

## GIMNASIO VP PROPONE ENTRENAMIENTO INTEGRAL

Musculación, nutrición, fisioterapia y rehabilitación de lesiones son otros servicios que ofrece el lugar. Los entrenamientos son personalizados. • PÁGINA 14



## DE LOS PRECIOS BAJOS A CLIENTES MAYORISTAS

Mandi'o Style y Paleta Pop Café tienen como foco de comercio a los emprendedores. Sus ofertas benefician a la economía de negocios que apuestan a la reventa. • PÁGINA 4

Che Kamba Dulces y Salados, un negocio de Paolo Ruffinelli

## UN SUEÑO HEREDADO, BOCADO DE REALIDAD

Tras cinco años de vivencias en Francia, Paolo volvió a Paraguay para concretar un anhelo de su madre: incursionar en el rubro gastronómico.

• PÁGINA 3



# LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

## LA TRANSICIÓN CON EDUCACIÓN



La educación como derecho social y como bien público es la demanda principal de este siglo, porque se arrastra un vagón de deudas del siglo anterior y las aspiraciones de la gente ya demandan otro futuro, menos inercial, más creativo y transformador.

# BONO DIGITAL

Valemi, un concurso para emprendedores, micro y pequeñas empresas proveedoras, busca impulsar un mayor movimiento comercial en el mercado. Para ello plantea capacitaciones y acciones digitales. • PÁGINA 2

## GOBIERNO

## PLATAFORMAS DE DESARROLLO

Un total de 400 pequeñas y medianas empresas formalizadas serán beneficiadas con un programa de entrenamiento lanzado por el MIC. La iniciativa quiere mejorar la administración y gestión empresarial. • PÁGINA 5

## MARKETING Y VENTAS

## COLORES QUE VENDEN

En el marketing, la psicología del color tiene un gran poder de influencia en las decisiones de compra de los clientes. La correcta utilización despierta emociones e impulsos en los consumidores. • PÁGINA 12

## ACTUALIDAD



## INTERNACIONALIZACIÓN PARA EMPRENDEDORES

Más de 20.000 voluntarios de 100 países participan en una alianza que quiere promover habilidades para afrontar los nuevos desafíos del mundo. La propuesta es lanzada por Asepy. • PÁGINA 7

## GUÍA VERDE A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

WWF Paraguay y Pacto Global Py elaboraron una guía práctica para concienciar, orientar y apoyar el avance del sector empresarial en el cuidado ambiental. • PÁGINA 6



## SALUD

## BUEN RENDIMIENTO VS. ESTRÉS LABORAL

Evitar la sobrecarga laboral es clave para el bienestar. Ante ese escenario, es de vital importancia el desarrollo de actividades físicas, darse un respiro y optar por una ordenada agenda. • PÁGINA 10



Aportarán vales, capacitaciones y orientación a empresas del país

# IMPULSO DIGITAL HACIA EL POTENCIAMIENTO COMERCIAL

Valemi es el proyecto que busca vincular a micro y pequeñas empresas, beneficiarias y proveedores, a fin de acercar herramientas para elevar las ventas en los negocios.



Organizaciones quieren dinamizar la economía local a través de trabajos digitales.

El concurso beneficiará a alrededor de 100 emprendedores, micro y pequeñas empresas. El objetivo es impulsar acciones digitales a fin de potenciar el movimiento comercial en las micro y pequeñas empresas. La iniciativa es del Banco Interamericano de Desarrollo, la Estrategia Nacional de Innovación y la Fundación CIRD, en alianza con el Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y la Federación de Industrias Creativas.

La iniciativa se enmarca en los desafíos establecidos por la Estrategia Nacional de Innovación (ENI) y se enfoca en las necesidades de digitalización de las MIPES identificadas durante la pandemia. Es necesario mencionar que tiene un componente de reconversión laboral. Es así que se colaborará a la reactivación

## CAPACITACIONES

- Taller de postulación
- Productividad del micro y pequeño empresario
- Comercio electrónico
- Modelo de negocios
- Conceptualización de marcas

## APOYO INSTITUCIONAL

- Las instituciones que apoyan este evento son la Universidad Católica Campus Itapúa, Capace, Koga, Asepy, UIP, Codeleste, APEP, ADEC, ADEC Itapúa, Fedemipyme, Asepepe, Fundación Paraguaya, Centro Cultural Melodía y Centro de Entrenamiento del Emprendedor (MTESS).

económica de los profesionales que prestarán los servicios. El doble beneficio es la ventaja.

Cada organización desde su rol aporta valores fundamentales para llevar adelante esta iniciativa.

El salto hacia la digitalización es fundamental para hacer conocer o posicionar cada marca.

La concientización en relación a este tema es otro de los propósitos.

Es así que buscan elevar las ventas en este segmento y aumentar el uso de las herramientas tecnológicas como alternativas viables para el desarrollo.

### El beneficio

Los ganadores del certamen

## CIFRAS

**100**

ganadores recibirán capacitaciones gratuitas y asesoramiento para la digitalización.

**2.000.000**

millones de guaraníes beneficiará los ganadores, en concepto de servicios digitales.

men tendrán acceso a vales de G. 2.000.000 para la contratación de servicios de digitalización y creatividad para la innovación en los negocios. El monto será canjeado para recibir el servicio digital.

### Inscripciones

La convocatoria de Valemi está abierta hasta el 18 de febrero. Todos los requisitos, formularios, bases y condiciones de postulación se encuentran

## UN GRAN INCENTIVO

Desde CIRD, Ricardo Arriola asegura que buscan que los emprendedores, las micro, pequeñas empresas puedan mejorar sus capacidades empresariales, incorporar valor agregado a sus productos y servicios o potenciar sus canales de comercialización.

Asimismo, expresó que si bien va dirigido a formalizados, también busca que quienes no lo están, puedan verse incentivados a realizar sus procesos de formaliza-



Ricardo Arriola, Economía Creativa CIRD/FIC.

ción para lograr trabajar más y mejor y recibir los beneficios de ser formales. Este es un gran incentivo, expresó.

## FORMACIÓN GRATUITA

Por su parte, Romina Da Re de la Eni dijo que van a llegar a 100 beneficiarios aproximadamente. Los vales de G. 2.000.000 deben ser destinados para adquirir servicios digitales.

“Además de esto, vamos a ofrecer un ciclo de capacitaciones en temas como Emprendedurismo, Comercio Electrónico, Construcción de Marca y Liderazgo Empresarial Femenino”, dijo.



Romina Da Re, ENI.

Esto va a estar abierto a todo público, no solo a los adjudicados.

tran en <https://valemi.wenda.org.py>

Pueden postular como beneficiarios o como proveedores. El concurso apunta a emprendedores, micro y pequeñas empresas que necesiten mejorar sus negocios y a pro-

veedores de servicios que pueden ser profesionales independientes y también micro y pequeñas empresas.

Cada postulante debe participar en las capacitaciones que acercará la organización.

# HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

VILLA HAYES

Paolo Ruffinelli, dueño de Che Kamba Dulces y Salados

## CONCRECIÓN DE UN SUEÑO HEREDADO

Una tarde en el sur de Francia, a casi diez mil kilómetros de Paraguay, decidió volver a su tierra natal para iniciar un emprendimiento gastronómico y materializar un deseo familiar.



De la cocina francesa a un rincón de Villa Hayes.

Ambas marcas están en Facebook e Instagram, como @chekambapy y @chk-fastfood. Para más datos, los interesados pueden comunicarse al 0982 451-864.



El local abre todos los días, de 6:15 AM a 1:00 AM.

Paolo vivió cinco años en el país galo, en Biarritz, donde tuvo la oportunidad de conocer la vanguardia gastronómica francesa, caracterizada por los altos niveles de disciplina y exigencia. Volvió a Paraguay en el 2013 y un año más tarde, el 1 de noviembre del 2014, abrió las puertas de Che Kamba Dulces y Salados, en Villa Hayes.

La imagen que tiene de su madre, que durante la niñez de Paolo dedicaba horas a la preparación y comercialización de pastafrolas, medialunas y alfajores, fue el otro elemento clave para concretar el emprendimiento. “Yo salía detrás de ella para la venta. Para mí, era una aventura diaria. Para ella, un trabajo que le permitía llevar el pan de cada día a casa y ayudar a papá”, recuerda.

El anhelo de su madre de contar con una repostería, sumada a la experiencia propia, adquirida en un sitio estrechamente ligado a la gastronomía, como lo es Francia, fueron los cimientos para la construcción de un sueño.

Desde los primeros pasos del emprendimiento, el principal desafío para Paolo fue transmitir al personal una filosofía de trabajo que implica altos estándares de exigencia. Es decir, todo debe estar

hecho al 100%, o por lo menos, se debe intentar llegar a la perfección.

El sueño de este emprendedor no se detuvo, y hace un año comenzó su segunda propuesta gastronómica: CHK Fast Food, especializada en comida rápida gourmet.

La libertad de implementar ideas propias, con aciertos y errores, es una de las grandes satisfacciones que tiene Ruffinelli con sus emprendimientos. “Sin embargo, esa libertad requiere mucha responsabilidad, lo que no ocurre cuando trabajas para alguien. La libertad tiene un alto costo”.

Entre los principales logros como emprendedor, Paolo no duda en expresar la satisfacción que produce ver felices a los hijos de sus funcionarios. “Que vayan a la escuela, que estén bien alimentados. Siento que estoy haciendo algo por el futuro de ese niño”.

Menciona, además, que la pandemia fue una prueba de fuego para su sueño. No obstante, el emprendimiento pudo mantener a todos los colaboradores en sus puestos de trabajo. “Nos modificamos y adaptamos para dar pelea. Es una satisfacción indescriptible”.



Paolo Ruffinelli y Amada Acuña; hijo y madre, impulsores de un éxito.

### ACTUALIDAD Y PROYECTOS

Che Kamba Dulces y Salados superó lo más difícil: sostener una idea en el tiempo. Además, logró posicionar un concepto de calidad en la mente del consumidor, traducido en un patio de comidas que brinda productos de confitería, panadería, cafetería y un espacio para el desarrollo de eventos. Mientras tanto, con la marca CHK Fast Food ofrece una propuesta especializada en comida rápida de altos estándares.

Sin embargo, la mentalidad emprendedora no descansa, se encuentra en permanente búsqueda del desarrollo. La mirada de Paolo se encuentra fija en el horizonte, donde arma las piezas de una idea más grande.

### EQUIVOCARSE Y APRENDER

Solo se equivoca el que intenta. Esta es una premisa que identifica a muchos emprendedores. Paolo, incluso, está convencido de que es la forma más efectiva de aprender y recomienda a los que se inician en el emprendedurismo a perder el miedo a equivocarse. “Mientras más rápido cometes equivocaciones, más rápido se aprende”.



CHK Fast Food, el segundo emprendimiento gastronómico, tiene un año en el mercado.



Che Kamba Dulces y Salados se encuentra en la Avenida Mcal. López 660.

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

LIMPIO

## DE LA IDEAL A LA IMPRESIÓN, CON PRECIOS BAJOS



Para adornar el hogar con trabajos personalizados.



Confeccionan y realizan remeras con motivos especiales.

**M**andi'o Style es una tienda online dedicada a la serigrafía artesanal con diseños exclusivos pintados a mano. Una de sus cualidades tienen que ver con su estilo bien tradicional paraguayo. El emprendimiento se especializa en pintar remeras, buckets, jeans, shorts, calzados, camisas, sábanas y vestidos y darles al público una excelente presentación cumpliendo con todas las exigencias requeridas diariamente, hasta de los visitantes más exclusivos.

A diferencia de otros locales, en Mandi'o Style se ofrece la posibilidad de vestir prendas con ideas propias del cliente o con diseños sugeridos en el local.

Shirley Torres es la encargada y propietaria, detalla que trabajan con todo tipo de clientes, entre ellos los mayoristas. A partir de



Tazas de todos los tipos y tamaños para el uso personal o para regalos empresariales.

4 prendas tienen un costo de 45.000 por unidad, los precios varían de acuerdo al tipo de prenda que se elija, pero siempre buscan brindar la mayor ventaja a todos sus compradores mayoristas y minoristas, para que cada adquisición valga la pena. Otra alternativa son las macetas pintadas a mano para souvenirs o centros de mesa que pueden ser adquiridas con cactus o suculentas.

Para fechas festivas como

## ● DATOS

La tienda realiza envíos a todo el país. Para pedidos, comunicarse directamente al 0985 264-669.

el Día de los Enamorados hay promociones o combos especiales de boxes con remeras personalizadas acompañadas de algún accesorio o detalle a elección del cliente como vino, copas, maquillaje, relojes, tazas, etc o la opción de regalar 2 remeras por

G. 100.000. Mandi'o Style realiza envíos a todo el país. En redes sociales suben todos sus productos. Para contactos, llamar al 0985 264-669 o escribir a @mandiokstyle en Instagram y Mandi'o Style en Facebook.

LIMPIO



La diversidad de sabores es su principal atracción.



El mejor sabor para acompañar cada jornada.



## ● DATOS

Está en Padre Emigdio Montiel, Limpio. Para contactos, llamar al 0992 683-625.

## MAYOR VENTAJA PARA LA COMPRA DE POSTRES

**P**aleta Pop Café se ubica en el corazón de ciudad de Limpio. Se encarga de la venta de todo tipo de productos dulces artesanales como helados, paletas, tortas y postres, para degustar en cualquier momento del día, en compañía de los amigos y

la familia.

Ofrece un cómodo y cálido ambiente, el local ofrece copas heladas, paletas de helados frutales, tortas, copas de açaí, etc.

Además cuenta con dos líneas especiales de helados: paletas con alcohol para fies-

tas y helados para diabéticos y celiacos. De esta manera busca cumplir con todas las gustos y exigencias de sus visitantes.

Analia Figueredo es la propietaria y menciona que el local brinda la oportunidad a emprendedores de la zona

a ganar sus propios ingresos con la venta de sus productos a precios especiales, con más razón desde la aparición de la pandemia, donde la economía se vio fuertemente afectada.

"A partir de 70 unidades hacemos precios al por

mayor, con esto le damos la oportunidad a otras personas de crear sus propios negocios con excelentes márgenes de ganancia. El bajo costo y la buena presentación de nuestros productos hacen que la gente siempre regrese", indica.

Paleta Pop Café se ubica en Padre Emigdio Montiel a 50 m del Hospital del Indígena. Atiende de lunes a viernes de 08:00 a 20:00 hs. Para contactos llamar al 0992683625 o escribir en redes sociales a @paleta\_pop\_limpiopiquete.

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py

## GOBIERNO

LA PRENSA

## SIMPLIFICACIÓN PARA PROCESOS EN LA SET

La Subsecretaría de Estado de Tributación (SET) dispuso la simplificación de los procedimientos de inscripción, actualización y cancelación del Registro Único de Contribuyentes (RUC) en un solo cuerpo normativo.

El objetivo de esta disposición es brindar mayor facilidad en el proceso de registro. Se tiene previsto implementar a partir del 1 de mayo del 2021. Con estos cambios se podrá editar la información de la solicitud de inscripción en caso de que los datos consignados no correspondan o los documentos anexados se

encuentren incompletos, o bien, no cumplan con los requerimientos. Para esas situaciones, la SET deberá remitir las observaciones y un enlace al correo electrónico declarado, donde el interesado tendrá la posibilidad de realizar las correcciones dentro de los cinco días hábiles siguientes a la remisión.

También, a partir del 1 de mayo, la página web de la SET contará con una opción para ingresar las solicitudes de reactivación del RUC cancelado. Con estas actualizaciones se espera mayor agilidad y facilidad para los contribuyentes.



La SET anunció facilidades para contribuyentes.

La iniciativa apunta a mejorar la administración y gestión empresarial

## PRESENTAN PLATAFORMA PARA ELEVAR CAPACIDADES A PYMES

El MIC lanzó un programa de entrenamiento con el que pretende beneficiar a 400 pequeñas y medianas empresas formalizadas.

A través del Viceministerio de Mipymes, el Ministerio de Industria y Comercio brindará asistencia técnica a distancia a 400 pequeñas y medianas empresas formalizadas. Esta iniciativa se enmarca en el Proyecto de Mejoras de las Capacidades Empresariales, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Los cursos se iniciarán el 16 de febrero, a través de la Plataforma de Capacitación a Distancia para Mipymes Formalizadas. El programa a desarrollar contempla la formación en gestión y administración de empresas, con una carga horaria de 100 horas. Además se incluye una etapa de asesoría técnica, también en la modalidad virtual. En



El objetivo es fortalecer e impulsar el desarrollo de las pymes formalizadas.

## CIFRA

400

mipymes formalizadas recibirán capacitación a distancia en administración y gestión empresarial.

total, el entrenamiento consta de 7 módulos.

El objetivo del programa es facilitar conocimientos e instalar capacidades empre-

sariales que permitan el desarrollo y fortalecimiento de las pymes a través de la capacitación e-learning con espacios sincrónicos.

Isaac Godoy, viceministro de Mipymes, enfatizó la necesidad de brindar este tipo de capacitaciones como herramientas para lograr la reactivación económica. “Este programa apunta a fortalecer la oferta de capacitación y asistencia técnica, que vemos como complementario y necesario a los demás servicios

que tienen que ver con las facilidades vinculadas a la formalización”, señaló.

Para el desarrollo del programa de capacitación se tuvo en cuenta la experiencia del año pasado, especialmente en materia de planificación, gestión empresarial, barreras para el acceso a créditos, entre otros aspectos.

Para acceder al curso, los interesados podrán apuntarse en línea. Los interesados pueden encontrar más información en el sitio web del MIC.

¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?

Tenés ganas de profesionalizarte?

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales



Contactos: 0982 186 969

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

## FESTIVALES DE ASUNCIÓN INICIAN CONVOCATORIA



Promoción del arte y la cultura en la ciudad de Asunción.

El objetivo es potenciar la gestión cultural local en las diversas disciplinas, géneros y estilos artísticos, la Dirección General de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Asunción convoca a artistas, gestores culturales, productores y ciudadanía en general a participar de la convocatoria Festivales de la Ciudad de Asunción.

De esta manera se busca el desarrollo del turismo cultural alrededor de encuentros de teatro, música, danza, fotografía,

literatura, plástica, cine y mucho más. Esta iniciativa se enmarca dentro de la política pública municipal, destinada a fomentar la organización de festivales y encuentros culturales en la ciudad capital.

Las propuestas podrán presentarse del 25 de enero al 25 de febrero. El reglamento, formulario de inscripción, modelo de presupuesto y cronograma; ya se encuentran disponibles, y para consultas está habilitado el correo electrónico fondosasu.cultura@gmail.com.

Impacto positivo en el medio ambiente

## ELABORAN GUÍA VERDE PARA EMPRESAS

Con el objetivo de fortalecer las buenas prácticas ambientales, WWF Paraguay y Pacto Global Py elaboraron una guía práctica para concienciar, orientar y apoyar el avance del sector empresarial en este campo.



Esta herramienta ayudará a empresas a implementar estrategias de gestión ambiental basadas en 6 ejes centrales: cambio climático, aire, bosques y deforestación, residuos sólidos, agua y suelo. El documento se desglosa cada punto con una descripción, tendencias globales, legislaciones locales vigentes, ODS y recomendaciones que se constituyen en una selección de buenas prácticas ambientales y recomendaciones.

La guía elaborada por ambas instituciones permitirá a las empresas contribuir con la mejora en la

**La idea fundamental es abrir espacios para el compartir familiar y disfrutar de actividades de artistas locales.**

calidad ambiental de sus negocios y así aumentar su sostenibilidad y competitividad, al mismo tiempo contribuirá a fomentar las buenas prácticas con clientes y proveedores.

El documento está disponible en el siguiente enlace: <http://pactoglobal.org.py/uploads/eLzEbt.pdf>. Los conceptos que se proponen, pretenden generar conciencia contribuyendo de manera activa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para conocer sobre la aplicación de la guía y cómo impulsar proyectos medioambientales, desde las organizaciones invitan a participar del taller online a realizarse el jueves 28 de enero, a las 16:00 hs. Los interesados deben inscribirse en el siguiente enlace: <https://bit.ly/TallerGuíadeSorGu%C3%ADadeSolucionesAmbientales>.

ALS &amp; A

ARMOA LASPINA SOSA &amp; ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirla

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas

REGISTRAMOS  
TU MARCA  
EN 6 PASOS



Recibimos  
su propuesta



Realizamos  
pre-estudio  
de viabilidad



Preparación de  
solicitud y pago  
de derechos



Se atienden  
incidencias  
durante el trámite



Le notificamos  
la resolución



Se entrega el título  
de registro de marca

CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

/Armoa Laspina & Asociados

armoalaspina

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

Asunción, Paraguay

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

## Buscan mayor impacto positivo en la sociedad

# INTERNACIONALIZACIÓN Y NUEVOS DESAFÍOS PARA EMPRENDEDORES

La Asociación de Emprendedores de Paraguay realizó el lanzamiento oficial de una alianza internacional, que reúne e involucra a más de 20.000 voluntarios para emprendimientos de más de 100 países, que ofrecen sus habilidades para afrontar los nuevos desafíos del mundo.

La unión y la participación en la plataforma es totalmente gratuita para los emprendedores que desean ser parte de este proyecto. Uno de los principales objetivos es lograr un impacto positivo en la sociedad y el desarrollo de actividades que aporten soluciones a las viejas problemáticas que padece el rubro del emprendedurismo. Por parte de la Asociación en el marco del mismo proyecto serán desarrolladas variadas jornadas de capacitación y orien-

tación sobre herramientas que logren posicionamiento en la sociedad de manera efectiva.

Dentro de los principales objetivos se destaca el conocimiento de los antecedentes en el manejo de las empresas y las deficiencias a ser mejoradas, a más de programar talleres donde un grupo de colaboradores de la Asociación se encargará de orientar a los nuevos participantes.

Ser parte del proyecto es totalmente gratuito, el único requisito es contar con un negocio y las ganas de buscar mayores ventajas para las ventas y el mejoramiento de las estrategias de marketing.

Los interesados pueden ingresar a la plataforma denominada, Get Changemakers Grow Your Impact. Otras de las ideas de la institución a

partir de este nuevo proyecto es llegar a todos los puntos del país, igualar la participación activa de los emprendedores capitalinos como los del interior del país, para ser los portadores de una nueva oportunidad y una nueva mirada a las exigencias del cambiante mundo de las ventas y de las empresas.

Todos los que desean ser parte pueden comunicarse a los vínculos, el 0983 335- 594



Este nuevo proyecto internacional pretende llegar a la mayor población local.

o escribiendo en [info@asepy.org](mailto:info@asepy.org) o visitando las redes sociales, donde son expuestos de forma diaria novedades del proyecto.

Las nuevas herramientas y estrategias tecnológicas son las claves para lograr posicionamiento exitoso en el rubro empresarial.

## HABILITAN VARIOS CURSOS DE MARKETING DIGITAL



La inversión es de G. 850.000 para los cinco módulos.

Advance Academy inicia una seguidilla de actividades para los amantes del marketing digital. Desde enero y por los próximos meses lanzarán por medio de sus plataformas digitales cápsulas con informaciones que amplían el conocimiento de sus estudiantes en materia de las nuevas herramientas de marketing, son 5 módulos encapsulados, más una transmisión en vivo, donde los estudiantes podrán aprender las tendencias en estrategias con la inversión de G. 850.000.

Los materiales proveídos cuentan en su mayoría con explicaciones de aproximadamente una a dos horas. Al término de cada módulo los participantes deberán realizar un examen aprobatorio para recibir la certificación. La encargada de acompañar estos cursos es la Lic. Ruth Zorrilla.

Uno de los objetivos principales y el eslogan del proyecto es "Lo importante es diferenciarse de la competencia". Para más información llamar al 0986 944-649.

7 años de experiencia avalan nuestro trabajo

# INVEESA

Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131  
 Cel.: (0984) 392 843  
 e-mail: [logistica@invesa.com.py](mailto:logistica@invesa.com.py)

## AGENDA

Envíanos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.

E-mail:  
avisos@gentedeprensa.com.py



0981 228-649

### VIERNES 29 DE ENERO Best Business Services

**Evento:** Capacitación en Atención al Cliente  
**Hora:** 09:00  
**Lugar:** Pa'i Gamarra 104 esq. Cacique Lambaré  
**Contacto:** (021) 328-6820

### SÁBADO 30 DE ENERO TSUBASA - Centro del idioma japonés

**Evento:** Clase de japonés, TSUBASA  
**Hora:** 18:00  
**Plataforma:** Zoom  
**Contacto:** (0984) 710-491

### SÁBADO 30 DE ENERO Tributación Paraguay

**Evento:** Curso de Actualización Contable y Tributaria  
**Hora:** 08:00 a 11:00  
**Lugar:** Fernando de la Mora, 2300 Fernando de la Mora, Paraguay  
**Contacto:** (0985) 727-653

### MARTES 2 DE FEBRERO Alianza Francesa de Asunción

**Evento:** Cine Francés con Psicoanálisis  
**Hora:** 19:00 a 21:00  
**Lugar:** Alianza Francesa de Asunción  
**Contacto:** (021) 210-503

### VIERNES 5 DE FEBRERO Unalome

**Evento:** Charla Informativa  
**Hora:** 19:00  
**Plataforma:** Zoom  
**Contacto:** (0981) 820-120

### SÁBADO 6 DE FEBRERO Fe y Alegría Paraguay

**Evento:** 3ª Feria de Garage - Fe y Alegría Paraguay  
**Hora:** 10:00  
**Lugar:** O'Leary 1847 casi Andrés Gelly  
**Contacto:** (021) 371-659

### SÁBADO 6 DE FEBRERO Feria KUÑA Mbarete PY

**Evento:** Feria de Mujeres Emprendedoras  
**Hora:** 20:30  
**Lugar:** Plaza de los Héroes  
**Contacto:** (0983) 490-344

A la hora de emprender un negocio siempre nos centramos en lo cuantitativo, es decir, todo aquello que podemos medir con números, como las finanzas, la inversión, los gastos, los costos del monto...etc. Pero una vez que el negocio está en marcha muchas cosas que hacen que un negocio sea exitoso son intangibles, y son estas mismas las que conforman la esencia de nuestro negocio.

Estos intangibles son en la mayoría de los casos los que responde a la pregunta ¿cómo tener éxito en los negocios? No existe la fórmula perfecta para tener éxito en los negocios pero siempre se pueden minimizar los riesgos y cuidar los detalles, por ello aquí te dejamos unas ideas para emprender un negocio de éxito:

#### 1. MARCARTE UNA META

Lo primero que nos preguntamos cuando nos encontramos ante la situación de empezar un proyecto desde cero siempre es ¿qué se necesita para emprender un negocio?. La respuesta es más sencilla de lo que parece, es tan simple como marcarse una meta. Esta meta debes marcártela a largo plazo, pues siempre se ha de tener claro donde queremos que llegue nuestro negocio, para no desviarnos del camino. De esta meta inicial o meta madre puedes planear tus próximos pasos empresariales, dependiendo de en que medida esta se este cumpliendo o no. Puedes marcarte esta meta a nivel profesional y a nivel personal, como auto superación. Tener una meta personal

# 8 PUNTOS CLAVES PARA TENER UN NEGOCIO DE ÉXITO



de estos de los que debemos aprender y a los que más atención debemos prestar. A las personas les gusta que les presten atención, contestando a sus necesidades y quejas podrás crear clientes fieles.

#### 3. DAR SIEMPRE LA MAYOR CALIDAD

Una vez que ya sabes cuales son las necesidades y preferencias de tus clientes debes poner el foco en la calidad de tu producto/servicio. Como dice el dicho "lo barato sale caro", es decir, no podemos ofrecer un buen producto/servicio descuidando la calidad del mismo. Una vez que el cliente percibe una disminución de la calidad de negocio es muy difícil revertir esa imagen en su mente.

Recuerda: la calidad es uno de los factores más importantes que se necesitan para emprender un negocio

#### 4. RELACIÓN CALIDAD/PRECIO

En relación con lo comentado anteriormente, uno de los consejos para emprender un negocio es tener clara la relación calidad/precio de tu servicio. No solo la percepción que tu puedas tener sino también hacer balance con la imagen que tenga el cliente de la calidad/precio de tu negocio. Es importante que este eje siempre este compensado, ya que si tenemos una calidad baja y un precio elevado, nadie nos comprará. Tampoco es recomendable una calidad alta y un precio bajo, aunque para el cliente sea muy atractivo es una combinación que no podrá perdurar en el tiempo. Una calidad alta implica una mayor inversión por que no si tienes un precio bajo no ingresarás beneficios suficientes.

#### 5. CONSTANTES ESTUDIOS DEL MERCADO Y SU EVOLUCIÓN

Otro de los puntos claves para tener un negocio de éxito es estar en constante conocimiento de la evolución de tu mercado. ¿Por qué es tan importante? Si estamos en pleno conocimiento de los avances de nuestro mercado podemos posicionarnos a la cabeza. Si estudiamos las tendencias podemos ofrecer con total temporalidad lo más novedoso a nuestros clientes.

siempre nos motiva a mejorar y alentarnos a nosotros mismos. "Tener una meta personal siempre nos motiva a mejorar y alentarnos a nosotros mismos"

#### 2. ESCUCHAR AL CLIENTE, CONOCER SUS NECESIDADES

Los clientes son la clave principal de como tener éxito en los negocios, y es

que un negocio sin clientes está abocado al fracaso. Uno de los consejos para emprender un negocio que os damos en este artículo, es escuchar siempre al cliente, pues es este el que determinará el futuro de tu negocio. Es importante conocer sus necesidades, lo que le gusta y lo que no le gusta. Muchas veces tendemos a evitar los comentarios negativos y es precisamente

## 4 LIBROS QUE TE AYUDARÁN EL ÉXITO PROFESIONAL

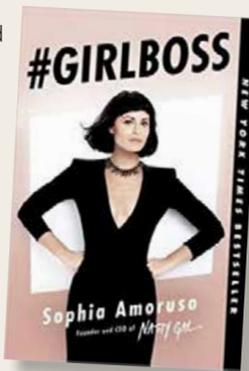
### EL EMPRESARIO DEL PAPEL HIGIÉNICO

"Lamentablemente no todos podemos llegar a ser grandes figuras del mundo empresarial como los creadores de Mango, Zara, Google, Apple, Microsoft o Facebook. La mayoría estamos destinados a ser empresarios del papel higiénico: innovadores capaces de hacer maravillas con tres trozos de papel o incluso con todavía menos". Según Mike Michalowicz, autor del libro, tres trozos de papel es todo lo que necesitas para crear un negocio de éxito.



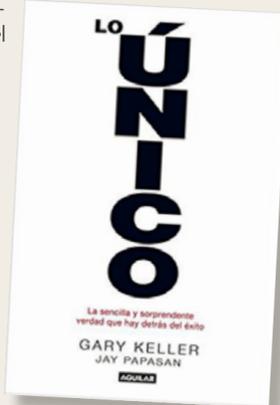
### LO ÚNICO

"La sencilla y sorprendente verdad que hay detrás del éxito". Gary Keller, autor del libro, cuestiona todas las ideas que tenemos y con las que orientamos los diferentes ámbitos de la vida, para dar una visión que permitirá superar retos. Keller da pautas que ayudarán a diferenciar los aspectos importantes de los secundarios, a no distraerse, priorizar y a hacer todo lo posible para conseguir ser más productivos y eficaces.



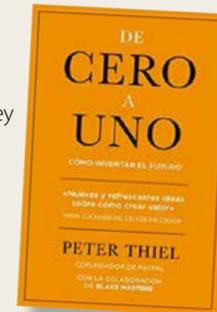
### #GIRLBOSS

Sophia Amoruso, escritora del libro, relata las experiencias de su carrera que inició como vendedora de ropa y que ahora la tienen como la fundadora de un imperio de la moda. Además comparte consejos para crear un negocio propio teniendo en cuenta las dificultades que se puedan atravesar.



### DE CERO A UNO: CÓMO INVENTAR EL FUTURO

"El próximo Bill Gates no diseñará un sistema operativo. Los próximos Larry Page o Sergey Brin no crearán un motor de búsqueda. Y el siguiente Mark Zuckerberg no inventará una red social. Si vas a copiar a estos chicos, es que no has aprendido de ellos". El libro, escrito por el fundador de PayPal, Peter Thiel, dice que no todo ha sido inventado todavía y que es mejor crear cosas nuevas a hacer versiones mejores de lo que ya existe.



Si quieres conocer más a fondo como realizar un estudio de mercado te aconsejamos lees este artículo, Como realizar tu estudio de mercado | Descarga tu Plantilla Pdf, donde explicamos al detalle todos los pasos necesarios para realizar un completo estudio de mercado.

#### 6. MARCAR UNAS ESTRATEGIAS (EN FUNCIÓN CON LA ANTERIOR)

Ahora que ya tienes las claves para realizar un estudio de mercado, debes marcar una estrategias en función de los resultados de tu estudio. Uno de los consejos para emprender un negocio es marcar estrategias alcanzables. Puedes marcarlas en función de las necesidades que tengas a corto plazo o bien si lo que buscas es un posicionamiento fuerte en el mercado estas estrategias deberán centrarse a la largo plazo, estas estrategias serán más elaboradas y estudiadas. Si por ejemplo, tu objetivo es dar a conocer tu negocio a corto plazo puedes establecer unas estrategias de precios, es decir, hacer ofertas temporales de tu servicio a un costo menos para que la gente se anime a probar tu producto/

servicio.

#### 7. EMOCIONAR AL CLIENTE

¿Qué queremos decir con emocionar al cliente? Una de las principales ideas para emprender un negocio de éxito es tener el objetivo de enamorar al cliente, hacer que el cliente sienta tu marca como suya, como parte de su vida cotidiana. Posicionarse en la mente del cliente no es fácil, pero es una de los puntos clave para conseguir un negocio de éxito. Una vez que nos posicionemos como primera opción en la mente de nuestros clientes, estos se convertirán en nuestros brandlovers, o lo que lo mismo un cliente fidelizado. Este tipo de clientes son precursores de las marcas a las que son fieles, las recomiendan a más personas y esto hace que ganemos más clientes. Haz que tu cliente sienta la marca y tendrás un fan!

#### 8. CREER EN TU NEGOCIO

No solo es importante que sea el cliente el que sienta tu marca. Eres tú el que debe ser el primer fan de tu negocio. Debes creer en tu negocio y en su potencial, pues solo así alcanzarás el éxito.

Matty López Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel  
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López  
c/ Waldino Lovera  
Cel.: 0994 346573

# ORDEN Y MENTE POSITIVA FRENTE AL ESTRÉS LABORAL

El desarrollo de actividades físicas, darse un respiro, optar por una ordenada agenda y evitar la sobrecarga laboral son las claves para el buen rendimiento y bienestar.

Desde tiempos inmemorables el estrés ha formado parte de la vida diaria de todo trabajador, sea en el sector que se desempeñe en la sociedad.

Existen diversos tipos de estrés, la buena y la mala, ambas conllevan una manera diferente de tratar y de manejar para no sufrir una crisis o un colapso en la negativa. En la buena por el contrario ayuda a lograr objetivos, a la concreción de metas de manera satisfactoria, por el compromiso asumido y las ganas de cumplir con todas las tareas asignadas o autoimpuestas.

También es sabido que casi todo el mundo siente una presión extra que se traduce en estrés por más que agrade el trabajo o se lleve un buen relacionamiento con los compañeros de trabajo o con el entorno en general.

La situación se vuelve preocupante cuando esa sensación no es tratada como corresponde en el lugar ni en el momento indicado, todos deben prestar una debida atención a las señales emitidas por el cuerpo, ya que toda acción conlleva a una reacción y casi en su mayoría de los casos esto no es favorable para la salud y con



**Hablar de estrés no es algo nuevo, por ello se deben tomar las medidas necesarias a la hora de sentir sobrecarga laboral.**

el tiempo afecta duramente el correcto desempeño del cuerpo y las actividades que fueron desarrollados con total normalidad representan una gran carga y es motivo de desgano que impide al afectado disfrutar de sus correspondientes actividades.

Es de suma importancia conocer los factores que llevan a este pico de estrés,

carga del trabajo, funciones, mala gerencia, problemas con otras personas, excesiva preocupación por el futuro. Entonces por contra partida es necesario desarrollar actividades físicas, tomarse un respiro diariamente, no ocupar todo el tiempo solo en las responsabilidades del día a día, hacerse de una agenda para que esto no empeore con el tiempo.

## EFECTOS

Uno de los principales efectos de la falta de control y manejo del estrés, es el efecto devastador para la salud. Esto tiene una consecuencia directa en todo el cuerpo. Siempre se ha pensado que el estrés y el cansancio excesivo es parte normal de la vida y que por ello se debe soportar sin hacer nada al respecto pero muy por el contrario es de suma importancia que al momento de sentir una sobrecarga se visite al médico.



¿Querés enterarte de las novedades del Sector Cooperativo?

**SUSCRIBÍTE A PRENSA COOPERATIVA**

Y recibí en la comodidad de tu oficina o residencia

**PRENSA**  
COOPERATIVA

Por tan solo  
Gs.  
**480.000**  
ANUAL

**SUSCRIBITE**



(021) 681 237  
(021) 681 239  
(0981) 849 589



suscripciones@gentedeprensa.com.py





# COMPACTO ECONÓMICO

LUNES A  
VIERNES 11:30

 UNICANAL

Generan alto impacto en el comportamiento y conductas

# COLOR PARA INFLUENCIAR LAS VENTAS

Las empresas utilizan la psicología del color en marketing para influenciar en las decisiones de compra. Su correcta utilización puede despertar emociones e impulsos positivos en los consumidores.

**E**legir adecuadamente el esquema de colores para los productos, la publicidad, sitio web y puntos de ventas afecta la psicología de las personas. Estudios demostraron que los compradores impulsivos reaccionan mejor a colores como el rojo, naranja, negro y azul. Por otro lado, los compradores más racionales son atraídos más por el rosado claro, celeste y azul marino.

Las personas reaccionan más rápido y con más fuerza ante el color rojo, con la principal razón detrás del fenómeno de que el color rojo genera reacciones psicológicas y se

relaciona con el peligro. Los vendedores pueden utilizar esta información para ganar la atención del cliente y generar en ellos una necesidad de compra.

Otro ejemplo de cómo el color impacta en la decisión de compra es que el color azul genera emociones de confianza, por eso las instituciones financieras lo ocupan en sus logos, por lo que los clientes son más propensos a regresar a tiendas con esquemas de color azul ya que los hace más confiables y creíbles.

## SIGNIFICADO DE LOS COLORES

**AZUL:** Sugiere responsabi-

dad, calma, seguridad. Se relaciona con la mente por lo que se le suele dar un matiz de lógica y razonamiento, es muy utilizado en bancos y financieras.

**ROJO:** Llama la atención, es efectivo con los compradores compulsivos ya que invoca la urgencia, aumenta el apetito y es recomendado para restaurantes.

**AMARILLO:** Utilizado en logos se percibe como algo moderno y divertido, al ser un color jovial y dinámico se convirtió en el color "oficial" de los emojis y marcas. Se utiliza mucho en los sitios de comida rápida porque estimula el ape-

tito y en exceso causa fatiga provocando que las personas se marchen del lugar.

**VERDE:** Se relaciona con la naturaleza, la vegetación y la frescura. Inspira crecimiento, prosperidad. Se relaciona con el mundo de las finanzas, la riqueza y el dinero (en tonos oscuros), es ideal para negocios asociados a la naturaleza.

**NARANJA:** Efectivo para llamados de atención dirigidos a conseguir suscripciones, compras o ventas e influye sobre los compradores compulsivos.

**MORADO:** Se asocia con la realeza y el lujo. Es muy utilizado en productos de belleza y

antiedad.

**NEGRO:** Asociado a la noche y el misterio. Invoca el poder, elegancia, seducción y autoridad. Efectivo en compradores compulsivos, funciona bien para productos caros y clásicos creando una imagen de sofisticación.

Asociar una tienda con colores ayudará a transmitir la esencia del mismo, es importante desarrollar un entorno apropiado para que el usuario se sienta cómodo y termine efectuando una compra.

## HERRAMIENTAS ONLINE PARA CREAR COMBINACIONES

### ColourLovers.com:

Ideal para buscar combinaciones de colores que se ajusten al mensaje de marca y público a partir de parámetros de popularidad como los comentarios o favoritos.

**Pictaculous.com:** Esta herramienta determina la paleta de colores a partir de imágenes o fotografías, tiene la opción de dar sugerencias para mejorar la búsqueda.

**Proyectacolor.cl:** La aplicación permite encontrar paletas de colores con información sobre la psicología del color, la percepción y la comunicación visual.



**LLEGA A MÁS DE 18.000 EMPRENDEDORES**

COMERCIANTES | PYMES  
PROFESIONALES INDEPENDIENTES  
ASOCIACIONES, GREMIOS,  
CLUBES DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

**PUBLICÁ EN LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | [publicidad@gentedeprensa.com.py](mailto:publicidad@gentedeprensa.com.py)

Los colores pueden mejorar en un 73% la comprensión, entre un 55-68% el aprendizaje y en un 40% la lectura.

# LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL TRABAJO

Si se tiene en cuenta que las emociones son el motor en cualquier acción, entonces la inteligencia emocional es la capacidad para gestionar las propias y las de los demás, y encausarlas en acciones con las que se consiga un objetivo. La inteligencia emocional en el trabajo interviene en la buena toma de decisiones, en la calidad de las relaciones interpersonales y el apropiado control de inquietudes como frustración, apatía y estrés. Para todo trabajador es importante contar con las herramientas necesarias para controlar sus emociones y ser productivo sin importar las complejidades

**Para una gestión adecuada de las emociones, primero se deben controlar las propias y luego las demás**

o retos que se presenten. Sin embargo, de manera particular la inteligencia emocional es necesaria para directivos o personas que tengan bajo su responsabilidad el desempeño de un grupo de personas. Un líder con inteligencia emocional reducida carecerá de la habilidad para gestionar, motivar y dirigir a los miembros de su equipo de trabajo. No podrá verlos como seres humanos que funcionan con base en emociones, sino como piezas en un tablero de ajedrez que funcionan siempre de la misma manera; ante frustraciones o malos resultados para su equipo, probablemente su respuesta será el enojo y la ira en contra de los empleados. A través del autoconocimiento, autocontrol y automotivación se logra una eficiente gestión de las emociones propias se puede llegar a resultados que beneficien en el trabajo.

canal 505  
canal 738  
canal 353

VENUS  
M E D I A

**la tarde de venus**

**15hs** Yolanda Park

lunes a viernes (+)

f t i VENU.COM.PY

**LOMA PYTÁ****LIMPIO****LA Entrenamiento individual de alto rendimiento**

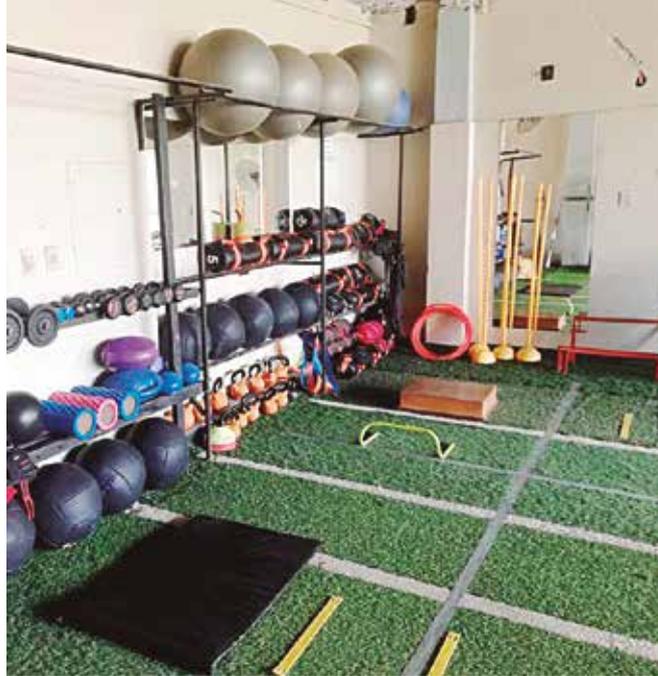
El gimnasio VP Funcional Training propone un entrenamiento funcional, musculación, nutrición, fisioterapia y rehabilitación de lesiones.

Cada entrenamiento es individualizado, de acuerdo al objetivo de cada persona o deportista. Puede estar acompañado de una asesoría en nutrición, que incluye evaluación antropométrica y plan de alimentación.

Cuenta con planes familiares. A partir de dos personas se hacen descuentos en el pago de cuotas.

Víctor Paniagua, propietario, indica que el profesionalismo de los instructores, el trato con los clientes y los resultados que obtiene la gente, son el sello distintivo del gimnasio.

El centro de entrenamiento se ubica en la Transchaco c/Blanca Romero de viola, atiende de 06:00 a 13:00 hs. y de 14:00 a 21:00 hs. En redes sociales está como @vpfuncional en Instagram y como @VpFuncionalTraining en Facebook. Contactos: (0981) 789-521.

**ASUNCIÓN****LA Moda y estilo en indumentaria para mujeres**

Lodediana es una tienda de moda dedicada a comercializar ropas brasileras, nacionales y argentinas para damas de todas las edades.

Vestidos, blusas, monitos, short, bikinis, remeras y accesorios son algunos de los productos disponibles en el local.

Con el objetivo de sobresalir en el rubro de la indumentaria femenina, cuenta con promociones 2x1 en prendas seleccionadas.

Diana Riveros, propietaria, indica que todas las prendas son exclusivas de temporada en todos los talles que se ajustan a la figura de cada mujer, de forma cómoda y versátil.

La tienda se ubica en 5 de junio y Silvio Pettrosi. Cuenta con servicio de delivery, al 0994 675-171. Atiende de lunes a viernes de 08:00 a 20:00. En redes sociales esta como @Lodediana\_ donde exhibe todos sus productos.

**A. Y ESTEROS****LA Variedad de productos en un solo lugar**

Blanquita novedades es una tienda enfocada a la venta de prendas de vestir para damas, caballeros y niños. Igualmente, el local ofrece a la clientela una amplia gama de accesorios, como carteras, maquillajes, calzados, además de una sección exclusiva de juguetes.

La propietaria del negocio, Blanca Mareco, menciona que todo el año cuenta con promociones especiales en todos los productos, sobre todo en fechas festivas. Para emprendedores realiza precios especiales a partir de 3 unidades.

Blanquita novedades se ubica en Ruta 3 General Elizardo Aquino, en la ciudad de Arroyos y Esteros. Atiende de lunes a viernes de 7:30 hs. a 20 hs.; sábados de 7:30 hs. a 18:00 hs. y domingos de 8:00 hs. a 14:00 hs. En Facebook se encuentra como Lencería Blanquita Novedades. Contactos al (0983) 308-153.

**LA Accesorios para la mujer moderna**

Glamurosa By Ame es una tienda online orientada a la venta de accesorios, perfumes, juguetes, prendas de vestir y útiles escolares en general.

La gran diversidad de productos destaca por los precios y originalidad en cada uno de ellos. Con promociones especiales, según la fecha, ofrece kits de perfumes, tazas personalizadas, choperas y canastas.

Amelia Moro Cubilla es la propietaria. Menciona que la tienda lleva 5 años dedicada al rubro, la constante actualización de prendas por temporada hacen que esté a la vanguardia en el ámbito de la moda.

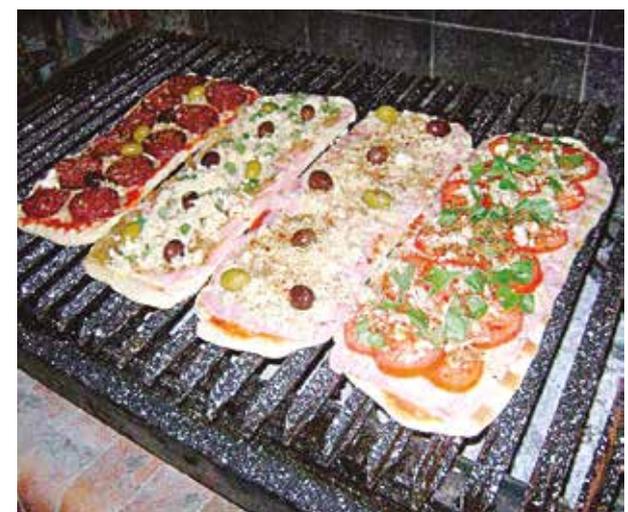
Se ubica en el barrio Villa Jardín de la ciudad de Limpio, atiende de lunes a sábados de 08:00 a 12:00 hs. y de 15:00 a 19:00 hs, los domingos de 09:00 a 13:00 hs. En redes sociales está como Glamurosas by Ame. Contactos al 0971 729-896.

**M.R.A.****LA Espacio para disfrutar de música y comida**

Barr Tacuba es un local gastronómico y de entretenimiento nocturno. En la actualidad, el local ofrece picadas de papa fritas, nuggets de pollo y chorizo a G. 50.000. En cuanto a tragos, tiene promociones de 3 pilsen a G. 10.000 y dos Pilsen de 1 L a G. 15.000.

El negocio es administrado por Wilian Cañete en compañía de su esposa Katherine, hija Brittany y colaboradora Verónica Martínez.

Barr Tacuba se ubica en República de Colombia casi Perú en la ciudad de Mariano Roque Alonso, abre sus puertas viernes y sábados de 20:00 a 01:00. En Facebook esta como Barr y pool Tacuba. Contactos al 0994 398-201.



# CLASIFICADOS Y AGRUPADOS



**DAFER**  
Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby shower, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



**Poty Py**  
Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 0982620746



**Orlando Vera** Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



**Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos** Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



**Be Chic - Moda & Accesorios** Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



**HEÑOI.** Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



**Salón de Belleza Nancy** Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

**Jardinero** para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

**Terreno** 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

**Mecánico y chapista** para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

**Servicio de electricidad** Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

**Abogado Junior** para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

**Pintor de obras** El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

**Manicurista** para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

**Maquillaje** día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

**Contador** para consultoria contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

**Enseñanza Particular** Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

**Chef** para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

Servicio de primerísima calidad para reuniones cumpleaños, eventos, etc.

VARIEDAD DE GUSTOS EN PIZZAS Y LOS DOMINGOS OFERTAS DE ASADO A LA ESTACA Y A LA PARRILLA

Les esperamos en: Defensores del Chaco e/ 24 de Julio y San Jose - San Lorenzo, Paraguay

**RESERVAS AL (0986) 917 732**

• PROYECTOS HABITACIONALES, COMERCIALES Y PARQUIZACION.  
• ARQUITECTURA con FENG SHUI.

Contacto 0983 236960 / 0971 299330 Mail britez.talavera@gmail.com  
BRITEZ&TALAVERA

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131  
Cel.: (0984) 392 843  
e-mail: logistica@invesa.com.py

PUBLICÁ CON NOSOTROS

El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES  
AGRUPADOS/CLASIFICADOS  
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140  
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscríbete aquí:  
suscripciones@gentedeprensa.com.py



**(0981) 228-649**

## El tiempo

**JUEVES**  
Máx: **30°**  
Mín: **22°**



**VIERNES**  
Máx: **29°**  
Mín: **22°**



**SÁBADO**  
Máx: **32°**  
Mín: **22°**



**DOMINGO**  
Máx: **31°**  
Mín: **24°**



**LUNES**  
Máx: **30°**  
Mín: **25°**



**MARTES**  
Máx: **31°**  
Mín: **27°**



**MIÉRCOLES**  
Máx: **31°**  
Mín: **24°**



## PABLINA FOOD

### Un lugar para disfrutar con toda la familia

El local gastronómico se especializa en la elaboración de alimentos de primera calidad. Conjuga buena atención, buenos precios en un cómodo local. Cuenta con un importante grupo de colaboradores.

Entre sus propuestas diarias se destacan los almuerzos económicos desde G. 17.000 y el ejecutivo desde G. 20.000, a más de todo tipo de minutas como, empanadas, sándwich, croquetas con precios exclusivos para todos sus clientes. Por otra parte, propone deliciosos postres en su sección confitería, como por ejemplo, ensaladas de fruta, arroz con leche y la opción de realizar pedidos de tortas decoradas con motivos especiales.

Para los amantes de la pizza, el local gastronómico elabora un sinfín de opciones, las masas clásicas de 8 porciones con 2 sabores diferentes se encuentran desde G. 35.000. En cuanto a los bordes relleno, los precios van desde G. 40.000 con los sabores que prefieran los clientes más exigentes. Las pizzas medio metro son los únicos en la ciudad de Villa Hayes y son vendidos por G. 50.000 con 3 sabores de 12 porciones y las siempre soli-



### • UBICACIÓN Y CONTACTO:

El local se encuentra en el corazón de la ciudad de Villa Hayes. Para pedidos y reservas, comunicarse al 0982 219-241, para disfrutar del buen sabor.

citadas pizzetas de 1 sabor a nada más que G. 15.000. El local abre sus puertas de lunes a sábados de 07:00 a 14:00 y de 18:00 a 23:00.

Sus colaboradores se encargan de presentar los mejores alimentos y cumplir con las expectativas de cada cliente. Las propuestas pueden ser viste en sus redes sociales @PablinaFood.



### CONTACTOS ÚTILES

- ANDE (021) 211 001/20
- COPACO 118
- ESSAP 0800-11-0800162
- EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- HB SERVICE (0981) 803 310
- GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ROGAVET (0981) 281 276
- TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

### ASOCIACIONES

- Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

### INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

# LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA