



ENSEÑAN A CUIDAR LA SALUD DESDE EL HOGAR

La Lic. Claudia Velázquez es nutricionista e instructora personal. Ofrece servicios personalizados en rutinas y ejercicios deportivos acompañados de asesoría nutricional a través de visitas programadas en los hogares o vía Zoom. **• PÁGINA 12**

Silvana Arrúa, una amante de la vida sana, el gimnasio y la nutrición

VISIÓN Y MISIÓN PARA LOGRAR CUALQUIER OBJETIVO

La nutricionista, con más de 7 años en el rubro, Silvana Arrúa, abrazó la disciplina de la salud física y nutricional después de dejar de lado la opción de buscar empleo todo el tiempo. Así inició su sueño y abrió un negocio propio. **• PÁGINA 3**



INNOVACIÓN Y OFERTAS PARA LOS MAYORISTAS



Cattaleya Boutique y Yuyitos Home Made son dos propuestas comerciales diferentes para generar ingresos extras o ampliar la cartera de productos para revender y ganar dinero. **• PÁGINA 4**

LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

DIAGNÓSTICO DE LA EDUCACIÓN PARAGUAYA



Los desafíos que enfrenta la educación como factor determinante para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, son cada vez más complejos debido a los cambios sociales, políticos, económicos y culturales, además de los rezagos históricos en materia de educación.

GOBIERNO

EJECUCIÓN DE OBRAS DEL MUVH GENERA 121.000 PUESTOS DE TRABAJO

En los últimos 24 meses, se concluyeron 12.265 viviendas y otras 5.051 están en construcción. Al mes de agosto, la ejecución presupuestaria llegó al 44%. **• PÁGINA 5**



ACTUALIDAD

INTENSIFICAN ACCIONES PARA CUMPLIR CON LOS ODS

Las charlas del PNUD y otras organizaciones abordan la inversión responsable como instrumento para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). **• PÁGINA 6**



TECNOLOGÍA

COMPUTERSCIENCEWEEK2020

Semana tecnológica de la Universidad Columbia propone un espacio de conferencias y charlas técnicas. Está dirigido a estudiantes, docentes, egresados, a la comunidad tecnológica y al sector comercial. **• PÁGINA 6**



PROPULSORES

Uno de los segmentos principales, motor de la economía, es la industria local. Los datos estadísticos indican que el 19% de la economía paraguaya es movido por ese sector. Su peso en la generación del producto interno bruto es importante. **• PÁGINA 2**

El segmento es uno de los principales motores económicos de Paraguay

El sector es un gran generador de mano de obra.



DESTACAN EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA LOCAL

El 19% de la economía paraguaya está representado en el sector industrial, que además genera miles de empleos en distintos puntos del país.

El 8 de setiembre se celebró el Día de la Industria Paraguaya, segmento que tiene un rol preponderante en la economía nacional, tanto por su peso en el PIB como también en la generación de mano de obra.

Según el reporte del BCP, el sector industrial representa actualmente el 19% de la economía paraguaya. Dentro de este segmento, los rubros con mayor peso son el cárnico, con una participación del 13%; bebidas y tabacos, con el 12%; y el químico, con el 11%.

Desde el Viceministerio de Industria del MIC mencionan que la inversión acumulada en el sector industrial, de agosto del 2018 a julio del 2020, es de 708 millones de dólares, con 7.672 empleos vinculados a este segmento.

Según la Encuesta Permanente de Hogares 2019, de la Dirección General de Estadística,

Encuestas y Censos, las industrias locales generan 384.810 empleos de forma directa.

Las industrias metalúrgicas y de la construcción representan los principales destinos de la inversión nacional y extranjera, con una participación del 29% y 24,6%, respectivamente. El MIC menciona que en los últimos dos años las mayores inversiones se concentraron en los departamentos de Alto Paraná, Central y Concepción

Impacto de la pandemia

Como era de esperarse, el sector industrial se vio fuertemente golpeado por los efectos de la pandemia. Las inversiones privadas bajo el régimen de la Ley 60/90 de Fomento de Inversiones, y el Régimen de Maquila, tuvieron una contracción del 59%, lo que redujo en un 49% su capacidad de generar empleos.

Durante el periodo comprendido entre enero y julio del 2020, se observó una reducción del 76% en el monto de las inversiones de las industrias, en relación al mismo periodo del año anterior.

La otra cara de la moneda está reflejada en los servicios, que pasó de una inversión de 6,8 millones de dólares a 51,1 millones de dólares. Este incremento se dio por las inversiones realizadas en áreas de internet y telefonía.



Resaltan el aporte de la industria nacional.

CELEBRACIÓN

Cada 8 de setiembre, en Paraguay se recuerda el Día de la Industria Nacional. Se trata de una fecha para reconocer el rol fundamental que tiene el segmento en la economía local, por las inversiones que realiza y los empleos que genera.

Gustavo Volpe, presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), recordó que las industrias pueden convertirse en el motor de la reactivación económica del país tras el periodo de recesión como consecuencia de la pandemia.



Gustavo Volpe, presidente de la UIP.

EXPORTACIONES

Por su parte, la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex) se refirió a los nuevos mercados para los productos confeccionados en Paraguay. En su informe señala que, de agosto del 2018 a julio del 2020, 46 rubros tuvieron como destinos 35 países.

Por otra parte, Rediex identificó los nuevos motores que se suman a los tradicionales que conforman la economía paraguaya, que son: alimentos y bebidas, textiles y confecciones manufactura liviana, industrias creativas y servicios, químico farmacéutico, biocombustibles y energías renovables, carnes y derivados, y forestación y floricultura.

CIFRAS

19% de la economía local proviene del sector industrial paraguayo, según el BCP.

384.810 empleos están vinculados a las industrias, según un reporte de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos del 2019.

HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

Silvana Arrúa, propietaria de Silvana Arrúa Gimnasio y Nutrición

CAPIATÁ

VISIÓN Y MISIÓN PARA LOGRAR CUALQUIER OBJETIVO

Silvana Arrúa es nutricionista hace más de 7 años. Cansada de buscar una oportunidad laboral que le significara un gran desafío, decidió abrir su propia empresa enfocada en la salud física y nutricional.

En un salón ubicado en la casa de sus padres abrió su gimnasio por primera vez con pocas máquinas y colchonetas. Con el apoyo constante de su familia, logró escalar a pasos seguros con el crecimiento de su empresa. Al paso de los meses la clientela se fue incrementando y su nombre comenzó a sonar fuerte en la ciudad de Capiatá.

Cargada de actividades, Silvana se considera una persona activa y enfocada en todos sus proyectos, comenta que al terminar su carrera universitaria al no encontrar un trabajo que llenara todas sus expectativas decidió por sus propios medios crear su camino. Dentro de todas las responsabilidades y dificultades que conlleva la creación de una empresa, en ningún momento se sintió incapaz de alcanzar sus objetivos.

“Las personas tienen que tener una visión y misión para idealizarse en un



“Aproveché las oportunidades y recursos que vi en aquellos años y me aventuré. Hoy confirmo que fue la mejor decisión de mi vida”.

lugar, utilicé ese método y cumplí mi meta, constantemente me desafío a tener más aspiraciones”.

Su profesión le exige estar a la altura de las últimas tendencias en salud, deporte y bienestar, la pandemia

no le impidió continuar con su aprendizaje y dentro de su ajetreada agenda encuentra el espacio para desarrollar clases virtuales.

“Además de ser nutricionista, soy instructora de entrenamiento personalizado, instructora de gimnasio y tengo una certificación en todas las modalidades que imparte el centro. Los tiempos modernos nos exigen más conocimientos y nuevas formas de aprendizaje”.

Sorprendida de sus avances, la joven emprendedora resalta que nunca se imaginó que todo su esfuerzo se materializaría de forma tan rápida.

Datos del emprendimiento
Silvana Arrúa Gimnasio y Nutrición es un centro de cuidado personal donde las personas acceden a diversas clases, como zumba fitness, kangoo power, step, aeróbica, entrenamiento funcional, etc. También cuenta con un consultorio nutricional, realiza pausa activa para empresas y charlas nutricionales.

Dirección: Ruta 1 km 18,5 N° 2560, Capiatá.

Horarios de atención: De lunes a viernes de 07:00 a 12:30 y de 16:00 a 21:00 y sábados a partir de las 07:00 para el consultorio nutricional.

Facebook: Silvana Arrua Gimnasio y Nutrición

Instagram: @nutrisilarrua

MOVIMIENTO CONSTANTE

Entre sus más grandes logros destaca su participación en varios programas de televisión, además resalta que durante casi dos años ininterrumpidos participó activamente en bloques de actividad física en un canal líder del país.

En colaboración con la Municipalidad de su ciudad en más de una oportunidad desarrolló actividades físicas como zumba, que reunió a un centenar de personas que buscaban un momento de distracción y diversión saludable.

“Estar activa en todo momento, impartir clases, atender pacientes y ser administradora de mi propia empresa es lo que más me gusta de ser emprendedora. Esto conlleva mucha más responsabilidad, uno debe crear iniciativas, tocar muchas puertas y constantemente motivar al equipo de trabajo para lograr buenos resultados”.

Como mensaje final a los emprendedores, Silvana anima a las personas a perseguir sus sueños y por sobre todo rodearse de profesionales en el área para asesorarse y no cometer errores en la planificación.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA
FERNANDO DE LA MORA

Variedad de productos con precios ventajosos

EL BOOM DE LAS VENTAS MAYORISTAS PARA INICIAR UN NEGOCIO



El 2020 se caracterizó por ser un año para la reinención y la innovación para los emprendedores. Las nuevas condiciones de vida obligaron a muchas personas a crear nuevas fuentes de ingreso. La venta de ropa en línea se ha convertido en una gran opción para aquellos que quieran incursionar en la independencia económica o en la generación de dinero extra para el hogar.

En Cattaleya Boutique, emprendedores independientes, revendedores y locales comerciales en-

contrarán los mejores precios en ropas nacionales, argentinas y brasileras.

Uno de los grandes beneficios es que compradores mayoristas y minoristas acceden a prendas con descuentos que varían entre los G. 10.000 y G. 15.000 según el producto seleccionado.

Nathaly e Yvoty Rotella, como propietarias de la boutique, comentan que la venta de ropas deja buenas ganancias. Destacan que las personas interesadas en trabajar con la tien-



da solo deben acercarse al local o escribir al 0982 779 783 o al 0984 738 764 para entrar a un grupo especial de mayoristas o minoristas.

“La primera compra para denominarse mayorista es a partir de dos prendas iguales, ya en la segunda compra las ropas pueden ser surtidas y variadas. Por ejemplo, una remera, un jean, una blusa, etc.”.

Cattaleya no solo se enfoca en prendas de vestir, ofrece también a la clientela calzados para damas, caballeros y niños. Accesorios como carteras, mochilas, bolsos, bijouterie, juguetes como así también artículos para el hogar como juegos de sábanas, edredones de todas

CONTACTO Y DIRECCIÓN

Ubicación: Fulgencio Yegros c/ Fulgencio R. Moreno, Fernando de la Mora.

Contactos: 0994 738-764 y 0982 779-783.

Facebook: NovedadesRotelaFiore

Instagram: Cattaleya@boutique

Horarios de atención: Todos los días de 07:00 a 22:00.

las medidas y alfombras.

Con grupos de WhatsApp los clientes se enteran de todas las novedades,

productos y ofertas. También se llevan a cabo sorteos mensuales entre los compradores del mes.



HIERBAS MEDICINALES A PRECIOS ESPECIALES PARA LA REVENTA

Yuyitos Home Made ofrece todo tipo de hierbas medicinales, frutas deshidratadas y especias para los amantes del buen mate. Las infusiones, especias y frutas deshidratadas pueden ser utilizadas para darle un toque especial a tragos y postres.

Adriana y Gabriela Orué, son las propietarias

del emprendimiento, resaltan que todos los productos son preparados con materia prima de calidad y seleccionados cuidadosamente para ofrecer lo mejor a los clientes.

“Yuyitos Home Made está preparado especialmente para aquellas personas que buscan disfrutar del buen sabor y aroma en

sus bebidas y tragos”, señalan.

Entre los más solicitados se destaca el Blend mate compuesto con manzanilla, anís, boldo, cáscara de naranja y siemprevive. Otras opciones son los paquetes de Blend fem, Blend digestivo, Blend mate dulce, Blend descongestivo, Blend invierno y

Blend semillas. Todos a G. 15.000.

También ofrece paquetes individuales desde G. 7.000 y G. 10.000 frutas deshidratadas y especias.

Para las personas interesadas en emprender su propio negocio en la venta de hierbas, Yuyitos Home Made ofrece precios especiales para mayoristas

CONTACTO Y DIRECCIÓN

Instagram: yuyitoshomemade

Contactos: (0981) 918-887

con servicio de delivery en Asunción y alrededores.

o revendedores. A partir de 10 paquetes de Blends el precio unitario queda en G. 12.000.

Negocio familiar

Adriana y Gabriela comentan que la idea nace de una conversación entre ellas. En un principio solo

ofrecían frutas deshidratadas. Luego surge la idea de complementar el almacén con hierbas medicinales. “Nuestra familia es mate-ra, entonces desde pequeñas ya disfrutamos de un buen mate con buena compañía”, afirma.

GOBIERNO

LA PRENSA

Se concluyeron 12.265 viviendas en los últimos 24 meses, afirman desde el ministerio

EJECUCIÓN DEL MUVH SE APROXIMA AL 45%



Destacan la cantidad de empleos que genera la construcción de viviendas.

El Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat (MUVH) lleva construidas 17.316 viviendas, de las cuales 12.265 fueron completamente culminadas y 5.051 se encuentran en ejecución actualmente. Todas estas obras emplean materiales producidos a nivel local, lo que representa 121.000 puestos de trabajo, señalaron desde la institución.

Dany Durand, titular del MUVH, informó que la ejecución presupuesta-

ria de la institución a su cargo llegó al 44% hasta agosto. En guaraníes, esto representa una inversión de 240.000 millones.

El ministro destacó los resultados obtenidos con el programa del Fondo Nacional de la Vivienda Social (Fonavis), que logró una ejecución del 58% de su presupuesto, orientado a la construcción de viviendas durante la pandemia.

Otro dato mencionado por Durand es la posibilidad de generar 90.000

puestos de trabajo a través de la construcción de 6.000 viviendas sociales, en caso de darse la ampliación presupuestaria, equivalente a 40 millones de dólares.

También señaló que se encuentran en construcción 600 viviendas en el barrio San Blas de Mariano Roque Alonso. Este proyecto espera dos desembolsos más en lo que resta del 2020, y con él se tiene previsto beneficiar a familias ribereñas, explicó.

CIFRAS

44% de ejecución presupuestaria alcanzó el MUVH en los últimos dos años, lo que representaría 240.000 millones de guaraníes.

12.265 viviendas fueron concluidas por el MUVH en los últimos 24 meses. Además, 5.061 obras se encuentran en plena construcción de viviendas

ENCUESTA PARA CONOCER POTENCIAL DEL TURISMO INTERNO DE PARAGUAY

El lunes pasado se inició la recolección de datos de la segunda edición especializada de la Encuesta Nacional de Turismo Interno (ENTI) 2020, desarrollada por la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC).

La encuesta se desarrolla en el marco de un convenio de la DGEEC y la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur). El objetivo es fortalecer el observatorio turístico con información periódica, que facilite la implementación de políticas para fomentar el emprendedurismo y el desarrollo de pequeñas empresas en diferentes puntos del país.

Este trabajo pretende obtener información sobre

el volumen aproximado del turismo interno, el perfil sociodemográfico de los viajeros, la estadía promedio, el destino, el gasto promedio, los medios de transportes utilizados, entre otros datos que permitan tener una radiografía completa del turismo interno.

Entre setiembre y octubre, se busca alcanzar a 1.500 hogares de diferentes puntos del país. El cuestionario de la encuesta está dirigido a personas de 15 años en adelante que realizaron algún tipo de viajes dentro del país durante el periodo de enero a diciembre del 2019.

Para la recolección de datos se emplean llamadas telefónicas, principalmente, y eventuales visitas de los encuestadores.



Se puso en marcha la ENTI 2020.

¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?

Tenés ganas de profesionalizarte?

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales

GENTE ProActiva S.A.
Compromiso e Innovación

Contactos: 0982 186 969

Nos interesa tu opinión. Escríbinos a: lectores@gentedeprensa.com.py

ACTUALIDAD**LA PRENSA**

Las charlas están orientadas a los actores que forman el mercado de capitales

HERRAMIENTAS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS ODS

El PNUD, en conjunto con otras organizaciones, inició un ciclo de webinarios para abordar sobre la inversión responsable como instrumento para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Una de las estrategias para poder cumplir con los ODS es la definición de estrategias para la inversión responsable. Este concepto se caracteriza por reunir criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG) corporativo en la gestión de las inversiones. Además, se integra en los diferentes procesos de análisis y valoración de activos, y la construcción de carteras.

Con el objetivo de sensibilizar y capacitar sobre el concepto de la inversión responsable, su implementación, y las diferentes herramientas disponibles, se inició una serie de webinarios con un foco especial en los ODS.

Este ciclo de charlas se inició el jueves pasado. Hoy, a las 17:00 horas se tiene previsto el segundo encuentro. Para el próxi-

mo miércoles 16, está marcada el tercer webinar, y el último para el 24 de setiembre.

El PNUD, la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés), WWF, la Comisión Nacional de Valores (CNV) y otras organizaciones llevan adelante este ciclo de webinarios.

DESAFÍO GLOBAL

El desarrollo sostenible representa uno de los mayores desafíos actuales a nivel global, lo que se reflejó en la definición de los ODS que forman parte de la Agenda 2030 consensuada en el contexto de las Naciones Unidas.

Las empresas, en la necesidad de recurrir al mercado de capitales, gestionan y comunican sus desempeños ASG a los inversores. De esta forma se benefician con mejores costos de capital y de otras ventajas competitivas.

Estas actividades están orientadas

a los diversos actores del mercado de capital, como representantes de entidades gubernamentales, reguladores y supervisores del mercado financiero, funcionarios de entidades financieras, agentes de fondos de inversión, representantes de casas de bolsa y agencias de colocación de valores.

Las inscripciones se realizan para cada webinar. Las personas que no se inscriben pueden asistir a través de las siguientes redes sociales del PNUD, de la WWF o de la CNV.

PIPEC DICTARÁ CURSO INTERNACIONAL SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

El Primer Instituto Paraguayo de Estudios de Protocolo y Ceremonial (PIPEC) brindará un curso en línea sobre la "Organización de Eventos Pospandemia".

El escenario actual exige estar preparados en distintos aspectos. Para el segmento de emprendedores que se dedica a la organización de eventos es primordial conocer el protocolo sanitario establecido y el sistema de trabajo a desplegar ante esta situación.

Como respuesta a las exigencias actuales que responden a las nuevas formas de vivir, el PIPEC lanzó

este curso internacional en línea que tiene por objetivo difundir un manual de protocolo adaptado a los diferentes tipos de eventos, entre otros conocimientos valiosos para este segmento productivo.

La capacitación será del 5 al 9 de octubre, a través de la plataforma de videoconferencias Zoom. Se tiene previsto iniciar los encuentros a las 18:00 horas; 19:00 horas, para los participantes de Argentina. Julia Redick y Paola Salerno serán las instructoras. El curso tendrá un costo de 200.000 guaraníes o 1.500 pesos argentinos.



El escenario actual exige estar preparados en distintos aspectos. Para los organizadores de eventos, el conocimiento del protocolo sanitario establecido y del sistema de trabajo desplegado en este contexto resulta fundamental.

La capacitación será del 5 al 9 de octubre.

ACTUALIDAD

LA PRENSA

LA CULTURA DE LAS PLANTAS MEDICINALES COMO EJES CENTRALES DE TALLERES

La Secretaría Nacional de Cultura y Red de Espacios Culturales Paraguayo, en el marco del proyecto “Cultura verde, cultura del pohã ñana” invitan a capacitaciones.

La iniciativa apunta a concientizar sobre el valor del cuidado y la protección de las áreas verdes, como piezas fundamentales en el desarrollo cultural de los pueblos. Las capacitaciones se llevan a cabo todos los fines de semanas del mes de setiembre en Itacurubí de la Cordillera.

El programa de actividades consta de 2 días de experiencia de campo para la observación de plantas medicinales del Valle del Yhaguy. Todo se desarrolla en entornos naturales y abiertos, libre de aglomeraciones y con números limitados de participantes.

Etnobotánica Guaraní, Plantas del BAAPA, Plantas exóticas, espontáneas y la riqueza de la diversidad son algunos de los temas abordados en los encuentros. La preparación de la tierra y cultivo de plantines por mudas, esquejes y semillas

también formaran parte del taller.

Las jornadas educativas cuentan con el apoyo de SNC, RED de espacios culturales del Paraguay y las municipalidades de Itacurubí de la Cordillera y Santa Elena.

Próximas fechas:

- » Sábado 12 y domingo 13 de setiembre.
- » Sábado 19 y domingo 20 de setiembre.
- » Sábado 26 y domingo 27 de setiembre.

Más información:
0982 416-690.

Las clases práctico-vivenciales se realizan en lugar abierto con número limitado de participantes, teniendo en cuenta los protocolos sanitarios.

9 años de experiencia avalan nuestro trabajo



INVEESA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia



La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

LIBROS

ECONOMÍA COOPERATIVISTA

El libro escrito por el líder cooperativo de Colombia y Latinoamérica, analiza la economía solidaria como sistema de progreso social. Para ello, recoge opiniones, experiencias y reflexiones que acercan al lector hacia la comprensión del espíritu económico del cooperativismo y su aporte en el progreso de la comunidad.



FILOSOFÍA COOPERATIVA

Publicado en el año 2017 por el profesor Dr. José Eduardo de Miranda, estudia y describe el proceso histórico de la conformación del cooperativismo en tanto doctrina económica y social. El escritor es miembro de Grupo Internacional de Investigadores de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo.



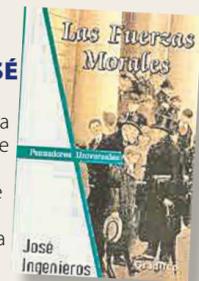
FUEGO CRUZADO; UNA VIDA ENTRE BALAS, POLICÍAS Y NARCOS

El periodista Vladimir Jara presentó Fuego cruzado, un resumen de la mala vida paraguaya, vista desde el ángulo de quien tiene que relatar lo sucedido desapasionadamente. El contenido es 100% verídico con hechos publicados a través de la prensa. Los ejemplares se encuentran disponibles en la librería editorial Intercontinental. Para consultas y pedidos comunicarse al 0984 839-958



LAS FUERZAS MORALES. JOSÉ INGENIEROS.

Este libro completa la visión panorámica de una ética funcional. El Hombre Mediocre es una crítica de la moralidad; Hacia una moral sin dogmas, una teoría de la moralidad; Las fuerzas morales, una deontología de la moralidad. Prevalece en todo el concepto de un idealismo ético, en función de la experiencia social, inconfundible con los capciosos idealismos de la vieja metafísica.



1. Utiliza los mensajes para redireccionar a tus seguidores

Tanto en Facebook como en Twitter puedes establecer que, cuando alguien te empiece a seguir o dé "Me gusta" en tu página, se le envíe un mensaje privado automático que hayas creado tú antes.

Muchas empresas o blogueros utilizan esto para dar la bienvenida al nuevo usuario y mostrarle un enlace hacia su página o a una landing page donde ofrecen gratuitamente o vendan un producto digital.

2. Emplea los hashtags para llegar a un público mayor

Se ha demostrado que en Facebook la utilización de hashtags (etiquetas o palabras con el símbolo # delante) disminuye la interacción de los usuarios con esa publicación. Así que evítalos en esta plataforma.

Pero para el resto de redes sociales como Instagram, Google+ o Twitter pueden ser una poderosa herramienta para alcanzar un mayor público que comience a seguirte.

Mira cuáles son las tendencias o hashtags más utilizados cada día y publica contenido relacionado con ello; o escribe etiquetas y comprueba dentro de la propia red social cuáles son las que más menciones tienen y, por tanto, son más populares.

3. Acorta tus enlaces

Twitter ya utiliza un acortador de enlaces en su plataforma. Pero aún así, considera utilizar una herramienta externa para hacer esto que además te proporcione estadísticas como cuántas personas han hecho click en un enlace, cuántas han visto esa publicación, etc.

Dos buenas aplicaciones para conseguirlo son Bit.ly y Buffer.

4. Adapta tus mensajes a cada plataforma

Pese a que todas las redes tienen el objetivo de contactar con nuevos usuarios, también es cierto que cada una posee un público distinto. Esto quiere decir que los contenidos publicados en Facebook deben ser distintos a los de, por ejemplo, Twitter.

Para entenderlo mejor es necesario saber cómo es el público de cada una:

Facebook: es la mayor de todas en cuanto a



número de usuarios. Por lo general, es una red diseñada para compartir, comunicarse con los demás, divertirse y, en menor medida, informarse. Los mensajes deberían ser similares, en un tono de cercanía.

Instagram: su público es similar al de Facebook, pero un poco más juvenil. Además, Instagram es mucho más visual; cada contenido debe enfocarse en brindar una experiencia única con imágenes y microvideos de gran calidad.

Twitter: es una red que generalmente se utiliza de forma informativa. Los mensajes admiten el uso de contenido multimedia, lo cual mejora la experiencia. Sin embargo, Twitter es ideal para mantenerse al tanto de todas las tendencias actuales.

LinkedIn: es una red diseñada para profesionales. El objetivo de LinkedIn es contactar con otras empresas, lo cual permite la gestión de promociones o ventas entre compañías. Los

mensajes, por ende, son de carácter formal.

5. Crea contenido interesante

Muchas empresas asumen que el manejo de redes sociales debe estar enfocado solamente en publicar lo relevante para la compañía. De hecho, algunas solo utilizan sus perfiles para dar a conocer eventos propios o información de ventas y promociones.

Si quieres que tus redes atraigan a nuevos clientes, debes pensar en ellos. Crear contenido relevante es la mejor forma de hacerlo. Te ayuda a llamar la atención de los usuarios y a redirigirlos hacia tu sitio web.

6. La cercanía en el manejo de redes sociales

Cada plataforma debe ser manejada con total profesionalismo, pero también con cierto toque de informalidad. El objetivo es lograr que los usuarios se sientan cercanos a la em-

presa a fin de que, al realizar cualquier promoción, esta tenga mayor repercusión.

Las respuestas a los comentarios e incluso las interacciones proporcionan esta cercanía social, la cual es fundamental en el manejo de redes sociales para una empresa.

7. Evita la publicación excesiva o inadecuada

Los expertos en redes sociales le dirán que es seguro publicar varias veces al día. Pero, ¿cuántas veces al día debería publicar contenido?

La verdad es que no existe una fórmula única para todos; debe decidir la frecuencia de publicación según la plataforma de redes sociales y el tipo de negocio que maneja.

Por ejemplo, la tasa de recarga de Twitter le permite publicar al menos 4-5 veces al día, pero no hace lo mismo en LinkedIn, ya que no

le gusta el spam, y si quiere conseguir likes en fotos de Facebook, la idea es que sean acerca del mejor tema posible y adecuado. Cree un experimento o ejecute una encuesta y vea cuántas veces necesita publicar para aumentar su alcance y engagement, sin afectar su reputación.

8. Use un poderoso storytelling

El storytelling es una de las mejores herramientas con las que cuenta en redes sociales.

Con Facebook, Instagram y Snapchat presentando funciones dedicadas a la "narración de historias", no hay duda de que dominar el storytelling puede cambiar la forma en que comercializa su negocio. Al crear contenido para marketing en redes sociales, pregúntese cuál es el valor de la historia de su contenido y qué transmitirá al público objetivo.

9. Presta atención al comportamiento de su audiencia

Cuanto más comprenda a su audiencia, mejor podrá dirigirla.

Y es que si conoce los intereses de la audiencia, podrá identificar y participar en todos los grupos, comunidades y debates correctos. Por otro lado, puede usar la información de Facebook, estadísticas de Twitter, análisis de Google, encuestas e interacciones personales con los consumidores como referencia para conocer más sobre el comportamiento de su público y utilizar esa información para guiar la creación y distribución de contenido en redes sociales.

10. Crear un calendario de redes sociales

Esta es una parte esencial de su plan de marketing de contenido.

Debe incluir las fechas y horarios previstos para los que desea lanzar publicaciones y tweets de Facebook e Instagram, así como cualquier otro contenido de redes sociales.

Incluye efemérides o fechas divertidas, como por ejemplo, el Día de San Valentín que hagan más entretenidos los post que publica.

Es evidente que debe escoger fechas que vayan a juego con su tipo de negocio y línea de contenido en redes sociales.

Matty López Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do. Nivel
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

Versalles RECEPCIONES

Alquiler de sillas, Mesas, Vajillas, Tachos, Champañeras, Servicio de Decoración Anexo: Transporte y Flete

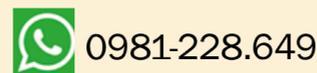
Cel. (0983) 355 199
Tte. Ettiene 465 c/San Francisco
Fndo. de la Mora, Zona Norte
versallesreceptions@gmail.com
@versallesreceptions
Versalles Recepciones

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López c/ Waldino Lovera
Cel.: 0994 346573

AGENDA

Envíanos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.



E-mail: avisos@gentedeprensa.com.py

JUEVES 10 DE SETIEMBRE NACIONES UNIDAS PARAGUAY

Evento: Conversatorio: recuperación y empleo
Hora: 17:00 a 18:30
Plataforma: Facebook Live - ONUPy
Contacto: (021) 614-443

JUEVES 10 DE SETIEMBRE SOCEM UNE

Evento: Videoconferencia "Salud mental en tiempos de pandemia"
Hora: 19:00 a 21:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0982) 405-029

JUEVES 10 DE SETIEMBRE UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO - PARAGUAY

Evento: Huertas orgánicas en espacios reducidos
Hora: 18:00 a 19:30

Plataforma: Connectup
Contacto: (0981) 481-788

VIERNES 11 DE SETIEMBRE CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOLOGÍA HUMANA/FCA/UNA

Evento: Economía Solidaria y covid-19
Hora: 19:00
Plataforma: Facebook Live
Contacto: (021) 585-606

SABADO 12 DE SETIEMBRE WORK AND TRAVEL USA - PARAGUAY

Evento: Charla informativa online
Hora: 15:00 a 16:00
Plataforma: Google Meet
Contacto: (0982) 765-622

SÁBADO 12 DE SETIEMBRE OTAR - OPERACIONES TÁCTICAS DE ALTO RIESGO

Evento: Curso online Inteligencia
Hora: 16:15 a 17:15
Plataforma: Zoom
Contacto: www.

LUNES 14 DE SETIEMBRE TECSALTA CONSULTORES

Evento: Curso online: Cálculo de instalaciones eléctricas
Hora: 19:00 a 20:30
Plataforma: Zoom
Contacto: www.tecsalta.org

JUEVES 17 DE SETIEMBRE GESTIÓN CONSULTORÍA ORGANIZACIONAL

Evento: Prevención y fiscalización de establecimientos de trabajo
Hora: 18:30
Plataforma: Zoom
Contacto: (021) 660-635

JUEVES 17 DE SETIEMBRE KARINA HUGO

Evento: Taller de Elaboración y edición de contenido
Hora: 18:00 a 21:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0981) 418-219

SÁBADO 19 DE SETIEMBRE APCEPT - ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE COACHING ESTRATÉGICO PROFESIONAL Y TRANSACCIONAL

Evento: Certificación Coaching Estratégico Profesional y Transaccional
Hora: 08:00
Lugar: Coopec Ltda.
Contacto: 0972 532-448
operacionestacticasdealtoriesgo.org

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

LA PRENSA

SEMANA TECNOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD COLUMBIA

Del 14 al 19 de setiembre se realizará el ComputerScienceWeek2020. Este evento, organizado por los alumnos del quinto año de la carrera de Ingeniería Informática de la Universidad Columbia, propone un espacio de conferencias y charlas técnicas. Está dirigido a estudiantes, docentes, egresados, a la comunidad tecnológica y al sector comercial.

Desde 2013, este encuentro se organiza de forma ininterrumpida. Se convirtió en un espacio

para dar a conocer innovaciones tecnológicas e informáticas mediante las conferencias, charlas y cursos.

Ante la situación actual, este año será desarrollado en la modalidad virtual a través de la plataforma Zoom. Si bien el evento está abierto al público en general, para poder participar de las charlas técnicas se requiere de una inscripción previa.

Según el programa establecido por los organizadores, las charlas del lunes 14 al viernes 18 se

iniciarán a las 19:00 horas. La actividad del sábado 19 está prevista para las 14:00 horas.

Seguridad de la información, gestión de vulnerabilidades, plataforma Arduino y sus aplicaciones, entre otros temas serán abordados por los conferencistas. El evento contará con invitados de Brasil, Chile y Uruguay.

Este encuentro se organiza en el marco del Día del Programador, que celebra el día número 256 de cada año.



SOLUCIONES PARA EL ENVÍO DE PAQUETES

MotoApp es el nombre de una plataforma digital por la cual se brindan servicios de envío, ya sean de paquetes, documentos u otros objetos que puedan transportarse en la caja de una motocicleta.

A través de la aplicación, las empresas pueden solicitar el servicio y realizar sus entregas en el momento que lo requiera, sin la necesidad de llamadas telefónicas. Posteriormente, puede realizar el



seguimiento en tiempo real en el mapa mediante el GPS.

Para culminar el servicio, el motociclista realiza una fotografía de la entrega y de la firma del cheque que recibe. Es importante mencionar que el usuario puede acceder al perfil y la reseña del conductor de la moto antes de solicitar el servicio. La aplicación está disponible en Google Play y App Store.

MÁS CONTROL PARA GESTIONAR REUNIONES EN GOOGLE MEET

La pandemia obligó a conocer y explorar diversas aplicaciones para videoconferencias. Todas ofrecen elementos favorables, como también tienen puntos que podrían mejorarse para brindar una mejor experiencia a los usuarios. Justamente, en el perfeccionamiento de esos aspectos se centran actualmente las compañías que desarrollan estas herramientas.

Google Meet es una de las alternativas más empleadas, principalmente en el sector académico. La aplicación actualmente brinda a sus usuarios mayores posibilidades para gestionar las reuniones.

Entre las configuraciones se puede realizar actualmente con la aplicación, se encuentra la posibilidad de controlar los permisos para compartir pantalla durante las reuniones. Esta opción se encuentra activada de forma predeterminada. Sin embargo, los administradores de las videoconferencias pueden adaptarlas acorde a sus necesidades desde la versión web de Google Meet. Con la última actualización también se puede activar o desactivar los mensajes durante la reunión. Esta opción puede resultar útil, si el administrador de la videoconferencia considera que representan un elemento de distracción.

Vale la pena aclarar que los mensajes continúan en el historial del chat, y solamente quedan anulados de forma temporal. Estas funciones se suman a otras de Google Meet, como la opción de impedir que usuarios anónimos se unan a las reuniones o la posibilidad de cancelar ruidos de fondo.



ALS & A

ARMOA LASPINA SOSA & ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirlos

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas

REGISTRAMOS
TU MARCA
EN 6 PASOS



Recibimos
su propuesta



Realizamos
pre-estudio
de viabilidad



Preparación de
solicitud y pago
de derechos



Se atienden
incidencias
durante el trámite



Le notificamos
la resolución



Se entrega el título
de registro de marca

CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

/Armoa Laspina & Asociados

armoalaspina

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

Asunción, Paraguay

Lunes a Viernes
10:00 hs.



Un producto más de



gente de prensa s.a.

 **UNICANAL**

PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES

Bloques:

- Oportunidades de Negocios
- Empresariales

Beneficios:

- Conectás con tu público
- Incrementás tus ventas
- Pociónás tu marca

Contactános:
0981 228 649

ASUNCIÓN**LA Servicios de entrenamientos a domicilio para cuidar la salud**

La Lic. Claudia Velázquez es nutricionista e instructora personal. Ofrece servicios personalizados en rutinas y ejercicios deportivos acompañados de asesoría nutricional a través de visitas programadas en los hogares o vía de Zoom.

De lunes a viernes, a las 19:00 hs., la profesional arranca con los entrenamientos grupales de manera virtual. Ofrece la posibilidad de acudir a las casas para rutinas individuales.

“Mi enfoque es enseñar a las

personas a llevar una vida sana mediante una alimentación saludable donde sepan elegir combinaciones de alimentos acompañado de ejercicios físicos de una manera diferente”, detalla la Lic. Velázquez.

El objetivo principal de la coach es utilizar los elementos cotidianos en el hogar para crear un espacio de entrenamiento funcional como escaleras, escobas, sillas, paredes, etc.

Las clases grupales tienen un costo de G. 150.000 al mes o G. 50.000 por semana. Para las clases presenciales los costos varían según la zona y distancia. Los servicios nutricionales en cambio tienen un valor de G. 120.000 mensuales.

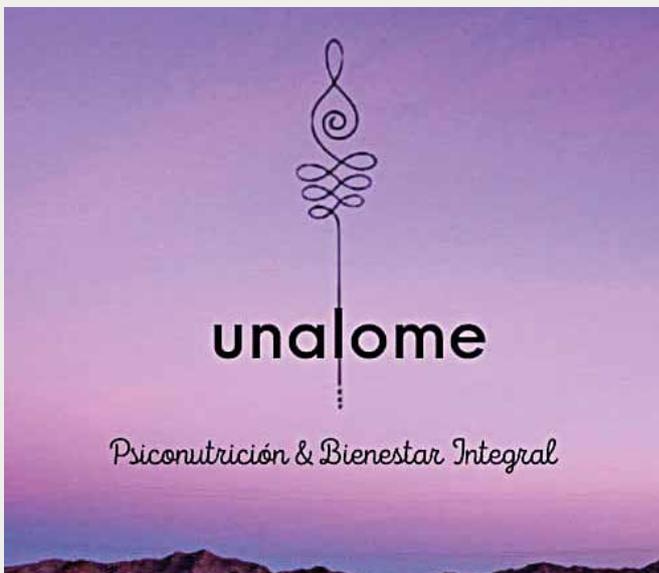
La profesional atiende de lunes a viernes de 06:00 a 20:00 hs. Para consultas, contactar al (0986) 410-039 o a través de redes sociales @CLADREE.

**ASUNCIÓN****LA Bienestar psiconutricional para una vida plena**

Unalome Psiconutrición y Bienestar Integral nace bajo la premisa de fusionar la nutrición con la psicología para enseñar y orientar a pacientes a llevar una sana relación con los alimentos.

Las consultas se desarrollan de forma 100% virtual de lunes a viernes en horarios establecidos según la disponibilidad de cada persona.

“Nos adaptamos a las necesidades de



nuestros pacientes, brindando un servicio personalizado que busca bienestar físico y mental”, mencionan la Lic. en nutrición Camila Orué y la Lic. en psicología Melba Calathaki.

Para consultas y contactos, las personas pueden escribir al (0983) 663-285 y al (0991) 876-017. En redes sociales, como Instagram, @unalome.py, o Facebook: Unalome Psiconutrición.

ASUNCIÓN**LA Servicio técnico en fotocopiadoras y equipos informáticos**

Héctor Fot Servicio Técnico es una empresa especializada en la reparación, mantenimiento, venta de insumos, repuestos y reacondicionamiento de fotocopiadoras de todas las marcas.

Además, la reparación de equipos informáticos e instalación de redes en computadoras son algunos de sus servicios en general.

Su propietario, Héctor García, comenta que trabajan con garantía en todos sus servicios por parte de expertos, además realizan asistencia técnica a domicilio y cuentan con factura legal.

Héctor Fot Servicio Técnico atiende de lunes a viernes de 08:00 a 17:00 hs. Se ubica en Edimburgo 2823 c/ Suiza, barrio Tablada Nueva. Contactos al (0972) 156-431, (021) 291-201 y adriantoto@hotmail.com.

**ASUNCIÓN****LA Cerveza Corona lanza campaña para impulsar el turismo interno**

“Viaja a tu Interior” es la nueva campaña de Corona Paraguay con lo que busca apoyar y reactivar el turismo local. Con este objetivo, Corona reservó más de 1.500 noches en hoteles y posadas alrededor del país en donde ofrece un 50% de descuento a todas aquellas personas que realicen reservas anticipadas para los hospedajes y experiencias adheridas al programa.

Con esto se logrará beneficiar a 54 hospedajes en 28 diferentes ciudades de 13 las regiones del país, apoyando así también a toda la economía de la zona.

Además, con la compra de un 6-pack o 12-pack de Coronita 210 de “Viajé a tu Interior”, las personas podrán acceder a códigos ocultos que otorgan descuentos únicos y hasta noches gratis para canjearlos en los hospedajes y experiencias que deseen visitar. Para más detalles de la campaña visitar www.viajaatuinterior.com

LA Puma Energy realiza donación a la comunidad de Itapúa

Con la entrega de 1.000 litros de alcohol al laboratorio de la Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Nacional de Encarnación, la empresa comprometida con la responsabilidad social suma aportes a la lucha contra la propagación del covid-19.

Este importante donativo servirá para la fabricación de gel (hidroalcohol) para ser procesado y asistir a centros hospitalarios, cuerpo de bomberos voluntarios, comisarías y otras entidades del departamento de Itapúa, reforzando su compromiso el frente de batalla ante el virus.

Señalaron que para la compañía es muy gratificante poder aunar esfuerzos con la Universidad Nacional, a fin de apoyar a las personas y entidades que están trabajando diariamente para cuidar de todos los paraguayos durante la pandemia.



GERENCIAMIENTO

DESARROLLAR EL TALENTO ES UNA PRIORIDAD, NO UN EVENTO

Invertir en talento es una necesidad para enfrentar el mundo económico actual. Sin embargo, muchas son las empresas que no ven este punto clave como una prioridad; es más, representa una pérdida de dinero.

Las organizaciones de las empresas que dominan el mercado tienen el mejor capital humano. En Estados Unidos, se estima que solo el 30% de las empresas entrenan bien a sus vendedores y ese 30% domina el mercado.

Desarrollar el talento humano de las empresas es una cuestión básica y muy necesaria.

Es impactante cómo en Latinoamérica se ven empresas donde el colaborador llega, le dan uno o dos días de inducción, le dan tarjetas personales y lo envían a la calle.

Esa es la persona que debe generar los ingresos de la organización y que le da la cara al cliente a nombre de la empresa.

Pasos afirma que muchas capacitaciones no son efectivas porque algunos líderes no entienden que la capacitación es un proceso y no un evento.

Un líder no se hace en un día, tampoco un vendedor de alto desempeño, ni un cambio cultural. Se debe aplicar una metodología integral que conste de evaluaciones al personal, entrenamiento, simuladores y apoyo online. Eso diferencia a las empresas y posiciona el liderazgo a nivel regional.

Un líder no se hace en un día, tampoco un vendedor de alto desempeño, ni un cambio cultural. Se debe aplicar una metodología integral que conste de evaluaciones al personal, entrenamiento, simuladores y apoyo online.



ASPEN
FM 102.7

ESTILO ASPEN

Lunes a Viernes de 14 a 16hs
Con Florencia Gismondi

f t i

www.radioaspen.com.py

AGRUPADOS

ANUNCIÁ EN ESTA PÁGINA Y LLEGÁ A MAS DE 18.000 EMPRENDEDORES

Tel.: (021) 681 237 - 681 239  La Prensa  @laprensapy **VARIOS**


**CREACIONES
DANS**

DISEÑA Y PERSONALIZA A TU GUSTO

 0981 551 127

Waldino Lovera e/ Del Carmen y 16 de Noviembre



METROPOLITAN
salón de eventos

Solicite presupuesto para sus eventos del año!

Deje a nuestro cargo la organización para su tranquilidad.
Promo por tiempo limitado y con grandes beneficios!

San José c/ Boquerón, Limpio - Paraguay
✉ salonmetropolitan2017@gmail.com
📞 0981 458 891 - 0986 399 006
 Metropolitan Centro de Evento.

9 años de experiencia avalan nuestro trabajo

INVERSA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

IMPORTANTE MEDIO DE COMUNICACIÓN BUSCA

EJECUTIVOS COMERCIALES

- > VENTA DE PUBLICIDAD EN CALLE.
- > SUELDO FIJO
- > COBERTURA TELEFONICA Y VIATICOS.
- > CAPACITACIÓN PERMANENTE
- > COMISIONES DE HASTA EL 30% (SUJETO A VENTAS)

REQUISITOS:

- > EXPERIENCIA MINIMO DE 1 AÑO EN VENTAS
- > SEXO: INDISTINTO
- > EDAD DE 28 AÑOS EN ADELANTE
- > BUENA PRESENCIA.

ENVIA TU CV a: coordinacion@genteproactiva.com.py
REF: EJECUTIVOS COMERCIALES o llamanos al 0982 186969



**HACEMOS
CRECER
TU NEGOCIO**

G.480.000 Anual

INFORMATE

PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

(021) 681 237 - (021) 681 239 - (0981) 849 589
suscripciones@gentedeaprensa.com.py

Suscribite a nuestro semanario!!!

CLASIFICADOS

LA PRENSA

OFREZCO

Servicios de Karaoke y show musical Para eventos privados como cumpleaños, bodas, quince años, reuniones corporativas, con toda la buena onda y variedad de colecciones musicales. Interesados tratar al 0981 849 579 para mayor informaciones



ROCHI EVENTOS Servicios Integrales para todo tipo de Eventos Organización: Servicios de Personalización de Centros de Mesas, Alquileres Consultas sobre presupuestos con Rocío Vera llamando al 0982155134



Regalos para futuras mamás y bebés creamos innovadores regalos personalizados elaborados con mucho amor. Canastas, ajuar de bebé, ajuar de la madre, cajas de recuerdos, entre otros atractivos. Consulte presupuestos en CukiBebé al 0985 434 102



DAFER Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby show, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



Salón de Belleza Nancy Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

Pintor de obras El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

BUSCO

Chofer con documentos al día Disponibilidad de horario nocturno en la zona de Mariano Roque Alonso y alrededores. Con licencia Categoría Profesional B para una empresa en crecimiento. Llamar al teléfono 0985 339 610



Diseñador Gráfico de medio tiempo con amplios conocimientos en el rubro de medios de comunicación escrita y digital con experiencia mínima de 3 años. Quienes reúnan los requisitos pueden llamar al 0961 311 800 ó enviar sus correos a gamartinezfer@gmail.com



Técnico Junior electromecánico egresado del CTN con amplios conocimientos en carga de gas, parte eléctrica de electrodomésticos, reparación de fabricadoras de helos y cámaras frigoríficas industriales. Llamar al 0981 598 344 o el 021 613 878.



Poty Py Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 09826207446



Jardinero para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

Manicurista para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

OFREZCO

Servicios de fotografía Para cubrir cumpleaños, bodas, quince años, colaciones, eventos empresariales, sesiones de fotos para novios y embarazadas con cámaras profesionales y alta creatividad. Interesados tratar al 0982 417 059 y el 021 560 396.



LA TERNERA Los mejores Servicios y Propuestas de Cathering con productos de Primera Calidad para todo tipo de acontecimientos, cumpleaños, bodas, reuniones empresariales, familiares y en fechas especiales que el cliente desee. Consultas al 0981902520



Inmueble ubicación vip sobre la Tranchaco, frente al Tunel de la Avenida Semidei. Especial para inversionistas cooperativas o bancos. Cuenta con 2 salones comerciales, un zaguano, 3 dormitorios, entre otros. Tratar al 0983 709 292 con la señora Emi



Orlando Vera Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



Terreno 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

Maquillaje día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

BUSCO

Niñera sin retiro muy atenta, con experiencia y sin antecedentes policiales y documentos actualizados. Se ofrece buen ambiente laboral y salario acorde al desempeño del personal, más horas extras. Teléfono 0981 709 004



Community Manager con buenos resultados comerciales para importante empresa en crecimiento. El interesado debe ser dinámico, proactivo, creativo y con capacidad de generar ideas innovadoras. Teléfono 0994 344 564 creamos@gmail.com



Luis Pereira Sommier y Living Fabricamos sommier y Living. Precios Especiales p/ mayoristas, aceptamos todas las tarjetas de créditos, financiación hasta 24 cuotas. Acceso Sur c/Man-gore-Nemby 0981.103.111



Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



Mecánico y chapista para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

Contador para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

OFREZCO

Busco cocinero profesional calificado para la plancha, turno noche, en local ubicado en Teniente Gutiérrez 133 c/ Pa'i Pérez - Itauguá, preferentemente que sea de la ciudad de Itauguá. Interesados llamar al teléfono 0985 886793.



OFREZCO

NANDO'S BAKERY Ventas de tortas, bocaditos dulces, bocaditos salados, cupcakes, alfajores, tartas, masitas, Bocaditos. Dirección: Cerro Cora c/ Mcal. Estigarribia km 30. Y para realizar pedidos al 0992-274569.



Regalos empresariales termos forrados, uniformes empresariales, serigrafías, placas de reconocimientos, servicio de cartelería, entre otros. Presupuestamos los trabajos en base a cantidades mínimas. Los interesados pueden llamar al 0971 895 205



Be Chic - Moda & Accesorios Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



Servicio de electricidad Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

Enseñanza Particular Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

BUSCO

Organizador de eventos necesito disponibilidad de tiempo completo y certificaciones que avalen experiencia anterior en cargos similares. Los interesados deben presentar planificación de trabajos anteriores. Llamar al 0985 536 538.



Personas capacitadas en cuidado de adultos preferentemente con experiencia ó estudiantes de enfermería de suma paciencia y vocación de servicio, para adulto mayor de 76 años en la zona de la Lambaré. Para mayor información llamar al 0983 245 140



HEÑOI. Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



Abogado Junior para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

Chef para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

PUBLICÁ CON NOSOTROS

LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES
AGRUPADOS/CLASIFICADOS
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py



Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscríbete aquí:
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

ASUNCIÓN

BELUGUA CREACIONES

Productos 100% caseros

Emprendimiento familiar, que nace en tiempos de cuarentena, ofrece a las personas deliciosos productos dulces para regalar en momentos especiales.

Belugua Creaciones se ubica en barrio Obrero. Se especializa en la preparación de comidas dulces como tartas, pastafrolas, brownies, cupcakes, pavé, medialunas, mermeladas, alfajores y alfabrownies en presentaciones individuales o en cajas personalizadas para regalar.



María Belén Benítez, propietaria de Belugua, comenta que todos sus productos se elaboran de forma artesanal con materia prima de calidad.

como el Día de la Amistad, Día de la Madre, cumpleaños o aniversarios ofrecen a la clientela la posibilidad de adquirir boxes personalizados con frases e imágenes acordes a cada ocasión.

“Nos destacamos por la accesibilidad de nuestros precios y la variedad de productos a disposición del cliente. Constantemente preguntamos si están conformes con la atención. La idea es mejorar cada día un poco más”, destacó.

El cliente tiene la posibilidad de personalizar y elegir los productos que irán en su interior a partir de G. 25.000.

Detalles que marcan la diferencia

“Nos ajustamos al presupuesto de cada persona, nuestro objetivo es entregar un producto único que resalte en sabor con una impecable presentación”.

En fechas especiales,



UBICACIÓN Y CONTACTO

Dirección: Proyectada entre Parapití y EE.UU., barrio Obrero.

Horarios de atención: De lunes a sábados de 08:00 a 17:00 hs.

Contactos: (0992) 283-038.

Redes Sociales: BeluguaCreaciones

El tiempo

JUEVES
Máx: 33°
Mín: 21°



VIERNES
Máx: 36°
Mín: 23°



SÁBADO
Máx: 34°
Mín: 22°



DOMINGO
Máx: 31°
Mín: 21°



LUNES
Máx: 22°
Mín: 18°



MARTES
Máx: 29°
Mín: 17°



MIÉRCOLES
Máx: 24°
Mín: 16°



CONTACTOS ÚTILES

- ❑ ANDE (021) 211 001/20
- ❑ COPACO 118
- ❑ ESSAP 0800-11-0800162
- ❑ EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- ❑ LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- ❑ METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- ❑ HB SERVICE (0981) 803 310
- ❑ GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- ❑ TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- ❑ PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- ❑ HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ❑ ROGAVET (0981) 281 276
- ❑ TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

ASOCIACIONES

- ❑ Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- ❑ Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- ❑ Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- ❑ Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- ❑ Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA