

## CHIARA CREACIONES, TOQUE ESPECIAL EN LOS REGALOS

El negocio elabora y confecciona toallas personalizadas de mano, rostro, de baño y exclusividades para bebés. Los precios son variados y ventajosos, especiales para regalos.



• PÁGINA 14

Óscar Gaona, propietario de ChipAsador

## EN LOS ERRORES ENCONTRÓ LAS FUERZAS PARA CRECER

A sus 22 años salió a buscar oportunidades fuera del país. Cuando regresó, invirtió sus ahorros en un negocio que no prosperó. Luego de las caídas, con G. 50.000 en el bolsillo y un brasero, inició ChipAsador.

• PÁGINA 3



## DESCUENTOS FAVORABLES AL BOLSILLO DEL MAYORISTA



Triple Más y Dulce Princesa tienen calidad y buenos precios para beneficiar a sus clientes. Su sistema comercial está enfocado a revendedores y comercios que quieren sumar productos.

• PÁGINA 4



# LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

### EDUCACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



El desarrollo científico y tecnológico, con sus constantes descubrimientos y aportes innovadores, algunos de ellos revolucionarios, ha puesto a la educación en una situación de cambios inevitables. Los cambios del desarrollo científico y tecnológico presionan y obligan a cambiar contenidos, programas, currículos, metodologías y desde luego objetivos.

### GOBIERNO

## LAS PRIORIDADES DEL SEGMENTO

La Asepy presentó al Ministerio de Hacienda las necesidades primordiales del sector productivo. La implementación del EAS y el financiamiento son fundamentales para las mipymes.

• PÁGINA 5



### ACTUALIDAD

## EMPRENDER CON ACCIÓN E INSPIRACIÓN

Sin excusas es el nombre de la jornada de actualización que prepara Advance Academy para abordar temas como la nueva mentalidad, reinención y creación de horizontes comerciales.

• PÁGINA 6



# LOS CONDIMENTOS

La reconexión con los clientes, a través de la innovación y la empatía, es clave para la recuperación económica. Ante este escenario, las mipymes deben reconocer las oportunidades y así lograr la permanencia en el mercado.

• PÁGINA 2

### MARKETING Y VENTAS



## OPTIMIZACIÓN DEL E-COMMERCE

La venta en línea se convirtió en un canal recurrente para muchos negocios que buscan consolidarse y hacerse conocer en un competitivo mercado.

• PÁGINA 12

### SALUD



## VERANO A PUNTO

La buena alimentación es el camino para disfrutar de esta temporada calurosa del año. La práctica de hábitos sanos contribuye al bienestar del cuerpo humano.

• PÁGINA 10

La innovación y la empatía son claves en el escenario actual

# RECONEXIÓN CON LOS CLIENTES PARA LOGRAR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Tras meses de gran dificultad para las mipymes, es necesario analizar los riesgos, desafíos y oportunidades que tiene el sector para enfrentar con mejores herramientas el 2021.

Existen varios ejemplos de emprendedores y mipymes que asumieron los desafíos, enfrentaron la pandemia y lograron sobrellevar la delicada situación económica con cierta tranquilidad. En todos estos casos se observa un denominador común: se enfocaron en las oportunidades.

Para seguir vigentes en el mercado, en una coyuntura económica diferente, es necesario incrementar el valor agregado que se otorga a los clientes con el producto o servicio que propone la empresa. "Se debe establecer acciones que permitan que los clientes sigan optando por nuestros negocios", señaló la economista Adriana Bock.

Con la situación actual, en el enfoque de la estrategia de venta debe primar la empatía hacia el cliente. Es decir, entender que el consumidor también atraviesa una crisis económica, o que probablemente sea un emprendedor o cabeza de una microempresa. "Debemos analizar cómo aportar a mejorar la calidad de vida del cliente, ayudar a que se recupere de esta crisis por medio de mis productos o servicios".

En el contexto económico actual, el gran valor agregado es la contribución en la recuperación del otro, lo que termina por repercutir en la propia. La clave está en proponer soluciones, y no solo enfocarse en la venta.

Si bien el concepto de situar al cliente en el cen-



Es necesario que las mipymes rediseñen la propuesta de valor.



Adriana Bock

**"Se debe establecer acciones que permitan que los clientes sigan optando por nuestros negocios".**

tro no es nuevo, su validez en el escenario actual es todavía mayor. Es por ello que se insiste en la necesidad de reinención y rediseño de la propuesta de valor.

Las mipymes fueron duramente golpeadas en el 2020, con una reducción considerable de sus facturaciones. Muchas incluso se vieron obligadas a paralizar por completo sus actividades. Actualmente, si bien se observan algunos signos de recuperación económica, el sector todavía se encuentra con grandes dificultades para superar la crisis.

Según datos del Minis-



terio de Industria y Comercio (MIC), este segmento representa el 97% del sector empresarial nacional y genera más del 75% de los empleos en Paraguay. Es decir, su reactivación es fundamental para la recuperación económica.

## RIESGOS

El covid-19 es un enemigo al que todavía no se logró vencer, e incluso en las últimas semanas se registró una aceleración en el ritmo de contagios. Si bien este es un problema sanitario, tiene una enorme incidencia en el ámbito económico. La enfermedad representa un peligro para los clientes y colaboradores de las empresas, y su prevención genera costos, señaló la economista.

Otro riesgo para las mipymes es que sus productos o servicios salgan del círculo de prioridades para los clientes. No obstante, este es también un desafío para el sector, donde la empatía y la capacidad de innovación serán fundamentales.

## HERRAMIENTA ESTRATÉGICA

En este momento, el crédito es la base de apoyo que tienen las mipymes para salir adelante. Es clave para la reactivación de los negocios y la recuperación económica. La economista mencionó que es un aliado estratégico para reorganizar las finanzas, cubrir los gastos con proveedores y realizar las inversiones que sean necesarias.

No obstante, los préstamos deben responder a un plan de inversión, recomendó. Es decir, es necesario afinar al máximo el destino del crédito y las proyecciones de ventas para predecir con un mínimo margen de error los plazos.

Ante la incertidumbre vigente, que dificulta las proyecciones, la economista recomendó aprovechar las tasas más bajas y extender al máximo los plazos de financiamiento.

## HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

ASUNCIÓN

ÓSCAR GAONA, propietario de ChipAsador

# EN LOS ERRORES ENCONTRÓ LAS FUERZAS PARA CRECER

Óscar Gaona se enfrentó a múltiples desafíos en su crecimiento como emprendedor. Un viaje motivador al extranjero y una mala racha en una inversión fueron las luces rojas que lo llevaron a incursionar en la gastronomía y salir adelante.



Cuando tenía 22 años viajó al extranjero en la búsqueda de nuevas oportunidades que le permitieran volver a Paraguay con la capacidad de sacar adelante un emprendimiento propio. A su retorno, y con la suerte en contra invirtió sus ganancias y ahorros en negocio que no resultó.

Con G. 50.000 en el bolsillo y un brasero se instaló en las calles de la ciudad de Itá con la venta de chipa asador para poder subsanar su infortunio del momento. Pese a las opiniones de conocidos, investigó las opciones del mercado y participó en la feria "De la Colonia a tu mesa del Indert, dos años más tarde y gracias al apoyo de su entorno nace ChipAsador.

Con el tiempo las expectativas del negocio fueron en ascenso y diseñó parrillas especiales para poder

atender a más personas. En 2019 y con apoyo de la UIP rompió el récord en la venta de 14.000 porciones de chipa asador en la Expo.

#### Luz en la oscuridad

"Fue difícil volver a empezar, no era bien visto el estar en la calle vendiendo comida luego de tantas expectativas a mi vuelta del extranjero, un montón de situaciones atravesé con los problemas financieros que deja un mal negocio", detalla Óscar.

Una vez superado el obstáculo de adaptación en su nuevo estilo de vida, se enfocó en mantener la calidad, menciona que cada uno de los productos es elaborado de forma artesanal como el queso Paraguayo y el almidón. El diseño y construcción de las parrillas junto con otras maquinarias también requirieron de una importante inversión, lo

#### Datos del negocio

ChipAsador es un puesto de comidas donde transeúntes pueden desayunar: chipa asador tradicional rellenas de vacío desmechado o con butifarra a G. 5.000 y G. 10.000 la porción. Para beber pueden consumir cocido quemado en vasos térmicos con y sin leche a G. 5.000 o cocido quemado para llevar en botellas de un litro, con y sin leche, a G. 10.000.

Otro servicio es el de acudir a eventos sociales para realizar el proceso de producción y cocción en vivo. También vende la premezcla lista para cocinar a G. 32.000 el kilo.

que enlenteció el trabajo en un principio.

"No ha transcurrido demasiado tiempo desde que nació ChipAsador, pero hemos sorteado muchas dificultades que hacen muy notorios ciertos logros, como el aumento considerable nuestro mercado en

un corto tiempo y el que nos reconozcan por el sabor y la calidad es uno de los más grandes", menciona.

La mejor parte de ser un emprendedor para Óscar, es la posibilidad de colaborar con la economía de pequeñas familias productoras de

#### MENSAJE

Para aquellas personas que están en la búsqueda de la independencia laboral, como mensaje final, es la perseverancia y la paciencia, detalla Óscar que emprender no es suerte sino más bien trabajo arduo que conllevan a muchos sacrificios.

"Muchas veces como en mi caso, se arranca de forma inesperada, pero allí es dónde uno hace uso de toda la experiencia y va identificando sus prioridades. Una de las más importantes para mí es la independencia", finaliza.

manera continua. Además con aprendizaje en cada disfruta la oportunidad de tramo cerca de las personas poder manejar sus ideas que ama.



## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

LAMBARÉ



Regalos empresariales, cumpleaños y ocasiones especiales

## TRIPLE MÁS, CON PRECIOS MAYORISTAS

Triple Más - Arte en aluminio se especializa en la creación de todo tipo de objetos con este material. Su especialidad son sus costos diferenciados y destacados para mayoristas, busca brindar la mayor calidad en cada artículo elaborado. Entre los más destacados figuran abridores, puntas de lanzas, accesorios y apliques para terminación de rejillas, champaneras, tazas, vasos, posatermos, mesitas, conservadoras rústicas, destapadores, portamate, etc.

El local lleva trabajan-

do más de 30 años en el mercado nacional, cuenta con un importante grupo de colaboradores, encargados de hacer realidad cada pedido hasta de los clientes más exigentes.

En este año de pandemia no han bajado la guardia, siguen con sus actividades normales y cuidan su trabajo al seguir todas las reglas sanitarias impuestas por las autoridades. Otra importante razón por la cual se encuentran trabajando más de tres décadas es gracias a la calidad, empeño y exactitud en cada pedido entregado.

## ● DATOS

Se encuentra en Paseo del Solar 1599 Esq. Guirnaladas, barrio Santo Domingo, en la ciudad de Lambaré. Para pedidos está habilitado el 0991 681-160.

Triple Más - Arte en aluminio se ha convertido en un lugar especial para todos los mayoristas del país y de esa manera

nutrir y surtir sus locales son productos nacionales de primer nivel y de esa manera perpetuar el buen gusto en la clientela, accesorios para regalos empresariales, cumpleaños son los preferidos de sus visitantes.

Por otro lado, los minoristas de igual forma encuentran una inmensa variedad con precios accesibles para poder adquirir todo tipo de artículos para el hogar, para disfrutar un momento único en familia y los amigos en el patio del hogar con los posa termos, las con-



servadoras, etc. El local abre sus puertas de lunes a viernes de 12:00 a 20:00 horas y los días sábados de 12:00 a 18:00 horas, de la mano de sus propios dueños y su grupo de excelentes trabajadores.

ASUNCIÓN

## DULCE PRINCESA CUENTA CON VENTAJA PARA LA REVENTA



Darle el toque de distinción a las fiestas familiares es posible gracias al excepcional trabajo de Cotillón Dulce Princesa, que ofrece precios preferenciales a mayoristas durante los 365 días del año. En el local se especializan en todo tipo de arreglos para fiestas como centros de mesa, flyers, afiches, decoraciones, regaleros y todo lo necesario para ambientar cada fiesta.

Pero su mágico mundo infantil no termina allí, realizan la venta de mochilas, calzados, piscinas, ositos, andadores, prendas de vestir y mucho más todos y cada uno de ellos para ver bellos a los más chicos de la casa. Además de ello, su importante grupo de colaboradores se encargan de elaborar todos los artículos neces-

## ● DATOS

Se encuentra en Cap. Arturo Battilana 1325 c/ Ana Díaz en la ciudad de Asunción. Para pedidos el vínculo habilitado es el 0981 931-633.

rios para bautismos y baby showers. De esa manera se conjugan de forma segura buenos precios, calidad, distinción y autenticidad.

Los minoristas también tienen un excelente espacio dedicado a ellos, donde diariamente pueden observar las nuevas incorporaciones y motivos especiales para las festividades familiares. Una de las preocupaciones

ante algún evento es contar con los elementos necesarios y adecuados para el efecto, pues bien, Cotillón Dulce Princesa ofrece la posibilidad de adquirir todo tipo de golosinas, chicles, caramelos, chupetines de todos los sabores y las marcas, además de los infaltables y coloridos globos de todos los tamaños y para todo tipo de evento. Uno de los más usados y más adquiridos son los globos de letras y números, estás se encuentran a total disposición de los visitantes todos los días.

Otros de sus productos especiales son los vasos



personalizados, vasos y hoppers para agua, jugos o tragos, pajitas con diversos motivos para todo tipo de bebidas. El local es atendido por sus propios dueños y reciben pedidos a toda hora y la entregan en la brevedad posible.

## GOBIERNO

LA PRENSA

La implementación del EAS y el financiamiento son dos aspectos esenciales

## DIALOGAN SOBRE PRIORIDADES PARA EL SECTOR DE MIPYMES

El titular del Ministerio de Hacienda, Óscar Llamosas, recibió a representantes de la Asociación de Emprendedores del Paraguay (Asepy) para abordar sobre los principales aspectos que preocupan a este segmento productivo.



Las mipymes necesitan un impulso para lograr la reactivación económica.

Son cuatro puntos prioritarios los que se colocó en la mesa de diálogo: la formalización disruptiva, la implementación de la Ley de Empresas por Acciones Simplificadas (EAS), el financiamiento al sector, y la asistencia técnica de calidad para emprendedores y pymes.

En relación al EAS, desde la Asepy sugirieron que se pueda implementar este mismo año. Con esta nueva figura jurídica se podrá acelerar considerablemente

la creación de una empresa, por lo que su concreción representa un paso adelante y un impulso para el sector.

Sobre el financiamiento, que representa otra de las prioridades, y más en tiempo de pandemia, los emprendedores y mipymes esperan que continúe el fortalecimiento del Fondo de Garantía del Paraguay (Fogapy).

Igualmente, abordaron sobre la existencia de un proyecto en la agenda del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el que se pretende

**La ley de EAS podrá acelerar considerablemente la creación de una empresa, por lo que su concreción representa un paso adelante y un impulso para el sector.**

destinar 15 millones de dólares para la creación de centros

de asistencia técnica en las cabeceras departamentales.

El presidente de la Asepy, Bruno Defelipe, manifestó que la seguridad social para los emprendedores y cuentapropistas es fundamental para sobrellevar este periodo de crisis.

Además de los mencionados, el encuentro contó con la presencia de la viceministra de Economía, Carmen Marín; el director de Estudios Económicos, Juan José Galeano; y el diputado Sebastián García.

## ADELANTAN DETALLES SOBRE EL PROYECTO DE AGENDA DIGITAL

El proyecto Agenda Digital tiene el objetivo de mejorar las condiciones de conectividad mediante el acceso a una óptima red global y a menor costo, explicó el principal responsable del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación de Paraguay (Mitic), Alejandro Peralta.

Básicamente, con la Agenda Digital se podrá acceder a servicios en línea a través de redes seguras y rápidas en todo el territorio nacional.

Esta iniciativa cuenta con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, organismo que realizó un préstamo de 130 millones de dólares para la materialización del proyecto.

Peralta presentó los detalles de la Agenda Digital a

miembros de la Comisión de Cultura, Educación, Ciencia, Tecnología y Deportes de la Cámara de Senadores.

En la ocasión mencionó que se mantiene un trabajo cercano con las cancillerías de Brasil y Argentina para poder lograr los permisos de conectividad y poder incorporar una fibra óptica que ubique a Paraguay a la altura de los países vecinos.

## CIFRA

**130**  
millones de dólares otorgó como préstamo el BID para el desarrollo de la Agenda Digital.



El titular del Mitic fue consultado sobre los avances del proyecto.

**INYESA**  
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

Tel.: (021) 677 131

Cel.: (0984) 392 843

e-mail: [logistica@invesa.com.py](mailto:logistica@invesa.com.py)

**10** años de experiencia avalan nuestro trabajo

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

## LANZAN LA PLATAFORMA WEB "PARAMAPA"

En día martes 1 de diciembre se realizó el lanzamiento oficial de la plataforma web app PARAMAPA, desarrollada por la Misión Técnica de la República de China (Taiwán) en el Paraguay, para que aquellas mipymes que quedaron sin la posibilidad de comercializar sus productos por el impacto de la pandemia de covid-19, tengan la oportunidad de hacerlo a través de un canal de e-commerce. Se espera expandir a muchos más productos de las mipymes del Paraguay.

Inicialmente, la plataforma cuenta con tres categorías de productos desarrolla-

dos por los proyectos de la Misión Técnica de Taiwán en Paraguay: pescados, con el proyecto de Piscicultura; flores con el proyecto de Orquídeas y por último la categoría textil, con el proyecto Fomipymes, con miras de ampliar a otros productos en general. Ayudará a proveedores a generar clientes y apoyar a los compradores cuando no sepan dónde conseguir sus productos.

La Misión Técnica de Taiwán decidió encontrar la manera de aportar su granito de arena y con su equipo desarrolló la plataforma PARAMAPA, cuando la pandemia golpeaba fuertemente a la salud, sociedad, economía y especialmente el

bolsillo de muchos pequeños y medianos productores.

El acto contó con la presencia virtual del embajador de Taiwán, José Chih-Cheng Han; el ministro de Agricultura y Ganadería (MAG), Moisés Bertoni; el ministro de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), Dr. Julio Mazzoleni; el viceministro de Industria y Comercio (MIC), Isaac Godoy; el viceministro de Tecnologías de la Información y Comunicación (Mitic), Miguel Martín; el presidente de Crédito Agrícola de Habilitación (CAH), César Cerini, y el jefe de la Misión Técnica de Taiwán, Luis Jou.

Cabe destacar que la plataforma se desarrolló a través del Proyecto del Sistema de Información en Salud (HIS, por sus siglas en inglés) en cooperación con el Mitic, que proveyó del servidor para el alojamiento de la plataforma, con el apoyo del MAG.

Nuevo canal de E-marketing para los productores



Nuevo canal para compras específicas para el consumidor final



Proponen nuevas herramientas a emprendedores.

Advance Academy prepara interesante jornada de actualización

## LLEGA "SIN EXCUSAS", INSPIRACIÓN Y ACCIÓN

Los cambios en el mundo del emprendedurismo no se detienen; en ese sentido, el viernes 4 de diciembre se llevará a cabo un importante encuentro donde los nuevos visionarios serán protagonistas.

La nueva mentalidad, la reinención, adaptación y la creación de nuevos horizontes comerciales dependen directamente de la fuerza emprendedora y la capacitación constante

que revela los cambios positivos y acelerados en la actualidad. Además de ello, la única manera de sobrevivir en un mundo digital, es jugarse por las nuevas herramientas, nuevas plataformas, adaptar a la tecnología a las necesidades de cada área, pero los resultados esperados solo se conseguirán si desde el vamos se readecua a la mente a las exigencias del mercado, a los nuevos gustos y formas de adquirir. Todo ello, para gozar de una estabilidad financiera y mental.

En Advance Academy se especializan en brindar esas herramientas para encarar el mundo del día a día, aquel que exige muchos cambios y por sobre todo nuevas acciones. Por su parte, José Muñoz, propietario y coach de la institución, detalló los objetivos de este encuentro que tendrá lugar el viernes 4 de diciembre, a las 19:00 horas, a través de la plataforma Zoom. La inversión de la capacitación es de G. 50.000 y todos aquellos que participen contarán con una certificación.



José Muñoz, CEO de Advance Academy.

"En este encuentro muy prometedor vamos a hablar de la funcionalidad de la mente, cómo migrar su emprendimiento hacia lo digital y la importancia del marketing. El mundo comercial es verdaderamente dinámico y debemos ser conscientes de ello, todos los días tenemos que estar actualizados, por eso algunos de nuestros temas serán el funcionamiento de la mente, ciclo del hacer, cómo presentar la marca o el producto, la adaptación al nuevo mundo, hablar de los contenidos de valor en general, será una jornada más que enriquecedora", sostuvo Muñoz.

Este encuentro virtual proporcionará a todos sus participantes importantes materiales para iniciarse en el mundo comercial o perfeccionar las técnicas y pensar en el cercano 2021 de manera exitosa.

ALS &amp; A

ARMOA LASPINA SOSA &amp; ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirla

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas

REGISTRAMOS TU MARCA EN 6 PASOS



Recibimos su propuesta



Realizamos pre-estudio de viabilidad



Preparación de solicitud y pago de derechos



Se atienden incidencias durante el trámite



Le notificamos la resolución



Se entrega el título de registro de marca

CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

/Armoa Laspina & Asociados

armoalaspina

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

Asunción, Paraguay

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

# RIFA SOLIDARIA AYUDARÁ A 70 ESCUELAS DE MÚSICA



Escuelas tendrán la oportunidad de generar capital semilla.

Sonidos de la Tierra convoca a la ciudadanía a colaborar con su tradicional Rifa Anual para la adquisición de elementos de bioseguridad, medicamentos y equipos para el desarrollo de clases virtuales.

Lo recaudado a través de esta iniciativa se invertirá en la compra de lavamos, tapabocas, alcohol e insumos de higiene, además se hará entrega a familias vulnerables de kits de alimentos y medicamentos como así también se invertirá en la compra de computadoras, tablets o celulares para que los niños y jóvenes que forman parte

de las 70 escuelas comunitarias de música distribuidas en Asunción y en 16 departamentos del Paraguay puedan desarrollar clases a distancia.

La rifa puede ser adquirida en las escuelas de música de cada comunidad, en locales de Tierranuestra, sucursales de Farmacenter, Alex SA, Aquí Pago, Casa Grutter, Casa Fresca, en la

red Infonet Cobranzas y con los voluntarios de Banco Familiar, los internautas podrán adquirir las rifas desde la web [www.sonidosdelatierra.or.py](http://www.sonidosdelatierra.or.py) o mediante billetera Personal.

El valor de cada adhesión es de G. 10.000 con 40 premios a sortear entre los que se destacan un auto Volkswagen sedán 0 km, G. 30.000.000 en efectivo,

1 moto Star de Alex, entre otros. El sorteo se realizará el 21 de enero.

Sonidos de la Tierra es un programa de emprendedurismo social de la organización Tierranuestra creado en el 2002. Desde su inicio más de 20.000 niños y jóvenes de 218 comunidades alrededor del país han accedido a la práctica instrumental.

## LANZAN CAMPAÑA SOLIDARIA A FAVOR DE FAMILIAS EN EL CHACO

Con la campaña "Más Amor en Navidad" se busca promover la solidaridad en las fiestas navideñas e incentivar a realizar donaciones a familias carentes en Nanawa.

La Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA) en Paraguay en los meses de agosto y octubre trabajó de cerca con las diferentes compañías de bomberos, entre ellas la Compañía de Nanawa. Durante el apoyo en los incendios, se dio a conocer la realidad de las comunidades afectadas por la falta de acceso al agua más los estragos ocasionados por la pandemia que afectó a unas 200 familias aproximadamente.

Con la campaña se busca recaudar fondos para la entrega de 12 tanques de agua a de 1.000 litros para alcanzar a 200 familias que

no cuentan con acceso al líquido vital de forma adecuada y segura. Además, se prevé compartir un almuerzo solidario para 300 personas entre niñas, niños y adolescentes en situación de riesgo. Esta actividad navideña se realizará el 15 de diciembre.

Mediante la donación de G. 45.000 una familia accederá al agua y con G. 7.000 se logrará que una persona reciba un almuerzo solidario por Navidad, todas las donaciones serán recibidas a través de la cuenta corriente de la Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales N° 700 114 955 del Banco Itaú (RUC: 80024811-2), Giros Tigo al 0983 263-314. Se recibirán donaciones de alimentos no perecederos (fideo, aceite, sal) en la oficina nacional de ADRA de lunes a viernes de 8:00 hs. a 17:00 hs.



¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?

Tenés ganas de profesionalizarte?

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales

GENTE ProActiva S.A.  
Compromiso e Innovación


Contactos: 0982 186 969

## AGENDA

Enviamos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.

E-mail:

avisos@gentedeprensa.com.py

 0981 228-649

### SÁBADO 5 DE DICIEMBRE KELLY ROPAS & ACCESORIOS

Evento: NUESTRA FERIA

Hora: 10:00

Lugar: KELLY Ropas & Accesorios

Contacto: (0961) 671-302

### SÁBADO 5 DE DICIEMBRE BELLAPY

Evento: Feria Artesanales

Hora: 09:30

Lugar: San Lorenzo

Contacto: (0983) 147-843

### DOMINGO 6 DE DICIEMBRE LA CUEVITA DEL LEÓN

Evento: FERIA

Hora: 09:00

Lugar: Club de Leones Gral.

Bernardino Caballero

Contacto: leonesm2bc@gmail.com

### DOMINGO 6 DE DICIEMBRE LIBROMARKET PARAGUAY

Evento: Feria Dominguera de Libros

Hora: 10:00 a 18:30

Lugar: Plaza Pedro Juan Caballero

Contacto: (0981) 810-515

### MIÉRCOLES 9 DE DICIEMBRE CENTURY PLAZA LAMBARÉ

Evento: Mamá Noel y su taller navideño

Hora: 18:30

Lugar: Century Plaza Lambaré

Contacto: (021) 902-501

### SÁBADO 12 DE DICIEMBRE ITAIPU ÑANE MBA'E

Evento: 2021: Perspectivas. ¿Qué nos trae el nuevo año?

Hora: 16:00 a 18:00

Plataforma: Facebook Live

Contacto: itaipunanembae@gmail.com

com

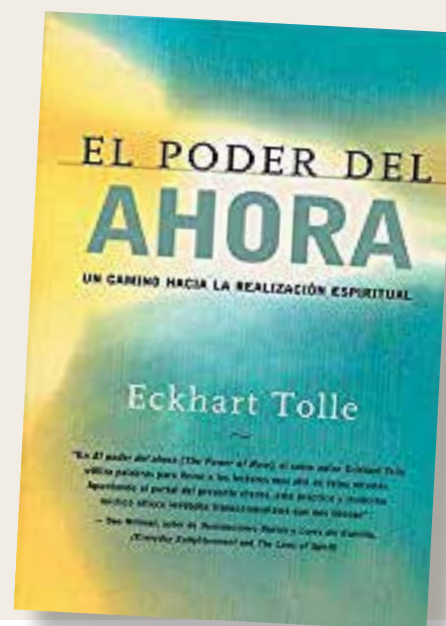
Un término que está cada vez más presente en nuestra vida es el de finanzas personales, el cual es un tema que no se debe tomar a la ligera y su importancia no es para menos. Conocer de finanzas personales puede ser la diferencia entre vivir un presente ahogado en deudas con un presupuesto apretado y tener un bolsillo sano con buenas perspectivas a futuro.

**A**l igual que se planean actividades comunes – como un cumpleaños o una cita– la planeación de las finanzas personales nos puede ayudar a saber lo que necesitamos hacer para lograr nuestros objetivos. Hablar de finanzas personales es referirse a la administración de los recursos de una persona o de toda una familia. En el análisis de estas se toma en cuenta todo lo que tiene que ver con el dinero de una persona: desde la cantidad de dinero que gana y gasta, hasta lo que debe y las herramientas que tiene para mejorar sus finanzas o lograr sus metas financieras. La razón de ser de las finanzas personales es ayudar a las personas y familias a tener su bolsillo sano y a que logren sus objetivos –como salir de viaje, comprar una casa o un auto, aumentar su ahorro para el retiro, etcétera– sin comprometer su presente y su futuro financiero.

## LIBROS

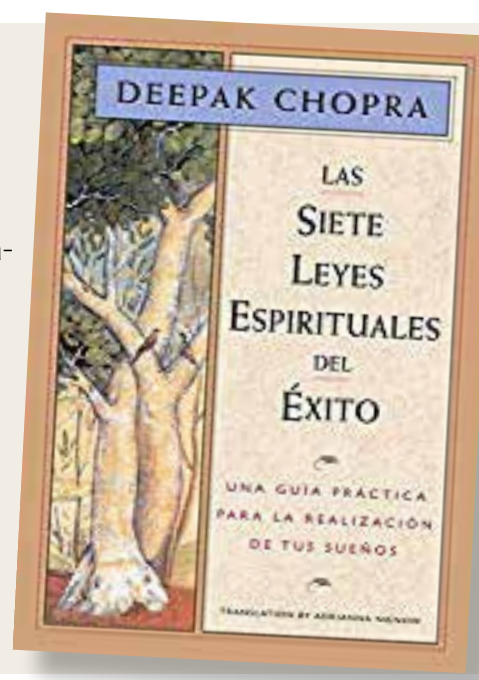
### EL PODER DEL AHORA: UN CAMINO HACIA LA REALIZACIÓN ESPIRITUAL

Este libro de autoayuda es una invitación a la reflexión, que te abrirá las puertas a la plenitud espiritual y te permitirá ver la vida con nuevos ojos. Con este libro aprenderás a disfrutar del presente.



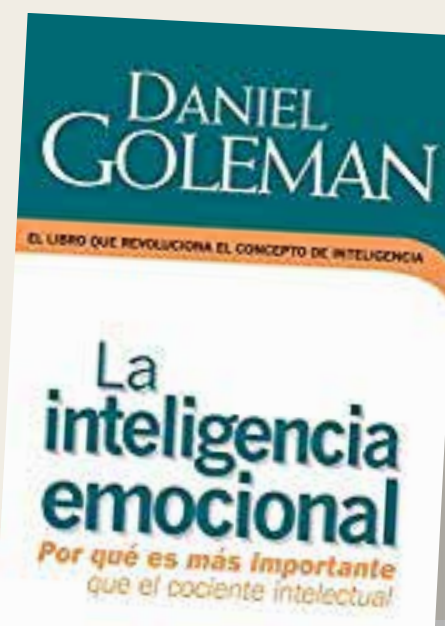
### LAS SIETE LEYES ESPIRITUALES DEL ÉXITO

Con base a las leyes naturales que gobiernan la creación, este libro de ayuda escrito por Deepak Chopra, acaba con el mito de que el éxito es resultado del trabajo pesado, planes rigurosos o de una fuerte ambición.



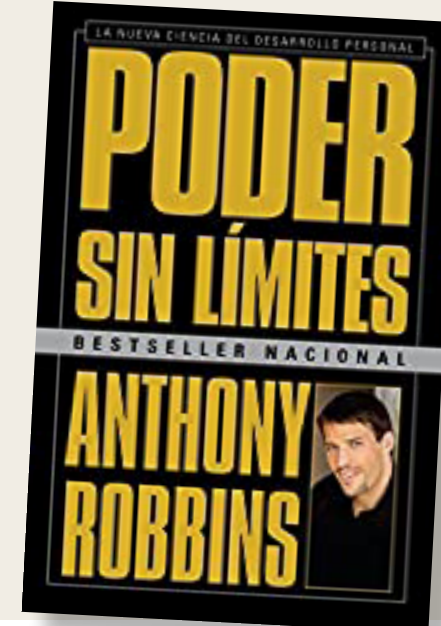
### LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Con este libro de autoayuda escrito por Daniel Goleman, aprenderás acerca de la inteligencia emocional, la cual te permite tomar conciencia de tus emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones que soportas en el trabajo.



### PODER SIN LÍMITES: LA NUEVA CIENCIA DEL DESARROLLO PERSONAL

Si sueñas con una vida mejor, el libro Poder sin límites te mostrará cómo lograr la extraordinaria calidad de vida que deseas y mereces, mejorando a la vez tu vida personal y profesional. Su autor, Anthony Robbins lo llama la nueva ciencia del desarrollo personal.



# ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS FINANZAS PERSONALES?



Para lograr los objetivos es importante conocer algunos conceptos básicos, como los ingresos fijos, que es todo lo que se recibe de dinero, los gastos fijos –como el pago de la renta, la despensa, la luz, el teléfono–, los activos, por ejemplo, una casa, y los pasivos, las deudas que se tienen con un banco.

Otros elementos que se deben conocer son las herramientas financieras con las que se dispone para lograr algunos objetivos, entre los que se encuentran los bancarios –como cuentas de ahorro e inversión en pagarés.

Para comenzar a planificar tus finanzas personales se requiere de un proceso que parte de la evaluación. Para saber si tus finanzas son sanas, solo basta con sumar todos tus ingresos y gastos, si los ingresos son mayores vas por buen camino.

Una vez que se conoce el estado en el que se encuentra tu bolsillo puedes establecer objetivos, estos dependen de cada persona y pueden pensarse para diferentes etapas de la vida. Por ejemplo: las vacaciones de Semana Santa, el ahorro para la universidad de tu hijo que usarás en 15 años, o el ahorro para tu retiro en 30 años. Teniendo en cuenta esos elementos puedes planificar cuánto dinero destinar a cada uno de los objetivos y qué instrumentos financieros te pueden funcionar mejor para lograrlos sin que eso signifique golpear tu bolsillo.

Un último paso, pero no menos importante, es apegarse al plan financiero hecho. Si bien, durante la vida siempre hay imprevistos que en más de una ocasión podrían ser un obstáculo para lograr tus objetivos, el tener un fondo de ahorro te puede ayudar a plantarles cara.

Para trabajar en tus finanzas personales no estás solo. Además de los elementos mencionados, siempre puedes acudir con expertos de las distintas entidades financieras.

Matty López Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Saelma 2do Nivel  
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

SONIA RIQUELME SALON DE BELLEZA

Mcal. López  
c/ Waldino Lovera  
Cel.: 0994 346573



**MARKETING****LA PRENSA**

Muchos negocios online desaparecen antes de los dos años de vida

# PULIR LA PLANIFICACIÓN PARA OPTIMIZAR EL E-COMMERCE

Con el auge de las tiendas en línea, no es suficiente con estar presente en internet para vender. Para lograr resultados positivos se requiere de una estrategia de marketing bien definida.

**E**n la actualidad, y especialmente en este año 2020, desarrollar una plataforma para ventas en línea se transformó en una apuesta recurrente para negocios de diversos rubros y tamaños. Sin embargo, los especialistas en marketing señalan que son recurrentes las malas prácticas en el comercio electrónico, situación que impide resultados auspiciosos.

Las falsas expectativas en la planificación del negocio es una de estas prácticas. Según Inboundcycle, compañía especializada en marketing y ventas, cerca del 85% de las tiendas en línea a nivel global cierran antes de los dos años. Por

esta razón se recomienda una buena planificación, con un horizonte entre tres y cinco años, como mínimo.

Otro punto a tener en cuenta es el marketing de contenido, aspecto que generalmente se minimiza en el comercio electrónico. Es decir, además de dar a conocer los productos es necesario ofrecer un valor adicional a las personas

**Cerca del 85% de las tiendas en línea a nivel global cierran antes de los dos años.**

que visitan el sitio web. En ese sentido, se recomienda brindar soluciones a problemas, tutoriales y recursos gratuitos como libros electrónicos, webinars, entre otras propuestas.

Es igualmente fundamental definir con precisión el público objetivo de la tienda en línea en la etapa previa a la definición de la estrategia de marketing. Desde Inboundcycle señalan que un error habitual es no delimitar el mercado, ya que lo recomendable es contar con un público menos numeroso, pero más fidelizado.

En marketing, para definir el público objetivo se busca identificar grupos de acuerdo a los datos de-



**Fidelizar a los clientes de tiendas en línea exige mayor creatividad.**

mográficos, hábitos de compra y prácticas de navegación cuando se trata de una tienda en línea.

Lo visual y los contenidos explicativos ganan preponderancia en el comercio electrónico. En este aspecto, la recomendación consiste en mantener el equilibrio entre la imagen y el texto. Es decir, es esencial que el visitante del si-

tio web pueda encontrar la información justa sin mayores complicaciones.

En línea con lo anterior, la optimización de la navegación es fundamental. Generalmente, si el visitante no encuentra el producto de su interés con facilidad termina por abandonar el sitio web.

Estos son solo algunas de las dificultades más co-

munes que se encuentran actualmente en el comercio electrónico. Esta modalidad de negocio, si bien plantea soluciones una larga serie de inconvenientes, requiere una actualización permanente de los responsables de la tienda en línea para poder pulir la estrategia y optimizar los resultados.

## VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Si bien el comercio en línea plantea una serie de ventajas a los negocios, también presenta ciertos inconvenientes que es necesario tener en cuenta. Esta modalidad exige un esfuerzo especial para retener a las personas que visitaron la página para compensar la ausencia de contacto físico. Los boletines electrónicos, las ventanas emergentes, los códigos promocionales y una sala de chat en vivo son herramientas que puede ayudar a fidelizar.

**LLEGA A MÁS DE 18.000 EMPRENDEDORES**

COMERCIANTES | PYMES  
PROFESIONALES INDEPENDIENTES  
ASOCIACIONES, GREMIOS,  
CLUBES DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

**PUBLICÁ EN LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | [publicidad@gentedeprensa.com.py](mailto:publicidad@gentedeprensa.com.py)

**Lunes a Viernes**  
**11:30 hs.**



Un producto más de



gente de prensa s.a.

 **UNICANAL**

## PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES

### **Bloques:**

- Oportunidades de Negocios
- Empresariales

### **Beneficios:**

- Conectás con tu público
- Incrementás tus ventas
- Pociónás tu marca

**Contactános:**  
**0981 228 649**

## Frutas y verduras, fundamentales para vivir sin preocupación

**E**n el clima caluroso es más frecuente saltarse comidas, llevar un horario desordenado o comer de picoteo y más a menudo: en exceso. Estos cambios en la rutina diaria favorecen a una alimentación descontrolada y descuidada que no ayuda en lo absoluto. Además, el organismo en verano consume menos calorías, la alimentación debe cambiar y adaptarse al ambiente caluroso. Con todo, comer en verano no debe suponer perder las buenas costumbres y los hábitos sanos, sino que hay que adquirir una rutina que favorezca una dieta sana, ordenada y completa.

Como primera medida, resulta fundamental no cambiar la estructura de la dieta por más que sea verano, hay que respetar una alimentación balanceada y equilibrada. Lo que se debe tener en cuenta es que, debido al calor, existen mayores posibilidades de deshidratarse, por eso es recomendable beber una mayor cantidad de líquido y priorizar el consumo de alimentos frescos en particular verduras y frutas ya que son ricas en agua, vitaminas y minerales que sirven para rehidratarse.

Por otro lado, los alimentos básicos como los cereales, lácteos, carnes y aceites no deben eliminar-



Las ensaladas están recomendadas como opciones de cena.

# CÓMO DISFRUTAR DEL VERANO DE FORMA ÓPTIMA

El verano, esa época del año tan esperada, para disfrutar del tiempo libre, del sol, la piscina, el arroyo en compañía de los amigos y la familia; sin embargo, son muchos los cuidados que se deben tener para que la estación ayude para conseguir el verdadero buen pasar.

se de la dieta. Cada uno de ellos aporta un componente primordial para una buena nutrición, ya sea calcio, hierro, o proteínas, y no se debe descuidar ningún aspecto.

El verano también suele traer algunos kilos de más, a pesar de comer frutas y verduras; es fundamental controlar la cantidad de aceite que se le

incorpora a una ensalada, lo ideal son dos cucharadas por día.

Es muy importante hacer cuatro comidas diarias y no saltarse ninguna. Esto ayuda a moderar la cantidad de ingesta en cada una de las comidas y a poder quemar a lo largo del día las calorías que se van consumiendo. Además de eso, hidratarse es

fundamental, beber 2 litros de agua al día y no solo beber durante las comidas. A pequeños sorbos, el organismo se hidrata mejor y mejora el aspecto de la piel, evitar las bebidas alcohólicas y azucaradas que contienen muchas calorías. El té o café frío, los zumos sin azúcar y las limonadas caseras son más aconsejables.

### ALIMENTOS RECOMENDADOS

**Opción de desayuno:** Frutas, cereales, yogur, tostada y batido de frutas, avena, forman parte de las más recomendadas.

**Opción de almuerzo:** ensalada César, omelette relleno con salsa de atún, salpicón de pollo, ensalada de arroz, muslos con ensalada de lechuga.

**Opción de cena:** ensaladas, grillé de pollo, bifés, sopas de verduras, ensalada César con pollo.

### BUENA HIDRATACIÓN

La conjunción de la buena alimentación, la hidratación y el realizar actividades físicas de forma periódica son los componentes fundamentales para vivir en plenitud los 365 días del año, pero en el caso del consumo de la cantidad necesaria de agua es de suma importancia, ya que regula la temperatura corporal, mantiene la piel hidratada y elástica, lubrica todas las articulaciones y órganos manteniéndolos en perfectas condiciones. Entre comidas podemos tomar agua, lo cual además de quitarnos el hambre, nos ayudará a mantener un peso saludable. En ocasiones entre comidas podemos confundir la sed con hambre. La mejor opción para mantenerte bien hidratado es el agua simple, al igual que con la energía nuestras necesidades de agua pueden variar de acuerdo a nuestra edad, tipo de dieta, estado fisiológicas, actividad física, etc. Se recomienda el consumo de 2 o 3 litros de agua por día.



### ACTIVIDAD FÍSICA NECESARIA

Realizar actividad física ayuda a prevenir enfermedades como: problemas cardíacos, obesidad, diabetes y cáncer. Además, mejora el humor, la autoestima y disminuye la posibilidad de desarrollar trastornos, como depresión y ansiedad. Por esto, la necesidad de modificar el estilo de vida sedentario es cada vez más importante.

Cuando se realiza actividad física el cuerpo libera endorfina, sustancia natural producida por el cerebro durante y después de efectuar alguna actividad física. La liberación de endorfina, también conocida como "hormona de la alegría", ayuda a relajarse, reduce el estrés, la ansiedad y mejora el estado de ánimo.

## GERENCIAMIENTO

LA PRENSA

El gerenciamiento para dirigir

**CAMINO HACIA LOS RESULTADOS**

Los pasos para alcanzar los resultados son variados. El rol de la imagen de una gerencia dentro de una organización ayuda a trazar metas y hacerlas cumplir.

**E**l Buen gerenciamiento dentro de una organización es clave para el éxito de un negocio. Identificar el tiempo y momento oportuno de incorporar esta figura dentro del organigrama es en cuestión la pregunta que se hacen muchas empresas.

La unión es determinante para alcanzar objetivos y cumplir las metas establecidas. Esto se aplica en todo espacio en el que los individuos formen grupos o equipos de trabajos. Hasta cierto punto, es necesario que los integrantes subordinen sus deseos particulares para cumplir con lo trazado.

Por su parte, la gerencia se debe encargar de proveer liderazgo, dirección y coordinación para la acción. Este es un cargo ocupado por el director de una empresa, tiene múltiples funciones como la representación, organización, coordinación y planeamientos estratégicos.

Existen diversos tipos de gerenciamiento, entre ellos se puede mencionar la Gerencia patrimonial, constituida en proporciones significativas por integrantes de la familia; la gerencia Política, que existe cuando la propiedad, en altos cargos decisivos y los puestos administrativos claves están asignados sobre la base de la afiliación y de las lealtades políticas.

En otro escenario figura la Gerencia por Objetivos que avanza hacia la determinación de un propósito. Es muy utilizado dentro de las organizaciones empresariales.

La gerencia es vista como un proceso que puede ser analizado e identificado en términos de varias funciones fundamentales. En la práctica, un gerente puede ejecutar de forma simultánea o continuada todas o algunas de las cuatro funciones: planeamiento, organización, dirección y control.




# la tarde de venus

## 15hs Yolanda Park

lunes a viernes (+)

f t i VENU.S.COM.PY

**ASUNCIÓN****LA** **Novedosos regalos con un toque especial**

Chiari Creaciones se enfoca en la elaboración y confección de toallas personalizadas de mano, rostro, baño y exclusividades para bebés con detalles de tiras bordadas, pasacintas, cintas, apliques de telas con diseños y colores únicos en bordados computarizados. “Los productos vienen en formato de regalos personales, empresariales o para acontecimientos sociales especiales. La principal novedad es la presentación y personalización de cada pedido que se diseña según el criterio de cada cliente”, detalla la propietaria Marta Masi.

Los precios varían según los diseños, tamaños y cantidad.



Los combos se preparan al gusto del cliente, en el caso de canastas para bebé, se puede elegir el contenido con un descuento a partir de cuatro artículos seleccionados. “Nuestros productos son elaborados de manera artesanal, motivo por el cual no tomamos pedidos en grandes cantidades, lo que garantiza su exclusividad y finalización”, menciona.

La tienda se ubica en Asunción sobre la calle Adriano Irala 255. Atiende de lunes a viernes de 15:00 a 20:00 hs. Contactos al (0991) 404-135. En Facebook está como Chiari-creaciones.

**LA** **Capainlac impulsa campaña para promover el consumo de lácteos**

“Ñande Kamby” es la campaña que la Cámara Paraguaya de Industrias Lácteas (Capainlac) lanza para celebrar 29 años de vida institucional y recordar a la ciudadanía la importancia del consumo de leche y productos lácteos de la industria nacional.

“Nuestro objetivo es lograr que las personas reconozcan y opten, primeramente, por las marcas nacionales de las industrias lácteas. En los últimos 29 años, se invirtió muchísimo para aumentar la cantidad, calidad y variedad de productos lácteos para satisfacer las necesidades de los consumidores nacionales, destaca Lourdes Torres, gerente de la Capainlac.



La elección de productos lácteos nacionales repercute en la vida de miles de personas involucradas directamente en el quehacer lechero. Esta extensa cadena de valor láctea genera mano de obra directa en los eslabones primario, industrial y comercial, generando fuente de trabajo para más de 28.000 compatriotas.

**LA** **Artículos de belleza para el cuidado personal**

SLG Cosméticos es una tienda online enfocada en la venta de perfumes de renombradas marcas, cremas, maquillaje y productos para el cuidado de la piel como jabones y lociones.

Con promociones en combos, los clientes acceden a importantes descuentos en la compra de diferentes kits ya sea para regalar o darse un gusto personal. Los combos de limpieza facial tienen un 10% de des-



cuento junto con los kits del cuidado de la piel que incluyen exfoliantes, cremas hidratantes de día y noche. En cambio, los perfumes tienen un 15% de descuento a partir de dos unidades. La tienda realiza envíos

en Asunción y alrededores. Atiende a través de sus redes sociales y línea de WhatsApp de lunes a sábado de 06:00 a 19:00 hs. Contactos al (0994) 837-221. Facebook e Instagram: @SLG Cosméticos.

**LA** **Primera feria de empleo presencial en modo covid-19**

El Ministerio de Salud aprobó nuevos protocolos para realizar ferias de empleos a partir de la próxima semana. Los CV deben ser enviados al correo feriadeempleospresencialanr@gmail.com para el agendamiento de los meses de diciembre y enero. Las personas serán contactadas y se les indicarán el día y la hora de la convocatoria.

En base al protocolo, las personas deberán asistir sin acompañantes y llegar con 10 minutos de anticipación, pasarán por diversas entrevistas con diferentes empresas en el transcurso de una hora. Las ferias de empleos presenciales serán al aire libre en el patio de la ANR.

Las ferias de empleos presenciales son un canal muy importante de acceso al empleo donde se entrevistan con varias empresas en un solo lugar, por lo que las posibilidades de conseguir empleo aumentan.

**ÑEMBY****LA** **Profesionales en el cuidado del cabello**

Peluquería Alexander se enfoca en el cuidado personal de damas y caballeros de todas las edades con estilistas profesionales que realizan cortes para niños, barbería y cortes para adultos teniendo en cuenta la moda y tendencia actual.

Para las damas más exigentes, el salón cuenta con una sección exclusiva en el servicio de manicura y pedicura donde se cuida cada detalle. Lavado, corte y color son otra opción que ofrece la peluquería

con productos de renombradas marcas siendo estos el sello de un trabajo bien realizado.

Para acontecimientos especiales, una excelente opción es el asesoramiento con expertas en peinados y maquillajes que recomendarán según el rostro y tonalidad de piel las mejores opciones para lucir un look único y fresco. Alexander Peluquería se ubica en Ytororó 144 c/Defensores del Chaco, Ñemby. Contactos al 021 969-813.

**LAMBARÉ**

# CLASIFICADOS Y AGRUPADOS



**DAFER**  
Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby shower, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



**Poty Py**  
Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 0982620746



**Orlando Vera** Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



**Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos** Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



**Be Chic - Moda & Accesorios** Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



**HEÑOI.** Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



**Salón de Belleza Nancy** Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

**Jardinero** para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

**Terreno** 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

**Mecánico y chapista** para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

**Servicio de electricidad** Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

**Abogado Junior** para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

**Pintor de obras** El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

**Manicurista** para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

**Maquillaje** día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

**Contador** para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

**Enseñanza Particular** Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

**Chef** para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

Servicio de primerísima calidad para reuniones cumpleaños, eventos, etc.

VARIEDAD DE GUSTOS EN PIZZAS Y LOS DOMINGOS OFERTAS DE ASADO A LA ESTACA Y A LA PARRILLA

Les esperamos en: Defensores del Chaco e/ 24 de Julio y San Jose - San Lorenzo, Paraguay

**RESERVAS AL (0986) 917 732**

• PROYECTOS HABITACIONALES, COMERCIALES Y PARQUIZACION.  
• ARQUITECTURA con FENG SHUI.

Contacto 0983 236960 / 0971 299330 Mail britez.talavera@gmail.com  
BRITEZ&TALAVERA

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131  
Cel.: (0984) 392 843  
e-mail: logistica@invesa.com.py

PUBLICÁ CON NOSOTROS

El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES  
AGRUPADOS/CLASIFICADOS  
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py

Tel: +595 21 677 140  
681 237  
Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:  
suscripciones@gentedeprensa.com.py

 **(0981) 228-649**

## El tiempo

**JUEVES**  
Máx: **30°**  
Mín: **21°** 

**VIERNES**  
Máx: **27°**  
Mín: **27°** 

**SÁBADO**  
Máx: **26°**  
Mín: **19°** 

**DOMINGO**  
Máx: **25°**  
Mín: **16°** 

**LUNES**  
Máx: **26°**  
Mín: **15°** 

**MARTES**  
Máx: **27°**  
Mín: **19°** 

**MIÉRCOLES**  
Máx: **24°**  
Mín: **20°** 

### FERNANDO DE LA MORA

# LA TABLA

## SERVICIO GASTRONÓMICO

## Buen sabor a toda hora

Los mejores momentos del día se disfrutan con una buena bebida y alimentos de primera calidad. En el local gastronómico cumplen con los pedidos de los clientes más exigentes.

La Tabla - Servicio Gastronómico ofrece una gran variedad de exquisitas opciones para el desayuno, almuerzo o cena, los jugos naturales de las frutas de estación es su especialidad. Acompañar el inicio de cada nueva jornada con las empanadas, sándwiches, tartas, bocaditos dulces y salados es una realidad en cada jornada.

Para los que prefieran un almuerzo de ensueño, preparan sabrosos platos de estofados, bifés, todo tipo de pastas, caldo de pescado, milanesas de pollo y

### UBICACIÓN Y CONTACTO:

El local gastronómico se encuentra ubicado en Zavala Cue esq. Profesor Morales en Fernando de la Mora. Para realizar todo tipo de pedidos, comunicarse al 0986 102-159.

carne, soufflé de verduras, asado de matambre, lasaña de carne, peceto con verduras, caldo de gallina, pollo al horno

con todo tipo de ensaladas para acompañar. Para los comensales que desean saborear sus platos desde la casa, preparan diversas opciones para la cena. Otros de los datos más resaltantes del local gastronómico es la elaboración de todo tipo de bocaditos, ya sean dulces o salados por cantidad, para fiestas y cumpleaños con precios insuperables durante todo el año, de manera que en cada nuevo amanecer reinventan opciones para degustar en la casa, la oficina, con amigos o la familia.



### CONTACTOS ÚTILES

- ❑ ANDE (021) 211 001/20
- ❑ COPACO 118
- ❑ ESSAP 0800-11-0800162
- ❑ EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- ❑ LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- ❑ METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- ❑ HB SERVICE (0981) 803 310
- ❑ GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- ❑ TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- ❑ PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- ❑ HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ❑ ROGAVET (0981) 281 276
- ❑ TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

### ASOCIACIONES

- ❑ Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int. 154
- ❑ Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- ❑ Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- ❑ Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

### INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- ❑ Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

# LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS  0981 22 86 49

Fuente: NAUTA