



SOCIETY Y COMERCIAL DAYSI AVENTAJAN A MAYORISTAS

La casa especializada en los obsequios empresariales y la tienda comercial tienen propuestas exclusivas para aquellas personas que buscan incrementar sus ingresos. • PÁGINA 4

AUTOGESTIÓN EN INTERNET

Todo apunta a un aumento del comercio electrónico desde marzo pasado. Los comercios implementaron tiendas en línea para continuar en el mercado. • PÁGINA 10



Recuerdos para toda la vida

LA CREATIVIDAD PLASMADA EN OBRAS PARA REGALAR

Jazmín Jara tiene un talento y habilidad especial para la pintura. Estas particularidades y su trabajo en las redes sociales la posicionaron con su negocio Mandu'arã Arte y Deco. • PÁGINA 3



LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

METAS EDUCATIVAS



La educación inclusiva implica que las personas estudien juntas con independencia de sus especificidades culturales, sociales o físicas, por tanto se deben asegurar la eliminación de barreras arquitectónicas, pedagógicas, de comunicación y actitudinales que existan en el contexto educativo.

Los gremios empresariales solicitan un mayor respaldo para las Mipymes, exigen que se fortalezca el Fogapy. Esta acción mantendrá firmes a los negocios y evitará el aumento de los desempleos a nivel país. • PÁGINA 2

SOPORTE FINANCIERO



ENSEÑAN BUEN USO DE ENERGÍA SOLAR

Estudiantes de UTPT presentaron el "Monocrystal", material que puede ser empleado en edificaciones para reducir el uso de energía eléctrica convencional. • PÁGINA 7



LA ACADEMIA EN EL FUTURO DEL TRABAJO

La Universidad Comunera debatió acerca de las nuevas capacidades de para afrontar un contexto impredecible. El tema se enfocó en todo lo que se presenta a nivel global a partir de la pandemia. • PÁGINA 6

COMPETITIVIDAD PARA EL SEGMENTO

El Programa de Competitividad de las Mipymes del Ministerio de Industria y Comercio benefició a microempresarios con capital operativo para el mejoramiento. • PÁGINA 5



ECONOMÍA

LA PRENSA

Gremios exigen asegurar el fortalecimiento del Fogapy

SOLICITAN RESPALDO PARA LAS MIPYMES

Representantes de asociaciones de micro, pequeñas y medianas empresas piden un apoyo comprometido al sector, con el objetivo de proteger miles de empleos.

Durante la semana, representantes de la Asociación de Emprendedores del Paraguay (Asepy), la Asociación de Empresas Paraguayas Proveedoras para Eventos (Aseppe) y de la Asociación de Negocios de Entretenimiento y Gastronomía (ANEG) se reunieron con el presidente de la República, Mario Abdo Benítez; y el titular del Ministerio de Hacienda, Benigno López.

Durante el encuentro, manifestaron la importancia de garantizar la financiación de USD 500 millones que requiere el Fondo de Garantía del Paraguay (Fogapy) para llegar a unas 100.000 mipymes y proteger 650.000 empleos.

Por otra parte, las asociaciones señalaron que

el plan de reactivación económica planteado por el Gobierno debe dar prioridad a las mipymes más golpeadas por el aislamiento a consecuencia de la pandemia. Es decir, los emprendimientos de los sectores eventos, gastronomía y los comercios que se desempeñan en las fronteras del país.

Financiación del Fogapy

Los gremios también participaron en una sesión convocada por la Cámara de Senadores, donde se abordó sobre el plan de recuperación económica para el país. En el encuentro, además, participaron representantes del Banco Central del Paraguay (BCP), de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), del Banco Nacional de Fomento (BNF),



Pidieron prioridad para restaurantes, eventos y comercios de frontera.



Representantes de la Asepy, la Aseppe y la ANEG manifestaron necesidades del sector.

del Crédito Agrícola de Habilidadación (CAH), del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), y de la Asociación de Bancos del Paraguay (Asoban).

Aprovecharon la ocasión para señalar que es

fundamental asegurar la financiación del Fogapy, y solicitaron un compromiso explícito de las diferentes bancadas que componen la Cámara Alta. Los representantes de las asociaciones expresaron que

el BCP debería incentivar o premiar a las entidades con mayor porcentaje de ejecución de esta herramienta, con el objetivo de extender su alcance.

Otro de los puntos mencionados por los gre-

mios durante la sesión fue la necesidad de trabajar en un plan para rehabilitar financieramente a miles de personas que actualmente se encuentran en Inform-conf.

CIFRAS

500

millones de dólares se requieren para financiar el Fogapy, de manera que la herramienta llegue a unas 100.000 mipymes.

650.000

empleos se podrían proteger si se garantizan los recursos al Fogapy, según manifestaron representantes de las mipymes.

PREVÉN UN LARGO PERIODO DE RECUPERACIÓN PARA LA REGIÓN

El economista jefe y gerente general del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Eric Parrado, señaló que la organización financiera estima una caída del -8% a -10% para la economía de América Latina durante el 2020. Además, expresó que la región tardaría de 3 a 4 años en recuperar una tendencia positiva.

“En el 2019, América Latina era como un avión

tratando de volar con un motor dañado, por diversos motivos. Entró en el 2020 y se dañó el otro motor. Entonces, lo que se está haciendo ahora es tratar de planear ese avión, aterrizarlo e impedir que dañe totalmente”, expresó Parrado para describir el panorama que vive actualmente la región en términos económicos.

Dentro de este escenario regional, el economis-



Eric Parrado, economista jefe y gerente general del BID.

ta señaló que Paraguay es uno de los países menos perjudicado, por lo que se pronostica un proceso de recuperación más favorable. El covid-19 causó una parálisis súbita en el comercio de los países de la región, con la reducción de consumo como una de sus consecuencias más palpables. La pandemia además incrementó sustancialmente la cantidad de desempleo en América

Latina, e incluso pelagra la seguridad alimentaria en ciertos países, especialmente en los sectores más vulnerables.

El economista recomendó adoptar medidas inteligentes en el proceso de reactivación, ya que una nueva oleada de contagios agravaría la situación. Fue durante un ciclo de charlas organizado por el BCP y el Ministerio de Hacienda.

“En el 2019, América Latina era como un avión tratando de volar con un motor dañado, por diversos motivos. Entró en el 2020 y se dañó el otro motor”.

HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

PIRAYÚ

Recuerdos para toda la vida

LA CREATIVIDAD PLASMADA EN OBRAS PARA REGALAR

Jazmín Jara descubrió su talento en el arte en 2015. Con una habilidad especial para pintar y gracias a las redes sociales, la emprendedora logró posicionarse con Mandu'ará Arte y Deco.

Jazmín se inició gracias a la gran aceptación que tuvo su trabajo de manualidades en un cumpleaños infantil hace 5 años.

“La amiga para la cual trabajaba me pidió ayuda para hacer piedras pintadas como recuerdo para el cumpleaños de su hija. En el festejo una de las invitadas quedó encantada con mi trabajo y me solicitó el mismo servicio, de esa forma se me ocurrió la idea de crear una página y vender en redes sociales”, expresó Jazmín.

Con el nacimiento de su hija, tuvo que dejar las ventas durante un tiempo, al cumplir los 4 meses retomó su actividad con más fuerza y entusiasmo. Su cuñada le pidió un lote de piedras decoradas y las expuso en la Costanera. Gracias a la recomendación de una persona, Jazmín decidió invertir más recursos y tiempo en la activación de sus redes, además se interiorizó en la búsqueda de nuevos materiales para trabajar, en ese pun-

Datos del local:

Mandu'ará Arte y Deco es una tienda de artículos decorativos pintados a mano por su propietaria con productos acrílicos. Son ideales para regalar o adornar el hogar con un toque único y distintivo sobre diferentes texturas y materiales como piedras, guampas, llaveros, imanes, termos, vasos, cuadros, portallaves y lapiceros en general.

Dirección:

General Díaz e/ Venancio Almeida, Pirayú.

Contacto: (0984) 448-563.

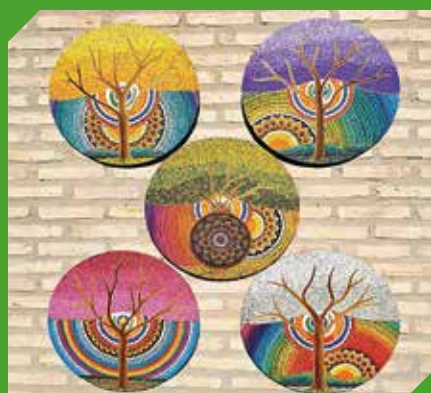
to acudió a un taller de manualidades y describió las pinturas acrílicas.

“Empecé a feriar en mi ciudad todos los fines de semana, Pirayú es un lugar visitado por turistas. Con el objetivo de hacerlos mis

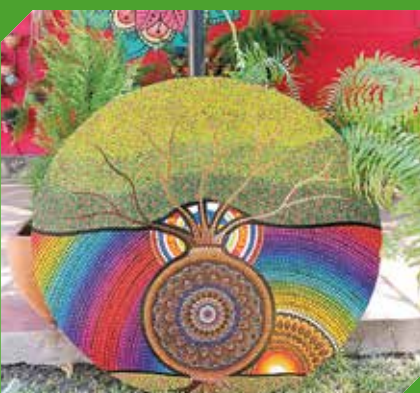
clientes, empecé a pintar recuerdos en lápices, guampas y cuadritos para que se llevaran un pedacito de la ciudad. Bajo ese concepto nace el nombre de mi negocio”, acotó.



La artista descubrió su talento gracias a una petición hecha por un amigo hace 5 años atrás.



Colección completa de los árboles nativos con la técnica del puntillismo.



Diseño propio de la autora que se encuentra en proceso de registro.



Los termos pintados son los más solicitados en la temporada invernal.



Los productos son pintados a mano, el proceso de creación puede durar días.

CLAVES

Utilizar las redes sociales correctamente es un gran aliado a la hora de emprender, sin ellas –comenta Jazmín– su negocio no hubiese llegado a lo que es hoy en día. Crear facilidades a los clientes para contactar y comprar también son una herramienta fundamental.

CRECIMIENTO CARGADO DE DESAFÍOS

Con el tiempo, Mandu'ará Arte y Deco cautivó el corazón de los amantes de la decoración y los detalles únicos para regalar. Según la propietaria, gracias a la permanencia en los hogares con acceso a internet consiguió un incremento de seguidores, lo que significó un aumento en las ventas por delivery. Cumplir con cada pedido y organizar su tiempo son uno de los mayores desafíos que afronta con positivismo.

“El mayor logro es haber alcanzado una gran cantidad de seguidores, la forma en que las personas perciben mi trabajo me llena de felicidad y me motiva a seguir creando. Estoy en el proceso de registrar una creación propia, es un diseño muy especial para mí y a las personas les encanta”, enfatizó.

El uso de la tecnología para posicionar la marca es un gran aliado para darnos a conocer.

Crear cosas únicas con un toque personal para que destaque y se pueda vender.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA
CAACUPÉ


Impresiones de primer nivel en cada artículo.



Un local completo con colaboradores expertos.



Buenos precios y calidad en cada trabajo solicitado.

Todo tipo de regalos y detalles personalizados con ventaja especial

ZOOCIETY OFRECE PRECIOS EXCLUSIVOS A MAYORISTAS

Con atención y asesoramiento especializado, buscan satisfacer las necesidades de sus clientes con productos de calidad. Otorgan precios especiales a todos los compradores mayoristas, minoristas y revendedores, los 365 días del año.

Zoociety crea y diseña

los mejores productos personalizados, y proporciona un toque especial y distintivo a los obsequios, ideal para regalar calidad y originalidad en cualquier época del año.

Trabaja sus diseños sobre remeras, tazas, quepis, bancos, canguros, almohadas y una gran variedad de produc-

tos como el cuero y el cuero ecológico. Se destaca por ofrecer asesoramiento y atención personalizada a todos sus clientes, busca además satisfacer sus necesidades con calidad garantizada.

Los trabajos con estampado, impresión digital y sublimación son otra especialidad; el producto estre-

lla por el cual toda su mayoritaria clientela regresa a comprar más por mucho menos. El local es atendido por colaboradores de primer nivel, encargados de la elaboración de los pedidos de los visitantes y clientes. Esos pedidos son especialmente hechos para regalos, cumpleaños, bautismos,

bodas, 15 años en general, se imprimen las mejores ideas y se luce con costos que se adecuan a la necesidad de cada solicitante.

Por temporada alta, ofrece promociones especiales a los comerciantes. Abre de lunes a sábados de 7:00 a 18:00 horas, sobre la calle Juan E. O'Leary c/Mariscal

CONTACTO Y DIRECCIÓN

El local se encuentra ubicado en la calle Juan E. O'Leary c/ Mariscal Estigarribia, en la ciudad de Caacupé.

Para más detalles, llamar al 0984 646-318 o al 0985 279-315.

Estigarribia, en la ciudad de Caacupé. Para más detalles, llamar al 0984 646-318 o al 0985 279-315.

PARAGUARÍ



Calidad, variedad y buenos precios en un lugar.

COMERCIAL DEISY, CON VENTAJAS PARA REVENDEDORES

Calidad, variedad y buenos precios se conjugan en un solo lugar para brindar mayores ventajas a mayoristas, revendedores y emprendedores del país. Productos de primer nivel y para diversas áreas del hogar se encuentran disponibles en Comercial Deisy, ubicada en la ciudad

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: lectores@gentedeprensa.com.py

de Paraguari.

Entre sus destacados productos se encuentran los combos especiales de frutas, verduras, arroz, fideo, diversos cortes de carnes y mucho más. Los precios bajos son parte del día a día, algunos de los artículos más económicos con los panificados, prepizzas, elementos

de limpieza, frutas y verduras en general, a más de todo tipo de cortes cárnicos, fideos, arroz, sal, yerba, salsa de tomate, aceite, harina, lácteos, chipas, minutas, bebidas gaseosas en general.

Otras de las excelentes opciones son los artículos para el uso diario como termos, tasas en general. Y para



Todos los mejores productos en Comercial Deisy.

los amantes del buen andar, championes de las mejores marcas y colores exclusivos para damas, caballeros y niños son expuestos en sus principales góndolas.

Para los amantes del buen sabor, son elaboradas de forma diaria una gran variedad de exquisiteces para degustar a toda hora, desayunos,

almuerzos, merienda y mucho más forma parten de su abanico de opción para cada comprador.

Los que deseen visitar el comercial pueden llegar hasta el corazón de la ciudad de Paraguari. Para más información, comunicarse directamente al 0531 431-193.

CONTACTO Y DIRECCIÓN

El negocio se encuentra ubicado en el corazón de la ciudad de Paraguari. .

Para más información, comunicarse directamente al 0531 431-193.

GOBIERNO

LA PRENSA

Granja San Isidro y Maní 21 recibieron bienes de capital para el mejoramiento de la calidad de sus emprendimientos. Ambas empresas concursaron en la edición 2019 del PCM. Las dos pertenecen al segmento alimenticio. El emprendimiento Granja San Isidro recibió una máquina envasadora al vacío que será empleada para envasar distintas variedades de quesos.

Maní 21, por su parte, fue beneficiado con una freidora, una etiquetadora, un horno y balanzas. De esta forma, se espera que el emprendimiento pueda aumentar considerablemente su producción y ampliar su mercado. El PCM busca el desarrollo competitivo y sostenible de las mipymes como factor esencial en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas vinculadas a estos emprendimientos.

Con el programa, el MIC también brinda capacitación en prácticas productivas y gerenciamiento empresarial con un acompañamiento técnico durante dos años.

El proyecto busca incrementar la competitividad del segmento

FORTALECEN CAPACIDAD CON BIENES DE CAPITAL

Microemprendimientos fueron beneficiados por el Programa de Competitividad de las Mipymes (PCM) del Ministerio de Industria y Comercio (MIC).

Prioridades de Mipyme Compite

El MIC presentó las propuestas de bases estratégicas de intervención del programa Mipyme Compite, en el que se prioriza las cadenas de valor, la hoja de ruta para el desarrollo de las mipymes, y las estrategias de fomento a la innovación.

Las cadenas seleccionadas como prioritarias son: hortofrutícola, hierbas medicinales y yerba mate, granos, cuero y sus manufacturas, harinas y panificados. Igualmente, el programa tiene previsto el desarrollo de actividades dirigidas a mipymes de otros segmentos.

La presentación de las

propuestas se realizó durante una reunión que contó con la presencia de los representantes de los cinco socios estratégicos del programa. Liz Cramer, titular del MIC, señaló es imprescindible brindar respaldo a las mipymes en el escenario actual y en el que se tendrá posterior a la pandemia.

Si bien el covid-19 impactó con especial fuerza sobre el sector, la ministra señaló que la pandemia también da paso a oportunidades que no deben ser desaprovechadas. Entre ellas, mencionó la priorización de políticas públicas que permitan la recuperación y señaló que varias coinciden con las contempladas en el programa.



Los emprendimientos beneficiados participaron en el PCM 2019.

PRESENTARON GUÍA INSTRUCTIVA PARA LOS HOSPEDAJES DEL PAÍS

La Secretaría Nacional de Turismo (Senatur) y la Asociación Industrial Hotelera del Paraguay (AIHPY) presentaron los protocolos de buenas prácticas a implementar por los hospedajes en el período posterior a la pandemia.

La presentación se realizó durante un taller virtual dirigido a los establecimientos ubicados en los departamentos de Alto Paraná y Canindeyú. No obstante, el instructivo en cuestión contiene todos los protocolos que deben ser manejados por los prestatarios de servicios de alojamiento con miras a la reactivación del turismo tras la pandemia del covid-19.

El objetivo de esta guía de 55 páginas es orientar al



En la guía se detallan todos los pasos a seguir por los hospedajes del país.

sector en relación a los pasos que deben seguir para brindar un servicio de alojamiento que genere confianza. En primera instancia, a los paraguayos y; posterior-

mente, a los turistas que lleguen de otros países tras la reapertura de las fronteras.

Sofía Montiel, titular de la Senatur, señaló que es necesario comprometerse con la reactivación económica a través de los diferentes servicios turísticos que se puedan habilitar en el corto plazo.

Este sector, como muchos otros, tendrá un desafío importante tras superar la pandemia. Por esta razón, las instituciones y organizaciones vinculadas al turismo ya proyectan las acciones a desarrollar.

En la guía se describe todos los pasos a seguir, desde el momento previo a la llegada del pasajero al hotel, hasta los procedimientos de higiene y seguridad contemplados el "modo covid de vivir".

7 años de experiencia avalan nuestro trabajo

INVEESA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

Debatieron sobre el rol de la academia en la formación profesional

NUEVAS CAPACIDADES PARA UN CONTEXTO IMPREDECIBLE

La Universidad Comunera (UCOM) inició un ciclo de conversaciones sobre el futuro del trabajo, en este nuevo escenario que se presenta a nivel global a partir de la pandemia del covid-19.

Uno de los temas abordados en este ciclo de charlas fue el rol de la academia en el futuro del trabajo. Se planteó un debate para analizar cómo conectar los conocimientos adquiridos en la universidad con las exigencias laborales que presentan en el nuevo contexto global.

El primer desafío de la academia es pasar de un formato presencial a otro digital, señaló Gabriela Walder, docente con experiencia en educación a distancia. En este sentido, es importante pensar en los pros que brinda las tecnologías y analizar de qué manera permiten ayudar a los estudiantes. Mencionó que es posible encontrar nuevos caminos y soluciones. “Parte de la vida que vamos a vivir o estamos empezando a vivir tendrá un formato virtual y otro presencial. Tenemos que aprender a establecer puentes entre estos dos formatos y aprovechar al máximo cualquiera de las dos circunstancias”.

Por otra parte, Walder señaló que la universidad tendría que comenzar a preparar personas para acontecimientos impredecibles. Esto exige superar las frustraciones e identificar soluciones. Es decir, obliga a desarrollar habilidades y capacidades con mayor rapidez.

Las metodologías y las propuestas educativas que se presenten en el proceso de aprendizaje son fundamentales, expresó. El desafío de los docentes en la actualidad es generar situaciones que representen retos para los estudiantes. Es decir, que además de implicar un compromiso por aprender los conocimientos provistos por la universidad, estén comprometidos en la búsqueda de otros saberes.



El ciclo de conversaciones de la UCOM se realiza a través de plataformas digitales.

DEBILIDADES DEL SISTEMA EDUCATIVO

Gabriela Walder señaló que se debe comenzar a exigir mejores condiciones en las personas que llegan al nivel de educación terciaria, o bien la universidad se encuentra en la necesidad de “bachear”.

La docente mencionó que muchos estudiantes se encuentran con problemas de comprensión lectora, escasa capacidad de conceptualización y un vocabulario muy básico como consecuencia de la poca lectura en el proceso de educación media. Además, no se fortalece el razonamiento lógico matemático. “En la formación básica tenemos un enorme desafío para generar esas capacidades”, expresó.

“Parte de la vida que vamos a vivir o estamos empezando a vivir tendrá un formato virtual y otro presencial. Tenemos que aprender a establecer puentes entre estos dos formatos y aprovechar al máximo cualquiera de las dos circunstancias”.

Gabriela Walder.

“El reto no se limita a que los estudiantes encuentren un empleo, que es un objetivo muy simplista; sino más bien que encuentren el bienestar”.

Bruno Defelippe.

“De qué sirve una persona que técnicamente es brillante, pero no tiene esa capacidad de resolver problemas, de una tolerancia a la ambigüedad, de poder desempeñarse ante diferentes escenarios y tener espíritu colaborativo”.

Patricia Escauriza.

“No sería conveniente reproducir la ineficiencia del mundo no digital en el mundo digital. Esto debería ser como un renacimiento”.

Raúl Gutiérrez.

“El desafío es para el docente y para el estudiante”.

Bruno Defelippe, director ejecutivo de la UCOM, señaló que es fundamental que la academia se comprometa con la construcción del camino de los estudiantes y

no solamente con el fin, que es obtener un título universitario. “El reto no se limita a que los estudiantes encuentren un empleo, que es un objetivo muy simplista; sino más bien, que encuentren el bienestar”, manifestó.

HABILIDADES BLANDAS

El sistema educativo debe enfocarse en fomentar habilidades blandas, y no solamente el aprendizaje de conocimientos técnicos, señaló Patricia Escauriza, socia fundadora de Paraguay Educa y especialista en innovación educativa. “De qué sirve una persona que técnicamente es brillante, pero no tiene esa capacidad de resolver problemas, de una tolerancia a la ambigüedad, de poder desempeñarse ante diferentes escenarios y tener espíritu colaborativo”, manifestó.

Por otra parte, señaló que es importante escuchar la voz del beneficiario. Es decir, para establecer un proyecto educativo es necesario conocer las opiniones de los estudiantes sobre las necesidades que presenta este nuevo contexto.

Otro de los panelistas, el ingeniero en informática Raúl Gutiérrez, subrayó que la pandemia debe ser aprovechada como una gran oportunidad para proyectar una vida más eficiente. “No sería conveniente reproducir la ineficiencia del mundo no digital en el mundo digital. Esto debería ser como un renacimiento”, agregó.

La universidad debe buscar la formación de personas competentes. Es decir, estudiantes que puedan llevar los conocimientos adquiridos a la operatividad. Es muy común que las instituciones educativas se centren en el aprendizaje de los conceptos. Sin embargo, trasladarlos a la práctica es realmente el desafío fundamental, coincidieron los panelistas.

Tecnología sustentable es el nuevo futuro

ESTUDIANTES DE UTPT MUESTRAN CÓMO PARAGUAY PUEDE APROVECHAR ENERGÍA SOLAR



La investigación arrojó que se podría cubrir el 75% de la demanda anual de electricidad.



Los jóvenes estudiantes explicaron el alcance de sus investigaciones.

Se presentó el “Monocristal”, material que puede ser empleado en edificaciones para reducir el uso de energía eléctrica convencional. Esta nueva alternativa es amigable con el medio ambiente de nuestro país.

Aplicaciones en producción de energía solar a base de silicio, que podrían por ejemplo cubrir el 75 % de la demanda anual de electricidad de ambos edificios del Paseo Galería, utilizando sus cristales como fuente energética, así como el desarrollo de experimentos de cristalogénesis, fueron presentados por estudiantes paraguayos de la Universidad Politécnica Paraguay-Taiwán (UTPT).

A poco de más de dos años del inicio de las carreras orientadas a la tecnología e innovación, los jóvenes paraguayos de las carreras de Ingeniería Civil y Electromecánica, junto a

sus tutores taiwaneses, explicaron el alcance de sus investigaciones e indicaron la importancia de incubar estas iniciativas en nuestro país.

El primer secretario de la Embajada de Taiwán, Ricardo Chiu, presentó a los docentes de su país y el trabajo desarrollado por los estudiantes, en este tiempo de pandemia.

Durante el semestre, los estudiantes de segundo año de la carrera de Ingeniería Electromecánica aprendieron acerca de los fundamentos de la ciencia e ingeniería de materiales. Utilizando métodos y tecnologías de enseñanza a distancia, la cátedra según los profesores procuró construir un programa desafiante para cada uno de los alumnos. El experimento en cristalogénesis permitió la utilización de implementos e insumos disponibles como sal, azúcar y sulfato, lo que posibilitó

correlacionar con lo aprendido en clases con los cristales generados por los estudiantes. Los monocristales son utilizados en múltiples aplicaciones de la industria, entre ellas se pueden mencionar los semiconductores de silicio para circuitos integrados, cristales de zafiro para luces led, cuarzo en control de frecuencia, además de otras muchas áreas de la industria de defensa civil y biomédica.

En cuanto a la utilización de la energía solar en los vidrios de los edificios o casas, hicieron la demostración de cómo la velocidad del calor semiconductor penetra en medio de los cristales, para generar electricidad limpia. Precizaron que la fuerza del sol para generar calor es de un 69 % en Taiwán, en tanto que en Paraguay llega al 75%, lo cual es un aspecto que se debe tener en cuenta para aprovecharla.



El Primer Secretario, Ricardo Chiu, presentó a los docentes de su país y el trabajo desarrollado por los estudiantes.



Lunes a Viernes
10:00 hs.

Un producto más de



gentedeprensa s.a.



PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES

Bloques:

- Oportunidades de Negocios
- Empresariales

Beneficios:


- Conectás con tu público
- Incrementás tus ventas
- Pociónás tu marca

Contactános:
0981 228 649

AGENDA

Envíanos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.

E-mail:
avisos@gentedeprensa.com.py

 0981-228.649

JUEVES 16 DE JULIO
**SOMOS EMPRENDE-
DORAS PY**

**SOMOS
EMPRENDEADORAS**

Evento: Taller online
Identidad visual de marca
Hora: 17:00 a 20:00
Plataforma: Zoom
Contacto: somosemprenedoraspy@gmail.com

JUEVES 16 DE JULIO
**UNIVERSIDAD DEL
PACÍFICO - PARAGUAY**

**UNIVERSIDAD DEL
PACÍFICO**

Evento: Gestión de
Proyectos
Hora: 18:00 a 20:30
Plataforma: Zoom
Contacto: (0981) 481-788

VIERNES 17 DE JULIO
**CAPACITACIONES
PARAGUAY**

CAPY.

Evento: Diseño de
Materiales Didácticos
para entornos virtuales
Hora: 17:00
Plataforma: Google Meet
Contacto: capacitapy.com

VIERNES 17 DE JULIO
**CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

**Comisión de Ciencia
y Tecnología**

Evento: Protec-
ción de datos
Hora: 10:30 a 12:30
Plataforma: Zoom
Contacto: (0975) 659-243

VIERNES 17 DE JULIO
**SOLUTIONS
CONSULTING**

**Solutions
CONSULTING**

Evento: Planillas Labora-
les: MTESS e IPS (Regob-
pat/Sistema REI) Virtual
Hora: 18:30 a 21:30
Plataforma: Zoom
Contacto: (0981) 138-638



1 CHEF'S TABLE
Son capítulos de cerca de una hora que funcionan como "mini películas" sobre distintos chefs y cocineros de todo el mundo. Entre ellos destacan algunos como el italiano Massimo Bottura, el argentino Francis Mallmann, la monja budista Jeong Kwan y el chef de la India, Gaggan Anand.

2 LOVE, DEATH + ROBOTS
Se trata de una serie antológica compuesta por 18 cortos, que van entre los 5 y los 16 minutos de duración, con temáticas ancladas en el género de la ciencia ficción y la fantasía. Uno de sus principales atractivos es que cada historia es llevada a la pantalla con una técnica audiovisual distinta, entre las que destacan por sobre todo aquellas realizadas en formato de animación, que son un orgásmico deleite visual.



3 VIKINGS
Estrenada en 2013, esta producción creada y dirigida por Michael Hirst para el canal The History Channel, lleva a la pantalla las leyendas del vikingo Ragnar Lothbrok, uno de los héroes más famosos de la cultura nórdica. Al ser producida por The History Channel, la serie intenta ser lo más fiel posible a las leyendas originales y a sus documentos históricos. Además, retrata lo mejor posible —y de una forma bastante educativa— las tradiciones y costumbres de la sociedad vikinga en que, por ejemplo, la mujer cumple un gran rol pudiendo ser una guerrera si lo prefiere. Aunque claro, en favor del ritmo de la serie, Hirst también se da licencias a la hora de contar la historia. Y ojo que logra un equilibrio perfecto entre ficción y realidad y entre acción y drama.



4 DARK
Todo un éxito ha resultado Dark, la serie alemana creada por Baran bo Odar y Jantje Friese que trata sobre la extraña



desaparición de niños en un pequeño pueblo de ese país. A partir de ese momento comienzan a revelarse las fracturadas relaciones familiares de esos jóvenes, pero también de un extraño caso que viene ocurriendo en el lugar hace más de 30 años.

5 BOJACK HORSEMAN
Ahora que está llegando a su final vale la pena reconocerle todo su mérito a esta serie de animación para adultos que hace reír y reflexionar con un humor muy particular y relatos dramáticos sobre las complicaciones de la adultez. Para los fans de la serie, tener que despedirse de este adorable y, a la vez, odiable, animal-persona, es una verdadera tragedia. Una estrella del Hollywood de los 90, bien de capa caída, que se ganó los corazones de los



televidentes a punta de errores, pero también de uno que otro acierto. Un personaje antropomorfo quejoso y aporreado que comparte cartel con amigos y amigas igual de complicados.

6 LA MALDICIÓN DE HILL HOUSE
Basada en el libro del mismo nombre escrito por Mike Flanagan en 1959, trata sobre un grupo de hermanos que crecieron en una de las casas embrujadas más famosas del país. Ya adultos, y forzados, deben volver a su hogar para enfrentar los fantasmas del pasado, los cuales acechan en sus mentes y entre las sombras.



