

## ¿NANDE HELADOS REFRESCA LA VIDA

La heladería se ubica en una zona estratégica en la ciudad de Lambaré. Ofrece a la clientela 12 sabores para elegir en presentaciones de conos, vasos y copa de la casa. • PÁGINA 13



Greenway, una propuesta de **Melissa Gómez**

## “CREER, CREAR Y CUMPLIR CON CONSTANCIA”

El negocio nace luego de un profundo análisis acerca de las dificultades de la cotidianidad. Proyectar un nuevo nivel y estilo de vida llevó a Melissa hacia el camino del emprendedurismo. • PÁGINA 3



## LA PROPUESTA PARA REVENTA



**Fashion Point** y **Florencia** tienen descuentos exclusivos para los compradores mayoristas. El asesoramiento en cada compra y la calidad en los servicios son las insignias de ambas empresas. • PÁGINA 4

# LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

### MARKETING Y VENTAS

#### FOCOS DE CAPTACIÓN

El marketing del millennial tiene muy en cuenta el uso de las herramientas digitales. La clave está en conocer las preferencias e inquietudes para ganar terreno y conquistar el segmento. • PÁGINA 12

### GOBIERNO

#### ACCESO A LA INFORMACIÓN

Informes del Mitic muestran un aumento en las gestiones a través de internet. Durante el 2020, se registraron más de 3,4 millones de visitas en la plataforma habilitada por el Estado. • PÁGINA 5

### SALUD

#### LIMITACIONES VS. ALIMENTACIÓN

El consumo de verduras y frutas frescas en días calurosos es fundamental para el bienestar. Evitar la vida sedentaria también ayuda a conquistar un mejor nivel de vida. • PÁGINA 10

### ACTUALIDAD

#### TENDENCIAS QUE CRECEN

Las oportunidades para iniciar nuevos negocios son variadas. La experiencia vivida durante el año pasado dio a conocer una serie de posibilidades para invertir dinero con seguridad. • PÁGINA 6

#### HERRAMIENTAS EN POS DEL CRECIMIENTO

Los principales aliados del emprendedurismo son las redes sociales. El uso de la tecnología sostuvo a muchos negocios. La reconversión fue un paso determinante para encontrar este sendero. • PÁGINA 7



# ALIENTO

LOS PRONÓSTICOS SON RESERVADOS. SIN EMBARGO, LA REACTIVACIÓN EN LA MICROECONOMÍA PROMETE RECUPERACIÓN. EL SECTOR PÚBLICO Y GREMIOS DEL PRIVADO DISEÑAN PLANES QUE REPERCUTAN EN EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO. ESTE ES EL CAMINO PARA LA RECONSTRUCCIÓN EN EL 2021. • PÁGINA 2



Será clave que los pronósticos de crecimiento alcancen a las mipymes

# ESPERAN REACTIVACIÓN EN LA MICROECONOMÍA LOCAL

Si bien las estimaciones anunciadas para este 2021 son alentadoras, es necesario que repercuta en el movimiento comercial de este sector productivo del país.

**E**l 2020 fue uno de los años más complicados de la historia, en especial para los emprendedores. El curso pasado estuvo marcado por el cierre de empresas, el incremento en el nivel de desempleo y pérdidas económicas, cuyas cifras todavía no se tienen identificadas con precisión.

Pese a la difícil situación, se inició el 2021 con expectativas de un mayor movimiento comercial y a la espera de la recuperación económica. El gran desafío es que el crecimiento proyectado, tanto por el Banco Central del Paraguay (BCP), como por consultoras independientes, alcance a la microeconomía. Es decir, que repercuta en las ventas, señaló Bruno Defelippe, presidente de la Asociación de Emprendedores del Paraguay (Asepy).

“Tenemos la esperanza que mejore la situación, y que nosotros logremos adaptarnos y reinventarnos, como hemos visto durante este tiempo”, manifestó Defelippe. Entre los aspectos que se requieren for-

talear, mencionó que el acceso a créditos es todavía la principal limitación que tienen los emprendedores y las mipymes. En este sentido, señaló que el fortalecimiento del Fondo de Garantía del Paraguay (Fogapy) es fundamental.

Guillermina Imlach, presidenta de la Asomipymes, señaló que el sector solamente trató de sobrevivir durante gran parte del 2020, ya que las ventas se redujeron al mínimo y se incrementó el nivel de endeudamiento. “Si la economía no se reactiva este año, será muy complicado pagar las deudas”.

El sector de comercio y servicios fue el más golpeado. Las microindustrias tuvieron mejor suerte, pero igualmente las ventas culminaron muy por debajo de lo previsto.

La presidenta de la Asomipymes sugirió la reducción de impuestos al 50% para las mipymes, ya que la venta del sector se encuentra entre el 25% y el 50%. “Si debemos pagar el 100%, nos dirigimos a un cuello de botella del que no vamos a poder salir”.



La recuperación de las ventas es el desafío que tienen las mipymes en el 2021.



**Bruno Defelippe,**  
presidente de la Asepy.

“Tenemos la esperanza de que mejore la situación, y que nosotros logremos adaptarnos y reinventarnos, como hemos visto durante este tiempo”.



**Guillermina Imlach,**  
presidenta de la Asomipymes.

## CIFRA

**4,5%**  
de crecimiento se estima para la economía paraguaya en el 2021.

**50%**  
de reducción de los impuestos solicitan para enfrentar el 2021.

**25%**  
es el nivel en que se encuentran las ventas de muchas mipymes.



## SANCIONAN PROYECTO DE PAGO DIFERIDO

A través del Decreto N° 4582, la Cámara de Senadores sancionó el proyecto de ley que plantea medidas especiales y transitorias para los sectores de turismo, gastronomía, eventos y entretenimientos. El documento pasa al Ejecutivo, para su aceptación o rechazo. Este proyecto implica el pago diferido de facturas y el fraccionamiento en cuotas de los servicios básicos de la Administración Nacional de

Electricidad (ANDE). Los sectores implicados deben contar con la certificación del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) e incluidos en el listado de la ANDE. Se espera que el proyecto pueda beneficiar a 140.000 trabajadores vinculados a los sectores mencionados. Es importante recordar que este segmento es el principal afectado por las limitaciones impuestas para mitigar la pandemia.

## HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

ASUNCIÓN

**Melissa Gómez,**  
propietaria de Greenway

# “CREER, CREAR Y CUMPLIR CON CONSTANCIA”

Greenway nace de un autoanálisis acerca de las dificultades de la vida cotidiana, y el saber que no existe camino que no se pueda conquistar con determinación.

**M**elissa Gómez recuerda que sus padres le obsequiaron su primera congeladora y con su aguinaldo compró los demás elementos para arrancar con su sueño que tímidamente tomaba forma.

La emprendedora comenta que la idea de comercializar alimentos saludables nace de su propia necesidad de alimentarse bien, identificó una problemática y la transformó en una solución mediante un plan de negocios y una encuesta de mercado: “Cuando buscaba una idea de negocio, leí un libro que se llamaba “Pensar dentro de la caja”. La gente se rompe la cabeza tratando de descubrir cosas nuevas, el libro me propuso pensar en todos mis problemas personales; si se tiene uno en par-

ticular, más personas tendrán el mismo inconveniente”, expresó Gómez.

Hasta la fecha, la entrevistada recuerda: “Probaba mis propios productos, la primera pulpa que hice fue de mango, era lo que se caía en la calle y no tenía que comprar”.

En cuanto a posicionamiento, Melissa recalca la importancia de acudir junto a expertos en cuanto a la creación de marca y posicionamiento en redes: “Invertí en hacer un branding de marca, es algo muy importante, eso genera confianza en el cliente”. Lo que más le gusta a Melissa acerca de su negocio es entender que todo se puede lograr y entender que no era tan difícil como se planteaba al inicio, que los sueños se pueden cumplir.



La emprendedora fue haciendo camino lentamente y posicionando su marca en el mercado.



Cumplir con las necesidades de cada cliente forma parte principal de la empresa.

## LECCIONES APRENDIDAS

La entrevistada realizó un análisis en tres puntos estratégicos.

1) Buscar aliados: Los aliados son otros emprendedores que impulsan el crecimiento mediante alianzas estratégicas. 2) Costos: Es importante tratar de reducir al máximo los costos para poder optimizar e invertir en el negocio. 3) No hacer grandes préstamos: Es mejor emprender con lo mínimo para no arriesgar demasiado capital y entrar en deudas innecesarias. Melissa comprendió que estos tres puntos son fundamentales cuando se inicia un proyecto, lo vivió y vio a través de otras personas que iniciaban como ella el camino de un negocio propio y rentable.

Para realizar pedidos, comunicarse en redes sociales en Greenway.  
py Instagram:  
@Greenway.py  
Teléfono:  
(0984) 766-136.



Greenway procesa pulpa de frutas combinadas con vegetales y hortalizas con el fin de causar un efecto funcional sobre el organismo, desintoxicante, depura y elimina toxinas de manera económica.

Una de las principales atracciones son los precios bajos en los productos puestos a consideración de los clientes.

Actualizarse, reinventarse es la clave principal para lograr el éxito empresarial, además de documentarse.



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

**LA PRENSA**
**LAMBARÉ**

Los descuentos y ventajas están activados los 365 días del año

## FASHION POINT, MAYOR VENTAJA EN PRENDAS

**V**estir con calidad y distinción los 365 días del año es una posibilidad que se impone con los precios bajos de Fashion Point. Los compradores al por menor y mayor buscan la calidad y la buena atención conjugadas en un solo lugar a toda hora.

Las principales propuestas que se brindan son las prendas de estación como remeras, blusas, short de tela, vaquero, lycra y de todos los colores que se prefieren en esta estación del año.

Para los amantes de los buenos calzados como zapatos, championes, chaticas, sandalias, suecos, zapatillas y mucho más, este local los pone a la mano y con los precios que van variando en cada temporada y que busca cuidar de la economía familiar en todo momento.

Los emprendedores que



### ● DATOS

**El local se encuentra ubicado en la ciudad de Lambaré. Para realizar pedidos y reservas, comunicarse al 0994 257-000.**

deseen surtir sus locales pueden hacer con los mejores productos proporcionados por un excelente grupo de colaboradores

que se encargan de recibir y enviar cada pedido a todo el país. Fashion Point abre sus puertas de lunes a sábados de 09:00

**Para todas las estaciones del año, ofrecen precios accesibles en todas las prendas y calzados.**

a 19:00. Tanto emprendedores como compradores minoristas son los directos beneficiados con las rebajas en los precios y las constantes promociones que se activan desde



Las mejores gamas de colores para los clientes.



Moda masculina al orden del día los 365 días del año.

sus redes sociales. Desde la aparición del covid-19 todo su personal se encuentra cumpliendo con

los requerimientos de salud impuestos por las autoridades sanitarias.

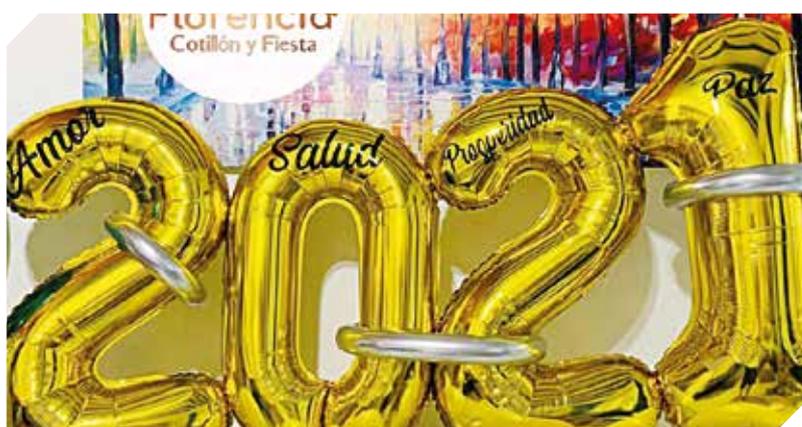
**VILLA ELISA**

## FLORENCIA OFRECE PRECIOS MAYORISTAS

**T**odos los compradores mayoristas del país tienen la oportunidad de realizar la compra de artículos de calidad para todo tipo de fiestas de bodas, cumpleaños, bautismos y de acontecimientos familiares, en cualquier momento del día y del año.

Florencia Cotillón y Fiesta se encarga de proponer la mejor organización y decoración más ambientación con todos los motivos y condimentos especiales requeridos por los clientes. Los cumpleaños infantiles son la especialidad de la casa, con las decoraciones de globos, telas, flores artificiales y mucho más.

Todas las nuevas modalidades en decoraciones son implementadas para dar mayor realce a cada evento. Florencia Cotillón y Fiesta cuenta con un grupo



Globos de todas las formas, tamaños y colores se encuentran en el local.

### ● DATOS

**El local se encuentra ubicado en la ciudad de Villa Elisa en Chile 313 e/ Jamaica y Panamá. Para realizar pedidos y reserva de turno para eventos, comunicarse a 0981 919-881.**

de importantes colaboradores quienes se encargan de cumplir con todos los pedidos en diversos puntos del país y desde la aparición de

la pandemia los mismos cuidan todos los detalles para la concreción y finalización de forma óptima todos los pedidos.



El cumpleaños soñado al alcance de las manos con precios exclusivos.

Todos los que desean llegar hasta el local lo pueden hacer en el corazón de la ciudad de Villa Elisa, en Chile 313 e/ Jamaica y Panamá. En el local se encargan de recepcionar los pedidos las 24 horas al 0981 919-881 para tranquilidad de todos sus clientes que no dispongan de tiempo para llegarse hasta el lugar. Desde el cotillón lo hacen realidad.



Los motivos más exclusivos para exigentes.

## GOBIERNO

LA PRENSA

UN MES PARA USAR  
TERCER PAGO DEL  
PROGRAMA PYTYVÕ

Los beneficiarios del tercer pago del programa Pytyvõ 2.0 tienen 30 días para utilizar el subsidio, al menos una vez desde la fecha de acreditación. Así lo aclaró la viceministra de Economía del Ministerio de Hacienda, Carmen Marín.

Por otra parte, los artistas y gestores culturales favorecidos con el tercer pago del programa tienen un plazo de 15 días.

El listado de acreditaciones para los beneficiarios del tercer pago de este programa de subsidio del Gobierno se puede verificar en el sitio web del Mi-

nisterio de Hacienda.

De acuerdo a lo mencionado por Marín, ya se ejecutaron más de 683.000 acreditaciones para el tercer pago, lo que representa alrededor de 49 millones de dólares direccionados al programa.

Antes de iniciar el proceso de acreditaciones, la institución estatal realizó un trabajo para verificar que los beneficiarios continúan en cumplimiento de los requisitos establecidos para recibir el aporte monetario. Las consultas pueden realizarse en (<https://pytyvo2.hacienda.gov.py/ConsultaPytyvo/index.jsf>).



500.000 guaraníes recibe cada persona subsidiada.

El sitio se consolida como una ventanilla única de acceso a la información  
**AUMENTAN LAS GESTIONES  
EN LÍNEA DE DOCUMENTOS**

Durante el 2020, más de 3,4 millones de visitas se registraron en el Portal Único del Gobierno con el objetivo de realizar diversos trámites y evitar, de esa forma, los procesos burocráticos, además de reducir costos.

Según el reporte del Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación (Mitic), más de 3.440.000 usuarios visitaron el portal [www.paraguay.gov.py](http://www.paraguay.gov.py) en todo el 2020. Por otra parte, alrededor de 727.000 documentos fueron generados en línea el año pasado.

En la actualidad, más de 60.000 personas cuenta con identidad electrónica. De esta forma, pueden generar y descargar documentos a través del sitio, como el certificado de Antecedentes policiales, constancia de acta de nacimiento, constancia de



Se espera una extensión de los servicios que se ofrecen en el portal del Gobierno

matrimonio, entre otros.

La posibilidad de acceder al certificado de antecedentes policiales sin la necesidad de trasladarse hasta un puesto físico, fue uno de los principales atractivos para incrementar la cantidad de usuarios digitales. Más de 18.000 descargas de este documento se realizaron hasta diciembre del 2020.

Por otra parte, median-

te el portal único se puede tramitar constancias de los cursos que ofrece el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP). De hecho, hasta diciembre del año pasado se registraron cerca de 200.000 solicitudes de estos documentos.

Igualmente, con la identidad digital es posible acceder a la constancia de estar asegurado al Instituto

## CIFRA

**60.000**  
personas, al menos, ya cuentan con la identidad electrónica.

de Previsión Social (IPS) o consultar datos sobre la cédula de identidad.

¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?

Tenés ganas de profesionalizarte?

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales

**GENTE ProActiva S.A.**  
Compromiso e Innovación

Contactos: 0982 186 969

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

La pandemia ha impulsado el auge de determinados negocios



El nuevo año trae consigo un abanico de posibilidades y oportunidades para iniciar un negocio. Con las experiencias que dejó el 2020, ciertos rubros encontraron un desarrollo notable.

# TENDENCIAS 2021

## PARA EL SECTOR EMPRENDEDOR

Las nuevas inclinaciones en negocios estarán enfocadas en 6 grandes sectores empresariales. Según informa el centro de capacitación en gestión empresarial Tenonde, La belleza y el cuidado personal se consideran tendencia en este momento, numerosos negocios apostaron en la cosmética y la imagen personal, como así

también se incrementó el interés de las personas por adquirir productos de belleza eficaces.

La cultura fitness es otro sector que tendrá un incremento en el 2021, la vida saludable se ha popularizado en el último tiempo, lo que hace que emprender en un negocio de este tipo tenga altas posibilidades de rentabilidad. Cada vez

más las personas son conscientes de que un cuerpo saludable genera una vida y entorno sano.

El comercio electrónico entró de lleno y se fortaleció de forma obligatoria en el 2020. Todavía existen muchos puntos por desarrollar y ofrecer nuevas alternativas. Las ventas virtuales son una gran oportunidad para emprender

dado que su costo es mucho menor que montar una tienda física.

El cuidado medioambiental es un tema que cada vez tiene más relevancia en la cultura paraguaya. De a poco emergen empresas enfocadas en ofrecer productos ecológicos. Empezar con productos sostenibles y ecológicos será un distintivo positivo para

aquellas empresas que se animen a incursionar en el sector.

Para el año 2025 la población de adultos mayores superará a la joven, esta es una oportunidad para las empresas en invertir en servicios y productos enfocados en satisfacer las necesidades de la tercera edad relacionadas al ocio y la salud. Por último, el

2021 traerá un auge en todo lo relacionado a las redes sociales para la gestión de negocios. En 2020 hubo un aumento del 47% en el uso de redes sociales y un crecimiento del 46% en servicios vía mensajería instantánea. La generación de contenidos de valor la educación y la ayuda a clientes sin duda marcará una gran diferencia.

## BECAS DE INTERCAMBIO EDUCATIVO PARA JÓVENES

La Embajada de los Estados Unidos de América en Paraguay habilitó la convocatoria para postular a becas completas de intercambio orientado a estudiantes universitarios y futuros líderes.

Global Undergraduate Exchange Program (UGRAD) Paraguay 2021-2022 tiene como objetivo captar jóvenes que no han tenido la oportunidad de estudiar en los EE.UU. Los solicitantes seleccionados tendrán una exposición en profundidad a la sociedad, la cultura y a las instituciones académicas para mejorar sus habilidades profesionales.

Los estudiantes estarán inscriptos en cursos de grado a tiempo completo y podrán elegir clases del plan de estudio existente en la institución anfitriona que le será asignada por el programa.

El intercambio contempla que los participantes puedan tomar clases en todas las carreras con excepción a aquellas que se ofrecen a nivel de posgrado en los Estados Unidos, como medicina o derecho. El programa asignará a

los participantes la Universidad a la cual irán según sus intereses y su perfil académico. Los requisitos son: ser paraguayo residente en el país, tener 18 años como mínimo al momento de postular, estar matriculado en una universidad y haber completado el primer semestre de la carrera, manejo de inglés, entre otros. Hasta el 28 de febrero hay tiempo de presentar las carpetas de postulación.

los participantes la Universidad a la cual irán según sus intereses y su perfil académico.

Los requisitos son: ser paraguayo residente en el país, tener 18 años como mínimo al momento de postular, estar matriculado en una universidad y haber completado el primer semestre de la carrera, manejo de inglés, entre otros. Hasta el 28 de febrero hay tiempo de presentar las carpetas de postulación.



Estudiantes tendrán la posibilidad de crecer como profesionales.

Nos interesa tu opinión. Escríbinos a: [lectores@gentedeprensa.com.py](mailto:lectores@gentedeprensa.com.py)

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

Las nuevas herramientas para el desarrollo

**REDES SOCIALES Y EL EMPRENDEDURISMO**

Una de las preocupaciones principales a la hora de emprender responde a las nuevas estrategias a ser tenidas en cuenta en materia de herramientas tecnológicas, que con el paso del tiempo se han convertido en el aliado más fuerte con el que trabajar y adecuarse, además de interpretar los cambios desde la aparición de la pandemia. La misma obligó al sector del emprendedurismo a readecuarse y rediseñarse a lo que exige el mercado actual.

Bajo esa iniciativa brindan espacios para los emprendedores del país con jornadas de estudio en los que el tema central es el

marketing digital, este encuentro virtual lleva la denominación de "Emprendedor digital, crear negocios y promocionar en el XXI".

Algunos de los temas que serán abordados para llegar a ser expertos en el manejo y administración de Facebook ADS, Google ADS y la creación del propio ecosistema digital de ventas y la correcta utilización de las diversas redes sociales. Este curso tendrá una duración de 9 módulos, más espacios con expertos del tema, con la incorporación de estudios de casos para que el público en general tenga una visión real del escenario con el que se van a encontrar en el día a día. Todos los emprende-

dores interesados podrán participar por medio de la plataforma Zoom. Los interesados deben ingresar en Emprendedor\_digital.mktb.



Reinventarse en pandemia fue clave, buscar nuevos horizontes es vital.

**REALIZAN DONACIONES DE EQUIPOS INFORMÁTICOS**

Autoridades de ambas instituciones participaron del acto.

La Embajada de República de China (Taiwán) realizó la donación de equipos informáticos a la Unión Industrial Paraguaya.

Este acontecimiento fue valorado por el embajador taiwanés en Paraguay, José Han, quien destacó los vínculos que existen entre ambas instituciones en el aporte que realizan a la sociedad y las metas que tienen para todo el 2021.

"El aporte que hace la UIP con la embajada es fundamental, ya que por medio de la alianza hace promoción y muestra los resultados en el área de producción, además del acompañamiento

directo a las mipymes que son la fuerza emprendedora del país durante los 365 días del año, y en respuesta a esta pandemia nace la idea de reforzar el apoyo con 10 computadoras portátiles porque sabemos la gran labor y compromiso que tiene la UIP y buscamos por esa razón afianzar todo tipo de ayuda", sostuvo Han.

Por su parte, el presidente de la UIP, Lic. Gustavo Volpe, agradeció el gesto mencionando que desde la aparición de la pandemia todo el sistema tuvo que reinventarse para seguir cumpliendo con las labores diarias de manera ininterrumpida.

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

**INYESA**  
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131

Cel.: (0984) 392 843

e-mail: [logistica@invesa.com.py](mailto:logistica@invesa.com.py)

# 10 CLAVES PARA INICIAR UN NEGOCIO

Emprender tiene numerosas ventajas, pero para alcanzar el éxito se requiere de una planificación. El 2020 demostró que las personas en tiempos de crisis se reinventaron y dieron riendas sueltas a la imaginación con la creación de negocios. A continuación algunas consideraciones a tener en cuenta.

**1 Descubre tus habilidades:** Antes de invertir tiempo y recursos, debes hacer una evaluación de las cualidades típicas de un emprendedor. Es importante contar con algunas características de personalidad para crear una empresa o negocio.

**2 Desarrolla una idea:** Desarrolla un concepto de negocios de tu interés relacionado con algo donde poseas experiencia. Después, piensa en un producto o servicio que podría mejorar la calidad de vida de la gente.

**3 Escribe un plan de negocios:** El plan permitirá tener una idea clara de la misión, resumen ejecutivo, resumen de la empresa, muestra de servicios, descripción del mercado, proyecciones y costo de operaciones.

**4 Determina costos:** Una vez definido el rubro, es importante hacer investigaciones adicionales para conocer los costos estándar dentro de la industria. Esto ayudará a manejar el negocio de forma más eficiente.

**5 Determina la estructura legal:** En este ítem debes decidir qué conviene más: Ser único

propietario, tener un socio, una SRL o una corporación.

**6 Elige la locación adecuada:** Escoge un local que se adecue a las necesidades del negocio y que ofrezca oportunidades para el crecimiento. Debe ser accesible para los clientes y estar cerca de los proveedores.

**7 Entrega el producto o servicio rápido:** De esta manera serás capaz de construir una comunidad de clientes que te podrán proveer retroalimentación valiosa que te ayudará a mejorar tu oferta.

**8 No temas de competencia:** No hables mal de los otros negocios con los clientes. Al hacer eso puede vayan con la competencia que ofrece productos y servicios que tu no das.

**9 Da un servicio al cliente impecable:** Interactuar con la gente es una parte importante de tu trabajo. El negocio podría ganar

nuevos clientes gracias a una atención eficaz y cálida.

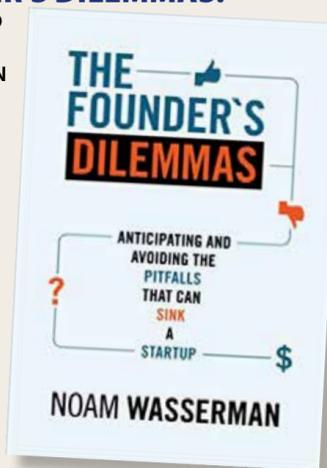
**10 Asegúrate de que los clientes paguen sus cuentas:** Cerciórate de recibir el pago de tu producto o servicio. Indica un plazo de tiempo determinado para realizar los pagos. No te cierres a los pagos por tarjeta, giros y transferencias.



## LIBROS

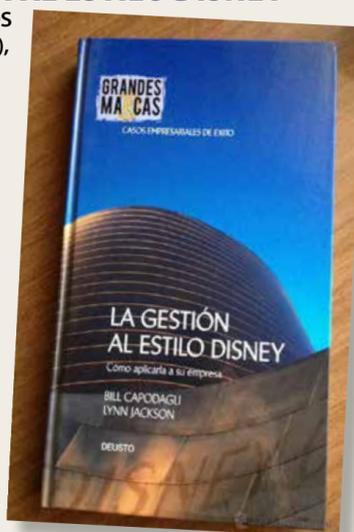
### THE FOUNDER'S DILEMMAS:

**ANTICIPATING AND AVOIDING THE PITFALLS THAT CAN SINK A STARTUP, POR NOAM WASSERMAN** Este libro se centra en ayudar a los empresarios a tomar medidas proactivas para evitar que cometan errores que, aunque son comunes, pueden tener un impacto muy negativo en su negocio. Familiariza a los nuevos empresarios con la estructura empresarial y les ayuda a comprender mejor todo lo que implica hacer que las cosas funcionen sin problemas. Este es un gran libro para enseñarle cómo administrar adecuadamente su negocio y todo lo que viene con él.



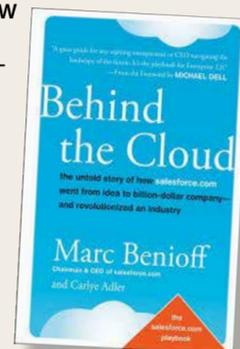
### LA GESTION AL ESTILO DISNEY

**(GRANDES CASOS EMPRESARIALES), POR BILL CAPODAGLI Y LYNN JACKSON** Este libro detalla cómo el mantra de Walt Disney de "Soñar, crear, desafiar, hacer" ha ayudado a transformar empresas en todo el mundo. En él, aprenderás cómo puede crear el entorno más productivo, efectivo y positivo para tus empleados y clientes. Al adoptar el método Disney puedes participar en la transformación de nuestra cultura e impactar tu industria para bien.



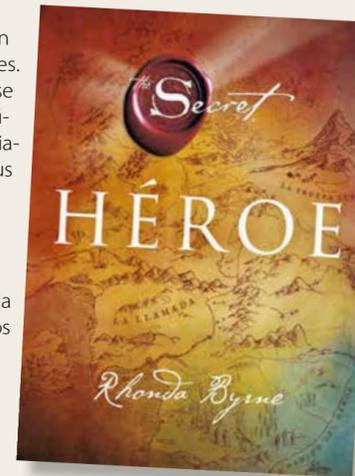
### BEHIND THE CLOUD:

**THE UNTOLD STORY OF HOW SALESFORCE.COM WENT FROM IDEA TO BILLION-DOLLAR COMPANY-AND REVOLUTIONIZED AN INDUSTRY, POR MARC BENIOFF Y CARLYE ADLER** Este libro detalla el viaje sin obstáculos de la empresa hacia el éxito, que ilustra cómo puedes utilizar las cualidades únicas de tu negocio para generar ingresos masivos. Esta obra es un excelente recurso para que tu negocio se destaque en cualquier circunstancia. Ya seas un empresario experimentado o un startupero que va arrancando, nunca debes dejar de buscar formas de mejorar tu negocio. Examina tus fortalezas y debilidades y busca las áreas en las que deseas crecer. Tal vez quieras aprender a presupuestar mejor o desees fortalecer la estructura de tu empresa. Sea cual sea el aspecto de tu negocio en el que desees mejorar, hay un libro para ayudarte a hacerlo.



### HÉROE

Uno de los mejores libros de motivación para emprendedores. Dentro del mismo se abordan cinco perfiles los cuales cambiaron radicalmente sus vidas al momento en que analizaron su situación y sus condiciones. Es apasionante en cada uno de sus capítulos los cuales son una mezcla entre los relatos de la autora y el testimonio de los protagonistas. Cada uno de sus capítulos permite reflexionar acerca de nuestra situación actual y el cómo enfrentar los problemas que nos aquejan y que muchas veces únicamente se encuentran como barreras dentro de nuestra mente.



Matty López Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Saletma 2do Nivel  
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López  
c/ Waldino Lovera  
Cel.: 0994 346573

Consumir verduras y frutas frescas en días calurosos es la clave

# EL TIEMPO LIMITADO Y LA BUENA ALIMENTACIÓN

Conjugar nutrición adecuada, saludable y la realización de actividades físicas suele ser complicada para cumplir. Dedicar unos minutos al día para el ordenamiento y cuidado de lo ingerido es lo que marca el inicio de una buena vida.



La alimentación adecuada constituye un reto para muchas personas que prefieren disfrutar de los alimentos agradables pero riesgosos para la salud antes que cambiar sus hábitos erróneos y con ello mejorar su estado y esto con mayor razón se aplica a personas que se dedican a labores empresariales y que disponen de muy poco tiempo para elaborar de forma productiva sus alimentos para durante el día, es allí que los alimentos ricos en grasas muchas veces son los elegidos por las mismas descuidando de manera total al buen funcionamiento y el bienestar del cuerpo, el cual tarde o temprano llega a pasar factura a las prácticas poco recomendables.

Los antecedentes de la alimentación adecuada se encuentran en la Macrobiótica que se considera un

arte y una ciencia de la salud y la longevidad. La educación nutricional es muy importante para lograr transformar la conducta alimentaria indebida, de ahí la intención de proporcionar conocimientos sobre la alimentación adecuada, sus características y relación con diferentes enfermedades crónicas.

Se enfatiza el valor nutricional del arroz integral, la importancia del equilibrio entre los alimentos ácidos y alcalinos, con una mayor proporción de estos últimos y las formas de cocción de estos alimentos. Es recomendable que las personas ingieran alimentos que contengan fibra dietética como cereales integrales, legum-



**“El correcto funcionamiento del cuerpo depende de los alimentos que son ingeridos de forma diaria, los mismos son fundamentales”**

bres, vegetales y frutas, con lo que pueden contribuir a reducir el riesgo de desarrollar el síndrome metabólico

y enfermedades crónicas como el cáncer, las enfermedades cardiovasculares y la diabetes mellitus tipo 2.

En el país el sedentarismo siempre se encuentra al orden del día gracias a la poca o nula práctica de ejercicios físicos que ayudan en un nivel altísimo al correcto funcionamiento del organismo.

La regla básica para poder hacer las propias combinaciones es que el menú resultante esté compuesto por hidratos de carbono (pan, legumbres, pasta, arroz...), proteínas (principalmente carne y pescado) y una o dos raciones de alimentos del grupo de las frutas, verduras y hortalizas, de esta manera se podrá obtener un buen balance en la forma de alimentarse.

## NUEVOS HÁBITOS

El consumo de frutas y verduras frescas es vital para poder gozar de mayor y mejor salud y bienestar.

Los alimentos deshidratados o en conserva también forman parte de una interesante propuesta para toda la familia y más aún para aquel trabajador que poco tiempo dispone para la preparación de sus comidas diarias.

Los copos de avena cocinados con leche o agua son una opción excelente para el desayuno, y pueden ser condimentados con yogur, frutas o pasas.

En lo posible deben ser eliminados las bebidas azucaradas, en su lugar, bebe agua abundante.

Una buena forma de aportarle más sabor al agua es añadirle frutas o verduras, como limón, lima, rodajas de pepino o frutos rojos de que igual manera ayudan al cuerpo.



# COMPACTO ECONÓMICO

**LUNES A  
VIERNES 11:30**

 UNICANAL

**M**illennial es una palabra o expresión muy conocida, pero no todos saben qué significa o a quiénes se refiere. Es el término que la lexicología moderna dio a las personas que han nacido entre 1980 y 1999. Una generación en torno a los medios digitales que exige un mayor y mejor desempeño en manejo de tecnologías para impactar en ella.

Ellos no siguen a las marcas sin motivos, subrayan expertos en marketing que se dedican a estudiar el comportamiento de los consumidores.

Entonces, presentan respuestas a la interrogante acerca de qué debería tener en cuenta el marketing para conquistarlos.

Existen seis mandamientos del marketing para conquistar a este segmento. Ellos se basan básicamente en entender que el consumidor es lo más importante: El experto en "shopper marketing" y experiencia del consumidor, Ken Hughes, creó el concepto de "blue dot" (punto azul) para hablar del comportamiento de consumo del millennial. Este debe estar en el centro del mundo. La frase "no sé lo que quiero, pero lo quiero ya" no se aplica a estos consumidores: si bien lo siguen queriendo ya, sí saben lo que quieren, por lo que la tarea de las mar-

# EL MARKETING DEL MILLENNIAL

El marketing hoy se centra en el manejo de las redes sociales, pero sobre todo en saber entender las inquietudes y preferencias de los millennials. Ya no solo trasunta en campañas que atraigan la mirada de los consumidores.



cas ya no es crearles deseos sobre algo o esperar la compra por inercia, sino entender qué es lo que los consumidores quieren y brindárselo.

Por otra parte, los servicios deben estar personalizados: La comunicación hace mucho tiempo que dejó de ser unidireccional y pasó a ser bi-

direccional. El consumidor ya no es un cliente pasivo, sino ahora más que nunca tiene voz y la hace oír. Y además exige respuestas inmediatas. Las empresas deben atender las redes sociales y lo que los consumidores piden y cuestionan por este canal, de manera de dar un servicio com-

pleto y personalizado.

Los "influencers" son clave en la estrategia: Los comentarios están a la orden del día en las redes sociales, y las marcas no se salvan de esto. Y los comentarios, si vienen de un líder de opinión de estos tiempos influirán notablemente en la decisión de muchos

más a adquirir o no un producto o servicio.

Asimismo, se debe hablar en un tono cercano y respondiendo a máxima velocidad: Los millennials no quieren sentir que se están comunicando con una megaprimaria o con un robot con respuestas automatizadas. Y, por otro

lado, si el millennial tiene su móvil en la mano todo el tiempo es lógico que se haya acostumbrado a que lo que quiera consultar o saber tenga respuesta de manera inmediata. Para un marketing efectivo, la velocidad de respuesta es clave.

Por otra parte, debe ofrecer algo que los haga sentir auténticos y conecte con sus ideas: En un mundo tan uniforme, una de las reglas que rige la vida del millennial es el deseo de sentirte auténtico y parte de algo más grande. Fidelizar a un cliente es todo un rompecabezas; porque claramente no es tan fácil descifrar qué es exactamente lo que quieren los millennials y cómo se les puede vender. La clave es darles algo que los haga sentir únicos y auténticos, pero que a la misma vez sea una experiencia o producto que los identifique con algún ideal.

El producto de la marca debe evocar emociones: Los expertos llaman a esto "marketing emocional". Es una tendencia que enfoca en crear una conexión emocional para vender. En esta línea, el marketing emocional analiza qué emociones debe satisfacer y desde ahí intenta conquistar al cliente; es decir, vendiéndole a través de la conexión con sus sentimientos.

## LLEGA A MÁS DE 18.000 EMPRENDEDORES

COMERCIANTES | PYMES  
PROFESIONALES INDEPENDIENTES  
ASOCIACIONES, GREMIOS,  
CLUBES DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES



PUBLICÁ EN  
**LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ [publicidad@gentedeprensa.com.py](mailto:publicidad@gentedeprensa.com.py)

# CONCENTRACIÓN Y ORDEN SON CLAVES

Un aspecto importante en las actividades de las empresas hacia metas productivas es la capacitación, pero esta debe orientar su foco en las verdaderas debilidades de los miembros de un equipo para no dispersar su fuerza y voluntad, lo que permite que este engranaje trabaje de la manera más conveniente posible.

El concentrarse en las tareas que den buenos resultados es una de las primeras medidas recomendada por expertos. Normalmente la mayoría de personas ocupan la mayor parte de su tiempo en aspectos del trabajo que no se sabe si realmente ofrecen un resultado final que supere el esfuerzo o valor aportado y no poner toda la atención a la labor realizada puede no traer resultados positivos. Para el gerente es primordial conocer de antemano aquellas actividades o tareas de su trabajo que permitan marcar una clara diferencia en los resultados.

Para ello, un paso hacia la consecución de la meta de resultados es la capacitación constante.

La gran mayoría de los jefes o gerentes están seguros de la crucial importancia de esta actividad para los equipos en el mundo empresarial. Sin embargo no todos disponen de un método que les permita conocer cuáles son sus propias debilidades, en qué parte del trabajo necesitan renovar conocimientos, cambiar hábitos, o aprender nuevas técnicas. El mejor gerente o jefe es aquel que consigue formar un grupo de colaboradores que van fortaleciendo sus puntos débiles y mejorar.

**La capacitación constante del grupo de trabajo es vital para los resultados positivos siempre.**



## la tarde de venus

**15hs** Yolanda Park

lunes a viernes (+)



**LAMBARÉ****LA** **Ñande Helados para refrescar y compartir**

La heladería se ubica en una zona estratégica en la ciudad de Lambaré. Ofrece a la clientela 12 sabores para elegir en presentaciones de conos, vasos y copa de la casa. Además ofrece tortas heladas y postres de temporada.

Los helados en cono se pueden comprar a partir de G. 3.000 y G. 5.000, en potes de 1/4 a G. 7.000, de 1/2 a G. 14.000, de 1 kilo a G. 27.000 y la copa de la casa a G. 8.000.

Las personas pueden pedir delivery o bien quedarse en el local para comer en compañía de amigos en un ambiente cálido y familiar con todas las comodidades. Ñande Helados se destaca por la cremosidad de sus sabores y la buena atención. Atiende de lunes a jueves de 13:00 a 20:00 hs. y de viernes a domingo de 13:00 a 22:00 hs. Se ubica en 1° de Marzo 528



c/ Campo Vía, Lambaré. Para consultas llamar al: (0986) 913-262 o contactar a través de Instagram: @Nande\_helado.

**YPACARAI****LA** **Consultas, baño y peluquería para mascotas**

La clínica veterinaria Peti & Mandi es atendida por el Dr. Gabriel Snead. El profesional se dedica al cuidado de las mascotas ofreciendo servicios de consultas, desparasitaciones, vacunas, cirugías, asesoramiento técnico, baño y peluquería.



La clínica se destaca por la amabilidad y profesionalismo con el que atiende diariamente a sus pacientes.

Tiene a la venta balanceados tanto para mascotas como para animales de granja y accesorios de mascotas a precios accesibles y económicos.

Atiende de 08:00 a 12:00 y de 13:30 a 17:00 hs. con reserva de turno de lunes a sábados, los domingos atiende consultas de urgencia comunicándose al 0985 454-933.

La clínica veterinaria Peti & Mandi se ubica sobre la ruta Bernardino Caballero entre Antequera y Mómopox, Ypacaraí.

En redes sociales se encuentra como @Clínica Veterinaria Peti & Mandy

**LUQUE****LA** **Canastas y regalos con detalles únicos**

Almacén de Regalos Py es una tienda enfocada en la preparación de regalos personalizados como box de flores, chocolates, canastas de desayuno, tablas de picar, globos personalizados para ocasiones especiales como cumpleaños y aniversarios.

Su propietaria, Johana Sosa, comenta que la particularidad de los productos radica en la calidad de sus productos y en los detalles de cada regalo.

"Constantemente nos renovamos, nos enfocamos



en el gusto de la persona para entregar un producto único y original", afirma.

El local se ubica en Capitán Insfrán y Santo Domingo en la ciudad de Luque. Atiende de lunes a viernes de 09:00 a 18.00 hs.

Realiza delivery con costo adicional según la zona. En Facebook e Instagram se encuentra como: Almacén de Regalos Py. Para contactos y solicitud de presupuestos, llamar al 0972 964-250.

**SAN LORENZO****LA** **Prevención y cuidado de la salud bucal**

Golden Clinic cuenta con los servicios de extracción, limpieza de caries, blanqueamiento, prótesis fija y removable. También se especializa en el cuidado bucal de las personas con soluciones en todo lo relacionado a las afecciones dentales que pueden ocasionar serias complicaciones si no son tratadas a tiempo.



"Una de las facilidades y ventajas que ofrecemos son las formas de pago que pueden ser al contado o financiado hasta 24 meses. Además de calidad y profesionalismo en cada tratamiento, entregamos confianza con una garantía de hasta 3 años en cualquiera de los servicios realizados", cuenta la Dra. Belén Quintana, propietaria.

El teléfono para consultas es el (0972) 743-573 y la dirección es Marcelina Estela Centurión 1710 esq. Domingo Savio, barrio Barcequillo de la ciudad de San Lorenzo. En redes sociales, como Facebook e Instagram, se encuentra como @GoldenClinicpy.

**SAN LORENZO****LA** **Galletitas personalizadas para compartir**

Cookitty elabora galletitas artesanales con temática de gatos, cuenta con dos productos especiales: Kit de 20 galletitas para colorear para todas las edades y galletitas caseras en 4 sabores: tradicional, red velvet, marmolada y explosión de chocolate paquetes de 6 y 12 unidades.

Aramí Santander y Guillermo Villalba son los propietarios del local. Comentan que se destacan por la originalidad de los kits de decoración a un



precio accesible.

"Ofrecemos productos dulces de una manera diferente a lo habitual", detallan.

Además, Guillermo es estudiante en Tecnología de Alimentos por lo que maneja la gestión de calidad, higiene, lavado y limpieza de los productos. Cookitty se sitúa en Camilo Recalde 251 c/ Agustín Barrios, de la ciudad de San Lorenzo.

Recibe pedidos con 24 hs. de anticipación en el local o en Instagram: cookitty.

# CLASIFICADOS Y AGRUPADOS



**DAFER**  
Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby shower, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



**Poty Py**  
Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 0982620746



**Orlando Vera** Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



**Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos** Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



**Be Chic - Moda & Accesorios** Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



**HEÑOI.** Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



**Salón de Belleza Nancy** Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

**Jardinero** para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

**Terreno** 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

**Mecánico y chapista** para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

**Servicio de electricidad** Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

**Abogado Junior** para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

**Pintor de obras** El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

**Manicurista** para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

**Maquillaje** día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

**Contador** para consultoria contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

**Enseñanza Particular** Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

**Chef** para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

Servicio de primerísima calidad para reuniones cumpleaños, eventos, etc.

VARIEDAD DE GUSTOS EN PIZZAS Y LOS DOMINGOS OFERTAS DE ASADO A LA ESTACA Y A LA PARRILLA

Les esperamos en: Defensores del Chaco e/ 24 de Julio y San Jose - San Lorenzo, Paraguay

**RESERVAS AL (0986) 917 732**

• PROYECTOS HABITACIONALES, COMERCIALES Y PARQUIZACION.  
• ARQUITECTURA con FENG SHUI.

Contacto 0983 236960 / 0971 299330 Mail britez.talavera@gmail.com  
BRITEZ&TALAVERA

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131  
Cel.: (0984) 392 843  
e-mail: logistica@invesa.com.py

PUBLICÁ CON NOSOTROS

El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES  
AGRUPADOS/CLASIFICADOS  
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140  
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:  
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

## El tiempo

JUEVES  
Máx: 27°  
Mín: 23°



VIERNES  
Máx: 29°  
Mín: 22°



SÁBADO  
Máx: 30°  
Mín: 23°



DOMINGO  
Máx: 32°  
Mín: 24°



LUNES  
Máx: 35°  
Mín: 25°



MARTES  
Máx: 32°  
Mín: 24°



MIÉRCOLES  
Máx: 35°  
Mín: 24°



### YPANÉ

# LOMITERÍA - PIZZERÍA M&M

## Para el deleite familiar

Cuando de buen sabor y distinción se trata, este local gastronómico propone una de las mejores opciones para el compartir con amigos y los más queridos.

Las hamburguesas, las pizzas, los lomitos árabes y los sándwiches de lomitos, las bebidas heladas, forman parte de las principales propuestas para degustar en cada nuevo amanecer. Ofrecen también los precios más bajos para que los comensales puedan disfrutar del mejor sabor y la mayor calidad. Todos los alimentos son preparados teniendo en cuenta las normas sanitarias que le dan realce a cada alimento.

Dentro de las propuestas diarias de la Lomitería - Pizzería M&M, las pizzas de muzzarella, margarita, pepperoni, pollo son las



Los alimentos son preparados teniendo en cuenta las normas sanitarias que le dan realce.

La Lomitería - Pizzería M&M es atendida por un grupo de excelentes colaboradores que se enfocan en el preparado de alimentos que cumplen con todas las exigencias de cada cliente.



### ● UBICACIÓN Y CONTACTO:

El local gastronómico abre sus puertas de lunes a viernes, de 09:00 a 17:00. Para realizar pedidos y reservas, contactar al 0986 220-226 o acercarse a Ruta Acceso Sur Km 21, en la ciudad de Ypané.

### CONTACTOS ÚTILES

- ✦ ANDE (021) 211 001/20
- ✦ COPACO 118
- ✦ ESSAP 0800-11-0800162
- ✦ EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- ✦ LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- ✦ METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- ✦ HB SERVICE (0981) 803 310
- ✦ GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- ✦ TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- ✦ PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- ✦ HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ✦ ROGAVET (0981) 281 276
- ✦ TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

### ASOCIACIONES

- ✦ Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- ✦ Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- ✦ Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- ✦ Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

### INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- ✦ Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

# LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA