrero, la edición está organizada por la APAR (Asociación Paraguaya de Artesanos). El evento se desarrollará en la Plaza de la Democracia en homenaje al Día Nacional del Tereré. La actividad contará con la presencia de una gran cantidad de artesanos que expondrán sus productos.

Entre las obras expuestas se podrá apreciar una gran variedad de productos para la preparación del tereré, tales como guampas en diferentes materiales, bombillas, morteros, jarras, termos forrados; también trabajos de filigrana, tallado en madera, marroquinería, cuero, cestería, textiles como el ao po'i, ñandutí, encaje ju entre otros; artesanía indígena, muebles rústicos, cerámica, etc.

El evento también contará con un stand exclusivo para degustar del tereré rupa junto con la actuación de artistas de renombrada trayectoria en el escenario principal de la Expo Tereré. Para consultas o dudas contactar al Sr. Alcides Pereira, presidente APAR al 0981 753-983.



GESTIÓN CARACTERIZADA POR LA EMPATÍA

Varios son los estudios y estadísticas en los que se destaca la gestión de las mujeres en el sector empresarial, sin importar el tamaño o el segmento del emprendimiento. Además, se menciona que los resultados positivos no se limitan a lo financiero, sino que además se observan en términos de competitividad y el impacto de las acciones ejecutadas.

Durante mucho tiempo, los cargos de ejecución en las empresas fueron ocupados por hombres. Sin embargo, la mujer comenzó a ganar espacio en las altas esferas de dirección y a destacar por méritos propios.

De acuerdo a la escuela de negocios EAE Business School, la mujer se comporta con mayor amabilidad y empatía, lo que propicia ambientes más democráticos y participativos.

La empatía, la comunicación y la sensibilidad son aptitudes que permiten un liderazgo diferente.

Otra de las fortalezas que apunta la escuela de negocios es que las mujeres se proyectan a mediano y largo plazo; mientras que los hombres, por lo general, se inclinan a lo inmediato. Esta diferencia se refleja en la gestión de recursos.

Resalta que la intervención que realiza la mujer en los asuntos gerenciales tiene mayor sensibilidad hacia las situaciones, las relaciones de tipo interpersonal y las eventuales soluciones que se requieran.

El trabajo en equipo, la asertividad, la simultaneidad y la capacidad de negociación son otras de las características destacadas en las mujeres, lo que permite que sean más propensas a tomar decisiones de alto rango.



la tarde de venus

15hs Yolanda Park

lunes a viernes (+)

Los clientes son compradores de vivencias

EXPERIENCIAS DIGITALES FORTALECEN EL MARKETING

Los nuevos consumidores se conectan con las marcas a través de múltiples canales. Ante ese contexto, los equipos de marketing deben tener en cuenta la importancia de crear una estrategia digital sólida.

La hiperconectividad hace que las personas constantemente cambien de dispositivos durante sus compras o transacciones. Los consumidores modernos buscan algo más que productos bien hechos; quieren que las marcas les proporcionen experiencias completas y que se les ofrezca una información personalizada, adecuada a su perfil, en el momento en que la necesiten.

Para que una empresa pueda tener éxito abordando este propósito, es esencial que la compañía aplique las siguientes recomendaciones y ponga el foco en cuatro estrategias clave para lograrlo.

1-Diseño Mobile First: Las compras sobre la marcha son cada día más habituales. Numerosas interacciones se producen dentro de una pantalla. De cómo la empresa consiga “trasladar” la experiencia de sus usuarios a su



plataforma móvil, puede depender que sea o no su última interacción con la marca. Una estrategia “Mobile First” garantiza que se cubrirá primero el entorno más difícil, preparando el diseño para cualquier pantalla, de forma que los sitios y aplicaciones se mostrarán como se espera de ellos en cada dispositivo.

2-Plataforma digital única: Las organizaciones deberán satisfacer las necesidades de un nuevo consumidor, cuya experiencia se extiende a través de múltiples canales, con una plataforma interactiva y dinámica que permita crear aplicaciones web, móviles e híbridas que puedan hablar entre ellas. Esto hará que los clientes perciban

una experiencia consistente en su interacción con la marca, tanto si se conectan desde un PC, o con un smartphone o una tablet.

3- Visión única de los clientes: Ligada a la experiencia omnicanal y las plataformas interactivas está la capacidad de capturar datos sobre el cliente para obtener una imagen

única y completa de él y una progresiva comprensión de su historial de compras o interacciones, para ofrecerle contenido adecuado a sus preferencias. Para ello, la clave está en aprovechar los datos o analítica tales como preferencias de productos o precios.

El empleo de esta “visión única”, ayudará tanto a la empresa como al cliente: para la empresa puede significar una reducción de costes, una mejor gestión y mayores ventas; para el cliente, una interacción más personalizada con la marca, mejor comunicación y, en general, una experiencia más satisfactoria.

4- Convergencia dentro de su organización:

Esto quiere decir eliminar las barreras tecnológicas internas. Las divisiones de negocio internas. No vale con tener un nuevo portal en el que ofrecer tus productos si internamente no puedes compartir información sobre si un usuario ha visitado una página, ha hecho una llamada a atención al cliente, o ver su historial de facturación.

La necesidad de diferenciarse es ya una exigencia de negocio que condicionará el éxito de cualquier proyecto.

Las empresas deben comenzar por una evaluación sincera y realista de su estrategia digital y crear un catálogo de “experiencias” para sus clientes a través de todos sus canales actuales y comprobar que el contenido, el diseño y las funcionalidades se adaptan cuando se accede a su web desde diferentes dispositivos.

Para ayudar a plantear correctamente esta parte inicial del proceso, hay algunas preguntas que podrían orientar a la dirección de cualquier compañía, como por ejemplo: ¿Son nuestros contenidos mobile-friendly? ¿Estamos aprovechando la analítica de clientes? ¿Podemos ofrecer una experiencia multi-canal con las ofertas actuales de la web?

¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?

Tenés ganas de profesionalizarte?

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales



Contactos: 0982 186 969

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: lectores@gentedeprensa.com.py

CLASIFICADOS Y AGRUPADOS



DAFER
Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby shower, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



Poty Py
Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 0982620746



Orlando Vera Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



Be Chic - Moda & Accesorios Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



HEÑOI. Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



Salón de Belleza Nancy Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

Jardinero para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

Terreno 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

Mecánico y chapista para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

Servicio de electricidad Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

Abogado Junior para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

Pintor de obras El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

Manicurista para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

Maquillaje día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

Contador para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

Enseñanza Particular Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

Chef para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

Servicio de primerísima calidad para reuniones cumpleaños, eventos, etc.

VARIEDAD DE GUSTOS EN PIZZAS Y LOS DOMINGOS OFERTAS DE ASADO A LA ESTACA Y A LA PARRILLA

Les esperamos en: Defensores del Chaco e/ 24 de Julio y San José - San Lorenzo, Paraguay

RESERVAS AL (0986) 917 732

• PROYECTOS HABITACIONALES, COMERCIALES, Y PARQUIZACION

• ARQUITECTURA con TENGSHUI

Contacto: 0983 236960 / 0971 298330 Mail: britez.talavera@gmail.com

BRITEZ&TALAVERA

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

PUBLICÁ CON NOSOTROS

El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES
AGRUPADOS/CLASIFICADOS
PRECIOS PREFERENCIALES

595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | publicidad@gentedeprensa.com.py

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140
681 237

Suscríbete aquí:
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

El tiempo

JUEVES
Máx: 30°
Mín: 19°



VIERNES
Máx: 31°
Mín: 18°



SÁBADO
Máx: 32°
Mín: 20°



DOMINGO
Máx: 34°
Mín: 22°



LUNES
Máx: 35°
Mín: 24°



MARTES
Máx: 35°
Mín: 25°



MIÉRCOLES
Máx: 31°
Mín: 24°



EMBOSCADA

IL PAIOLO BISTRO

Comida fría listas para el paladar

Restaurante especializado en la elaboración de pastas con sémola de trigo. Produce también siete variedades de cervezas artesanales y cuenta con el servicio de clases de cocina a domicilio.

El local ofrece todos sus productos a través de delivery. Su especialidad son las pastas elaboradas de forma casera precocinadas y selladas al vacío, con más de 12 opciones disponibles a elección del cliente.

Entre los más llevados resaltan las lasagnas, raviolos, tortelenis, canelones, ñoquis y feticcines que pueden ser acompañados de 3 tipos de salsas.

César Arce y Victoria

Pastrone son los dueños del local, comentan que los productos envasados son ideales para aquellas personas que no disponen de tiempo para cocinar.

“Sacas de la heladera una bolsa de pasta con salsa precocinada y pones 2 minutos al microonda y está listo para comer. Puedes llevar al trabajo para almorzar, tenemos clientes que compran nuestros productos por semana de 4 a 6 kilos, pero en bolsas en



250gramos”, detallan.

Cerveza artesanal

La pareja emprendedora se dedica a la elaboración de cerveza 100% artesanal. César Arce indica que ofrecen 7 variaciones en presentaciones de botellas o barriles. Para todos los gustos, las presentaciones van desde las rubias, negras y las IPA's.

“Los barriles son de 20 y 30 litros, prestamos los dispensadores y el gas (CO2) por 48 hs. al cliente, los equipos son totalmente herméticos y van dentro del equipo. Solo hay que enchufarlo a la corriente y servir”, explica Arce.

Clases personalizadas

Il Paiolo Bistro realiza clases individuales y grupales de cocina para aquellos que estén interesados en aprender a preparar todo tipo de platos y para los amantes de las cervezas ofrecen talleres para su elaboración casera.

● UBICACIÓN Y CONTACTO:

El local se ubica en Ruta PY03, km 39, frente a la biblioteca Municipal de la ciudad de Emboscada. En Facebook está como @ilpaiolobistro. Para consultas llamar al (0981) 296-048 o al (0982) 737-807.



CONTACTOS ÚTILES

- ANDE (021) 211 001/20
- COPACO 118
- ESSAP 0800-11-0800162
- EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- HB SERVICE (0981) 803 310
- GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ROGAVET (0981) 281 276
- TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

ASOCIACIONES

- Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA