



BIANCA NECESITA G. 14.000 MILLONES

Hasta la fecha se tienen recaudados G. 9.100 millones. A los cinco meses, la pequeña desarrolló una atrofia muscular y para ello necesita un fármaco que se le debe aplicar antes de los dos años.

• PÁGINA 6



Maggies Santacruz,
propietaria de Dulce Solcito

“CAMBIÉ EL RUMBO DE MI VIDA CON LA GASTRONOMÍA”

Luego de seis meses de haber renunciado y sin éxito alguno en la búsqueda de empleo, ella decidió apostar al arte culinario como una forma de vida para generar ingresos.

• PÁGINA 3

SEMANARIO

ASUNCIÓN, 19 DE NOVIEMBRE DE 2020

• AÑO 5 • EDICIÓN 301
16 PÁGINAS • G. 10.000

LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

EDUCACIÓN
CIENTÍFICA Y
TECNOLÓGICA

Juntos por la
Educación

El desarrollo científico y tecnológico, con sus constantes descubrimientos y aportes innovadores, algunos de ellos revolucionarios, ha puesto a la educación en una situación de cambios inevitables. Los cambios del desarrollo científico y tecnológico presionan y obligan a cambiar contenidos, programas, currículos, metodologías y desde luego objetivos.



AUSPICIOSO

En los últimos nueve meses se sintió un cambio radical en la preferencia del consumidor paraguayo. El motivo de este giro es la calidad de la oferta nacional. Por otra parte, la realidad indica que el 70% de los emprendedores industriales asumieron deudas para sostenerse en el negocio.

• PÁGINA 2



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

CAACUPÉ Y
ASUNCIÓN

MODA Y ACCESORIOS PARA GENERAR INGRESOS

Darkarys y Zociety tienen la clave para hacer ganar dinero a sus mayoristas. Sus precios y productos se conjugan en un solo concepto para captar y atraer la mente de los consumidores exigentes.

• PÁGINA 4



EMPRESARIALES

LAMBARÉ

MB EDICIONES: LOS SUEÑOS EN HOJAS DE PAPEL

La editorial genera espacios para que jóvenes de toda la República publiquen sus primeras obras literarias como cuentos, novelas o poemarios.

• PÁGINA 14



ACTUALIDAD

IMPULSO PARA LAS MIPYMES

• PÁGINA 7

GOBIERNO

DESTACAN GESTIÓN DEL MIC EN EL SECTOR EMPRESARIAL

Una nueva ley que crea las EAS, un acuerdo automotor con 10.000 puestos de trabajo generados y mucha apertura en un mercado de negocio, es lo que deja la gestión de Liz Cramer en la cartera de Industria.

• PÁGINA 5

SALUD

DULZURA QUE MATA

El 14 de noviembre se recordó el Día Mundial de la Diabetes. La intención es generar conciencia en la población del planeta acerca de todo lo que conlleva no sumarse a los cuidados preventivos.

• PÁGINA 12

Ganó terreno con la pandemia del covid-19

PREFERENCIA POR LA INDUSTRIA NACIONAL

La prioridad del consumidor paraguayo tuvo una transformación en los últimos meses, en los que presentó mayor inclinación hacia los productos locales.



Los alimentos frescos nacionales tienen una alta preferencia del consumidor local.

Una encuesta desarrollada por la consultora Nauta, para la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la UIP Joven, demuestra que la pandemia estimuló las decisiones o comportamientos en el momento de compra.

De acuerdo a este trabajo, el 68% de las encuestadas mencionaron cambios de algunas de sus marcas cotidianas de productos de higiene, limpieza y de alimentación. Es decir, 7 de cada 10 personas incluidas en la investigación.

El principal motivo, por el cual el consumidor mutó sus hábitos de compra, fue para apoyar a la industria nacional. El 67% de las personas consultadas señaló a este como el principal impulso. El menor costo de los productos y el apoyo a emprendedores conocidos fueron otras de las causas mencionadas. “Se observa una empatía del consumidor hacia lo nuestro”, señaló Josefina Bauer, de la consultora Nauta.

Si bien la preferencia presenta una marcada



Josefina Bauer, de la consultora Nauta, presentó los resultados del trabajo.

MUESTRA

El trabajo incluyó 1.200 encuestas a nivel nacional y se concentró en personas mayores de 20 años. El estudio se realizó desde finales de agosto y durante todo setiembre. Para captar a las personas, Nauta empleó las redes sociales.

inclinación como consecuencia de la pandemia y la cuarentena sanitaria, el consumo de productos nacionales mues-

tra un incremento que inició mucho antes del covid-19. Según el estudio, el 74% de los consumidores compran más

productos de industria nacional que hace tres años. En cuanto a la percepción que tienen sobre los productos elaborados localmente, la satisfacción y el orgullo fueron los sentimientos más mencionados, con el 56% y el 43% respectivamente. “La emoción que siente el consumidor al comprar un producto nacional es muy positiva”.

MEJOR MOMENTO



Paulo Duarte, presidente de la UIP Joven.

La industria nacional se encuentra en su mejor momento, afirmó Paulo Duarte, presidente de la UIP Joven. El objetivo es continuar con el posicionamiento para competir a nivel internacional con niveles calidad similares, o incluso superiores. Sobre la encuesta, señaló que el trabajo refleja que el consumidor paraguayo elige el producto nacional por el factor cualitativo.

Por otra parte, Duarte manifestó que la pandemia resaltó el rol de la industria nacional, de los emprendedores y de las pymes en la economía. “Casi el 70% de los emprendedores e industriales se endeudaron para mantener los puestos de trabajo. Se pusieron la camiseta para enfrentar a la pandemia y para que la economía siga funcionando”.

CIFRAS

68% de las encuestadas mencionaron cambios de algunas de sus marcas cotidianas de productos de higiene, limpieza y de alimentación.

74% de los consumidores compran más productos de industria nacional que hace tres años.

ORIGEN Y PREFERENCIA

El 92% de los paraguayos prefieren alimentos frescos nacionales. Solo el 3% de los encuestados se inclina por los extranjeros.

El 80% de las personas consultadas escoge artículos de limpieza elaborados en Paraguay.

El 73% se inclina por muebles de industria paraguaya.

El 71% prefiere alimentos no perecederos fabricados en el país.

Al momento de comprar medicamentos, el 53% elige productos nacionales.

El 49% prefiere calzados de cuero fabricados por empresas paraguayas.

El 41% escoge productos textiles y ropas elaboradas localmente.

En cuanto a juguetes, el 21% se inclina por la industria nacional.

HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

LUQUE

MAGGIES SANTACRUZ, propietaria del Dulce Solcito “CAMBIÉ EL RUMBO DE MI VIDA CON LA GASTRONOMÍA”

Maggies empezó a buscar nuevos rumbos en su carrera profesional. Sin éxito en la búsqueda de empleo, fusionó sus conocimientos en la administración con la gastronomía.



Charla para mujeres emprendedoras.



El próximo año está en planes la constitución de la primera sucursal en Cordillera

Tuvieron que pasar 6 meses para que Maggies entendiera que la solución de sus problemas económicos estaba en sus propias manos. La emprendedora de la semana relata que siempre se desarrolló bien en la cocina.

A fin de crear ingresos extras, comenzó a elaborar tortas para el té. Por las mañanas y tardes tocaba las puertas de negocios y casas ofreciendo sus productos. Las personas empezaron a interesarse por sus tortas corriendo la voz de su exquisito sabor. Las ventas progresaron y el de boca en boca comenzó a tener más fuerza entre los ciudadanos de Luque.

“Un miembro de mi familia me insistió en alquilar un salón para reali-

zar la venta desde allí. La apertura del local me sirvió como recordatorio para nunca olvidar que a pesar de no tener empleo, si se utilizan correctamente los dones y destrezas de cada uno, se pueden construir cosas maravillosas”, dijo Maggies.

De esa manera nace Dulce Solcito con la venta de comidas dulces y saladas. La familia aportó su granito de arena en la remodelación, preparación, atención de clientes y entrega de pedidos en los días con mayor trabajo.

Logros

Uno de los grandes logros personales de Maggies fue ser seleccionada para la campaña “Creamos juntos”, en alianza con Co-

ca-Cola y Fundación Paraguaya que promueve el desarrollo sostenido, la generación de empleo, el apoyo a los pequeños y medianos comercios y la acción directa en las comunidades a través del empoderamiento de la mujer.

“Poder ser ejemplo para otras mujeres luchadoras que día a día se levantan y cumplen los roles de madre, ama de casa y a la vez se desarrollan como personas con sus propios negocios llenas de tenacidad es para mí un

gran orgullo”, indica.

Como mensaje final, la entrevistada resalta que la única fórmula para levantar un negocio es la perseverancia y tenacidad, menciona además que el camino del emprendedor está lleno de barreras, pero con toque de valor y coraje se logran derribar.

“Entrego mi alma y corazón en cada servicio que ofrezco, lo demás viene por añadidura. Cuando se hacen bien las cosas los resultados siempre son positivos”, concluye.

Datos del negocio

Dulce Solcito es un local gastronómico enfocado en la elaboración de comidas dulces y saladas con heladería incorporada. Atiende a puertas cerradas sobre pedido de martes a sábados de 08:00 a 18:00 hs. al 0971 659-094.



Con precios económicos se puede disfrutar de un plato de comida.

Producto estrella en el inicio del negocio.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

ASUNCION



PRENDAS DE VESTIR PERSONALIZADAS

Darkarys es una innovadora tienda online que confecciona prendas de vestir con diseños en serigrafía personalizados.

Frases de libros, películas, logos, personajes de series, anime, bandas de rock, incluso impresiones de seres queridos para eventos especiales se pueden plasmar en una prenda de vestir original y única.

“Cumplimos el deseo de cada cliente, para nosotros es muy importante

- **CONTACTO Y DIRECCIÓN**

- **Instagram:** darkarys.impresiones

- **Facebook:** Darkarys

- **Mail:** darkarysmiranda@gmail.com

entregar un producto que llene sus expectativas y entienda que está portando algo único que lo hará destacar en cualquier lugar”, señala Paola Miranda, propietaria.

Darkarys es el lugar ideal para aquellos que buscan remeras al por ma-

yor, ya sea para eventos sociales o empresariales donde la calidad, diseño y estilo destacan de otras empresas. Así también, emprendedores pueden adquirir diseños y revenderlos para generar sus propios ingresos.

A partir de G. 70.000 se

puede diseñar una prenda por unidad con tinta negra, según los detalles, diseño o color el precio oscila los G. 85.000. En cambio, para mayoristas a partir de 4 prendas se accede a un descuento del 25% donde los diseños deben ser iguales.

Las prendas son exhibidas en Mystic & Demian en Asunción Súper Centro pero para solicitar atuendos personalizados se debe contactar directamente con Paola Miranda al 0991 466-600.



CAACUPÉ

INDUMENTARIA PARA EMPRESAS Y REGALOS

Zoociety se centra en la elaboración de remeras para UPD, tazas conmemorativas para empresas en fechas especiales, quepis para regalar como recuerdo de cumpleaños, canguros personalizados para colegios, torneos y mucho más son las opciones y mucho más son las opciones del local.

- **CONTACTO Y DIRECCIÓN**

- **Para más detalles llamar al (0984) 646-318 o al (0985) 279-315.**

- **Datos:**

- **Facebook:** @zoociety.paraguay

La empresa se dedica a la elaboración de indumentarias para la venta mayorista. Brinda atención

de calidad preferencial para satisfacer las necesidades de sus clientes que buscan productos en cantidad. Al ser un negocio que se enfoca en brindar oportunidades para revender permite a los comerciantes sacar buenas ganancias en todos sus artículos.

Los minoristas en

general que no desean adquirir en grandes cantidades, tienen la posibilidad de hacer compras a un precio económico y llevar de forma personalizada algún producto de preferencia.

Los trabajos con estampado, impresión digital y sublimación son el producto estrella por

el cual el público regresa. Son atendidos por un importante plantel de colaboradores que se encargan de brindar el mejor asesoramiento. Abre sus puertas de lunes a sábados de 07:00 a 18:00 horas. El local se encuentra sobre las calle Juan E. O'Leary c/Mariscal Estigarribia, en la ciudad de Caacupé.



GOBIERNO

LA PRENSA

Liz Cramer deja el ministerio con varias acciones en desarrollo

NUEVO TITULAR DEL MIC CON GRANDES DESAFIOS

El lunes pasado, Luis Alberto Castiglioni juró como ministro de Industria y Comercio, cartera que será clave para la recuperación económica de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).



Luis Alberto Castiglioni fue el elegido para ocupar el puesto que dejó Liz Cramer.

Varias son las acciones del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) que tienen incidencia sobre las mipymes y que se encuentran en pleno desarrollo. Por otra parte, de esta cartera se espera propuestas que ayuden a reactivar la economía del segmento.

Una de las acciones impulsadas desde el MIC durante la titularidad de Liz Cramer es Ley 6480/2020, que crea las Empresas por Acciones Simplificadas (EAS) y que actualmente se encuentra en plena etapa de implementación. Este se presentó como uno de los principales logros de la exministra en un extenso reporte difundido por la institución.

Esta nueva normativa simplifica el registro de las empresas, ya que permite la creación de un nuevo tipo de sociedad con un número mínimo de un socio en un tiempo de apertura no mayor a 72 horas. Además, el proceso se puede realizar en línea y es totalmente gratuito.

Con esta legislación se espera integrar a miles de mipymes a la formalidad, lo que representará facilidad para el acceso a créditos, posibilidad de capacitación, entre otros beneficios. Fortalecimiento del comercio electrónico fue otra gran apuesta del MIC con Liz Cramer al frente. En este sentido, el ministerio ya presentó una plataforma digital para mipymes y reformas jurídicas al respecto al Equipo Económico Nacional.

ACUERDO AUTOMOTOR

Entre los logros de la exministra, también se menciona el acuerdo automotor con Argentina y Brasil. Mediante acciones del MIC se logró garantizar seguridad jurídica para el intercambio de productos relacionados a este segmento que no estaban incluidos en el Mercosur. Se destaca el acceso preferencial para las autopartes fabricadas en Paraguay bajo el régimen de maquila. De esta forma, más de 10.000 empleos fueron integrados a la cadena productiva del sector.

CIFRA

72

horas como máximo se requerirá para registrar un emprendimiento como EAS.

10.000

empleos fueron integrados a la cadena productiva del sector de autopartes mediante el acuerdo automotor.

CARGADA AGENDA DE ACTIVIDADES DURANTE LA SEMANA DE LA CULTURA

Hasta el sábado se extiende el programa de actividades desarrollado para conmemorar el Día Nacional de la Cultura, que se celebra cada 17 de noviembre.

“La Semana de la Cultura y la Diversidad 2020”, como se denomina el evento organizado por la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), propone una serie de obras teatrales, talleres, conferencias, exhibiciones y clases magistrales. Desde el lunes se desarrollan estos encuentros, ya sea de forma

presencial o en la modalidad virtual a través de la página que tiene la institución en Facebook.

Para el cierre de la semana cultural, que será el próximo sábado 21 de noviembre, la SNC tiene previsto un festival virtual con la participación de músicos nacionales. Será transmitido a partir de las 21:00 horas a través de Facebook Live y la señal de Paraguay TV.

El programa completo de actividades se encuentra disponible en el sitio web de la secretaría.



La obra “Solano López, vencer o morir” fue presentada el lunes pasado.

INVEESA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

Tel.: (021) 677 131 | Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

CAUSA NACIONAL**LA PRENSA****UN PAÍS COMPROMETIDO CON BIANCA**

Cooperativas, empresas, negocios y particulares se suman al desafío de “Todos somos Bianca”, que busca recaudar más de G. 14.000 millones. El espíritu solidario podrá marcar la diferencia en la recta final de la colecta.

La pequeña Bianca y su familia son conocidas en todo el país debido a que la integrante más pequeña desarrolló a los 5 meses atrofia muscular espinal del tipo 1 (AME). A partir de ese instante se lleva una carrera contra el tiempo para conseguir G. 14.000 millones para la compra del fármaco Zolgensma, que debe ser aplicado antes de los dos años de edad. Hasta la fecha las

donaciones, aportes y colaboraciones alcanzaron los G. 9.100 millones.

Los padres de Bianca acudieron a la ciudadanía para lograr recaudar los fondos necesarios. La sociedad paraguaya es conocida por su amabilidad y por su gran capacidad de mover montañas en tiempos de adversidad. La ayuda no tardó en llegar y el nombre de Bianca recorrió ciudades y departamentos

a lo largo y ancho del país.

En Villarrica, estudiantes de la Universidad Privada del Guairá (UPG) se ubicaron en puntos estratégicos de Villarrica con alcancías para pedir la colaboración de la ciudadanía.

En las ciudades de San Lorenzo, Areguá y Limpio se congregaron unos 300 voluntarios que ayudaron en la colecta de fondos.

Otra alternativa para ayudar es con el padrinaje:

una persona se inscribe como padrino y juntar la suma G. 300.000 para ayudar a llegar a la meta. Esta actividad es la que más dinero recaudó hasta el momento.

“Con el apoyo de todos en las distintas ciudades nos ayudarán a llegar a los montos tan elevados. Queremos llegar a 80 ciudades con 180 padrinos para alcanzar la suma de G. 55 millones por ciudad, por eso invitamos a las personas e instituciones a formar parte de la historia y salvar una vida y también ser parte de un hito histórico donde la fe y la ciencia van de la mano en una campaña solidaria cargada de amor”, menciona José María Patiño, padre de Bianca.



Todos SOMOS Bianca!

Colecta Nacional Virtual

Sólo tengo hasta **DICIEMBRE** para llegar a mi **META** que es **VIVIR!**

Sueño con alcanzar 80 ciudades del Paraguay y que en cada ciudad 180 padrinos virtuales sostengan mi manito y llegar **JUNTOS** a la **META**

Inscripción y consultas al **WhatsApp**
0982 918 241

www.todossomosbianca.com.py ———— *seguí mi lucha en*

¿Cómo ayudar? Para depósitos y transferencias:

**Interfisa Banco
(Caja de ahorro)
10271844,
Tit. José María
Patiño Talavera,
CI 4.559.809.**

**Giros y billeteras
TIGO
0982 918-241.**

**Los interesados
en ser padrinos,
comunicarse al
0982 573-517 y al
0992 436-676.**

CONDICIÓN SILENCIOSA

La atrofia muscular espinal del tipo 1 es la enfermedad que más lactantes se ha llevado en la historia de la humanidad. Este gen fue descubierto en 1998. En Paraguay, 1 de cada 40 personas es portadora del gen, y al unirse con otro portador existe un 25% de probabilidad que el niño nazca con la patología.

El padrinazgo consiste en llegar a 80 ciudades y que cada localidad pueda juntar 180 padrinos.

G. 14.000 millones cuesta el fármaco Zolgensma.



ACTUALIDAD

LA PRENSA

Propuesta está orientada a empresas del sector industrial

IMPULSO PARA LA INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES NACIONALES



La UIP presenta la cuarta edición del certamen que tiene el objetivo de reconocer a los emprendimientos más innovadores a nivel nacional.

Se inició el periodo de postulación a la edición 2020 del “Premio a la Innovación”, organizado por la Unión Industrial Paraguaya (UIP). La fecha tope para la inscripción es el próximo 22 de noviembre.

Con esta iniciativa se pretende estimular la innovación como factor clave del éxito en un emprendimiento. Además, se busca mejorar la competitividad de las mipymes y el clima de negocios en Paraguay.

Este certamen está dirigido a empresas dedicadas al rubro industrial. Es decir, a aquellas que fabrican y/o transforman productos. Para llevar adelante la iniciativa, la UIP tiene el apo-

yo de la Unión Europea y del Ministerio de Industria y Comercio (UIP).

Esta es la cuarta edición consecutiva de esta iniciativa que busca premiar a las micro, pequeñas y medianas empresas. Para escoger los productos ganadores se tiene en cuenta cuatro pilares principales: creatividad, originalidad, calidad y sostenibilidad.

El certamen se realiza en el marco de Mipyme Compite, que es una iniciativa conjunta de cinco instituciones, públicas y privadas. Este programa, que busca contribuir al crecimiento inclusivo y sostenible del Paraguay, es financiado por la Unión Europea para el período 2019-2023.

Hasta el 22 de noviembre se extiende el periodo de inscripción.



La pos pandemia y la adaptación del segmento serán abordados por el disertante.

DISERTACIÓN INTERNACIONAL PARA EL SECTOR DE ESTÉTICA Y BELLEZA

Para el próximo 25 de noviembre la firma Tenonde tiene programado el primer encuentro de empresarios y emprendedores en negocios de belleza. El evento en línea contará con la disertación de Rodolfo Urrea, experto en la gestión de empresas de este sector, con más de

20 años de trayectoria en el mercado. La propuesta está dirigida a profesionales y emprendedores de la estética y de la belleza. Durante la charla, Urrea abordará sobre la gestión en el proceso de pos pandemia y la adaptación a la nueva realidad económica actual.

La participación en la

charla es libre y gratuita. La transmisión se realizará a través de Zoom, Facebook Live y Youtube a partir de las 19:00 del miércoles 25 de noviembre. Los interesados pueden acceder al formulario de inscripción en las redes sociales de Tenonde y acceder al certificado de asistencia.

PREMIOS

1.000 DÓLARES
para la categoría microempresa.

1.500 DÓLARES
para la categoría pequeña empresa.

2.500 DÓLARES
para la categoría mediana empresa.

ALS & A

ARMOA LASPINA SOSA & ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirlos

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas

REGISTRAMOS TU MARCA EN 6 PASOS



Recibimos su propuesta



Realizamos pre-estudio de viabilidad



Preparación de solicitud y pago de derechos



Se atienden incidencias durante el trámite



Le notificamos la resolución



Se entrega el título de registro de marca

CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

/Armoa Laspina & Asociados

armoalaspina

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

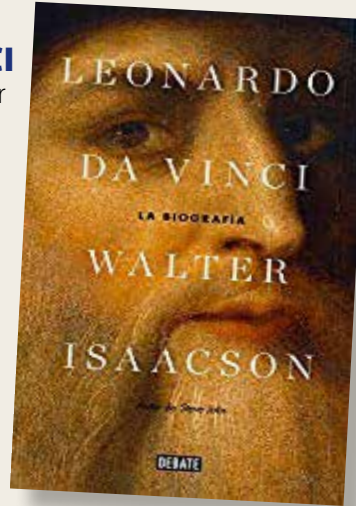
Asunción, Paraguay

LIBROS

LA BIOGRAFÍA DE LEONARDO DA VINCI

Este libro escrito por Walter Isaacson cuenta la historia de uno de los emprendedores e inventores más exitosos de todos los tiempos. Más allá de su Mona Lisa, Leonardo fue un visionario que ideó conceptos adelantados a su época.

Lo mejor de este libro es que nos muestra el lado humano de este genio, lleno de errores. De hecho, aquí te compartimos las lecciones de Leonardo para todos los emprendedores.



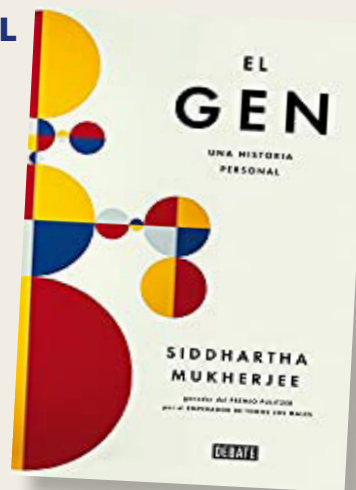
JEFF BEZOS: LA FUERZA DETRÁS DE LA MARCA

Si quieres emprender, es necesario que conozcas las características de un emprendedor tan exitoso como Jeff Bezos. Este libro cuenta la manera cómo el fundador de Amazon enfrentó los retos de su vida y negocio, lo que lo llevó a convertirse en uno de los empresarios más exitosos y ricos de la actualidad.

EL GEN: UNA HISTORIA PERSONAL (BILL GATES)

En su último libro, el doctor Siddhartha Mukherjee da un recorrido por el pasado, el presente y el futuro de la genética, con un enfoque especial en preguntas éticas que surgen a partir de esta ciencia.

La razón por la cual es uno de los libros recomendados por Bill Gates se debe a que está escrito para un público no especializado, ya que su autor entiende que la genética afectará la vida de todos en un futuro.



EL SEÑOR DE LAS MOSCAS (ELON MUSK)

Esta novela clásica de supervivencia, competencia y ambición dejó una marca en la vida Elon Musk. En una entrevista para el New Yorker, Musk dijo «los héroes de los libros que leo siempre tienen un compromiso con salvar el mundo».

10 consejos para ahorrar dinero en nuestro día a día



1. Elabora un menú semanal de comidas

Elaborando un menú semanal de comidas podrás calcular qué cantidad de comida vas a necesitar, planeando cómo puedes reutilizar alimentos de una comida a otra y evitando que se estropeen alimentos que no vas a consumir.

2. Para las compras diarias, compara precios

No es necesario que recorras todos los supermercados, hoy en día gracias a Internet lo tienes fácil con los supermercados online. Además de que podrás hacer la lista de la compra por Internet, ahorrando tiempo y evitando la tentación de comprar cosas que no necesitas, po-

drás comparar precios entre supermercados y buscar las mejores ofertas.

3. Compra solo lo necesario

Es cierto, que puede ser positivo aprovechar las ofertas, pero solo cuando ese producto sea realmente necesario. Debemos intentar evitar el impulso de consumo, para realmente no gastar en bienes innecesarios.

4. Crear un presupuesto mensual

Con tus gastos fijos y con la meta de ahorro propuesta.

5. Establece, además, un fondo para las situaciones especiales

Ya sean vacaciones, celebraciones o regalos, entre otras. De esta forma evitaremos

que la ilusión del momento o de intentar agradar a una persona importante nos descuadren las cuentas.

6. Presta atención a tu consumo energético

Vigila el uso de tus electrodomésticos, calefacción y aire acondicionado. Intentar, conscientemente, gastar solo el agua y la luz necesaria podrá suponer un ahorro substancial para nuestras facturas mensuales, que será mayor aún si utilizamos bombillas LED o de bajo consumo.

7. Revisa periódicamente tus contratos

De teléfono, Internet, potencia de electricidad, seguros de hogar o de coche, entre otros, para verificar que realmente tenemos contratado el servicio que necesitamos y para confirmar que no han salido nuevas ofertas al mercado.

8. Compra y vende objetos de segunda mano

En muchas ocasiones adquirimos cosas que usamos poco, que acabamos arrinconando y olvidando. Es importante, quitarse el prejuicio de que cuando necesitamos algo lo necesitamos nuevo, existe una gran cantidad de objetos servibles. Comprar y vender objetos de segunda mano supone un alivio para nuestro bolsillo y para el medio ambiente.

9. Recicla y reutiliza

Aquel mueble que no utilizas o que se le rompió


una pata, o aquella escalera a la que se le partió un peldaño. Todos los objetos pueden tener una segunda vida y antes de tirarlos o de comprar nuevos utensilios debemos plantearnos si podemos reciclarlos.

10. Consume de forma responsable

Intenta ahorrar en tu consumo, gasta solo en cosas realmente necesarias, pero además es importante consumir de forma responsable y consecuente, preocupándose por el origen de los productos que consumimos y por su impacto en el medio ambiente.

AGENDA Envíanos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.

E-mail: avisos@gentedeprensa.com.py

 0981 228-649

VIERNES 20 DE NOVIEMBRE COOPERATIVA MBURICAO LTD.A.

Evento: Coctelería como Oportunidad Laboral para Emprendedores
Hora: 16:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (021) 612-020

SÁBADO 21 DE NOVIEMBRE LA PIADINA EN EL CONTAINER DE TITA

Evento: Sábados de Ferias
Hora: 17:00 a 22:00
Lugar: El container de Tita

SÁBADO 21 DE NOVIEMBRE
PASEO 1811
Evento: AGROFERNANDO
Hora: 18:00
Lugar: Paseo 1811 FDM
Contacto: (0994) 351-811

MARTES 24 DE NOVIEMBRE CONSEJO NACIONAL DE

EDUCACIÓN SUPERIOR

Evento: Foro Nacional de Educación Superior: "Los Nuevos Paradigmas de la Educación Superior Post COVID-19."
Hora: 12:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (021) 339-7556

JUEVES 26 DE NOVIEMBRE CÁMARA DE COMERCIO ITALO-PARAGUAYA

Evento: V Noche de Cata de Vinos Italianos
Hora: 19:00 a 20:30
Lugar: Paseo la Galería
Contacto: (021) 206-158

SÁBADO 28 DE NOVIEMBRE
JECKA MOÑOS
Evento: CURSO INICIAL DE MOÑOS
Hora: 14:30
Lugar: Jecka Accesorios
Contacto: (0994) 761-497

MattyLópez Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

 SONIA RIQUELME SALON DE BELLEZA

Mcal. López
c/ Waldino Lovera
Cel.: 0994 346573

Recomiendan situar al consumidor como centro de la estrategia

UN PROTOTIPO MÁS HUMANO PARA SUPERAR LAS TURBULENCIAS FUTURAS

Para el 2021 será necesario afinar al máximo los planes estratégicos de marketing para reimpulsar los emprendimientos después de un año atípico e impredecible.



De acuerdo a las investigaciones de plataformas internacionales especializadas en marcas y mercadeo, el éxito de las empresas en el 2021 será como respuesta a las acciones que permitan situar al consumidor como centro de la estrategia. Es decir, la vieja frase "el consumidor manda" será todavía más relevante.

Según un informe sobre las tendencias de las redes sociales para el 2021, elaborado por Hubspot y Talkwalker, las marcas que sepan comprender a sus consumidores, sus motivaciones, necesi-

El éxito de las empresas en el 2021 será como respuesta a las acciones que permitan situar al consumidor como centro de la estrategia.

dades y conversaciones, y actúen de forma decisiva en base a estas informaciones, serán las que salgan vivas de la turbulencia que se avecina. Básicamente, la recomendación que plantean es la siguiente: escuchar la voz de los clientes para lograr el éxito de la marca.

Para el próximo año,

los esfuerzos de marketing tendrán que centrarse en la misión de conectar la marca con la audiencia y lograr un nivel de relacionamiento más emotivo. Es decir, no será recomendable la venta agresiva en segmentos compuestos por las generaciones más jóvenes, que tienen

mínima confianza en los anuncios persuasivos.

Marketing y relaciones públicas

La alineación de los equipos de marketing y relaciones públicas (RR.PP) es otra de las recomendaciones planteadas por ambas plataformas. En el estudio se menciona que el lado más humano puede facilitar y optimizar la difusión de los nuevos mensajes abordados. No obstante, aclaran que esto solamente podrá funcionar si ambos departamentos se encuentran en sintonía en posicionamiento y en datos.

MODELO SOSTENIBLE

La transformación del modelo de negocio, hacia una gestión más amigable con el medio ambiente, es una de las prioridades para directores ejecutivos de todo el mundo. Esta conversión responde a la creciente conciencia del consumidor en instalar buenos hábitos con el fin de construir un mejor planeta y garantizar la sostenibilidad para las futuras generaciones.

Las estrategias empresariales actuales se diseñan en base a los 17 objetivos que buscan difundir prácticas saludables.

Muchas organizaciones lograron resultados de alto impacto a través de este vuelco. Patagonia, Ben & Jerry's, The Body Shop, Ikea son algunas de ellas.

Uno de los inconvenientes más frecuentes para el diseño de campañas de marketing es la dificultad para encontrar ideas óptimas para implementar un enfoque verde. En este sentido, comprender la sostenibilidad y el negocio como conceptos inseparables es la clave.



¿Querés aumentar los ingresos en tu EMPRENDIMIENTO?

¿Tenés ganas de profesionalizar tu EMPRENDIMIENTO?



Te acompañamos desde la consultora **GENTE PROACTIVA S.A.**

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Gestiones de formalización de empresas, unipersonales

Contactos: 0982 186 969

Lunes a Viernes
11:30 hs.



Un producto más de



gente de prensa s.a.

 **UNICANAL**

PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES

Bloques:

- Oportunidades de Negocios
- Empresariales

Beneficios:

- Conectás con tu público
- Incrementás tus ventas
- Pociónás tu marca

Contactános:
0981 228 649

El 10% de la población paraguaya padece esta afección

RECUERDAN EL IMPACTO DE LA ENFERMEDAD SILENCIOSA

Cada 14 de noviembre se conmemora el Día Mundial de la Diabetes, patología a la que no se da la importancia necesaria, pero que sin embargo afecta a millones de personas a nivel global.

La fecha para recordar el impacto de esta enfermedad en el mundo fue instalada en el año 1991 por la Federación Internacional de Diabetes (FID) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

De acuerdo a los últimos datos de la FID, la diabetes causó 4,2 millones de muertes en el 2019 y generó gastos aproximados a 760 millones de dólares en salud, lo que representa el 10% de todo el dinero que se destina a ser-

vicios de atención médica en todo el mundo. A nivel local, alrededor del 10% de la población está afectada por esta patología, según reportes del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS). Y lo más alarmante, el 50% del grupo de personas que la padecen no tienen un diagnóstico, situación que las expone a complicaciones más serias.

El Dr. Atilio Castillo, presidente de la Sociedad Paraguaya de Diabetología, señaló que el riesgo de la población paraguaya

para desarrollar esta enfermedad es bastante alto, ya que cerca del 60% de los habitantes se encuentran con sobrepeso u obesidad y el 70% de los adultos son sedentarios.

En Paraguay, 1 de cada 10 personas adultas padecen diabetes. Esta enfermedad es la primera causa de ceguera, de ingreso para diálisis, y de amputación de las extremidades inferiores. Además, es la tercera causa de muerte en nuestro país, después de las enfermedades corona-

rias y de accidente cerebrovascular (ACV).

Esta afección crónica, que se presenta cuando el nivel de glucosa en la sangre se encuentra en niveles elevados, también es conocida como la “enfermedad silenciosa”, ya que se puede desarrollar sin presentar síntomas en los primeros años de evolución. Por esta razón, las instituciones sanitarias enfatizan la importancia de estar atentos a los factores de riesgo que pueden alertar sobre la presencia de diabetes.

1 de cada 10 paraguayos adultos padecen diabetes.

TIPOS

La diabetes de Tipo 1 se diagnostica, generalmente, en edades tempranas, cuando se produce una destrucción autoinmune de las células beta generadas por la insulina en el páncreas.

El Tipo 2, por su parte, es más común en la edad adulta y su incidencia se incrementa en personas mayores. Esta tipología se caracteriza por la disminución de la acción de la insulina, de tal forma que, aunque se encuentre en niveles considerables, no pueda actuar. Es la diabetes más frecuente, y se presenta en el 90% de los casos.

FACTORES DE RIESGO

El sedentarismo, la obesidad, una dieta no saludable, la edad avanzada y antecedentes familiares con diabetes representan los principales factores de riesgo para el desarrollo de esta enfermedad. A las personas que presenten cualquiera de estas características se recomienda chequeos, entre los que se incluya el control de glucemia.

En relación a la periodicidad de los controles de glucemia, Castillo señaló que los niños se realizan cada 2 o 3 años; mientras que los adultos, a partir de los 20 años, se deben realizar cada 3 años. “Si los resultados salen alterados, se deben hacer cada 1 año”.

DIAGNÓSTICO PRECOZ

Con el diagnóstico precoz se puede revertir la enfermedad, mediante una considerable pérdida de peso. Es decir, poder modificarla depende del tiempo de evolución que tuvo la patología en el paciente. “Podemos hablar de la reversión de la diabetes, no de la cura”, aclaró.

EXCESO DE GLUCOSA

Esta enfermedad se caracteriza por la incapacidad del páncreas de sintetizar la cantidad de insulina que el cuerpo necesita. Las personas que la padecen tienen un exceso de glucosa en la sangre, lo que perjudica a todo el organismo, principalmente al corazón, al riñón y a las arterias.



Las personas con sobrepeso u obesidad tienen mayores riesgos a desarrollar esta enfermedad.

CUALIDADES DEL LIDERAZGO Y EL GERENCIAMIENTO

Muchos debates se generan acerca de las diferencias y similitudes que se presentan en relación a un líder y un gerente. La realidad indica que ambas figuras son las cabezas o responsables de un equipo de trabajo. Sin embargo, cumplen con roles diferentes dentro de una organización.

El líder es ese perfil que recibe el poder de sus seguidores, mientras que el gerente recibe el poder que le otorga su jefe inmediato.

Una de las virtudes del liderazgo es el carisma que genera que las masas se sientan atraídas. Esto representa una gran ventaja del líder por sobre el manager. Por su parte, el gerente, al ser designado por su jefe puede ser cuestionado en cuánto al carisma.

El gerente, gerenciar o manager realiza más bien un trabajo de gestor y se centra en la eficacia más que en la eficiencia. Pese a la visión parcial que percibe de todo lo que ocurre en su alrededor no asume riesgos o promueve acciones diferentes, se mantiene más bien en lo planificado para alcanzar los resultados.

El liderazgo está más enfocado en una visión más general considerando los problemas y decisiones de forma rápida. La eficiencia y el compromiso de las personas. No se preocupa por el corto plazo, fomentan las iniciativas en cada miembro de su equipo, además de interactuar y considerar las ideas de los integrantes de su equipo.

Mientras que el gerenciamiento apunta más a la eliminación de los riesgos. Las personas con estas características crean planes, planifican y presupuestan. Lo principal para ellos es el orden y erradicar los riesgos.

Ambas cualidades son correctas, según la necesidad de resultados y el enfoque de trabajo que se precise dentro de una organización. En este escenario es muy importante identificar los objetivos, fortalezas y debilidades para realizar las modificaciones o confirmar las contrataciones.

canal 505 Tigo Star

canal 738 Tigo Star HD

canal 353 IPTV Copaco

VENUS MEDIA

la tarde de venus

15hs Yolanda Park

lunes a viernes (+)

f t i VENU.S.COM.PY

LAMBARÉ**LA Plasman sueños en hojas de papel**

MB Ediciones es una editorial que brinda espacios a jóvenes escritores del país para publicar sus primeras obras literarias como cuentos, novelas o poemarios.

Niki Montaner es el jefe editor y menciona que MB Ediciones es la única en su tipo por no cobrar a los autores por sus servicios, tanto de diseño de portada, corrección, paginación, impresión y publicación.

“Revisamos los trabajos y los devolvemos con nuestros comentarios y correcciones, luego nos encargamos del ISBN (International Standard Book Number), y de publicar el libro en nuestras plataformas digitales”, detalla.

Para consultas y contactos, los interesados pueden escribir a través de la web <https://mbediciones.com>, mediante el mail libros@mbediciones.com o marcando al (0981) 403-443.

**LUQUE****LA Tratamientos para la mujer moderna**

Sofía Coiffure es un salón de belleza exclusivo para mujeres exigentes que buscan potenciar su belleza a través de diferentes alternativas. En el cuidado del cabello resaltan los tratamientos capilares, corte, lavado, color, brushing y alisados de todo tipo. Gessica Penayo es la propietaria del lugar y menciona que la mayoría de clientas acude por los servicios relacionados al cuidado de pestañas como colocación, extensiones y lifting.

“Lo que nos destaca son los diferentes matices de rubio que logramos obtener en cada cliente”, detalla.

El local cuenta con promociones de lavado más hidratación, alisado progresivo y baño matizador para rubias los días miércoles y viernes. Otros servicios disponibles son el spa de manos y pies, ideales para relajarse tras una semana ajetreada de trabajo y actividades.

El salón se ubica en Cnel. Oviedo esq. Benjamín Aceval en la ciudad de Luque. Para reserva de turnos contactar al (0982) 730-411. En redes sociales aparece como @Sofía coiffure o @Gessica Penayo.

LA Captan momentos únicos en una imagen**FERNANDO DE LA MORA**

MRíos Fotografía es un estudio especializado en la fotografía infantil, familiar y maternal. Los trabajos de Mariel Ríos, quien se desempeña como fotógrafa y propietaria, se destacan por hacer un seguimiento fotográfico de las familias a lo largo de sus vidas.

Con las fechas navideñas aproximándose, el estudio ofrece paquetes fotográficos Premium y especiales, con la opción de solicitar un papa Noel de verdad o bien optar por un fondo navideño recién importado.

La principal novedad del estudio son las galerías online, donde el cliente puede seleccionar las fotos que más le gusten con solo ingresar su correo electrónico. Una vez seleccionada las imágenes se envía un reporte a Mariel para luego armar el paquete final y realizar la entrega.



Además de las sesiones, MRíos Fotografía realiza cobertura de eventos sociales los fines de semana y servicios de diseño gráfico. Se ubica en Avda. Fernando de la

Mora 835 c/ Bruno Guggiari. Para consultas o contactos a través del Facebook: [mriosfotografia](https://www.facebook.com/mriosfotografia) o al correo Mariel.rios87@gmail.com.

LA Capacitaron y empoderaron a 5 millones de mujeres

A finales de este año, Coca-Cola habrá alcanzado su meta global de capacitar a 5 millones de mujeres alrededor del mundo con herramientas para potenciar sus emprendimientos, enmarcada en 5by20, la iniciativa global que se planteó en 2010 como parte de su compromiso con el desarrollo económico de las mujeres.

5by20 alcanzó a más de 66.000 productoras, agricultoras, proveedoras, distribuidoras, minoristas, recicladoras y artesanas en Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay y Perú.

En Paraguay, Coca-Cola lanzó junto a la Fundación Paraguaya el programa Emprendemos Juntas, por el que emprendedoras o mujeres con ganas de serlo recibieron las herramientas necesarias para abrir sus propios negocios o mejorar la administración de sus emprendimientos en marcha. Los cursos, además de capacitarlas sobre gestión o marketing, les permitieron fortalecer su autoestima y liderazgo empresarial.

LA Campaña de concientización ante el covid-19

Agrofértil lanzó la campaña “Querernos es Cuidarnos” para concienciar a sus colaboradores y a la comunidad sobre la importancia de la prevención del COVID-19, y la responsabilidad individual de cada persona, para cuidar a sus seres queridos. El lavado de manos, el distanciamiento social, la utilización de tapabocas, son vitales para convivir con una nueva realidad.

La empresa, dentro de las acciones de la campaña, entregará un cuadernillo de actividades con la finalidad de instalar y reforzar hábitos de cuidado a los niños. Este material didáctico contiene actividades para pintar, dibujos para elegir los comportamientos sanitarios correctos, un espacio para escribirle una carta a sus seres queridos, un lugar para dibujar la nueva forma de saludarse y un espacio para escribir la música con la que se van a lavar las manos. Llegará a los alumnos de las comunidades más carenciadas y cuenta con el apoyo del Ministerio de Salud.

CLASIFICADOS Y AGRUPADOS



DAFER
Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby shower, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



Poty Py
Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 0982620746



Orlando Vera Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



Be Chic - Moda & Accesorios Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



HEÑOI. Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



Salón de Belleza Nancy Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

Jardinero para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

Terreno 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

Mecánico y chapista para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

Servicio de electricidad Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

Abogado Junior para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

Pintor de obras El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

Manicurista para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

Maquillaje día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

Contador para consultoria contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

Enseñanza Particular Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

Chef para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

Servicio de primerísima calidad para reuniones cumpleaños, eventos, etc.

VARIEDAD DE GUSTOS EN PIZZAS Y LOS DOMINGOS OFERTAS DE ASADO A LA ESTACA Y A LA PARRILLA

Les esperamos en: Defensores del Chaco e/ 24 de Julio y San Jose - San Lorenzo, Paraguay

RESERVAS AL (0986) 917 732

• PROYECTOS HABITACIONALES, COMERCIALES Y PARQUIZACION.
• ARQUITECTURA con FENG SHUI.

Contacto 0983 236960 / 0971 299330 Mail britez.talavera@gmail.com
BRITEZ & TALAVERA

10 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

PUBLICÁ CON NOSOTROS

El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES AGRUPADOS/CLASIFICADOS PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

El tiempo

JUEVES
Máx: 30°
Mín: 17°



VIERNES
Máx: 32°
Mín: 17°



SÁBADO
Máx: 33°
Mín: 19°



DOMINGO
Máx: 35°
Mín: 19°



LUNES
Máx: 38°
Mín: 20°



MARTES
Máx: 45°
Mín: 20°



MIÉRCOLES
Máx: 39°
Mín: 27°



CAPIATÁ

HEISENBURGER

Fast Food al paso



Heisenburger es conocido en la ciudad de Capiatá por ser la casa de las hamburguesas caseras. Con un amplio menú, clientes de la zona y alrededores, además de las famosas burgers, también pueden elegir sándwiches de lomo, chivitos, superpanchos a la pizza, lomipizzas personales con masa casera, lomos árabes y nachos.

“A pesar de estar alejados de la zona céntrica, son los clientes quienes hablan de nuestros productos, por lo que ofrecemos calidad y buen precio en un solo lugar”, Detallan René Torres y Juan Benítez, propietarios.

El sabor artesanal como “hecho en casa” y la calidad de los productos hacen de Heisenburger la parada obligatoria para disfrutar con amigos y la familia.

Durante la semana tiene promociones de hamburguesas y lomos árabes: Burger Azul, con una gaseosa de 250 ml a G. 15.000 o dos lomos árabes a G. 24.000.

● UBICACIÓN Y CONTACTO

El local se ubica en Juan Ayala casi José A. Flores, Ruta 2 km 18, Capiatá. Atiende de martes a domingo de 18:30 a 00 hs. En Facebook se encuentra como @Heisenburger. Contactos al (0992) 269-681.

CONTACTOS ÚTILES

- ANDE (021) 211 001/20
- COPACO 118
- ESSAP 0800-11-0800162
- EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- HB SERVICE (0981) 803 310
- GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ROGAVET (0981) 281 276
- TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

ASOCIACIONES

- Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int. 154
- Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA