

ANAMARE MODAS TIENE TODO EN UN SOLO LUGAR

El local comercial ofrece variedad de productos y servicios para el hogar y la familia. Se divide en varias secciones donde el cliente encontrará prendas de vestir para damas, caballeros y niños.



• PÁGINA 13

Víctor Manuel Bernal,
propietario de VB
Informática

“LAS DIFICULTADES SON EL TRAMPOLÍN AL ÉXITO”

En el 2009 inició su negocio. La venta de un aparato celular y un monitor marcó un nuevo camino. Las adversidades de la vida no impidieron al emprendedor de la semana a salir adelante.

• PÁGINA 3

VENTAJAS PARA ENCARAR LAS FIESTAS



Luján Comercial y Don Artur Market proponen como modelo de negocio la reventa de sus productos. Comercios mayoristas pueden ser beneficiados con precios para generar ganancias.



• PÁGINA 4

LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

EDUCACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



El desarrollo científico y tecnológico, con sus constantes descubrimientos y aportes innovadores, algunos de ellos revolucionarios, ha puesto a la educación en una situación de cambios inevitables. Los cambios del desarrollo científico y tecnológico presionan y obligan a cambiar contenidos, programas, currículos, metodologías y desde luego objetivos.



LA GRIETA

El bloqueo en las fronteras repercute en la economía local. Los comerciantes de Ciudad del Este y Encarnación solicitan soluciones que promuevan el desarrollo de las actividades económicas. El objetivo es mitigar el impacto negativo que genera la pandemia.

• PÁGINA 2

CONECTIVIDAD DIGITAL Y CAPTACIÓN DE PÚBLICO

La plataforma especializada en gestión de campañas en línea Easypromos pronostica algunas de las tendencias de marketing digital que serán dominantes durante el 2021.

• PÁGINA 12

ESPACIO GENERADO DINAMIZA EL COMERCIO

La segunda edición de la feria Capiatá Emprende se realizó en el barrio San Roque. La actividad potenció a los nuevos emprendedores y acercó herramientas de expansión.

• PÁGINA 6

TOQUE COMERCIAL DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Este sábado se encontrarán emprendedores y empresarios para compartir la décima conferencia online. El prestigioso educador PhD Marcus Powe será el disertante.

• PÁGINA 7

El bloqueo de la frontera repercute con fuerza en la ciudad

COMPLICADO ESCENARIO PARA EL COMERCIO DE ENCARNACIÓN

Ante la crítica situación económica, el sector comercial de la capital de Itapúa espera por medidas que permitan mitigar el efecto devastador de la pandemia.

Tras diez meses encastados, el comercio encarnaceno se encuentra agonizante, principalmente por el bloqueo del puente internacional San Roque González de Santa Cruz. De esta forma se refirió Mirtha Montiel, presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Encarnación (Cacise), a la situación que se vive actualmente en la capital de Itapúa.

Sin embargo, señaló que la recesión económica en esta zona fronteriza comenzó antes de la pandemia, a consecuencia de la devaluación de la moneda argentina. Recordó que el 90% de las ventas generadas en el circuito comercial de Encarnación dependen exclusivamente de los visitantes que llegan desde Posadas, Argentina.

Con el cierre de la frontera, la situación se agravó de manera considerable. Cerca de 1.000 comercios se vieron obligados a cerrar sus puertas, lo que generó un nivel de desempleo alarmante.

Subsidios y créditos

Para afrontar esta situación, se planteó un proyecto de ley que compren-



El sector comercial encarnaceno urge por medidas para afrontar la recesión económica.

de la entrega de subsidio a unos 1.200 comercios de la zona, explicó la presidenta de la Cacise. “Nosotros pedimos tres pagos de 3.000.000 de guaraníes”, agregó.

Otro aspecto que preocupa al sector está relacionado a las propuestas crediticias. Montiel señaló que, en muchos casos, el tiempo de gracia contemplado con el Fogapy ya venció el pasado

30 de noviembre. Es decir, las mipymes que accedieron a préstamos bajo esta herramienta ya deben comenzar a pagar las cuotas, sin embargo, el movimiento comercial es prácticamente nulo. “Queremos que se posponga. También pedimos nuevas líneas de créditos, con mayor tiempo de gracia porque aquí se avizora todavía un largo tiempo de recesión”.

CIFRAS

90%

de las ventas generadas en el circuito comercial de Encarnación dependen de los visitantes que llegan del lado argentino.

1.000

comercios, aproximadamente, se vieron obligados a cerrar sus puertas en la capital de Itapúa en los últimos diez meses.

HABILITACIÓN DE LAS PLAYAS

En la ciudad, donde el turismo tiene un importante impacto en el movimiento comercial, se espera también la apertura de las playas. Para ello se realizó un trabajo multidisciplinario para establecer un protocolo sanitario de protección y un sistema de agendamiento. “Aquí se tienen en cuenta todos los factores. Se está haciendo un excelente trabajo en las playas, por lo que creemos que se tendrían que habilitar”, expresó Montiel.

La presidenta de la Cacise resaltó que la capital de Itapúa es una ciudad ordenada y segura. En ese sentido, señaló la necesidad de mayor promoción para atraer a inversionistas que puedan instalarse en la zona y generar mano de obra.

DIFICULTADES FINANCIERAS

El analista económico, Stan Canova, comentó que la situación del sector comercial de Encarnación es realmente crítica, ya que considera que el gobierno de Argentina no tiene apuros para reabrir sus fronteras. “Antes de la pandemia, para Posadas, Encarnación era el enemigo, ya que todos los posa-

deños pasaban al lado paraguayo a realizar sus compras”.

Canova señaló que el nulo movimiento comercial en la capital de Itapúa desemboca en problemas financieros, con altos niveles de mora y empresas que se encuentran imposibilitadas a saldar las cuotas de sus préstamos.



El circuito comercial de la ciudad es el mayor damnificado.

HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

SAN LORENZO

Víctor Bernal,
propietario de
VB Informática.



VÍCTOR MANUEL BERNAL, propietario de VB Informática

“LAS DIFICULTADES SON EL TRAMPOLÍN AL ÉXITO”

Crecer sin sus padres, la escasa educación y el poco capital no fueron impedimentos para buscar emprender y apostar por una mejor calidad de vida, sin siquiera tener el apoyo de una familia.

La venta de un aparato celular y un monitor marca el inicio de nuevo camino y da vida a VB Informática. Una pequeña pieza de ciber alquiler fue el espacio con el que se gestaba esta nueva travesía empresarial en el 2009.

La ansiedad y el miedo a lo desconocido no tuvieron cabida en esa meta personal, aunque en muchos casos la discriminación y el desaliento fueron las palabras que Víctor Bernal encontraba en los demás. Una dura decisión sería seguir y darle pelea a la vida con sus tiras y aflojas, pensó el entrevistado, pero un buen día suspiró y salió decidido a luchar por ese buen vivir que antes el destino no le supo ofrecer.

“Mis primeras armas para la nueva guerra fue-

ron una mesita y la asistencia para el uso correcto de internet, de paso ofrecía los servicios de reparación de equipos informáticos y algunos accesorios. Definitivamente no fue fácil, en ese entonces comprendí que la lucha que me esperaba no era sencilla pero a retroceder no estaba dispuesto”, expresó Bernal.

Con el transcurrir del tiempo, el emprendedor tuvo que sortear algunos vaivenes que le dieron una nueva locación, un espacio propio, servicios ampliados y mejorados para la gran clientela que fue formando. Destaca varios puntos vulnerables a nivel país que afectan de forma directa a la realidad de muchas personas.

“Lastimosamente el edificio donde estaba el local se tuvo que vender, entonces tuvimos que

CONSEJO PARA FUTUROS EMPRENDEDORES

El entrevistado compartió el sentir de un año atípico pero con proyecciones positivas para el año entrante. Instó a la ciudadanía a dejarse guiar por los sueños, los deseos de superación, sin escuchar las voces del miedo y la inseguridad, ser firmes en la decisión tomada en la vida y seguir con la misma convicción que los llevó a concretar la primera idea. Por último, subrayó la necesidad de capacitarse constantemente para mantenerse al día y a la altura del mercado actual.

mudarnos, con el desafío de alquilar un local de manera independiente y emprendí la gran aventura. Una de las dificultades más fuertes que sufrí fue el hecho de no tener padres. No tener una familia bien constituida significó una gran desventaja en la

vida. En vez de encontrar apoyo, solo encontré discriminación y desaliento, a eso le podemos sumar la falta de capital, la pésima educación que nos ofrecen nuestros gobernantes y la nula educación financiera en Paraguay”, enfatizó el emprendedor.

Datos del negocio

VB Informática se encuentra ubicada en Manuel Ortiz Guerrero 873 c/ Kubitschek, en la ciudad de San Lorenzo.

Para consultas, el vínculo habilitado es el 0981 788-429. En las redes sociales están cómo @VBInformática. Abre sus puertas de 09:00 a 18:00 horas de lunes a viernes.



Un local propio y negocio exitoso concretado.

DESAFÍOS Y LOGROS

Superar su pasado difícil y buscar salir adelante sin excusas, sin autobarreras emocionales, fueron los grandes propulsores de cambio en su vida. Tuvo la oportunidad de formar un hogar y adoptó a la familia de su esposa como suya, quienes hoy día conforman su universo de éxito y felicidad.

Dentro de los desafíos comerciales, Víctor Manuel ha ampliado su negocio y se encuentra ofreciendo diversos servicios. En este sentido, comentó: “Actualmente ofrecemos múltiples servicios basados en internet; entendemos la importancia que tienen hoy en día las plataformas digitales, nos especializamos en diferentes áreas como redes sociales y aplicaciones para empresas, tratamos de que internet no sea solo un privilegio para grandes empresas, ofrecemos también planes publicitarios para pequeñas y medianas empresas. La experiencia de conocer más de 30 empresas y llevarlas al mundo digital de internet es una satisfacción indescriptible. Para llegar a clientes y nuevos clientes, la única manera es invirtiendo en publicidad, hacerse conocer, llevar su emprendimiento a otro nivel; cuando el emprendedor entienda eso, su camino al éxito será inevitable”, finalizó Bernal.



Venta de accesorios complementa los servicios.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

SAN LORENZO

TODO PARA SORPRENDER EN FIESTAS Y ENCUENTROS



Luján Comercial se especializa en la venta de artículos para bautismos, 15 años, bodas. También pone a disposición artículos de bazar y juguetería.

Detalles personalizados de calidad para todo tipo de fiestas familiares, o encuentros empresariales son el sello distintivo de Luján Comercial. La empresa se centra en ofrecer artículos de calidad y buenos precios exclusivos a mayoristas dedicados a la distribución de los productos o bien para empresas o particulares que buscan productos en cantidad para realizar algún tipo de evento temático.

Entre sus principales propuestas, se destacan

los centros de recuerdos, souvenir, cuadros para la toma de fotografías, carteles, cajitas para golosinas, detalles especiales para sorpresitas y globos personalizados que varían según su tamaño y forma. El local dispone también de una sección exclusiva con la venta de golosinas para cumpleaños infantiles como chupetines, caramelos, chicles, turrone, bombones, galletitas, batones, para decoraciones de mesas entre otros.

Para eventos más delicados, jarrones de vidrio, flores artificiales, centros de mesa en madera tallada, recipientes para caramelos y bombones son algunas de las alternativas.



● DATOS:

Teléfono: 0992 541-211

Dirección: Avda. España e/ Julia M. Cueto y Mcal. Estigarribia.

Horario de atención: lunes a sábados de 07:00 a 17:30.

Facebook: Luján Comercial - El Shopping del Cotillón



PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR AL POR MAYOR

Don Artur Market es un minisupermercado enfocado en productos minoristas y mayoristas de primera necesidad. Entre las secciones del local está el área de verdulería y frutería con productos frescos traídos en el día. Además, cuenta con una amplia panadería, donde se elabora todo tipo panificados.

Para cumpleaños y encuentros familiares, su sección carnicería responde a todas las necesidades de los clientes, en ella se ponen a la



venta carne de novillo, costilla, vacío, lomo, etc.

Por fiestas de fin de año, la empresa pone a disposición de sus vi-

sitantes canastas navideñas, sidra, pan dulce y obsequios en general, para darle un toque especial a los encuentros familiares y con amigos.

Don Artur Market realiza promociones cada mes en algunos productos para brindar más oportunidades a todos sus clientes

El local abre sus puertas de lunes a lunes de 7:00 a 21:00 horas. Se encuentra ubicado en Coronel Carlos Bóveda c/ Marangatu Rape, en la ciudad de Asunción.

ASUNCIÓN



● DATOS:

Facebook: @donarturmarket

Contactos: (0981) 232-427

GOBIERNO

LA PRENSA

Paraguay tiene el sello "Destino Seguro"

EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN PARA EL TURISMO Y LA ECONOMÍA

Desde la reapertura del tráfico aéreo, el 21 de octubre pasado, ingresaron al país 1.904 personas mediante esta vía, lo que representa un signo esperanzador para el sector comercial del país.



Se espera reactivar la conectividad con más destinos.

Representantes de la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur) y de la Dirección Nacional de Aeronáutica Civil (Dinac) brindaron una conferencia de prensa a inicios de la semana para informar que unas 4.881 personas ingresaron al país con fines turísticos desde el 21 de octubre hasta el 6 de diciembre, el 61% (2.977) por tierra y el 39% (1.904) vía aérea.

Tras varios meses de parálisis, estas cifras son alentadoras para el turismo y se observan signos de recuperación en el movimiento económico que gira alre-

Tras más de siete meses de pausa, se avanzó en la implementación del plan piloto conocido como "vuelos burbuja".

dedor de este sector, señaló al respecto Sofía Montiel, titular de la Senatur.

Los visitantes que ingresaron durante este periodo fueron brasileños (2.154), argentinos (857), bolivianos (233), estadounidenses

(252) y españoles (203). Señalaron, además, que continúan los trabajos para garantizar de manera gradual la conectividad aérea con otros destinos, sin descuidar los protocolos sanitarios establecidos por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS).

Por otra parte, mencionaron que el Consejo Mundial de Viajes y Turismo otorgó a Paraguay el sello "Destino Seguro". Este distintivo avala el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad sanitaria para recibir a los visitantes.

CIFRA

4.881 turistas ingresaron a Paraguay desde el 21 de octubre pasado hasta el 6 de diciembre.

39% de los visitantes llegaron por vía aérea, mientras que el 61% ingresó al país por tierra.

EL SNPP ANUNCIA TALLER EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

El próximo 17 de diciembre, el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) tiene previsto iniciar un taller sobre previsión de pérdidas y mermas en los negocios. El curso es gratuito y será desarrollado íntegramente a distancia.

La capacitación se extiende hasta el 30 de diciembre, y se tiene previsto completar

una carga horaria de 40 hs. Durante el curso se abordará sobre el control de las mermas y pérdidas mediante procedimientos de previsión de riesgos metódicos y transparentes.

Esta es una de las varias propuestas que ofrece el SNPP en el marco de su programa de capacitación a distancia.



La capacitación será del 17 al 30 de diciembre.

INVEESA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

Tel.: (021) 677 131

Cel.: (0984) 392 843

e-mail: logistica@invesa.com.py

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

ACTUALIDAD

LA PRENSA

Resaltan capacidad de salir adelante en tiempos difíciles

FERIA REUNIÓ A EMPRENDEDORES LOCALES

Se llevó a cabo la 2ª edición de la feria “Capiatá Emprende”, organizada por vecinos del barrio San Roque. El evento buscó potenciar y empoderar a nuevos emprendedores.



La actividad reunió a un gran número de personas.



Gastronomía, artesanías, prendas de vestir, decoración fueron los protagonistas de la jornada.

El objetivo de la feria fue entregar un espacio a aquellas personas que apostaron por pequeños negocios para poder salir adelante debido a la falta de empleos o por la suspensión de sus contratos

en los meses de pandemia. La actividad se realizó al aire libre en donde vecinos y público en general tuvieron la oportunidad de conocer los trabajos hechos por los expositores en las áreas de gastronomía, artesanía,

El objetivo del encuentro fue promover el emprendedurismo local.

prendas de vestir, decoración y accesorios.

Barbara Castillo, organizadora de la feria detalló su familia montó un puesto de comidas en los meses de cuarentena. Con la iniciativa de promover otras fuentes de ingresos contactaron con más personas que se encontraban

en la misma situación.

“En el emprendedurismo encontramos una salida para generar dinero extra. Nos organizamos y así nació la feria que ya celebra su segunda edición con éxito”, dijo Castillo.

El evento tuvo lugar el sábado 5 y domingo 6 de diciembre, de 8:00 a 15:00 hs en el km 20, Ruta PY02, al costado del Colegio Nacional en la ciudad de Capiatá, con la participación de 8 emprendedores con sus productos.



El embajador de Taiwán José Han, el rector de la universidad Carlino Velázquez y la viceministra de Educación, Celeste Mancuello, participaron del lanzamiento.

SE ABRE LA CONVOCATORIA PARA EXAMEN DE INGRESO

La Universidad Politécnica Taiwán-Paraguay (UPTP) lanzó su tercera convocatoria para el examen de ingreso para los interesados en ser admitidos en las carreras de Ingeniería Civil, Electromecánica, Informática e Industrial.

Los interesados podrán inscribirse a través de la web www.uptp.edu.py, y posteriormente deberán presentar el formulario de inscripción impreso en la Secretaría Académica de la UPTP, ubicada en el Comi-

té Olímpico Paraguayo (1er piso, oficina 10) hasta las 13:00 horas del 28 de enero de 2021.

La Universidad Politécnica Taiwán-Paraguay nace en 2018 a partir de un convenio bilateral con el fin de formar profesionales con competencias para la aplicación de conocimientos tecnológicos al servicio de la Nación.

Esta iniciativa reafirma el compromiso que tienen ambas naciones en los que respecta a educación. La

UPTP cuenta con los más altos estándares de excelencia y con un equipo de prestigiosos docentes y profesionales.

Cabe mencionar que todo ciudadano paraguayo o extranjero, proveniente de países con quienes Paraguay mantiene relaciones diplomáticas, y que reúna los requisitos académicos exigidos, podrá inscribirse para el examen de ingreso, siguiendo todos los procedimientos y reglamentaciones establecidas.

PROMUEVEN CONSUMO DE LÁCTEOS NACIONALES

“Ñande kamby” es la campaña que la Cámara Paraguaya de Industriales Lácteos (Capainlac) lanzó para recordar a la ciudadanía la importancia de consumir leche y productos lácteos de procedencia paraguaya.

La elección de un producto lácteo nacional repercute en la vida de miles de personas involucradas directamente en el trabajo diario. La industria lechera genera fuentes de trabajo para más de 28.000 compatriotas que producen 2,5 millones de litros de leche por día y que mueven unos 700 millones de dólares.

El titular de Capainlac, Erno Becker, comentó que el sector lácteo paraguayo ha demostrado su fortaleza ante el impacto de la pandemia de covid-19 pese al contrabando de los países vecinos.

“Si bien este año disminuyó durante la cuarentena, el contrabando de produc-



La elección de productos lácteos nacionales repercute en más de 28.000 compatriotas.

tos lácteos genera un riesgo para la salud del consumidor, porque no se tiene ningún control sobre el origen ni el manejo que se le da a estos alimentos”, detalló el titular.

A lo largo de 29 años, la Capainlac presentó notables avances en la producción de lácteos con sus derivados, tanto en calidad como en cantidad. El principal objetivo del gremio es modificar los hábitos de alimentación de la población con

campañas y proyectos que promuevan el consumo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el consumo mínimo per cápita por año es de 180 litros de leche, pero en Paraguay la cifra solo llega a los 130 litros por persona.

“El sector lácteo demostró su fortaleza, proveyó productos en cantidad, calidad a precios inclusive más bajos, solidarizándose con la economía de la gente”, finalizó.

ACTUALIDAD

LA PRENSA

Llega FEIP 2020, espacio que convoca a emprendedores

FORO APOSTARÁ A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN COMERCIAL



Buscarán abrir nuevos caminos comerciales.

El evento tendrá lugar el sábado 12 de diciembre, de 9:30 a 18:00, en su décimo tercera conferencia on-line, de acceso gratuito, que esta vez contará con la ponencia del prestigioso educador empresarial PhD Marcus Powe.

FEIP es un espacio que convoca a emprendedores, líderes y empresarios de diferentes sectores para generar conversaciones y aprendizajes en torno a las necesidades y oportunidades de mejora de empresas paraguayas. El contenido del evento estará orientado a proveer herramientas y aprendizajes para que las empresas resilientes en el contexto de la pandemia puedan tener un repunte.

Se busca potenciar los modelos de negocio abordando temas como: innovación abierta, economía circular, digitalización, ecommerce, marketing digital, entre otros. Además, conoceremos las historias de empresas locales que tuvieron que reinventarse este año y que lograron fortalecer sus modelos de negocio. El evento será transmitido por canales de televisión

y plataformas digitales. Los interesados en participar pueden inscribirse en www.feip.com.py

Con relación al invitado de esta nueva edición, Marcus fundó EIC Growth Pty Ltd., para ayudar a los directores ejecutivos y líderes a implementar, integrar y medir la creatividad y los sistemas de innovación que dan como resultado comportamientos emprendedores. Se especializa en el crecimiento de organizaciones con y sin fines de lucro que operan en la turbulencia de los mercados nacionales e internacionales.

La UIP Joven encara esta nueva propuesta donde se espera la masiva participación de los emprendedores en un año difícil pero que sigue por mover la economía nacional, los interesados pueden solicitar mayor información al 021 606-988.

Capacidad y entrega trascienden fronteras

PARAGUAYA SE DESTACA COMO OBSERVADORA INTERNACIONAL

Yeruti Méndez es el nombre de una joven empoderada y entregada a la superación personal. Ella se dedica a la representación de Paraguay y de toda América desde la OEA. Desde el 2006 se encuentra trabajando de forma directa como observadora internacional, ha tenido la gran oportunidad de cursar en las mejores universidades de los Estados Unidos y del mundo, con empeño y dedicación.

La compatriota, que se encuentra residiendo en Washington, DC, es politóloga por la Universidad de Maryland, recientemente ha recibido el título de Master en Gobierno por la Johns Hopkins University, una



Paraguay destaca por su labor desde la OEA.

de las mejores del mundo. La protagonista va ganando terreno profesional en tierras extranjeras gracias al inmenso esfuerzo, pese a la gran diferencia cultural, la necesidad de conocimiento a fondo de las políticas públicas y de Estado y una

constante actualización para dar continuidad a su labor profesional.

Como inspiración y consejo de la profesional queda el superar miedos, trazarse metas altas por las que se pueda salir a luchar en cada nuevo día.

LLEGA A MÁS DE 18.000 EMPRENDEDORES

PUBLICÁ EN
LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

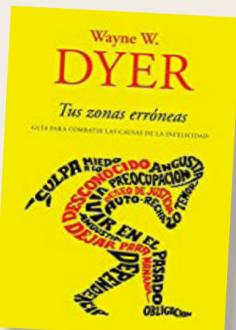
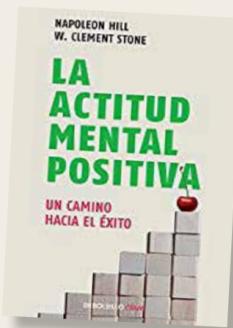
COMERCIANTES | PYMES | PROFESIONALES INDEPENDIENTES
ASOCIACIONES, GREMIOS, CLUBES DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | publicidad@gentedeprensa.com.py

LIBROS

LA ACTITUD MENTAL POSITIVA

Este libro de autoayuda te indicará cómo deshacerse de tus «telarañas» mentales, pensar con claridad, explorar a fondo el subconsciente y expandir el poder de tu mente; cómo fijarse un objetivo y cómo alcanzarlo mediante la reflexión persistente y una acción positiva



TUS ZONAS ERRÓNEAS: GUÍA PARA COMBATIR LAS CAUSAS DE LA INFELICIDAD

Si alguna vez has tenido la sensación de estar desbordado por la existencia, paralizado por compromisos que no te satisfacen, o dominado por complejos de culpa o inseguridad este libro te ayudará a superarlos.

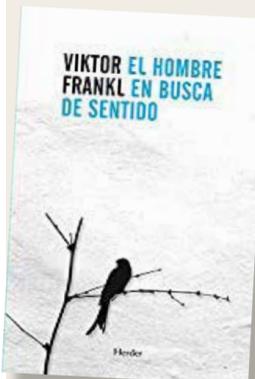
EL ARTE DE LA FELICIDAD

En este libro de autoayuda, el Dalai Lama ofrece el mensaje sereno de un hombre que ha conquistado la paz interior y que sabe que la felicidad no es un don, sino un arte que exige voluntad y práctica.



EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO

Este es uno de los libros de autoayuda más poderosos ya que su autor, Viktor E. Frankl habla de su experiencia como prisionero en campos de concentración. Este libro tiene un tono esperanzador sobre la capacidad humana de trascender sus dificultades y descubrir la verdad conveniente y orientadora.



¿Quieres descargarte WB y configurar un perfil como empresa? Te explicamos los pasos que debes seguir a la hora de entrar en contacto por primera vez con la aplicación.

1. Accede a Google Play Store y descarga la app.

2. Acepta las condiciones: entre ellas, el uso exclusivamente comercial y empresarial (no con fines personales) de WhatsApp Business.

3. Incluye el número de teléfono móvil que será verificado vía SMS.

4. Configura tu cuenta de empresa con datos corporativos como: foto de perfil (logo), descripción, horario laboral, página web, dirección y teléfono fijo.

5. Establece los Mensajes Automáticos: el Mensaje de Bienvenida (un mensaje estándar de hasta 200 caracteres que se envía automáticamente cuando un cliente nos contacta por primera vez), el Mensajes de Ausencia (también hasta 200 caracteres, se envía cuando



WHATSAPP BUSINESS: CÓMO EMPEZAR, PASO A PASO

no estamos disponibles) y las Respuesta Rápidas (frases grabadas previamente que, con tan solo escribir una palabra o un carácter, se rellenan automáticamente).

6. Interactúa con otros servicios de terceros como iCloud o Google Drive para copias de seguridad.

7. Accede a chats, estados, llamadas y descubre las nuevas funcionalidades. Con WhatsApp Business puedes pinchar encima de un chat y «fijarlo» como prioritario y/o asignarle un tag/color: por defecto, la aplicación sugiere «nuevo cliente», «nuevo pedido», «pago pendiente», «pagado» y «pedido finalizado», pero puedes añadir nuevas etiquetas y segmentaciones –hasta un máximo de 20– para organizar mejor tus conversaciones.

8. Mide los resultados con las estadísticas básicas: mensajes enviados, entregados, recibidos y leídos.

AGENDA Enviamos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.



0981 228-649 avisos@gentedeprensa.com.py

E-mail:

JUEVES 10 DE DICIEMBRE

CENTURY 21 PARAGUAY
Evento: FRANQUICIAS C21: BREAKFAST MEETING

Hora: 10:00

Lugar: NÁUTICA REMANSO
Contacto: info@c21.com.py

VIERNES 11 DE DICIEMBRE

SAN MIGUEL PLANTAS, PLANTERAS, ADORNOS
Evento: Feria Añuã San Lorenzo
Hora: 08:00 a 18:00

Lugar: Municipalidad de San Lorenzo

Contacto: panoe_26@hotmail.com

SÁBADO 12 DE DICIEMBRE

ALONDRA •MACRAME•
Evento: Taller de Macramé
Hora: 15:00
Lugar: Barrio Mburucuyá
Contacto: alondra.a.py@gmail.com

SÁBADO 12 DE DICIEMBRE

PATÍ PAMÍ
Evento: Workshop - Tarjetas y cajas navideñas
Hora: 16:00

Lugar: loffice bulnes
Contacto: (0984) 596-340

SÁBADO 12 DE DICIEMBRE

ITAIPÚ ÑANE MBA'E
Evento: 2021: Perspectivas. ¿Qué nos trae el nuevo año?
Hora: 16:00 a 18:00

Plataforma: Facebook Live
Contacto: itaipunanembae@gmail.com

DOMINGO 13 DE DICIEMBRE

LA CAFEBRERÍA
Evento: Exposición "Mi Paraguay" en la Cafebrería
Hora: 18:00 a 20:00
Lugar: La Cafebrería
Contacto: 0984 902-284

MattyLópez Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López
c/ Waldino Lovera
Cel.: 0994 346573

GENTE ProActiva S.A.
Compromiso e Innovación

¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?
Tenés ganas de profesionalizarte?

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales

Contactos: 0982 186 969
Nos interesa tu opinión. Escribinos a: lectores@gentedeprensa.com.py

Reemplazar los carbohidratos por las proteínas es la clave para el oficinista

CÓMO LUCHAR CON EL SEDENTARISMO Y LAS MALAS PRÁCTICAS ALIMENTARIAS



Entre la casa, el trabajo, el emprendimiento, las largas horas en el tráfico y los quehaceres de cada intensa y larga jornada son las eternas barreras impuestas que llevan al descuido masivo de la salud.

Hoy día, más que hablar de consejos nutricionales, se debe abarcar el estilo de vida en sí y con mayor razón de aquellas personas que llevan muchas horas sentadas 8, 10, hasta 12 horas al día. Es un horario complicado para aportar salud, ya que eso implica estar mucho tiempo quieto, sumada a la rutina de la oficina, en el vehículo, mucho estatismo dentro de los colectivos, lo mismo se repite al llegar a la casa, por ello más que hablar de comida, se enfatiza la necesidad de generar cambios que permitan eliminar los efectos nocivos de estar mucho tiempo sin la realización de alguna actividad



Dr. David Mussi, nutriólogo.

que implique movilidad.

Uno de los hábitos recomendados es generar espacios en los cuales realizar 30 a 45 minutos de actividad física, todos los días o por lo menos día de por medio, el consejo es ha-

cer una caminata medianamente rápida para conseguir mayores resultados positivos para el cuerpo, en segundo lugar se posicionan los alimentos que no aporten exceso de hidratos de carbono, (harina, coquito, rosquita, pan, los dulces, sándwich jugos envasados, mucho azúcar, los ultraprocesados), esto se traduce en exceso de azúcar que el cuerpo no va usar como combustible.

Por su parte, el doctor David Mussi, médico nutriólogo, remarcó la necesidad de una buena nutrición para el correcto y efectivo funcionamiento del cuerpo en las largas e interminables jornadas de trabajo. Los cumpleaños habituales en la oficina con

bocaditos y bebidas gaseosas, el picoteo, son los condimentos principales para la suba de peso y el deterioro de la salud física y mental.

“El consejo para el emprendedor, el oficinista es consumir alimentos ricos en proteínas, lo ideal es consumir huevos, tortas de avena, una a dos frutas, que se consuman enteras, no en forma de jugos, si se prefiere los sándwich que tengan queso, jamón, verduras, evitando los panificados blancos, una de las mejores opciones se destaca la galleta de arroz o una a dos rebanadas de pan integral. Es de suma importancia evitar el exceso de leche, el café batido con azúcar”, indicó Mussi.

ANSIEDAD Y PICOTEOS

El profesional sostuvo que en mayor medida las personas consumen los alimentos de forma desmedida o con pequeños picoteos, no por una necesidad real de comer, sino más bien por una constante ansiedad.

“Antes se aconsejaba comer cada 3 a 4 horas, pero hoy día lo más sano es escuchar al cuerpo, porque nos envía señales verdadera de la necesidad de ingesta de algún alimento, los que apuestan por el picoteo sienten saciedad pero por un periodo muy corto de tiempo, por eso se recomienda consumir todos los nutrientes que verdaderamente necesita el cuerpo, si se almuerza carne, huevo, pollo, pescado con muchas verduras, hígado, la sensación de saciedad será duradera”, resaltó el nutriólogo.

Algunas de las principales recomendaciones es eliminar el azúcar en el desayuno al igual que los jugos, leche, miel y optar por las tortas de avena con café negro, huevos revueltos, fetas de queso, galletas de arroz, té, panes integrales, lechuga, café con leche descremado o los jugos verdes.

“Otra de las dudas es como servir un buen plato de almuerzo, lo ideal es tener de un lado del plato muchos vegetales de colores, ya sea verduras hervidas, salteadas, grilladas, caldos de verduras porque ahí se ven concentrados muchísimos minerales, hierro, calcio, debemos tener en cuenta que en la variedad de colores están muchos antioxidantes, la otra, mitad del plato siempre debe contener carne, bife, pollo, pescado, vacío, lomo de cerdo o vacuno, costeletta, etc.”, finalizó.



COMPACTO ECONÓMICO

**LUNES A
VIERNES**

11:30



UNICANAL

CAPIATÁ

LA Productos varios en un solo lugar

Anamare Modas es un local comercial que ofrece variedad de productos y servicios para el hogar y la familia. Se divide en varias secciones donde el cliente encontrará prendas de vestir para damas, caballeros y niños; así como calzados, cotillón, bazar, cosméticos, lencería, librería y juguetería.

“Ofrecemos productos para todos los niveles; nuestro objetivo es buscar variedad y calidad con promociones en fechas importantes. Con talento humano capacitado y motivado, buscamos la satisfacción del cliente mediante la comodidad y rapidez en el servicio”, explica Ana María Martínez,



propietaria.

El local cuenta con la opción de precios mayoristas para revendedores: con la compra de 3 productos iguales, se accede a un descuento del 15%.

Anamare Modas se ubica en Octaviano Maidana esq. 1° de Noviembre, Km 18 ruta 2. Atiende de 7:00 a 21:00 hs., en horario continuado por todo el mes de diciembre. Para consultas, llamar al (0981) 381-918, (0983) 948-404 o escribir a través de sus redes sociales en Facebook como Anamare Moda e Instagram como @anamaremodas.

LA Sueños de princesas hechos realidad

Dulce Bella es un taller que confecciona vestidos casuales y vestuarios para sesiones fotográficas y cumpleaños. La tienda tiene la particularidad de diseñar sus propias prendas con diseños únicos e irrepetibles.

Carolina Talavera, la propietaria del lugar, comenta que las prendas se utilizan para ocasiones especiales entre madre e hija como cumpleaños temáticos o sesiones fotográficas familiares. Recientemente la tienda inicio con la venta de sets madre e hija que consisten en conjuntos iguales de vestir.

La tienda está ubicada en Zona Sur de la ciudad de Fernando de la Mora. Atiende de lunes a sábados de 9:00 a 20:00 hs. En sus redes sociales expone cada uno de sus diseños en @dulcebella, también reciben pedidos vía WhatsApp al (0975) 620-620 y (0982) 305-538.



FERNANDO DE LA MORA

LA Bicicletas como medio alternativo de transporte

“Diciembre Verde, diciembre en Bici”, se denomina la iniciativa de Blindesa, estudio jurídico que invita a todas las personas a sumarse al reto durante un mes en el uso de bicicletas como medio de transporte, pensando en las ventajas que aporta tanto para la salud como para el medio ambiente. Todos aquellos que se sumen a la iniciativa podrán participar en el sorteo de un registro de marca. “Como emprendedores y asesores de ellos, sabemos lo im-



portante que es luchar por los sueños, y más aún cuidarlos, por eso creemos que el regalo que vamos a otorgar es ideal para resguardar eso que tanto quieren”, menciona Javier Llano, director ejecutivo de Blindesa.

El estudio jurídico se dedica a

asesorar, guiar y proveer toda la información que las empresas y emprendedores necesitan para poder tener lo que llaman “blindaje jurídico”, estar cubiertos en todos los aspectos legales necesarios para el crecimiento de la marca.

LA Continental emite bonos sostenibles

Banco Continental emitirá su primer “Bono Sostenible” en los mercados de capitales internacionales por un monto de USD 300 millones, a una tasa anual de 2,75% con vencimiento a 5 años. De esta forma regresa a los mercados luego de su primera emisión en el año 2012. Continental se convierte en la primera institución financiera latinoamericana en emitir bonos para financiar proyectos de impacto que contribuyan al desarrollo sostenible.

“El Banco Continental está orgulloso de representar nuevamente al Paraguay en los mercados internacionales convirtiéndose en el primer banco paraguayo en emitir un Bono Sostenible, consiguiendo financiamiento en condiciones muy favorables que nos permite financiar proyectos verdes y sociales”, manifestó Fernando Báez, gerente financiero del banco.

El compromiso del banco con el desarrollo sostenible está vinculado a la dependencia histórica del Paraguay de los sectores agrícola y ganadero como propulsores del crecimiento económico.



CAPIATÁ

LA Prendas nacionales con estilo y buen precio

Raquel Thielke Creaciones es un local y taller que fabrica prendas 100% nacionales en diversas tallas para damas, caballeros y niños. Su principal característica se base en las tallas especiales que van desde XP hasta 8XI. Por G 20.000 se pueden encontrar diferentes diseños de vestidos casuales para usar a cualquier hora del día. Las personas pueden adquirir prendas de diseños exclusivos y frescos, con precios especiales a partir de 3 o 6 unidades. El showroom y taller se ubican en km 22, Ruta PY02 esq. 29 de Septiembre, Capiatá. Atiende de martes a viernes de 10:00 a 19:00 hs., los sábados y domingos se ubican en Areguá en el ex Vagón del Ferrocarril de 10:00 a 20:00 hs.

Para consultas y contactos llamar al (0982) 224-057 y al (0971) 502-821 o bien contactar en Facebook como Raquelthielkecreaciones o al Instagram al Raquel Thielke Creaciones.



La adaptabilidad es esencial para dar respuesta al público



CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El desarrollo de contenido específico para redes sociales, con la experimentación de nuevos formatos, es otra tendencia por la que se inclinan marcas y negocios. En este sentido, se esperan más videos cortos, campañas lideradas por los consumidores, desafíos en línea, entre muchas otras puestas surgidas de la información que deja el público en estas plataformas.

APUESTA DIGITAL

Y MAYOR CONEXIÓN CON EL PÚBLICO

Con la irrupción de la pandemia las prácticas de marketing predominantes tuvieron un giro considerable, por lo que se espera un cambio en las tendencias para el próximo año.

La plataforma especializada en gestión de campañas en línea, Easypromos, pronostica algunas de las tendencias de marketing digital que serán dominantes durante el 2021. La pandemia generó cambios muy visibles en los hábitos de los consumidores a nivel global, y la adaptabilidad representa una

aptitud crucial para las marcas y negocios de todo el mundo.

Este año, el uso de canales en línea tuvo una aceleración notoria. Por lo tanto, es necesaria una actualización constante en este aspecto para aprovechar al máximo las herramientas que están disponibles.

El branding, que es el anglicismo empleado en

marketing para referirse a la construcción de marca, cuenta actualmente con las facilidades que ofrecen las herramientas en línea que permiten mostrar la identidad corporativa a un público específico sin la necesidad de una gran inversión en eventos presenciales.

Para el próximo año se espera igualmente una

mayor inclinación hacia el concepto "propósito de marca", que se refiere concretamente a la necesidad de comunicar abiertamente los valores compartidos de un emblema con la sociedad, y de esa manera fortalecer la afinidad con su público.

Omnicanalidad

El vuelco hacia la omnicanalidad es otro proceso que pisó el acelerador en el 2020, y del que se espera que continúe con la misma dinámica el próximo año. En otras palabras, el consumidor se acostumbró a la comodidad de las tiendas virtuales, pero igualmente demanda un sitio físico.

Según las proyecciones de la plataforma, en el

La pandemia generó cambios muy visibles en los hábitos de los consumidores a nivel global, y la adaptabilidad representa una aptitud crucial para las marcas y negocios de todo el mundo.

2021 será determinante la presencia en línea. La digitalización será clave para garantizar la comunicación fluida con el público y realizar el seguimiento correspondiente.

HERRAMIENTAS DIGITALES

El uso de programas informáticos para mantener conversación con el público, también conocidos como "chatbots", es un elemento que podría ganar espacio, ya que el costo de este tipo de herramientas tuvo una drástica reducción y actualmente son accesibles, incluso para las pequeñas empresas. Los eventos virtuales y videoconferencias, que tuvieron una explosión en el 2020, son también propuestas que tienden a continuar y ser mejoradas para el público.

LOS CAMBIOS EN EL LIDERAZGO GERENCIAL



la tarde de venus

15hs Yolanda Park

lunes a viernes (+)



La colaboración entre los integrantes de un grupo es la clave para alcanzar objetivos. El verticalismo pasó a un segundo plano y se instalan nuevas formas de trabajo e integración.

Desde la aparición del mundo digital y la toma de mercado de la generación millennial, los líderes mutaron su forma de actuar. Muchos pasaron a ser colaborativos, dejaron de lado el ser estrictos jefes, así tratan de que a través del trabajo propio se inspire a los demás colaboradores a trabajar más duro por un objetivo general o particular.

El liderazgo no entraña una distribución de poder que favorece a uno solo (al jefe). Los miembros del grupo no carecen de poder, sino que dan forma a las actividades del grupo de distintas maneras. Aunque, por regla general, el líder tendrá la última palabra.

Otro de los conceptos que gana terreno en los últimos años es el de neuliderazgo, el cual hace referencia a una disciplina derivada de la macroeconomía que se apoya en conocimientos derivados de la psicología y la neurociencia para formar mejores líderes y lograr una mejor administración empresarial.

Un líder debe saber manejar el grupo y lograr que este se sienta cómodo, a fin de lograr los objetivos. Si bien existen varios tipos de líderes, en la actualidad hay muchos que ya quedaron obsoletos.

La conducción empresarial o social contiene un extenso abanico de estilos. En el país existe todo tipo de línea de pensamiento enfocado en el crecimiento. El liderazgo, por definición, es el conjunto de habilidades gerenciales y directivas que una persona tiene para influir en la forma de ser o actuar de otras o de los integrantes de un grupo determinado.

En Paraguay se adoptan muchas innovaciones para emprender y liderar.

CLASIFICADOS Y AGRUPADOS



DAFER
Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby shower, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



Poty Py
Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 0982620746



Orlando Vera Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



Be Chic - Moda & Accesorios Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



HEÑOI. Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



Salón de Belleza Nancy Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

Jardinero para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

Terreno 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

Mecánico y chapista para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

Servicio de electricidad Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

Abogado Junior para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

Pintor de obras El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

Manicurista para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

Maquillaje día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

Contador para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

Enseñanza Particular Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

Chef para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

Il Mattarello PIZZA'S
Servicio de primerísima calidad para reuniones cumpleaños, eventos, etc.

VARIEDAD DE GUSTOS EN PIZZAS Y LOS DOMINGOS OFERTAS DE ASADO A LA ESTACA Y A LA PARRILLA

Les esperamos en: Defensores del Chaco e/ 24 de Julio y San Jose - San Lorenzo, Paraguay

RESERVAS AL (0986) 917 732

• PROYECTOS HABITACIONALES, COMERCIALES Y PARQUIZACION.
• ARQUITECTURA con FENG SHUI.

B & T ARQUITECTOS

Contacto 0983 236960 / 0971 299330 Mail britez.talavera@gmail.com
fb BRITZ&TALAVERA

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

INVEESA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

PUBLICÁ CON NOSOTROS

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES
AGRUPADOS/CLASIFICADOS
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py

Tel: +595 21 677 140
681 237
Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:
suscripciones@gentedeprensa.com.py

 (0981) 228-649

El tiempo

JUEVES
Máx: 34°
Mín: 20° 

VIERNES
Máx: 35°
Mín: 23° 

SÁBADO
Máx: 34°
Mín: 24° 

DOMINGO
Máx: 34°
Mín: 23° 

LUNES
Máx: 30°
Mín: 23° 

MARTES
Máx: 32°
Mín: 22° 

MIÉRCOLES
Máx: 33°
Mín: 23° 

LUQUE

ÑA PERLA FAST FOOD

Exquisiteces para disfrutar a toda hora

El mejor lugar para degustar las más deliciosas minutas, tartas, brochets de pollo, fugazas, croquetas. En cada nueva jornada cuenta con opciones para desayuno, almuerzo y merienda, con costos accesibles.

Una gran variedad de pastas, cortes de asados, ensaladas, sopa paraguaya, chipa guasu, pizzas de todos los sabores, milanesas de carne, pollo, bifés, picaditos de carne con tortillitas, forman parte de sus propuestas diarias. Las minutas son una de las mayores atracciones para sus visitantes, las empanadas de carne, pollo, jamón y queso, sándwich de verdura, mbeju, empanadas de mandioca, mixtos son las que a cualquier hora del día le dan el toque especial.

Para los comensales

más exigentes, diariamente cuentan con platos de ñoquis, estofado de pollo, vori de pollo, tallarín de carne o pollo, asados con guarniciones a elección, milanesas con puré de papa o ensalada mixta. Ña Perla Fast Food ofrece precios variados y bajos, pensando en la economía de cada cliente. Así también, en el local gastronómico se conjugan calidad, buen sabor y una cálida atención.

Y como un plus, reciben pedidos de todo tipo de bocaditos salados y dulces para cumpleaños y



● UBICACIÓN Y CONTACTO:

Se encuentra en Simón Bolívar esquina Sauce, en la ciudad de Luque. Para pedidos el vínculo de comunicación es el 021 641-189 o el 0983 466-660.

ocasiones especiales, para ello cuenta con un grupo de colaboradores, quienes son los encargados de hacer llegar cada solicitud en la comodidad del hogar en la brevedad. Los interesados pueden acercarse a Simón Bolívar esquina Sauce, en el corazón de la ciudad de Luque. Para realizar pedi-



CONTACTOS ÚTILES

- ❖ ANDE (021) 211 001/20
- ❖ COPACO 118
- ❖ ESSAP 0800-11-0800162
- ❖ EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- ❖ LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- ❖ METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- ❖ HB SERVICE (0981) 803 310
- ❖ GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- ❖ TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- ❖ PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- ❖ HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ❖ ROGAVET (0981) 281 276
- ❖ TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

ASOCIACIONES

- ❖ Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int. 154
- ❖ Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- ❖ Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- ❖ Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- ❖ Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS  0981 22 86 49

Fuente: NAUTA