7 THE CROWN
Esta es una serie dramática —mitad ficción/mitad histórica— sobre la realeza británica, con el acento puesto en



la Reina Isabel II, la misma que sigue siendo jefa de Estado del Reino Unido a sus 93 años. La historia mezcla los conflictos políticos con los avatares personales de la familia real, incluyendo algo de cotilleo —casorios y amantes incluidos— que siempre le pone la sal y la pimienta a estos dramas. La ambientación y el vestuario son de lujo, permitiéndole a la audiencia viajar por las diferentes épocas que han marcado el reinado de Isabel II, desde los años 50, en que ascendió al trono. Incluso, antes, cuando la reina era una niña, la regalona de su padre, el rey Jorge VI.

8 BETTER CALL SAUL
Si te gustó Breaking Bad, imposible que no veas Better Call Saul, una serie de televisión creada por los mismos directores de la primera: Vince Gilligan y Peter Gould. Se estrenó en 2015 y, si bien

al comienzo se dijo que era lenta, rápidamente fue ganando adeptos y, también, seguidores de James "Jimmy" McGill (Bob Odenkirk) o, como se llamó después, Saul Goodman, el abogado fanfarrón e inescrupuloso asesor de Walter White. Eso sí, esta producción se sitúa en el 2002, seis años antes de conocer a White y en sus cuatro temporadas muestra —de manera no lineal— cómo se fue convirtiendo de Jimmy a Saul.



9 NARCOS
La serie es relatada en primera persona por Steve Murphy (Boyd Holbrook), un agente de la DEA estadounidense que



vuela hasta Colombia con el objetivo de desbaratar la red de narcotráfico montada por Escobar. Al llegar conoce al agente Javier Peña (Pedro Pascal), que se convertirá en su principal aliado en esta cruzada. Ambos se sumergen en un complejo entramado en que narcos, políticos y policías parecen cortados por la misma tijera, en un mundo en que la violencia y las traiciones son cosa de cada día.

10 HOUSE OF CARDS
La historia se centra en el pragmático matrimonio formado por el congresista demócrata Francis Underwood (Spacey) y su esposa Claire (Robin Wright), que ambicionan convertirse a toda costa en el Presidente y Primera dama del país. Para lograrlo desarrollan un elaborado plan que implica traiciones, extorsiones y maquinaciones de todo tipo, que poco a poco va revelando lo despiadado y ambicioso que es este matrimonio.



MattyLópez Boutique @mattylopez01



Fuente Shopping de Salessma 2do.Nivel
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

Versalles
RECEPCIONES

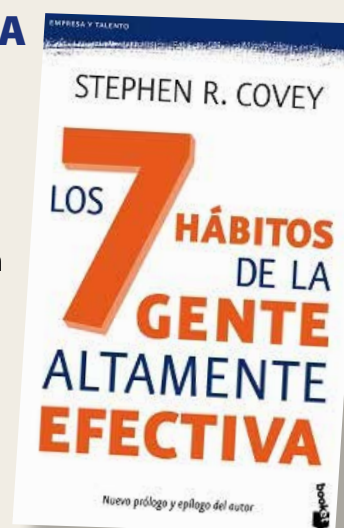
Alquiler de sillas, Mesas, Vajillas, Tachos, Champañeras, Servicio de Decoración
Anexo: Transporte y Flete

Cel. (0983) 355 199
Tte. Ettiene 465 c/San Francisco
Fndo. de la Mora, Zona Norte
versallesreceptions@gmail.com
@versallesreceptions
Versalles Recepciones

LIBROS

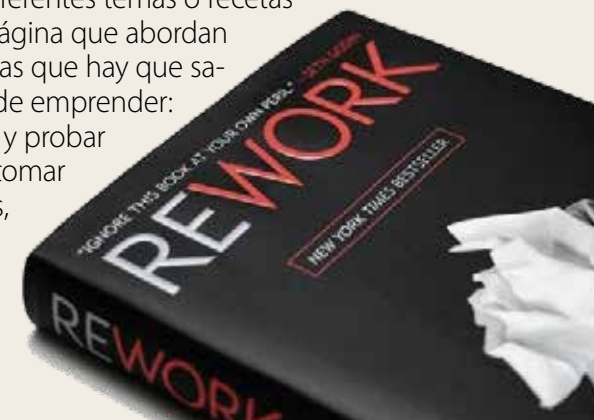
LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA
STEPHEN COVEY

Si quieres emprender, tienes que ser efectivo y productivo. Pues con este superventas de Stephen Covey conseguirás descubrir 32 principios que, una vez consigas hacerlos habituales en tu vida, te ayudarán a ser una persona (tal y como dice el libro) altamente efectiva. Es un libro todoterreno, que se adapta a cualquier profesión y lugar, y cuyos principios son más éticos y mentales que prácticos. No encontrarás la fórmula mágica para ser efectivo, sino que tú tendrás que cocinarla a través de los principios que se ven en el libro.



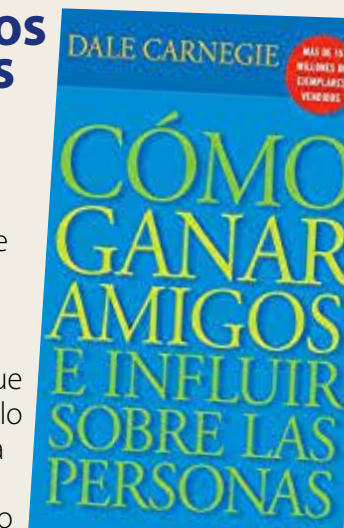
REWORK
37 SIGNALS

37 Signals es el modelo perfecto de empresa moderna. Ahora mismo es conocida como Basecamp y la transformación desde su inicio hasta lo que es actualmente es una lección para saber qué hacer y qué no hacer en una empresa. El libro está dividido en diferentes temas o recetas de una sola página que abordan todos los temas que hay que saber a la hora de emprender: experimentar y probar de planificar, tomar decisiones rápidas, copiar, crear etc.



CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS
DALE CARNEGIE

Para emprender con éxito hay que saber tratar con las personas. Hay que saber motivar a un equipo, dar órdenes e influir en todas las personas que te rodean. Tienes que ser un poco Steve Jobs, que todo lo que tocaba o hablaba lo convertía en oro. Con el libro de Dale Carnegie aprenderás a saber cómo son las personas y qué es lo que les gusta y qué no les gusta a la hora de recibir órdenes y tratar con otros. El libro está dividido en 12 principios básicos que, a pesar de tener más de 50 años, siguen aplicándose a la perfección hoy en día.



SONIA RIQUELME
SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López
c/ Waldino Lovera
Cel.: 0994 346573



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

LA PRENSA


TIENDA EN LÍNEA DE AUTOGESTIÓN

Contar con una vidriera incrementa el tamaño del mercado.

Si bien todavía no se tienen datos concretos, todo apunta a un incremento considerable del comercio electrónico desde marzo pasado, cuando se estableció la cuarentena sanitaria. Los emprendimientos comerciales, sin importar el rubro y el tamaño, tuvieron que implementar tiendas en línea para continuar en el mercado.

Si bien nuestro país sigue en una etapa incipiente, actualmente la alternativa para contar con una plataforma de comercio electrónico es variada y accesible para dis-

tintos niveles de empresas, incluso los microemprendimientos.

Entre las distintas firmas que se dedican a la creación de tiendas en línea en el mercado local, Dobesi propone el diseño de un sitio web en pocos pasos, mediante procesos sencillos. Además, la plataforma de comercio electrónico creada puede ser autogestionada fácilmente por el usuario.

Más allá de contar con una vidriera en línea, el usuario de la plataforma tiene acceso a diversas herramientas para facilitar el

comercio electrónico. Desde el sitio web se puede vender y gestionar la entrega de productos a distintos puntos de país, a través de los proveedores de logística que trabajan en forma conjunta con Dobesi. Los distintos medios de pagos son otras facilidades a las que se tiene acceso.

La firma propone una variedad de diseños para los sitios web, adaptados para ofrecer una experiencia visual atractiva tanto en computadoras personales como en dispositivos

Actualmente, contar con una plataforma para gestionar emprendimientos gastronómicos es esencial para adaptarse a las nuevas exigencias que debe seguir el sector en el proceso de reactivación económica. En ese sentido, una aplicación para controlar la entrega a domicilio es una poderosa arma para generar movimiento ante una realidad más dura.

Son varias las firmas dedicadas al desarrollo de aplicaciones que ofrecen sus servicios a nivel local. Una de ellas es Wabiz, empresa de amplia trayectoria en otros mercados y que llegó a Paraguay durante el 2019.

Wabiz ofrece un paquete de herramientas tecnológicas orientadas a gestionar la venta en línea del segmento gastronómico. Diseña aplicaciones adaptadas a todo tipo de restaurantes. Mediante ellas, los clientes pueden realizar pedidos, tener acceso al menú de productos, rellenar los campos y confirmar la compra. Por su parte, el negocio recibe la orden y tiene la posibilidad de modificar el estado.

Por otra parte, las plataformas diseñadas por esta firma pueden ser personalizadas acorde al aspecto de la marca del negocio. Es decir, con los colores característicos y con un sistema de navegabilidad específica cada

INNOVACIÓN EN APLICACIONES PARA FIRMAS GASTRONÓMICAS

restaurantes. Otro aspecto importante que brinda esta empresa es la forma de pago. Wabiz cobra una cuota previamente establecida. Es decir, no exige comisiones por el uso de las aplicaciones que desarrolla para sus clientes.



Las aplicaciones facilitan los pedidos de entrega a domicilio.

CAPACITACIONES ORIENTADAS A LAS NECESIDADES ACTUALES

El Instituto de Diseño y Tecnología (IDT) habilitó nuevas capacitaciones en su Campus Virtual. Se trata de los cursos introductorios a la Programación con Python y creación de plataformas

para comercio electrónico.

Con el programa de capacitación relacionado al comercio electrónico, el instituto busca enseñar a crear y configurar una tienda en línea a través del uso de Word

Press y Woo Commerce. De esta forma, el alumno podrá desarrollar una plataforma virtual funcional para la venta de productos y servicios.

El curso introductorio de Programación con Python brinda conocimientos para

diseñar, codificar y mantener aplicaciones. A través de esta capacitación, el alumno podrá obtener habilidades en la programación para crear códigos de solución o elaboración de productos y servicios.



Actualmente, los cursos se desarrollan en la modalidad a distancia.

Te acompañamos desde la consultora
GENTE PROACTIVA S.A.

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Gestiones de formalización de empresas, unipersonales

Contactos: 0982 186 969

MARCAS CON HISTORIAS: HUELLAS EN EL CORAZÓN DE LOS CLIENTES

Para lograr un alto impacto en la vida de las personas es necesario comprender la mente de los consumidores. Ya no basta con solo vender, es necesario ahondar en las experiencias que se generan.

En el hogar, la comida, zapatos, electrodomésticos, productos de belleza etc., son una mezcla de los gustos personales y necesidades esenciales dentro del hogar. Por lo general se eligen productos por llenar expectativas, crear confianza, calidad o generar sentimientos agradables.

Con la creación de las nuevas tecnologías y plataformas, los consumidores no solo adquieren productos, se interiorizan, investigan y leen foros donde la opinión de los demás está basada en sus propias experiencias. En tiempos modernos los clientes se transformaron en creadores de contenidos.

Todos los productos favoritos de una persona por lo general poseen una identidad, el objetivo es lograr recrear las mismas experiencias hacia los consumidores con un negocio o emprendimiento propio en crecimiento.

Identidad

La identidad de marcas es el conjunto de rasgos y

características que definen los valores y misión de un negocio. Desde el logo, el diseño del producto y la ética forman parte de la marca que se quiere transmitir.

El emprendedor debe saber jugar con todos los elementos para crear una imagen positiva en los clientes, además de vender se fideliza.

La mayoría no poseen una identidad de marca distintiva al considerarlo algo innecesario, es importante recordar que los tiempos cambian junto con el comportamiento del mercado. Existen los clientes que no solo se basan en la calidad-precio, la mayoría de las decisiones de compras están basadas en el status o preferencia de los demás.

Para una mayor ventaja competitiva es importante analizar la importancia de la creación de un branding (proceso de construcción de una marca).

La primera ventaja se traduce en la lealtad, crear

una identidad de marca es como iniciar una amistad. Hace saber a los consumidores que entienden quiénes son y que tienen algo en común con ellos.

La segmentación de mercados es otro punto, una marca pueda transmitir un sinfín de características como lujo, ocio o comodidad, con la segmentación



La identidad de marcas es el conjunto de rasgos y características que definen los valores y misión de un negocio.

se atraen consumidores que están dispuestos a pagar el precio. No se recomienda establecer precios demasiado bajos ya que los consumidores no valorarán el producto como tal.

El tercer punto es el valor de marca, una identidad confiable se convierte en un activo valioso. Se transforma en automarketing, con el tiempo los clientes que se identifican

con productos se convierten en embajadores de marcas, son una gran influencia para que otros se acerquen y conozcan el producto.

LLEGA A MÁS DE 18.000 EMPRENDEDORES



PUBLICÁ EN

LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores

COMERCIANTES | PYMES | PROFESIONALES INDEPENDIENTES
ASOCIACIONES, GREMIOS, CLUBES DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py

Nos interesa tu opinión. Escríbenos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py

TIPS EMPRENDEDOR

Para construir una identidad de marca exitosa se comienza con un análisis de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del negocio. En este estudio es recomendable involucrar tanto a clientes como colaboradores, ellos señalarán cuales son los aspectos éxitos y cuales los puntos a mejorar.

En pleno 2020 los clientes poseen poder, el suficiente para enaltecer o derribar cualquier negocio, la identidad de marca puede resultar negativa si no se cumplen con las promesas, lo mismo puede ocurrir si no se entrega un mensaje claro o inconsistente. Es importante mantener una comunicación abierta con las personas mediante las plataformas digitales para conocer sus opiniones o percepciones, y de esa manera crecer y mejorar en una mejor calidad y servicio. LLAMADITA: Lograr que una marca sea relevante se volvió un desafío cada vez más exigente.

GUARAMBARÉ**ITÁ****LA Carita de Pera, estilo para todas las edades**

Prendas de vestir para damas y caballeros de confección nacional es la propuesta de la tienda Carita de Pera, situada en la ciudad de Guarambaré. Con precio a partir de G. 25.000 las personas tienen la posibilidad de comprar ropas que se ajustan a todo tipo de gustos y estilos.

Su propietaria, Dalma Pereira, señala que la tienda ofrece blusas, remeras, camisas, camperas de temporada y tricotos de estación en tallas especiales. Además, menciona que el local se destaca por la atención personalizada en combos



de vestir para regalar en acontecimientos especiales.

“Los clientes se comunican y solicitan prendas acorde a un presupuesto y estilo específico, al final del día tienen la opción de retirar del local o ser enviado por delivery. Los precios accesibles son los que distinguen al local, las prendas son de andar diario”, expresó.

La tienda se ubica en Gral. Bernardino Caballero casi Francisco Javier, Guarambaré. Contactos al (0971) 113-858. Atiende de lunes a sábados de 08:00 a 18:00 y domingos con previa reserva de turno.

CARAPEGUÁ**LA Calzados Godson acompaña el andar diario**

De confección nacional, la tienda vende zapatos 100% de cuero para damas y caballeros. Su propietaria, Edelmira Giménez, cuenta que todos los calzados son confeccionados con mano de obra paraguaya altamente calificada. Al momento de adquirir cualquier producto el cliente se lleva calidad y garantía.

“Además de vender zapatos para todo andar, ofrecemos accesorios como billeteras, carteras, cinturones y portachequeras sobre pedido. Todos nuestros productos los vendemos a precios mayoristas para revendedores”, expresó la dueña del local.

Calzados Godson atiende de lunes a viernes de 07:00 a 18:00. Realizan delivery dentro de la ciudad y envíos de encomiendas o distintos puntos del país. Contactos al (0971) 982-746.

**CAACUPÉ****LA La Dulcera postres y tortas caseras**

En la ciudad de Caacupé, la tienda repostera La Dulcera elabora postres, bocaditos dulces tortas personalizadas.

“Brindamos una cálida atención enfocada en un excelente servicio. Además del área de dulces contamos con una panadería y el servicio de catering de productos dulces para cumpleaños o eventos especiales como cupcakes, chocolates artesanales, bombones y mucho más”, mencionó su propietaria, Noelia Amarilla.

La Dulcera recibe pedidos y consultas al (0984) 280-796. Se ubica en 8 de Diciembre e/ Tte. Aquino, barrio Yvoty, Caacupé.

**LA Ferretería Gloria, materiales de construcción y más**

Con el objetivo de posicionarse en el mercado de los materiales de ferretería y construcción en la ciudad de Itá, el local ofrece a los habitantes de la zona la solución y rapidez en la compra artículos eléctricos para el hogar y la oficina.

Su propietario, Denis Cantero, menciona que es un emprendimiento familiar con años de trayectoria. Resalta que el cliente encontrará todo lo necesario para la construcción en electricidad, sanitarios y pinturas en general.

“Lo más buscado son las tejas, pisos, arena lavada, juegos de baño, duchas, etc. También somos distribuidores de cemento de la marca Vallemí con precios y descuentos para mayoristas”, acotó.

Con servicio de delivery en puerta, el local provee y distribuye los pedidos de la ciudad y alrededores.

Se ubica en Tte. Rojas Silva N° 1101. Contactos al (0224) 632-921 o (0982) 372-641.

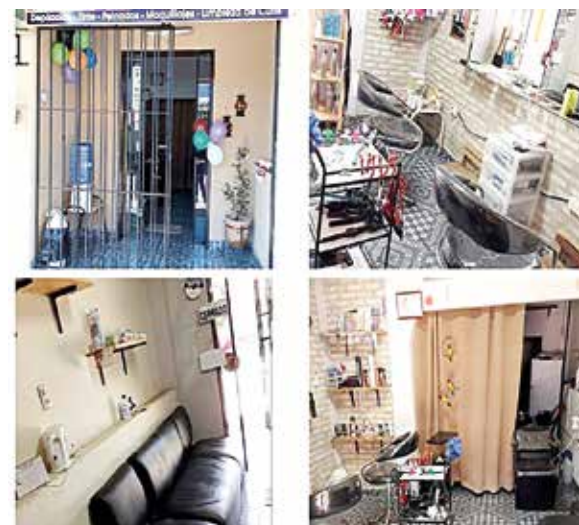
**CAACUPÉ****LA Diana Salón de Belleza Cuida la imagen personal**

En la ciudad de Caacupé, el centro de estética funciona de martes a sábados de 08:00 a 19:00 hs., atiende a damas y caballeros que buscan un corte de cabello acorde a las nuevas tendencias.

Leticia Bernal, dueña del salón, resalta sus servicios unisex en limpieza de cutis, color, manicura y pedicura. Trabaja con productos de alta calidad que garantizan un acabado perfecto que cuidan la piel y el cabello.

“Llevamos años en el rubro de la belleza y el cuidado personal por parte de expertos especializados en diferentes áreas. También disponemos del servicio de depilación para hombres y mujeres con atención personalizada.

Diana Salón de Belleza se ubica en 8 de Diciembre e/ Tte. Aquino, Caacupé. Contactos y reservas al (0981) 618-733.



GERENCIAMIENTO

TRABAJOS A UN CLIC DE DISTANCIA

Las medidas tomadas para contener la propagación del covid-19 tienen efectos negativos sobre la actividad económica del país. Miles de empresas han cerrado sus puertas o reducido significativamente sus operaciones.

Evaluaciones a distancia, videoconferencias y cuestionarios en línea son las nuevas formas de desenvolverse en el mundo del distanciamiento social para la contratación de personas.

La gran mayoría de empleadores se han visto en la obligación de cancelar entrevistas laborales de forma presencial debido a los riesgos que implica concentrarse en un lugar con varias personas. Se necesitan de otras alternativas o soluciones para encontrar la mejor manera de entrevistar y evaluar candidatos.

Las plataformas digitales son el aliado para socavar la nueva problemática del área de talentos humanos. Algunas alternativas para lidiar con estos inconvenientes son la realización de evaluaciones virtuales que se pueden llevar a cabo de una forma remota sin papel. Toda la logística que conlleva la programación, organización, toma de registros e informes se puede hacer mediante sistemas en línea que requieren menos recursos.

El 2020 se caracterizará por ser el año de la unión en la distancia, un sinnúmero de aplicaciones salieron a la luz para estar más conectados en la distancia. Las mismas herramientas pueden ser utilizadas a favor de las empresas con entrevistas y evaluaciones en tiempo real a través de videoconferencias.

Finalmente, los estudios de caso virtuales brindan eficiencia tanto en tiempo como en costos, ya que se pueden calificar en cualquier momento que sea conveniente para el equipo de recursos humanos.

Los reclutadores comprenden que cambió la forma de vivir, socializar y trabajar de los paraguayos. Todas las decisiones de negocios, de organización y de adaptación deberán verse a largo plazo. La pandemia mundial marcará un antes y después positivo en las estructuras de las empresas si logran adaptarse al cambio y la innovación.



ASPEN
FM 102.7

ESTILO ASPEN



Lunes a Viernes de 14 a 16hs
Con Florencia Gismondi

f t i

www.radioaspen.com.py

AGRUPADOS

ANUNCIÁ EN ESTA PÁGINA Y LLEGÁ A MAS DE 18.000 EMPRENDEDORES

Tel.: (021) 681 237 - 681 239  La Prensa  @laprensapy **VARIOS**


**CREACIONES
DANS**

DISEÑA Y PERSONALIZA A TU GUSTO

 0981 551 127

Waldino Lovera e/ Del Carmen y 16 de Noviembre



METROPOLITAN
salón de eventos

Solicite presupuesto para sus eventos del año!

Deje a nuestro cargo la organización para su tranquilidad.
Promo por tiempo limitado y con grandes beneficios!

San José c/ Boquerón, Limpio - Paraguay
✉ salonmetropolitan2017@gmail.com
📞 0981 458 891 - 0986 399 006
 Metropolitan Centro de Evento.

9 años de experiencia avalan nuestro trabajo

INVERSA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

IMPORTANTE MEDIO DE COMUNICACIÓN BUSCA

EJECUTIVOS COMERCIALES

- > VENTA DE PUBLICIDAD EN CALLE.
- > SUELDO FIJO
- > COBERTURA TELEFONICA Y VIATICOS.
- > CAPACITACIÓN PERMANENTE
- > COMISIONES DE HASTA EL 30% (SUJETO A VENTAS)

REQUISITOS:

- > EXPERIENCIA MINIMO DE 1 AÑO EN VENTAS
- > SEXO: INDISTINTO
- > EDAD DE 28 AÑOS EN ADELANTE
- > BUENA PRESENCIA.

ENVIA TU CV a: coordinacion@genteproactiva.com.py
REF: EJECUTIVOS COMERCIALES o llamanos al 0982 186969



**HACEMOS
CRECER
TU NEGOCIO**

G.480.000 Anual

INFORMATE

PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

(021) 681 237 - (021) 681 239 - (0981) 849 589
suscripciones@genteprensa.com.py

Suscribite a nuestro semanario!!!

CLASIFICADOS

LA PRENSA

OFREZCO

Servicios de Karaoke y show musical Para eventos privados como cumpleaños, bodas, quince años, reuniones corporativas, con toda la buena onda y variedad de colecciones musicales. Interesados tratar al 0981 849 579 para mayor informaciones



ROCHI EVENTOS Servicios Integrales para todo tipo de Eventos Organización: Servicios de Personalización de Centros de Mesas, Alquileres Consultas sobre presupuestos con Rocío Vera llamando al 0982155134



Regalos para futuras mamás y bebés creamos innovadores regalos personalizados elaborados con mucho amor. Canastas, ajuar de bebé, ajuar de la madre, cajas de recuerdos, entre otros atractivos. Consulte presupuestos en CukiBebé al 0985 434 102



DAFER Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby show, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



Salón de Belleza Nancy Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

Pintor de obras El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

BUSCO

Chofer con documentos al día Disponibilidad de horario nocturno en la zona de Mariano Roque Alonso y alrededores. Con licencia Categoría Profesional B para una empresa en crecimiento. Llamar al teléfono 0985 339 610



Diseñador Gráfico de medio tiempo con amplios conocimientos en el rubro de medios de comunicación escrita y digital con experiencia mínima de 3 años. Quienes reúnan los requisitos pueden llamar al 0961 311 800 ó enviar sus correos a gamartinezfer@gmail.com



Técnico Junior electromecánico egresado del CTN con amplios conocimientos en carga de gas, parte eléctrica de electrodomésticos, reparación de fabricadoras de helos y cámaras frigoríficas industriales. Llamar al 0981 598 344 o el 021 613 878.



Poty Py Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 09826207446



Jardinero para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

Manicurista para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

OFREZCO

Servicios de fotografía Para cubrir cumpleaños, bodas, quince años, colaciones, eventos empresariales, sesiones de fotos para novios y embarazadas con cámaras profesionales y alta creatividad. Interesados tratar al 0982 417 059 y el 021 560 396.



LA TERNERA Los mejores Servicios y Propuestas de Cathering con productos de Primera Calidad para todo tipo de acontecimientos, cumpleaños, bodas, reuniones empresariales, familiares y en fechas especiales que el cliente desee. Consultas al 0981902520



Inmueble ubicación vip sobre la Tranchaco, frente al Tunel de la Avenida Semidei. Especial para inversionistas cooperativas o bancos. Cuenta con 2 salones comerciales, un zaguano, 3 dormitorios, entre otros. Tratar al 0983 709 292 con la señora Emi



Orlando Vera Agente de Saeguros. "El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



Terreno 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

Maquillaje día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

BUSCO

Niñera sin retiro muy atenta, con experiencia y sin antecedentes policiales y documentos actualizados. Se ofrece buen ambiente laboral y salario acorde al desempeño del personal, más horas extras. Teléfono 0981 709 004



Community Manager con buenos resultados comerciales para importante empresa en crecimiento. El interesado debe ser dinámico, proactivo, creativo y con capacidad de generar ideas innovadoras. Teléfono 0994 344 564 creamos@gmail.com



Luis Pereira Sommier y Living Fabricamos sommier y Living. Precios Especiales p/ mayoristas, aceptamos todas las tarjetas de créditos, financiación hasta 24 cuotas. Acceso Sur c/Man-gore-Nemby 0981.103.111



Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



Mecánico y chapista para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

Contador para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

OFREZCO

Busco cocinero profesional calificado para la plancha, turno noche, en local ubicado en Teniente Gutiérrez 133 c/ Pa'i Pérez - Itauguá, preferentemente que sea de la ciudad de Itauguá. Interesados llamar al teléfono 0985 886793.



OFREZCO

NANDO'S BAKERY Ventas de tortas, bocaditos dulces, bocaditos salados, cupcakes, alfajores, tartas, masitas, Bocaditos. Dirección: Cerro Cora c/ Mcal. Estigarribia km 30. Y para realizar pedidos al 0992-274569.



Regalos empresariales termos forrados, uniformes empresariales, serigrafías, placas de reconocimientos, servicio de cartelería, entre otros. Presupuestamos los trabajos en base a cantidades mínimas. Los interesados pueden llamar al 0971 895 205



Be Chic - Moda & Accesorios Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



Servicio de electricidad Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

Enseñanza Particular Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

BUSCO

Organizador de eventos necesito disponibilidad de tiempo completo y certificaciones que avalen experiencia anterior en cargos similares. Los interesados deben presentar planificación de trabajos anteriores. Llamar al 0985 536 538.



Personas capacitadas en cuidado de adultos preferentemente con experiencia ó estudiantes de enfermería de suma paciencia y vocación de servicio, para adulto mayor de 76 años en la zona de la Lambaré. Para mayor información llamar al 0983 245 140



HEÑOI. Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



Abogado Junior para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

Chef para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

PUBLICÁ CON NOSOTROS

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES
AGRUPADOS/CLASIFICADOS
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py



Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

El tiempo

JUEVES
Máx: 29°
Mín: 19°



VIERNES
Máx: 26°
Mín: 19°



SÁBADO
Máx: 30°
Mín: 28°



DOMINGO
Máx: 30°
Mín: 21°



LUNES
Máx: 30°
Mín: 20°



MARTES
Máx: 30°
Mín: 20°



MIÉRCOLES
Máx: 30°
Mín: 20°



ASUNCIÓN

AMÍLCAR COMIDAS TÍPICAS

Lo mejor en cada bocado

Tener el placer de saborear todo tipo de platos tradicionales del Paraguay es un hecho en este cómodo local comercial, de Asunción para el resto del país.

Vori kesu con tortillitas, pechuguitas a la crema con fideo a la manteca, guiso de arroz con carne, canelones de pollo, sopa, tartas, mbeju, ñoquis de papa, estofados, vori vori con pollo, matambre a la portuguesa, bife de hígado, caldo de picadito, feichoada y mucho más forman parte de sus principales opciones diarias para los amantes del buen sabor y calidad.

Otras de sus imperdibles propuestas son los combos de milanesas con precios exclusivos, entre ellas se destacan la napolitana, pollo, carne, con papas fritas, ensaladas, bebidas gaseosas, entre otros.

Para fiestas familiares, cumpleaños y acontecimientos especiales, se dedican a la elaboración de bocaditos dulces y salados.

En el local gastronómico se desempeñan colaboradores que cumplen con todas las medidas de seguridad para la atención de los exigentes clientes y abren sus puertas de lunes a sábados de 10:00 a 20:00 horas.

Para los que deseen recibir estos platos exquisitos, pueden contar con el excelente servicio de delivery comunicándose al 0984 865-553 o acercarse directamente a Estados Unidos y Acuña de Figueroa, en la ciudad de Asunción.



Todos los platos más exquisitos a disposición del público.



UBICACIÓN Y CONTACTO

El local se encuentra en Estados Unidos y Acuña de Figueroa, en la ciudad de Asunción. Para pedidos y reservas, comunicarse a 0984 865-553.



CONTACTOS ÚTILES

- ❖ ANDE (021) 211 001/20
- ❖ COPACO 118
- ❖ ESSAP 0800-11-0800162
- ❖ EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- ❖ LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- ❖ METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- ❖ HB SERVICE (0981) 803 310
- ❖ GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- ❖ TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- ❖ PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- ❖ HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ❖ ROGAVET (0981) 281 276
- ❖ TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

ASOCIACIONES

- ❖ Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int. 154
- ❖ Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- ❖ Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- ❖ Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- ❖ Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA