

BOUTIQUE CHICHE BOMBOM VISTE A DAMAS CON ESTILO

La tienda enfocada en la venta de ropas con talles especiales o plus se destaca por sus diseños de producción propia. El local tiene propuestas coloridas para las mujeres.



• PÁGINA 14



PRODUCTOS MULTIPLICAN GANANCIAS E INGRESOS

AlcoMac y SublimaDG acercan propuestas comerciales con precios para mayoristas. Así generan oportunidades para los pequeños emprendedores.

• PÁGINA 4

Belén Olmedo, propietaria de El Almacén Soluciones de Limpieza

“ADAPTARSE AL CAMBIO ES EL MAYOR LOGRO”

La joven pareja empezó a concretar sueños y luchar por una mejor calidad de vida con la llegada de un nuevo integrante en la familia. Así iniciaron el venturoso camino hacia el emprendedurismo.

• PÁGINA 3



LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

LA TRANSICIÓN CON EDUCACIÓN



La educación como derecho social y como bien público es la demanda principal de este siglo, porque se arrastra un vagón de deudas del siglo anterior y las aspiraciones de la gente ya demandan otro futuro, menos inercial, más creativo y transformador.

El incremento del desempleo es una consecuencia directa de la pandemia y su disminución, probablemente, representa el principal desafío para reactivar la economía del país. La generación de empleos ayudará a dinamizar el comercio.

• PÁGINA 2



COMERCIO DINÁMICO

ENTRENAMIENTO DE IDEAS

El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) lanzó una plataforma de capacitación con marcado enfoque en el emprendedurismo.

• PÁGINA 5



SIMPLIFICACIÓN DE LA NUEVA LEY EAS

La Asepy solicita al Ejecutivo derogar algunas exigencias de nueva Ley 6480 de Empresas por Acciones Simplificadas (EAS).

• PÁGINA 6



NUEVAS TENDENCIAS

Apostar a las redes sociales, cambiar las viejas prácticas, dejar atrás el trato netamente comercial y buscar afianzar lazos con el consumidor deben ser las metas.

• PÁGINA 12

ECONOMÍA

LA PRENSA

Las mipymes representan la principal fuente de trabajo

270.000

es la cantidad cercana de mipymes formales que se encuentran en el país.

99,6%

de las empresas del país son mipymes, según la Asociación de Emprendedores del Paraguay (Asepy).

GENERACIÓN DE EMPLEOS Y DINAMIZAR EL COMERCIO

Se espera por un mayor dinamismo comercial en el 2021.

El incremento del desempleo es una consecuencia directa de la pandemia y su disminución, probablemente, representa el principal desafío para reactivar la economía del país.

Si bien no existe una cifra exacta de la cantidad de desempleados ocasionadas por el coronavirus, las más afectadas por la situación actual son las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). Este segmento representa más del 99% del sector empresarial paraguayo y tiene un enorme impacto en la generación de empleos.

Desde los gremios que nuclean a las mipymes están convencidos de que la recuperación de la economía local depende, en gran parte, de la reactivación de las actividades de este segmento. Tras una marcada paralización del movimiento comercial en el 2020, para este año se espera un cambio de escenario que permita tam-

bién la generación de empleos.

Un escenario particular que se observó con la pandemia fue la generación de nuevos emprendimientos. Sin embargo, es una situación provisoria, ya que fue la salida que escogieron muchas personas que perdieron sus empleos.

Otro aspecto en el que coinciden los gremios es el cuidado sanitario. Es fundamental que continúen las prácticas de higiene y no retroceder con respecto a las restricciones. Volver a las medidas más prohibitivas podría significar el golpe de gracia para el sector.



Es importante seguir con los cuidados sanitarios.

Tras una marcada paralización comercial en el 2020, se espera un cambio que permita la generación de empleos.

Otros desafíos

Si bien la recuperación de las ventas es lo más urgente para las mipymes, el sector tiene por delante importantes desafíos para lograr el desarrollo a mediano y largo plazo.

Lograr un clima de negocio más favorable, la transformación digital y el desarrollo de investigaciones con perspectivas económicas enfocadas en el segmento, son primordiales para los mipymes, señaló Édgar Colmán, titular de la Dirección Nacional de Emprendedurismo (Dinaem) del Ministerio de Industria y Comercio (MIC).

CLASIFICACIÓN

Para tener una visión más cercana sobre las mipymes, es importante recordar cuál el dato cuantitativo que las caracteriza. Se consideran integrantes de este sector a todas las empresas que no superan 1.000.000 de dólares de facturación anual y tienen menos de 50 empleados.

De acuerdo a la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), en Paraguay existen más de 270.000 emprendimientos formales que pertenecen a este segmento productivo.

Las 270.000 mipymes formales representan una porción menor. Alrededor del 70% de los emprendimientos del país son informales.

Es fundamental que continúen las prácticas de higiene y no retroceder con respecto a las restricciones. Volver a las medidas más prohibitivas podría significar el golpe de gracia para las mipymes.

HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

FERNANDO DE LA MORA

Belén Olmedo, propietaria de El Almacén Soluciones de Limpieza

“ADAPTARSE AL CAMBIO ES EL MAYOR LOGRO”

La llegada de un nuevo integrante, dio un giro inesperado pero exitoso a la vida matrimonial y laboral de una joven pareja que inició de forma lenta pero segura el camino del emprendedurismo.

Se los dueños de su propio tiempo, dinero y espacio sumados a las ansiadas ganas de vivir de manera intensa la nueva vida que les esperaba, Belén Olmedo junto con su esposo Eduardo Crosa se jugaron por el camino del emprendedurismo. En una de las tantas conversaciones ambos decidieron que los pañales que utilizaría el nuevo integrante de la casa sería de tela.

Hasta ese momento se dieron cuenta de que en el mercado local era necesario incluir nuevos productos para la higiene y cuidado de estos pañales, así que le dio vida a uno de los artículos estrella del emprendimiento que es un jabón especial para el lavado de prendas de bebés. De esa manera la firma se hizo conocer y se posicionó en cada hogar de Fernando de la Mora y de todo el país.

Por otra parte, la protago-

nista comenta el proceso de creación de marca, logo y la identidad de la empresa lo realizó durante todo su embarazo ya que ella, es diseñadora gráfica, lo cual le permitió darle la identidad deseada para salir a conquistar el mercado local.

“Este proceso fue lindo, fui la encargada de darle imagen a la par que mi esposo se encargo de trabajar en la elaboración y producción de los productos, con el tiempo fuimos haciendo la prueba en nuestras respectivas casas antes de lanzarlo al mercado de manera oficial, desde el nacimiento de mi hijo Sebastián, hasta su cumpleaños número 1, nos dedicamos a darle vida física al negocio de forma oficial el 2 de setiembre del 2019”, indicó Olmedo.

La empresa se dedica a fabricar y comercializar productos de limpieza en varias líneas; la domi-

nitaria para el cuidado del hogar y comercios, también para el área automotriz y del sector empresarial que son netamente de industria química.

Dentro de los mayores desafíos destacaba el saber posicionarse y marcar diferencia, ya sea en los productos en cuanto a calidad, pero una de sus aliadas para llegar al objetivo es lanzar una empresa con una imagen fuerte y atractiva para



Los productos son elaborados por sus propios dueños.



La llegada de Sebastián fue la clave para poder emprender y buscar la independencia financiera.

LO MÁS IMPORTANTE

Dar una educación de calidad a su pequeño hijo y todo lo necesario en sus primeros años de vida, forma parte de las prioridades de la pareja de casados.

La solidaridad comunitaria también es un punto que toma notoriedad y relevancia en la vida personal y comercial de los protagonistas, ya que permanentemente realizan sorteos y ofrecen precios accesibles para emprendedores de la zona

"La pasión es lo único que va activar tu creatividad y va permitir la posibilidad de innovar, crear y crear constantemente y ver los tiempos difíciles como una oportunidad de seguir mejorando y seguir proponiendo productos que llenen todas las expectativas del consumidor final y cada vez más lograr intalarse como marca lider del país" finalizó.

DATOS DEL NEGOCIO

El local se encuentra ubicado en Zavala Cue 1324 c/ San Francisco, en la ciudad de Fernando de la Mora. Para pedidos y reservas comunicarse directamente al 0986 943-333. Están en todas las redes sociales como El Almacén Soluciones de Limpieza.

responder a las necesidades de todo tipo de personas.

“Una de las tareas de todos los días es saber cómo y cuándo aplicar un cambio, esa es una de las mayores claves que se deben saber manejar para que la empresa o negocio tenga la solidez que se busca. Por otro lado, el acompañamiento familiar jugó un papel preponderante para hacer realidad este bello sueño, es nuestro primer hijo y quisimos darle todo lo mejor posible”, expresó la emprendedora.

“El apoyo familiar es el mayor motor con el que podemos contar, es el principal pilar de todo emprendedor”.



El local logró posicionarse en el mercado local con éxito.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

ASUNCIÓN

AlcoMac es una empresa que distribuye artículos para la limpieza de hogares, oficinas y espacios comunes al por mayor y en unidades.

Sus principales productos son alcohol líquido al 70%, alcohol en gel, desodorantes, citronela, detergentes, lavandina al 4% y más.

El bajo costo y la facilidad de entrega en puerta destaca a la empresa de otros. AlcoMac cuenta con una sección exclusiva para mayoristas. Allí las empresas, comercios y revendedores enfocados en las ventas independientes

PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN A BUEN PRECIO

encuentran los mejores precios

A partir de 10 unidades se accede a los descuentos especiales, debido a la alta demanda, los productos deben ser solicitados con 24 a 72 hs. de anticipación.

Combo 1: 1 bidón de 5 litros de alcohol al 70%; 1 bidón de 5 litros de lavandina y 1 bidón de 5 litros de alcohol en gel a G.

• DATOS

AlcoMac abre sus puertas de 08:00 a 18:00 hs. de lunes a viernes, y sábados de 08:00 a 12:00 hs. En redes sociales, como Facebook e Instagram se encuentra como @alco.mac.

120.000.

Combo 2: 1 bidón de alcohol líquido, 1 bidón de alcohol en gel y 1 bidón de

jabón líquido para manos a G. 145.000.

Combo 3: 1 bidón de alcohol al 70%, 1 bidón de alcohol en gel a G. 105.000.



ASUNCIÓN

REGALOS EMPRESARIALES CON DISTINCIÓN

SublimaDG se dedica a la producción de merchandising para empresas y regalos personalizados unitarios y al por mayor. Entre los principales productos elaborados con sublimación destacan las remeras, tazas, hoppers, choperas, keppis y zapatillas con diseños o fotos personalizadas. En cambio, los trabajos hechos en arenado van desde vasos, choperas, champañeras y vasos térmicos.

Ya sea para empresas, negocios o para eventos especiales, SublimaDG cuenta con precios especiales para mayoristas a partir de 5 unidades.

Diego Ovelar es el propietario y encargado de dar vida a cada diseño y comenta que la interacción constante con el cliente es la fórmula para llegar a un producto de calidad que cumpla con todas las exigencias.



“Asesoramos a nuestros clientes para que puedan elegir la opción que más le convenga y que se ajuste a

su presupuesto. El objetivo de SublimaDG es entregar recuerdos plasmados que duren para siempre”, indica.

• DATOS

Atiende de lunes a sábados de 08:00 a 18:00, se ubica en la ciudad de Asunción en Callejón histórico 1331. Para contactos llamar al 0971 551100 o escribir al Instagram: @SublimaDG



GOBIERNO

LA PRENSA

PARAGUAY EXPORTÓ DIEZ NUEVOS ÍTEMS

De acuerdo a un reporte de la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex) del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), durante el 2020 Paraguay exportó diez nuevos productos provenientes de industrias manufactureras de los sectores: metalúrgico, químico, textil, agroindustrial y mecánico. Estos ítems generaron el ingreso de 3.170.622 dólares al país. Varillas de acero, resinas industriales, tejidos de fibras sintéticas discontinuas, lijas de fibra de vidrio, grasas y aceites hidrogenados, cierres de

CIFRA

3,2

millones de dólares ingresaron al país por diez nuevos productos exportados.

cremallera, vidriería aislante de paredes múltiples, grasas de pollos, velas, y motores orbitales figuran entre los productos.

Nuevo producto de exportación es el que no superó 50.000 dólares por envíos, del 2013 al 2019.



Las industrias manufactureras ganan espacio en el mercado internacional.

Buscan elevar la capacidad educativa del SNPP

SISTEMA DE ENTRENAMIENTO PARA POTENCIAR IDEAS EMPRENDEDORAS

El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) lanzó una plataforma de capacitación con marcado enfoque en el emprendedurismo.

La propuesta consiste en un sistema de capacitación que beneficiará a los instructores del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), en primera instancia. Sin embargo, el objetivo final es el alumno de la institución. Con esta plataforma, y a través del Centro de Entrenamiento del Emprendedor (CEE), el MTESS pretende capacitar a 1.200 instructores del SNPP de todo el país en "Emprendedurismo de alto Impacto".

Se busca dotar de herramientas emprendedoras a los instructores, mediante un enfoque innovador en el marco de la Transformación del Sistema de Formación para el Trabajo encarada por el ministerio desde el 2019. El objetivo es elevar la calidad educativa de los docentes y promover nuevos empleos, afirmó la titular del MTESS, Carla Bacigalupo, durante el lanzamiento del sistema de capacitación.

Bacigalupo señaló que el



La primera etapa de la capacitación se inicia este mes.

CIFRA

1.200

instructores del SNPP serán capacitados con el objetivo de fortalecer el emprendedurismo en el país.

emprendedurismo es de vital importancia en el proceso de transformación iniciado hace dos años. "La mayoría de la gente que acude a sumar una

herramienta laboral, ya sea a través del SNPP o del Sinafocal, lo hace para emprender o para fortalecer una idea emprendedora. Por lo tanto, enseñar cómo emprender es la herramienta que faltaba", expresó.

El curso "Emprendedurismo de alto impacto" tiene una carga de 80 horas. Su programa incluye los siguientes módulos: El CEE te inspira, Competencias socioemocionales emprendedoras, Educación financiera, Propuesta de valor e

innovación, Esquemas de propuestas y planes de negocios y estructura de costos, Branding (construcción de marca) e imagen comercial, y Formación de un emprendimiento.

Los instructores de Asunción y del departamento Central serán los primeros beneficiados. Se tiene previsto que inicien el curso durante este mes. De acuerdo a lo mencionado durante la presentación de la plataforma, se espera llegar a los 1.200 en el primer semestre del año.

¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?

Tenés ganas de profesionalizarte?

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales



Contactos:   0982 186 969

La norma mejorará el clima de negocios en Paraguay

SOLICITAN ANTE EL EJECUTIVO SIMPLIFICAR LA NUEVA LEY EAS

La Asociación de Emprendedores del Paraguay (Asepy) solicita al Ejecutivo que derogue algunas exigencias de la nueva Ley 6480 de Empresas por Acciones Simplificadas (EAS)



Emprendedores precisan de pasos más sencillos para la formalización de sus negocios.

La promulgación de esta ley tiene como objetivo principal promover la formalización de las actividades económicas y agilizar los procesos de constitución y funcionamiento de empresas, al mismo tiempo busca reducir costos administrativos con la modernización del sistema empresarial.

Bruno Defelippe, presidente de Asepy, comentó que la Ley EAS busca agilizar la

vida formal de los emprendedores, sin embargo, en la práctica se encuentran con procesos burocráticos sin sentido, como el hecho de que deben declarar ante IPS y el Ministerio de Trabajo aunque no tengan personal a su cargo. Esto genera un compromiso de presentar documentos adicionales de manera mensual, agregando carga administrativa innecesaria a las pequeñas firmas. Si bien

CIFRA

60%

De las mipymes se encuentran en la informalidad.

IPS no obliga a pagar el aporte hasta tanto no se inscriban empleados, el MTESS exige presentar planillas de em-

pleados de manera mensual.

Este cambio solicitado por la Asepy se puede efectuar mediante una resolución del Ministerio de Trabajo o bajo un decreto del Ejecutivo que derogue dichos requerimientos. En enero del año pasado se promulgó la Ley EAS, con esta norma, se estima poder lograr la creación de una empresa en 72 horas, proceso que actualmente demora seis meses.

NOVEDADES DE LA LEY

- Da posibilidad de constituir la EAS con un solo accionista.
- Una vez aprobada la inscripción, el dictamen de aprobación será remitido en simultáneo a las demás partes interesadas (SET, IPS, MTESS).
- En cualquier momento la EAS podrá transformarse en una sociedad de cualquiera de los tipos previstos por el Código Civil o leyes especiales. Asimismo, cualquier sociedad constituida bajo otro tipo, podrá transformarse en una EAS.

GANADORES DE "ACCIÓN MIPYMES" CONCLUYEN CAPACITACIÓN

Las 131 mipymes beneficiadas del concurso nacional a partir del lunes 11 de enero recibirán asistencia técnica enfocada en sus negocios.

Se dividirán en grupos para asistir el asesoramiento por parte de técnicos en finanzas, tributación, aspectos legales, marketing y seguridad ocupacional. Además, de forma paralela los ganadores tendrán acceso a la adquisición de equipos tecnológi-

cos o industriales, compra de materia prima, insumos u otros materiales, activos intangibles digitales y equipos de computación.

El concurso "Acción Mipyme" nació con el objetivo de impulsar la reactivación económica con un total de 1.197 micro,



Las capacitaciones tuvieron una duración de 55 horas reloj a través de plataformas digitales.

pequeñas y medianas empresas de las cuales 131 fueron seleccionadas. Esta iniciativa se realiza dentro

del Plan Paraguay Pogua-py, a través de una alianza entre el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad

Social (MTESS), desde el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal) y la Unión

Industrial Paraguaya (UIP), con la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Ceproc).

ACTUALIDAD

LA PRENSA

Cursos serán en la modalidad semi presencial

INICIAN INSCRIPCIÓN A TECNICATURAS DE ALTO REQUERIMIENTO LOCAL

El Instituto Técnico Superior (ITS) comenzó las inscripciones para seis tecnicaturas de alta demanda laboral en el país. Los cursos se inician el próximo 1 de febrero.

Administración de empresas, Farmacia, Logística Integral, Mecatrónica industrial, Productividad y calidad, y Recursos Humanos son algunas de las especialidades que ofrece el instituto. Estas tecnicaturas incluyen pasantías de trabajo en empresas privadas.

Los cursos de técnico superior son semestrales, de febrero a junio y de julio a noviembre. Tienen una duración de dos años, bajo la modalidad semipresencial. Las especialidades cuen-

CIFRA

390.000

guaraníes es el costo de la cuota general; G. 150.000, para la matriculación a las tecnicaturas.

tan con la habilitación del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC).

Tras culminar el segundo semestre, los alumnos deben desarrollar pasantías educativas y laborales durante 500 horas en reconocidas empresas locales. Igualmente, tienen la posibilidad de realizar en sus lugares de trabajo, siempre y cuando coincida con el área de estudio.

El ITS brinda la posibilidad de realizar los cursos en tres turnos: mañana, de 8:00 a 11:00; tarde, de 14:00 a 17:00; y noche, de 18:30 a 21:30. Los interesados pueden solicitar más datos al correo electrónico cursoSabiertos@cepprocal.org.py.

Las especialidades mencionadas responden a la demanda actual del sector industrial, que exige mano de obra calificada para tareas



El 1 de febrero arrancan las clases.

específicas dentro de las empresas. Los entrenamientos y conocimientos brindados por el ITS responden a esta necesidad particular.

El Instituto Técnico Superior (ITS) forma parte de la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Cepprocal).

HABILITAN CAPACITACIÓN PRESENCIAL EN EL PIPEC



El curso se inicia el próximo martes.

El Primer Instituto Paraguayo de Estudios de Protocolo y Ceremonial (Pipec) tiene previsto el inicio de un curso presencial sobre protocolo en la empresa.

Con el programa propuesto, el instituto garantiza el aprendizaje de las reglas sociales y formales que deben cumplirse en ámbito empresarial. El objetivo del curso es difundir los conocimientos necesarios para la buena convivencia en círculo laboral. El instituto

plantea una agenda de tres jornadas: martes 19, miércoles 20 y jueves 21 de enero, desde las 18:00 hasta las 20:00 horas.

La capacitación tiene un costo de 200.000 guaraníes, monto que incluye material de apoyo y el certificado de participación.

Esta es una de las propuestas que ofrece el Pipec en la actualidad. El instituto, además, brinda cursos de Administración de Locales Gastronómicos, Organización de Eventos, entre otros.

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

INVERSA

Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

RETOS Y TENDENCIAS 2021 PARA EMPRESAS

La crisis del covid-19 aceleró la revolución digital en nuestro país. Su llegada marcó un antes y después en todos los aspectos de la vida del consumidor y la gestión empresarial a pasos agigantados.

Expertos en el área señalan que el 2020 enseñó a negocios y empresas que no se puede dar nada por sentado, las condiciones en el mercado y los consumidores pueden cambiar drásticamente y se debe estar preparado para adaptarse a nuevas circunstancias. A continuación una guía práctica de los cambios y nuevos retos que deberán enfrentar las mipymes en 2021:

1 - Liderazgo en remoto: Mantener las distancias es un hecho que se mantendrá en mucho tiempo y en este escenario el nuevo desafío será cómo las empresas aplicarán métodos de gestión de equipos que teletrabajan al 100%. Los próximos meses serán clave para definir la reestructuración de los modelos de liderazgo.

2 - Reuniones productivas. La gran mayoría de las reuniones son para mejorar procesos. Este nuevo semestre se pueden plantear nuevas formas de reunir al equipo con encuentros diarios o semanales para responder las siguientes preguntas: ¿qué hice ayer?; ¿qué voy a hacer hoy?; ¿qué me bloquea?. Esto Gracias a esta ceremonia todo el mundo está en el mismo barco.

3 - Motivación del personal: 2021 será un ejercicio ideal para poner énfasis en la experiencia de los empleados. Una de las innovaciones esperadas en recursos humanos es la consolidación de la experiencia profesional. Los empleados felices no solo son sinónimo de personas saludables, sino también de productividad, lealtad a la empresa y compromiso con los objetivos globales a largo plazo.

4 - Nuevas incorporaciones y formación online: Para evitar que los trabajadores decidan dejar la empresa es necesario conocer sus motivaciones para quedarse; pero, en el caso de que se produzca una baja, la 'entrevista de salida' puede ser útil para cerrar la relación laboral e investigar los motivos que empujan al trabajador a terminar



El 2021 seguirá siendo un gran año para aquellos emprendedores que sepan identificar oportunidades de crecimiento masivo.

su carrera en la empresa.

PLUS ADICIONAL

Será un año con muchos retos y proyectos nuevos. Es por eso que se necesita una base sólida para conseguir todos los objetivos propuestos. Las pymes necesitarán en 2021 lo que se conoce como Plan de Gestión que consiste en definir resultados finales y qué se

necesita para conseguirlos. El plan consiste en proyectar de forma visual los resultados para detallar cada acción junto con sus fechas tentativas de culminación. Esto permitirá una mejor organización y determinar las falencias y necesidades de cada negocio.

AGENDA

Envíanos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.

E-mail:

avisos@gentedeprensa.com.py



0981 228-649

ENCUENTRO CULTURAL

1. El Anfiteatro José Asunción Flores de la ciudad de San Bernardino será el punto de encuentro para el sector emprendedor, desde el 8 de enero hasta el 28 de febrero se podrá disfrutar de la gastronomía, música nacional, cine al aire libre, ferias y exposiciones. Las entradas generales tendrán un costo de G. 10.000.



TEATRO EN FAMILIA

2. El Teatro Latino abre sus puertas con el primer espectáculo del año con "SE DERRITE comedia veraniega" para disfrutar en vacaciones. Las funciones son los sábados a las 21:00 y domingos a las 20:30 horas. Las entradas anticipadas tendrán un valor de G. 50.000 y en boletería G. 70.000.000. Informes al 0981 224-140

RECREACIÓN PARA LOS MÁS PEQUEÑOS

3- El Granel está desarrollando actividades enfocadas para los más jóvenes de la casa. Danza, guaraní con juegos y fábrica de historietas son algunas de las propuestas para todo el mes de enero. Informes al 0981 227-071.



EXPOSICIÓN DE AUTOS ANTIGUOS

4- El sábado 30 y domingo 31 de enero en la cerámica Don Máximo Adorno habrá una exposición de vehículos antiguos. El evento arrancará a las 15:00 de sábado hasta las 18:00 del día siguiente. El evento tendrá lugar en Amistad casi Avenida Dr. López, barrio San Miguel de la 5ª compañía bajo todas las medidas sanitarias.

MattyLópez Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López
c/ Waldino Lovera
Cel.: 0994 346573

Las largas horas de trabajo en la oficina conlleva varios efectos adversos

MALAS PRÁCTICAS LABORALES

Y SUS CONSECUENCIAS

Diariamente millones de personas son las que deben mantenerse sentadas por más de ocho a diez horas en la oficina, lo que trae consigo hábitos poco positivos para disfrutar de una vida saludable.



Los trabajadores de oficina suelen enfrentarse a múltiples horas sentados en sillas poco cómodas o cuya ergonomía no se adapta totalmente a la fisonomía de sus vertebras, lo que suele provocar dolores de espalda que derivan en lesiones de columna, entre otras afecciones.

Un sinfín de horas sentado frente al ordenador,

con luz artificial y respirando el aire que sale del sistema de ventilación. Esta es la situación a la que se enfrentan diariamente miles, millones de personas durante su trabajo. Las condiciones laborales se han modernizado y el avance, además de las consiguientes mejoras, afectan directamente a la salud del empleado. Pro-

blemas comunes, como dolor de espalda o alteraciones de la visión, y otros no tan habituales, como lipoatrofia semicircular, son trastornos que parecen estar relacionados con el entorno de la oficina.

Lipoatrofia semicircular: Este trastorno, que consiste en una alteración de la grasa subcutánea situada en las piernas,

Problemas comunes, como dolor de espalda o alteraciones de la visión, y otros, son trastornos que parecen estar relacionados con el entorno de la oficina.

parece estar relacionado con ciertas condiciones ambientales del entorno laboral. Una excesiva electricidad estática y la falta de humedad son los factores que podrían favorecer la aparición de unos surcos en los muslos de los trabajadores que, una vez eliminadas las causas, desaparecen sin dejar huella.

COMPUTADORA Y EL TELÉFONO EN SU SITIO

La ubicación de los útiles de trabajo es también otro factor muy importante a la hora de ocasionar o prevenir más de un problema, no solo en la espalda. El 58% de los españoles sufre molestias oculares leves. De estos, el 38% no se trata porque desconoce los tratamientos disponibles.

Se aconseja parpadear a menudo, mirar lejos periódicamente y reducir el tiempo de concentración en una actividad. La distancia del ojo al ordenador debe ser de 50-60cm, es decir, que la pantalla pueda tocarse con el brazo y la mano extendida. El monitor no debería colocarse sobre el PC ya que la pantalla no debe estar más elevada que el nivel de los ojos sino que debe quedar a unos 10-20° bajo los ojos.

Fijar la vista durante mucho tiempo sin descansar deriva en una reducción del ritmo de parpadeo y en una menor cantidad de lágrima lo que conduce a una mayor sequedad ocular. Aquellas personas que pasan mucho tiempo delante del ordenador pueden desarrollar el denominado 'síndrome de pantallas de visualización'. Y es que de un parpadeo normal, de 25 movimientos por minuto, se puede pasar a otro de siete movimientos al minuto.

Todas estas prácticas son altamente nocivas para la salud, se debe buscar el mayor confort para el día a día en la oficina en busca de gozar una vida realmente saludable.

¿Querés enterarte de las novedades del Sector Cooperativo?

**SUSCRIBÍTE A
PRENSA COOPERATIVA**

Y recibí en la comodidad de tu oficina o residencia



Por tan solo
Gs.
480.000
ANUAL



SUSCRIBITE

(021) 681 237
(021) 681 239
(0981) 849 589



suscripciones@gentedeprensa.com



COMPACTO ECONÓMICO

LUNES A
VIERNES **11:30**



MARKETING**LA PRENSA**

El nuevo año trae consigo muchos cambios y nuevos desafíos para las empresas que buscan el posicionamiento en el mercado actual. En ese sentido, se espera que las marcas y plataformas participen en un mayor número de oportunidades impulsadas con el propósito de conectarse con más consumidores buscando llenar sus expectativas y concretar nuevas ventas.

Las promociones serán menos forzadas y se derivarán de conversaciones naturales y relaciones establecidas con los consumidores, está más que claro que este nuevo periodo marca bien delimitada la brecha de que el cliente tiene la razón. Para tener éxito en el 2021, los consumidores deben ser el centro de tu estrategia de marketing.

La expresión “el consumidor manda” puede ser un cliché, pero ahora es más relevante que antes. Las marcas que comprendan bien a sus consumidores, sus motivaciones, necesidades y conversaciones, y actúen de forma decisiva de acuerdo a esta información, serán las que sobrevivan a la turbulencia que se avecinan. Ahora es el momento de escuchar la voz de los clientes y convertirla en un éxito de marca durante los 365 días del año. Además



NUEVAS TENDENCIAS MARCARÁN EL 2021

Apostar a las redes sociales, cambiar las viejas prácticas, dejar atrás el trato netamente comercial y buscar afianzar lazos con el consumidor deben ser las metas.

de ello es imprescindible tener en cuenta que una de las maneras de tener un verdadero impacto se debe realizar acciones que apoyen la consciencia social de la población en general y de los consumidores finales.

Esta es la tendencia número

uno identificada a partir de una encuesta. En 2020, quedó claro cómo esta generación, que tiene consciencia social (y la futura generación alfa) tuvo un impacto en las marcas, la política y la sociedad en su conjunto.

Las empresas tendrán que abordar más los temas como la salud mental, la inclusión y la justicia social, o se enfrentarán a la posibilidad de volverse irrelevantes o incluso obsoletas en 2021. Llevar a la práctica estos consejos es la clave.

Romper el molde, abrir la mente es vital para alcanzar nuevos horizontes que lleven al éxito comercial.

Los resultados dependerán de la manera adaptativa del equipo de trabajo ante los cambios.

**LLEGA A MÁS DE
18.000 EMPRENDEDORES**

COMERCIANTES | PYMES
PROFESIONALES INDEPENDIENTES
ASOCIACIONES, GREMIOS,
CLUBES DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

**PUBLICÁ EN
LA PRENSA**
El Semanario de los Emprendedores

55\$ será el tiempo de espera del metrobús

595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | publicidad@gentedeprensa.com.py

INVERTIR EN REDES PARA SOBRESALIR

Siempre existe la tentación de querer estar en todos los canales sociales, pero la aparición de más plataformas especializadas puede llevarte a gastar demasiado. Facebook, Instagram y Twitter deberían seguir siendo la columna vertebral de tu inversión en marketing, para que puedas englobar audiencias grandes y amplias. Para mayor efectividad se debe realizar un constante monitoreo de posts y de inversión.

OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO ES CLAVE

La capacidad de gestionar bien el tiempo es una habilidad que las empresas valoran cada vez más en sus trabajadores, ya que este factor mejora la productividad y la competitividad de la organización. Un profesional que ejecute muchas tareas en poco tiempo siempre es rentable. Pero alcanzar ese nivel no es fácil. El primer paso para lograrlo consiste en reflexionar sobre cuál es nuestra misión en la empresa y qué objetivos debemos cumplir en ella.

El siguiente es analizar las tareas concretas que habremos de llevar a cabo para lograr esos objetivos y decidir cuáles nos corresponde ejecutar directamente y cuáles podemos delegar o debemos traspasar a otros departamentos pues no son de nuestra competencia, aunque por algún motivo alguien nos las ha asignado. "Retornar" trabajos es uno de los puntos más delicados, pero también uno de los más importantes si realmente queremos centrarnos en el core business de nuestra actividad. Una vez delimitada esta, convendrá que reflexionemos sobre el tiempo que requiere cada una de las tareas que hemos de ejecutar, y si la suma supera el total de horas de nuestra jornada estudiaremos la posibilidad de reducir el tiempo asignado a cada tarea mediante un nuevo sistema de trabajo. Al final de la jornada destinairemos unos minutos a revisar qué tareas hemos completado y cuáles no y ajustaremos la agenda del día siguiente. Aplicar toda esta estrategia requiere tiempo, pues para cambiar un hábito se necesita de constancia.

Desarrollar todas las actividades bajo un margen de horario es primordial para el buen resultado.



la tarde de venus

15hs Yolanda Park

lunes a viernes (+)



CAPIATÁ**LA Ropa de producción nacional para damas**

Boutique Chiche Bombom es una tienda enfocada a la venta de ropas con talles especiales o plus.

Se destaca por los diseños y producción propia, cuenta con un exclusivo servicio de visitas a casas u oficinas para aquellas personas que no puedan visitar el local.

El local cuenta con precios especiales para mayoristas y revendedores con un 25% de descuento a partir de 6 prendas surtidas con 15 días de tiempo para cambiar lo no

vendido por colecciones nuevas. Cynthia Paredes, la propietaria, comenta que las telas utilizadas para la confección en su mayoría son de algodón que permite una rápida absorción de humedad, ideal para los climas húmedos y calientes. La boutique se ubica en el km 16,2 sobre la Ruta 1, entre San Lorenzo y Capiatá. Para contactos, llamar al (0972) 178-318 o escribir a sus redes sociales Instagram y Facebook @boutique_chiche_bombom.

**FND. DE LA MORA****ASUNCIÓN****LA Rapidez y confianza en la distribución de gas**

Distribuidora RC es una empresa dedicada a la venta de gas para uso domiciliario y gastronómico y distribuidores oficiales de Blue Gas.

La empresa cuenta con servicio técnico y asesoramiento sin costo para los clientes.

Los días lunes, cuentan con descuentos especiales para los primeros 20 pedidos con envío gratis dentro de las zonas de cobertura.

Rodrigo Rojas, es el propietario del local y comenta que se caracterizan por entregar calidad, seguridad y confianza, añade además que próximamente abrirán locales en las ciudades de Lambaré e Itá. Distribuidora RC se ubica sobre la Av. General Santos casi Obispo Maíz, barrio San Vicente. Para consultas llamar al (0971) 131-779 o al (021) 326-8164 o escribir en su fanpage en Facebook: Distribuidora RC.

**SAN LORENZO****LA Moda y tendencia con calidad y buen precio**

AD Fashion Boutique es una tienda enfocada en prendas de vestir para damas y caballeros a precios minoristas y mayoristas.

Con diversos diseños, el local se caracteriza por la venta exclusiva de ropas nacionales de fabricación propia.

Adela González es la propietaria del lugar, comen-

ta que las constantes promociones, combos y la actualización de mercadería hacen de AD Fas-



hion Boutique el sitio preferido de clientes que eligen vestir de ahí. "Contamos con combos de

jeans clásicos para dama y caballero a 3 por G. 150.000. Mi experiencia como vendedora hace que el local se maneje con una buena estrategia de ventas", indica. Cuenta con dos locales, el primero en 11 de Septiembre c/ Zavala Cue, de lunes a sábado de 09:00 a 19:30, y el segundo en Avenida Mcal. Estigarribia c/ 28 de Febrero de 08:30 a 18:30. Para contactos llamar al 0984 247-605 escribir en redes sociales @ad.fashion.boutique.

ASUNCIÓN**LA Espacio Plus suma 550 m² a sus lockers**

En 2019 llegó a Paraguay el primer servicio de "self storage", que consiste en el alquiler de espacios privados para guardado, por periodos de corta o larga duración en espacios de entre 2,5 y 30 m², con acceso inmediato. A la fecha, la demanda de espacios fue en aumento y la empresa ESPACIO PLUS decidió habilitar 550 m² nuevos, divididos en dos medidas de lockers: de 18 y 30 m². A esto suman nuevos espacios de estacionamiento parcialmente techados y la Tienda Espacio Plus con la venta de mercaderías como forros especiales para motos, automóviles, trailers, etc. Ofrecen además servicio de flete para el



traslado de los objetos. Los bienes depositados cuentan con un seguro básico que está incluido en el costo de arrendamiento; el cliente puede calcular, reservar o pagar su espacio en forma online, o requerir

asistencia a la empresa. Para mayor información llamar al (0986) 200-010; hola@espacioplus.com.py; Instagram: espaciopluspy; Facebook: espaciopluspy o visitar la web www.espacioplus.com.py.

LA Bazar con productos para la oficina y escuela

Librería Rebeca es un bazar ubicado en la ciudad de San Lorenzo, vende artículos de oficina, materiales escolar, regalos, bisutería, carteras y juguetes.

Realiza también todo tipo de fotocopias, impresiones, encuadernaciones con tapa dura y/o espiral.

Además, cuentan con el servicio de transcripción de trabajos en computadora, impresiones por stamping y plastificado.

Una de sus características es la rápida entrega de trabajos de tesis en 24 horas.

Atienden en un horario continuado desde las 6:15 hasta las 20:30 de lunes a sábado en 10 de Agosto 2160, San Lorenzo. Contactos al: (021) 584-229.



CLASIFICADOS Y AGRUPADOS



DAFER
Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby shower, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



Poty Py
Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 0982620746



Orlando Vera Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



Be Chic - Moda & Accesorios Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



HEÑOI. Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



Salón de Belleza Nancy Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

Jardinero para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

Terreno 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

Mecánico y chapista para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

Servicio de electricidad Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

Abogado Junior para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

Pintor de obras El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

Manicurista para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

Maquillaje día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

Contador para consultoria contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

Enseñanza Particular Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

Chef para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

Servicio de primerísima calidad para reuniones cumpleaños, eventos, etc.

VARIEDAD DE GUSTOS EN PIZZAS Y LOS DOMINGOS OFERTAS DE ASADO A LA ESTACA Y A LA PARRILLA

Les esperamos en: Defensores del Chaco e/ 24 de Julio y San Jose - San Lorenzo, Paraguay

RESERVAS AL (0986) 917 732

• PROYECTOS HABITACIONALES, COMERCIALES, Y PARQUIZACION

• ARQUITECTURA con TENGSHUI

Contacto: 0983 236960 / 0971 298330 Mail: britez.talavera@gmail.com

BRITEZ&TALAVERA

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

PUBLICÁ CON NOSOTROS

El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES
AGRUPADOS/CLASIFICADOS
PRECIOS PREFERENCIALES

595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | publicidad@gentedeprensa.com.py

Nos interesa tu opinión. Escribe a: lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

El tiempo

JUEVES
Máx: 32°
Mín: 24°



VIERNES
Máx: 32°
Mín: 24°



SÁBADO
Máx: 32°
Mín: 23°



DOMINGO
Máx: 27°
Mín: 19°



LUNES
Máx: 35°
Mín: 25°



MARTES
Máx: 32°
Mín: 24°



MIÉRCOLES
Máx: 34°
Mín: 25°



GUARAMBARÉ

BOHEMIA RESTÓ - BAR

El sabor que se disfruta todos los días

Para los amantes del compartir familiar y con los amigos con alimentos elaborados con la mayor calidad, una de las mejores opciones se encuentra en el corazón de la ciudad de Guarambaré, con precios accesibles.



Las propuestas inmejorables del local gastronómico responden a las exquisitas pizzas caseras, lomipizzas de diversos sabores para compartir y disfrutar. Entre las principales propuestas también se destacan los nuggets, stromboli, hechas con una masa suave y esponjosa con relleno de jamón y queso; peperoni o pollo

con catupiry, las minutas, picadas suman a sus presentaciones diarias.

Para los que prefieran los combos, los lomitos árabes y los sándwich de lomito con papas fritas y los mejores condimentos para darle un sabor único a cada pedido. Bohemia Restó - Bar, también elabora ensaladas para

las personas que desean optar por los alimentos light. En el área de bebidas el local gastronómico ofrece una gran variedad de tragos frescos y cerveza de todas las marcas para darle un respiro a las largas y calurosas jornadas de verano con sus promo-

ciones de tres por dos, los días jueves.

El local abre sus puertas de lunes a domingo de 19:00 a 23:45. Cuentan con un importante grupo de colaboradores encargados de brindar atención especializada y cumplir con todos los pedidos de los más exigentes comensales.

UBICACIÓN Y CONTACTO:

Los interesados en adquirir sus productos pueden acercarse en avenida José Félix Estigarribia 86 c/ Guarambaré. Para pedidos y reservas, comunicarse al 0981 546-441.



CONTACTOS ÚTILES

- ❑ ANDE (021) 211 001/20
- ❑ COPACO 118
- ❑ ESSAP 0800-11-0800162
- ❑ EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- ❑ LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- ❑ METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- ❑ HB SERVICE (0981) 803 310
- ❑ GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- ❑ TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- ❑ PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- ❑ HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ❑ ROGAVET (0981) 281 276
- ❑ TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

ASOCIACIONES

- ❑ Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- ❑ Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- ❑ Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- ❑ Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- ❑ Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA