

LA CASONA BAR ES EL PUNTO DE ENCUENTRO

En el local gastronómico, los comensales encuentran un variado menú en pizzas, pica-das, comidas típicas de temporada, lomitos, hamburguesas, cervezas y tragos.. PÁGINA 12



ALIENTO PARA LOS BOLSILLOS

Pastelería Anita y Sueño Dull están posicionados en el mercado como grandes comercios que negocian con los mayoristas en sus comunidades. Ambos dejan ingresos interesantes para sus clientes. • PÁGINA 4

Alexis Rotela, propietario de FG Marketing “TOMÉ LAS RIENDAS DE MI PROPIO CAMINO HACIA LA INDEPENDENCIA”

Una agencia publicitaria fue el sueño del emprendedor de la semana, hoy es su realidad. El propietario de FG Marketing comparte su motivadora experiencia y quiere ser un agente motivador para que más personas se animen. • PÁGINA 3



LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

OBSERVATORIO EDUCATIVO



El Observatorio Educativo Ciudadano es una iniciativa de la sociedad civil para promover y consolidar la participación e incidencia de la ciudadanía en la definición, implementación y seguimiento de políticas educativas.

GOBIERNO

RELEVANCIA DE LAS MIPYMES EN EL SISTEMA ECONÓMICO



La destacada mano de obra generada por el segmento tiene un rol protagónico en el desarrollo de la población. Este segmento, además de ser generador de empleos, es el que sostiene al país con sus actividades. • PÁGINA 5

TECNOLOGÍA

UN INSTRUMENTO PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS

Bims es una plataforma que provee funciones o mecanismos útiles en el proceso de realizar gestiones empresariales. Su sistema de alojamiento es práctico y efectivo, según los expertos. • PÁGINA 10



EJES DE IMPULSO

El Estado paraguayo es el artífice de un nuevo proyecto que pretende poner de pie a la economía del país. Este plan tendría su inicio en este segundo semestre. Los aspectos principales son la generación de emprendimientos y el fomento a la innovación de las mipymes. • PÁGINA 2

MARKETING

EL COMERCIO EN LA NUBE

La comercialización de servicios y productos a través de los canales digitales fue una experiencia positiva para aquellos emprendimientos que vieron a la pandemia como una etapa de conocer oportunidades y afrontar desafíos. • PÁGINA 11



ACTUALIDAD

AGUARDAN VENTAJAS FINANCIERAS DE APOYO

Las mipymes buscan recursos para saldar costos operativos. Este es un punto clave para sostenerse y dar continuidad a los trabajos cotidianos. La ayuda que recibe el sector es muy baja, según encuestas. • PÁGINA 6

PERSPECTIVA DEL CLIENTE Y VIENTOS DE CRECIMIENTO

La Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay compartió un plan visionario para todos aquellos quienes están muy involucrados en el mundo de los negocios. El encuentro tuvo como nombre: “Diseñar estrategias que enamoran”. • PÁGINA 7

Su ejecución tendría que iniciarse con el segundo semestre

EXHIBIERON PROYECTO PARA LEVANTAR AL PAÍS



El plan fue presentado el lunes pasado por el EEN.

El plan de reactivación económica planteado por el Gobierno nacional contempla tres ejes estratégicos principales. Uno de ellos proyecta la generación de emprendimientos y fomento a la innovación de las mipymes.

El Equipo Económico Nacional (EEN) dio a conocer el plan de reactivación proyectado para los próximos meses. Este incluye un paquete de medidas que llegan a los USD 2.513,6 millones.

Según el informe presentado por el Gobierno, los fondos serán distribuidos en tres principales direcciones. Para protección social, ingresos e integración se destinará la suma de USD 465,3 millones. USD 1.372,3 millones se emplearán para inversiones públicas y generación de empleos. Y USD 676 millones serán orientados a créditos con el objetivo de generar desarrollo.

Dentro del proyecto se plantea una reconversión

empresarial y laboral. En este sentido, el plan menciona la generación de emprendimientos y el impulso de la innovación en el sector de las mipymes, la simplificación de trámites mediante la Ley 6480/20 que crea la Empresa por Acciones Simplificadas (EAS) y la reorientación de la capacidad laboral.

El informe menciona que se identificaron sectores claves para el objetivo mencionado: las industrias creativas y manufacturas livianas, los servicios informáticos y personales, la agroindustria de valor agregado y logística regional.

Créditos para mipymes

En relación a los créditos para generar desarrollo,



Se tiene previsto orientar nuevos créditos a las mipymes.

para el que se prevé destinar un fondo de USD 676 millones, USD 361 millones se proyecta orientar a través del Banco Nacional de Fomento a nuevos préstamos para las mipymes en

lo que resta del 2020 y durante el 2021.

También se mencionó la creación de una nueva herramienta, el Fondo de Garantía de Viviendas (Fogapy), al que se dotará de USD

80 millones para garantizar créditos orientados a la construcción de viviendas.

Generación de empleos

El monto de USD 1.372,3 millones corresponde al to-

NUEVA DEUDA

Este plan implica un endeudamiento de USD 350 millones, de los cuales USD 100 millones será destinado al Instituto de Previsión Social (IPS); USD 80 millones al programa Pytyvõ en las ciudades fronterizas; USD 100 millones para el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC); USD 40 millones para viviendas; USD 10 millones para el Fondo Ganadero; y USD 20 millones para el Crédito Agrícola de Habilidadación.

tal de inversiones públicas estimado durante el segundo semestre del año. Con esto, el plan tiene prevista la generación de 124.240 empleos directos e indirectos en todo el país.

BAJO NIVEL DE EJECUCIÓN DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS

Entre los principales reclamos del sector productivo, principalmente el de las mipymes, se encuentra el escaso apoyo del sistema financiero local. Esto se refleja en la baja ejecución de dos de las principales herramientas posicionadas para dar una

respuesta ante el escenario actual: el Fogapy y el fideicomiso. Según el informe semanal de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), del 26 de junio pasado, el fideicomiso se encuentra en un nivel de ejecución del 11,2%.

Esta herramienta cuenta

con un fondo de 592.590 millones de guaraníes para otorgar créditos a mipymes, cuentapropistas y profesionales independientes. Su objetivo es impedir que se corte la cadena de pago de salarios y financiar capital operativo. Hasta el momento son 60 coopera-

tivas y 9 casas de cambio las que cuentan con líneas asignadas a través del fideicomiso. Por otra parte, de acuerdo al informe, la AFD otorgó 757.264 millones de guaraníes en concepto de garantía mediante el Fogapy. Esto representa una ejecución del 30%.

CIFRAS

11,2%

es el nivel de ejecución del fideicomiso, de acuerdo al informe presentado por la AFD el 26 de junio.

30%

de ejecución tiene el Fogapy, herramienta que otorga derechos de garantía a 14 bancos, 8 financieras y 17 cooperativas que trabajan con la AFD.

HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

ÑEMBY

Alexis Rotela, propietario de FG Marketing

“TOMÉ LAS RIENDAS DE MI PROPIO CAMINO HACIA LA INDEPENDENCIA”

Calidad, buen precio y atención son los ingredientes que le sirvieron a Alexis Rotela para abrir su empresa de publicidad. Con 30 años de experiencia, el emprendedor relata cómo fue su camino para conseguirlo.



Alexis Rotela, propietario de FG Marketing en la ciudad de Ñemby.

“Me inicié muy joven, trabajé en muchas empresas y en cada una adquirí los conocimientos necesarios para poder emprender de forma independiente”, expresa Alexis, propietario de FG Marketing.

Lo más difícil es empezar con un capital para la inversión y ganar el mercado local. Desde el punto de vista de Alexis, FG MKT

tenía que sobresalir con calidad y buen precio. Gracias a eso logró en poco tiempo tener una gran apertura con instituciones que confían en la marca, con la entrega a tiempo de los pedidos y la responsabilidad de llevar a cabo un trabajo hasta el final.

“La calidad y el buen precio son determinantes para ganar la confianza de

una empresa, estamos en tiempos donde no hay cabida para los errores. Los clientes siempre buscan la fusión calidad y precio”, aseveró el entrevistado.

El día a día de Alexis comienza muy temprano con la apertura del local, se reúne con su equipo y organizan los pedidos y trabajos a realizar junto con las entregas, coordina reuniones,

crea presupuestos y atiende a los clientes.

“Ningún día es igual al otro, exige mucha responsabilidad y dedicación, por eso mismo realizo mis actividades con energía. Lo que más me gusta es mi independencia y tratar directamente con las personas”, expresó.

MENSAJE A EMPRENDEDORES

Alexis Rotela invita a las personas de cualquier edad a cumplir sus metas, a lanzarse a la aventura de cumplir un sueño con el uso de la convicción, la imaginación y por sobre todo la reinención.

“Para los que quieran iniciar algo necesitan de mucha paciencia y dedicación. Deben poner el pecho a todo a cada situación buena o mala sin miedo a fracasar. La peor sensación es quedarse con las dudas”, concluyó.

Datos del local:

FG Marketing es una agencia publicitaria dedicada a la elaboración de producciones audiovisuales, serigrafía e impresiones digitales para particulares, negocio y empresas.

Sus servicios abarcan: cartelera, ploteados, frontlight, back light, gigantografías, letras corpóreas, microperforados, elaboración de volantes, dípticos, carpetas, facturas, membretes, memorias, agendas, remeras, termos personalizados, bofígrafos, quepis, vasos, etc.

Dirección: Tte. Guido y La franconi N° 824, Ñemby

Teléfono: (0982) 202-759.

Horarios de atención: de lunes a viernes de 08:00 a 17:00 y sábados de 08:00 a 12:00



Los productos de FG Marketing destacan por su calidad y buen precio, los clientes encontrarán a través de sus servicios la oportunidad de entregar regalos únicos y originales.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

Bocaditos dulces y salados con ventajas durante todo el año

ASUNCIÓN

PASTELERÍA ANITA CUENTA CON PRECIOS EXCLUSIVOS PARA MAYORISTAS

Para los amantes del buen sabor y de los beneficios de la compra al por mayor, una opción segura para disfrutar lo tiene Pastelería Anita, con sus productos estrellas elaborados bajo todas las normas de calidad y seguridad.

Un excepcional grupo de colaboradores se encuentran abocados a la tarea de proponer los más exquisitos bocaditos dulces y salados, además de tortas y minutas a toda hora. Una de las principales atracciones del local gastronómico es el excelente costo que ofrece para compradores mayoristas, minoristas, emprendedores y revendedores de todo el país. La misma se aplica para todas sus propuestas diarias.

En cada acontecimiento familiar y empresarial proporciona un sabor inigualable que hace que cada compra valga la pena. Empanaditas, milanesas, sánd-



Un cómodo local para deleitar el paladar.

wiches de jamón y queso, masitas, pastaflores, bizcochuelos, tortas decoradas con motivos especiales y mucho más forman parte de su imperdible propuesta.

Pastelería Anita cumple con todas las normas de seguridad sanitaria para brindar la mayor tranquilidad a todos sus clientes y visitantes, a más de encontrarse totalmente disponible en la re-

cepción de pedidos para todo tipo de actividad o compartir familiar.

Todos los que deseen deleitarse con sus variadas exquisiteces pueden acercarse directamente en la ciudad de Asunción, en avenida Eusebio Ayala 2073. Para realizar pedidos y reservas el vínculo habilitado es el 0991 211-692.

CONTACTO Y DIRECCIÓN

El local se encuentra ubicado en la avenida Eusebio Ayala 2073, en la ciudad de Asunción.

Para pedidos especiales, comunicarse al 0991 211-692.



Las mejores propuestas en alimentos



Costos accesibles para mayoristas.

ASUNCIÓN



Sueño Dull con precios bajos para la reventa.



Cuenta con todo tipo de artículo para el hogar.

SUEÑO DULL CON VENTAJAS PARA REVENDADORES

Para lograr el correcto descanso es necesario contar con colchones de calidad que puedan proporcionar confort y comodidad. Para el efecto, Sueño Dull diseña una infinita variedad de artículos y accesorios para obtener el resultado deseado a fin de encarar un nuevo día.

Entre sus habituales beneficios para compradores, se destacan las notorias rebajas en los precios para todo tipo de revendedores, mayoristas y minoristas, emprendedores que deseen contar con artículos de primera calidad elaborados por mano de obra calificada.

En la colchonería Sueño

Dull se especializan en la elaboración de camas, sillas, mesas, sofás, colchones, muebles de cocina en general, todos sobre pedido, donde el consumidor final puede solicitar y disponer de diseños especiales. Los muebles para oficinas también forman parte de sus principales propuestas: escritorios, mesas,

sillas, archivadores, estantes y mucho más con los colores y diseños que el cliente desea.

Otro de sus servicios más solicitados tiene relación con la reparación de todo tipo de somier, sofás, juegos de living de todas las medidas, con costos de acuerdo a la necesidad de cada caso. Todos



Calidad y calidez en un solo lugar.

los interesados en conocer más acerca de su excelente trabajo pueden acceder a sus diversas plataformas digitales. En Facebook e Instagram se encuentra como @sueño-dullypy, para llamadas directas el 021 557-094 o el 0994 735-698 para la recepción de consultas o pedidos disponibles las 24 horas.

CONTACTO Y DIRECCIÓN

El local se encuentra ubicado en el corazón de Asunción.

Para todo tipo de pedidos o reservas de artículos, comunicarse al 021 557-094 o el 0994 735-698.

GOBIERNO

LA PRENSA

Gran porcentaje de la mano de obra es generada por el segmento

PAPEL PROTAGÓNICO DE LAS MIPYMES EN LA ECONOMÍA



97% de las empresas paraguayas corresponden al sector de las mipymes.

67% de la mano de obra demandada en Paraguay proviene de este segmento productivo.

Las mipymes fueron ampliamente afectadas por la pandemia.

Como cada 27 de junio, el sábado pasado se conmemoró el Día Internacional de las Mipymes. Desde el MIC resaltaron algunos números de este segmento a nivel local.

Según los datos brindados por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), el 97% de las empresas que desarrollan sus actividades en Paraguay son mipymes. Es decir, el rol que tiene en la economía local es protagónico.

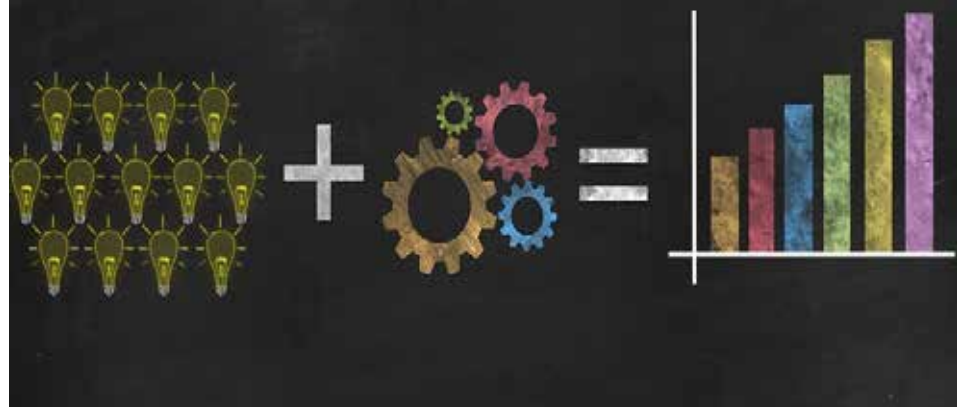
Otro dato revelador acerca de este segmento es que representa el 67% de la mano de obra. Es por ello que muchos analistas económicos coinciden en señalar que la reactivación económica depende mucho del respaldo que se pueda ofrecer a las mipymes. El informe que publicó el MIC menciona además que el 4,4% de las exportaciones paraguayas se originan en el sector de

las mipymes.

Desde el MIC señalaron que continúa firme el compromiso de construir nuevas herramientas, programas y proyectos que permitan alcanzar los objetivos trazados en el Plan Estratégico 2018-2020, a pesar de la difícil coyuntura actual. Los objetivos trazados en el mencionado plan contemplan aspectos fundamentales para mejorar la productividad y competitividad de las empresas del sector. En este marco, entre las prioridades marcadas por el MIC se encuentran: la simplificación de trámites para la formalización y apertura de empresas, el fortalecimiento de la banca pública, la reforma del sistema

de compras pública, el diseño de un nuevo modelo de seguridad social más incluyente y sostenible, y la generación de oportunidades para la reconversión y sostenibilidad de empresas afectadas por la pandemia.

CONACYT INVITA A POSTULAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN



Proponen financiar proyectos que permitan incrementar la productividad.

El objetivo es apoyar a las empresas que generan innovaciones en productos y procesos, para aumentar la productividad y competitividad. Para ello, el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (Conacyt) invita para presentar proyectos asociativos de innovación y desarrollo tecnológico.

La convocatoria es para consorcios conformados por empresas e instituciones tecnológicas o sectoriales. El Conacyt financiará hasta el 80% de los proyectos, hasta un monto máximo de US\$ 250.000. Las

CIFRAS

80% del costo del proyecto financia Conacyt, hasta un máximo de 250.000 dólares.

postulaciones se reciben a través del Sistema de Postulaciones de Instrumentos (SPI) hasta el 2 de octubre del 2020.

Los beneficios de esta línea están orientados a los proyectos que contribuyan al avance de las empresas en el ámbito de la innovación, como el desarrollo de un producto nuevo, cuyas características tecnológicas o usos difieran sustancialmente de los existentes en el país. Igualmente, contempla a los que presenten mejoras significativas.

Este instrumento se enmarca en el Programa de Innovación de Empresas Paraguayas (Proinnova), iniciativa que busca mejorar la productividad de la economía local.

DÍA INTERNACIONAL DE LAS MIPYMES

El 6 de abril del 2017, mediante la Resolución 71/279, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó que el 27 de junio sea la fecha para recordar el Día Internacional de las Mipymes. Con esta medida se busca sensibilizar a la población sobre la contribución de este segmento en el desarrollo sostenible.

ALS & A

ARMOA LASPINA SOSA & ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirla

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas

REGISTRAMOS TU MARCA EN 6 PASOS

Recibimos su propuesta

Realizamos pre-estudio de viabilidad

Preparación de solicitud y pago de derechos

Se atienden incidencias durante el trámite

Le notificamos la resolución

Se entrega el título de registro de marca

CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

/Armoa Laspina & Asociados

armoalaspina

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

Asunción, Paraguay



Base: 496 encuestas. Personas que solicitaron créditos. Respuesta múltiple.

Las mipymes buscan recursos para saldar costos operativos

ESPERAN APOYO FINANCIERO PARA SOSTENER ACTIVIDADES

Un estudio presentado la semana pasada muestra un bajo porcentaje de aprobación de las solicitudes de créditos para enfrentar las consecuencias económicas de la pandemia.

El estudio fue realizado en forma conjunta por la firma Nauta, la Asociación de Emprendedores del Paraguay (Asepy), la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la UIP Joven. El objetivo del trabajo fue conocer el impacto del covid-19 en las empresas, en un contexto financiero.

La encuesta releva que el 53% de las mipymes formales solicitaron créditos en los últimos 60 días, para destinarlos a capital operativo y pago de proveedores, principalmente. Es decir, el objetivo consiste en no interrumpir la cadena de pagos pese al escenario actual.

El 29% de las que respondieron a la encuesta mencionaron que solicitaron préstamos entre 20 y 50 millones de guaraníes; el 24%, menos de 20 millones de guaraníes; mientras que el 20%, de 50 a 200 millones de guaraníes.

Las entidades bancarias fueron el destino del



Bruno Defelippe, presidente de la Asepy.

78% de las solicitudes de créditos, mientras que las cooperativas recibieron el 19%. El 9% de las encuestadas acudieron a financieras.

De una base de 496 encuestas, el 35% respondió que sus solicitudes de créditos fueron rechazadas y el 37% que no recibió respuesta. El 29% manifestó la aprobación de sus pedidos para acceder a préstamos.

Motivos del rechazo

Entre las principales causas

que motivaron el rechazo a las solicitudes de créditos se encuentran la faja no favorable en Informconf (28%), el bajo nivel de ventas (27%) y el sobreendeudamiento (26%).

Factores como la falta de documentación requerida, antigüedad inferior a 3 años y pérdida contable también fueron mencionados, pero en menores porcentajes. Estos datos están basados en 184 encuestas a personas, cuyas solicitudes de créditos fueron rechazadas.

El 37% de las empresas, cuyas solicitudes de préstamo fueron rechazadas, mencionaron que analizan acudir a instrumentos que se encuentran fuera del sistema financiero para solventar sus costos.

De las 184 respuesta, el 26% hizo referencia a la venta de activos para financiar sus costos; mientras que el 25% señaló el potencial cierre de sus emprendimientos empresariales.

ATENCIÓN Y AGILIDAD

La encuesta confirma la solicitud de préstamos al sistema financiero por parte del sector de las mipymes, señaló Bruno Defelippe, presidente de la Asepy. Señaló que este es justamente el tema que centra la agenda de trabajo que realizan desde el gremio, por lo que pidió mayor atención y velocidad a este segmento productivo.

Defelippe además señaló que está comprobado que existe la posibilidad de agilizar los préstamos Fogapy. Puso como ejemplo a entidades como Solar o Coomecipar, que ya emplearon más del 100% de su línea de garantía. "No es cuestión de que no se pueda, sino más bien no se quiere. Esperamos que se amplié la garantía al 90%. Con eso creemos que ya no quedará ninguna excusa para el sistema financiero".

Un 20% piensa acudir a sus ahorros, según la encuesta.

Otra porción de la muestra, que incluye 598 encuestadas, que no solicitaron crédito, presenta que el 23% de las respuestas manifestaron que lograron mantener las empresas. El 21% señaló contar con recursos económicos para

afrontar la crisis, el 19% mencionó la existencia de cobranzas atrasadas que resultaron útiles para mantenerse durante estos meses, el 17% dijo que redujeron los egresos y no tuvieron la necesidad de acudir a préstamo, mientras que el 2% expuso el cierre de sus locales.

CIFRAS

496

empresas, de un total de 1.098, solicitaron créditos en los últimos 60 días.

35%

de las solicitudes de préstamos fueron rechazadas por el sistema bancario.

37%

de las empresas no recibieron respuestas a sus pedidos de créditos.

29%

de las firmas consultadas señalaron que sus solicitudes fueron aprobadas.



¿Querés aumentar los ingresos en tu EMPRENDIMIENTO?
¿Tenés ganas de profesionalizar tu EMPRENDIMIENTO?



Te acompañamos desde la consultora
GENTE PROACTIVA S.A.

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Gestiones de formalización de empresas, unipersonales

Contactos: ☎️ 📞 0982 186 969

Para posicionarse en el mercado es necesario adecuarse al cambio

CÓMO CRECER DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE

La Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay presenta una interesante opción para todos interesados en el posicionamiento de su marca o empresa.

Bajo la denominación “Diseñar estrategias que enamoran”, la Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay (AJE) elaboró un importante plan para todos los visionarios sumergidos en el mundo de los negocios. Esta estrategia cuenta con una importante peculiaridad, conversar sobre innovaciones, estrategias y adecuaciones de los cambios, pero desde una amplia mirada desde la experiencia y perspectiva del cliente final.

El día viernes 3 de julio, por medio de la plataforma digital Zoom, se llevará a cabo un encuentro con Marcos Lovera, Cofundador de Mangata consultora digital y miembro de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios. La cita para los participantes está pautada a partir de las 13:00 horas.

El objetivo central de la misma tiene directa relación con entender el concepto de Experiencia de Cliente (CX) y su impacto en el ecosistema global de las organizaciones es el camino a seguir y es por eso, que entre otras cosas, los organizadores buscarán identificar cómo la estrategia de CX incide en el diseño de la marca, productos, procesos, cultura, etc.

La actividad va dirigida a personas dedicadas en el área de marketing, captación y/o fidelización de clientes, gestión y atención de clientes, desarrollo de negocios, ventas, ecommerce, tecnología, comunicación y publicidad, call y contact center, calidad de servicio, mejora continua y atención al cliente.



Presentarán estrategias que enamoran desde AJE.

“Desde la experiencia de cada cliente se pueden lograr grandes cambios en el rubro empresarial de manera eficaz y eficiente”.

LA ORGANIZACIÓN

A través de su trayectoria comercial y conocimiento del mundo digital para cubrir la experiencia completa del cliente, Mangata CD ha podido identificar oportunidades de crecimiento estratégico desde todos los ángulos con un enfoque nítido para impulsar los resultados y cumplir con los objetivos a corto o largo plazo de sus clientes.

DATOS DEL ENCUENTRO

La actividad será desarrollada el día viernes 3 de julio, por medio de la plataforma Zoom, de la mano de un experto en estrategias empresariales con una mirada internacional.

Todos los interesados en participar de este evento podrán encontrar mayor información en Facebook en la cuenta de @AjeParaguay o comunicándose al 0986 657-555 y solicitar el vínculo de inscripción para iniciarse en este nuevo campo, donde mirar desde la realidad del consumidor forma parte del objetivo central para la obtención de nuevos resultados que logren el constante posicionamiento pese a circunstancias difíciles. La salud financiera y empresarial puede estar al alcance de las manos con las herramientas tecnológicas que hacen posible la reinención de cada idea.



UNICANAL
Lunes a Viernes
10:00 hs.

PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES


- Bloques:**
- Oportunidades de Negocios
 - Empresariales
- Beneficios:**
- Conectás con tu público
 - Incrementás tus ventas
 - Pociónás tu marca

Contactános: 0981 228 649

AGENDA

Envíanos tus eventos y nosotros los promocionamos en este espacio.

E-mail: avisos@gentedeprensa.com.py

 0981-228.649

DOMINGO 5 DE JULIO CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA CALIDAD - CDCIS



Evento: Formación de Auditores Internos en Sistemas Integrados de Gestión
Hora: 18:00 a 21:00
Lugar: Centro para el Desarrollo de la Calidad - CDCIS
Contacto: (0986) 101-603

MARTES 7 DE JULIO CÁMARA DE COMERCIO PARAGUAYO-ISRAELÍ



Evento: Webinar Paraguay Postpandemia
Hora: 19:00 a 20:00
Plataforma: Facebook Live
Contacto: (021) 221-565

MARTES 7 DE JULIO CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS



Evento: Diplomado en Agente de Seguros
Hora: 18:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0986) 116-743

SÁBADO 11 DE JULIO CURSO ÉXITO EN FINANZAS PERSONALES



Evento: Curso de Finanzas Personales
Hora: 14:00
Plataforma: Zoom
Contacto: (0981) 930-115

SÁBADO 18 DE JULIO APCEPT ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE COACHING ESTRATÉGICO PROFESIONAL Y TRANSACCIONAL



Evento: Certificación Coaching Estratégico Profesional y Transaccional
Hora: 08:00
Lugar: Coopec Ltda
Contacto: (0972) 532-448



1 EL PODER Y LA AVARICIA
En 1987, el director Oliver Stone hizo a Gordon Gekko (Michael Douglas) uno de los personajes más infames en la historia del cine con su frase "La avaricia es buena". La película se centra en las decisiones ilegales y poco éticas hechas por Bud Fox (Charlie Sheen) para convertirse en un ricachón como Gekko, un invasor corporativo.

2 JERRY MAGUIRE, AMOR Y DESAFÍO (JERRY MAGUIRE)
El protagonista Jerry Maguire (Tom Cruise) lo tenía todo: una gran carrera, muchos amigos y una hermosa prometida. Un día, tuvo una epi-



LIBROS

RICA MENTE, 50 CONSEJOS PARA MEJORAR TUS FINANZAS

Sin duda alguna para emprender con éxito tenemos que tener claro aquellos conceptos claves para tener nuestras finanzas personales bajo control. Como emprendedores corremos riesgos, el flujo de ingresos es volátil y hay muchos factores ajenos a nuestro control, por todo esto y más, debemos aprender cómo funciona el dinero para poder tomar decisiones acertadas en nuestro negocio.



TOPTEN PELÍCULAS

fanía: Los agentes deportivos no deberían estar buscando más dinero sino una manera de cuidar mejor de sus clientes. Jerry lo pierde todo y se aventura en un viaje para recuperar lo que perdió.

3 ENREDOS DE OFICINA (OFFICE SPACE)
Esta comedia de 1999 de Mike Judge, se enfoca en Peter Gibbons (Ron Livingston), quien eventualmente se da cuenta que odia sentarse dentro de un cubículo y tomar órdenes de su terrible jefe Bill Lumbergh (Gary Cole).



4 DESTELLOS DE GENIO (FLASH OF GENIUS)
Greg Kinnear retrata a Bob Kearns, el inventor del limpiaparabrisas. A pesar de que los fabricantes de Detroit aceptan la idea, Kearns



nunca recibe el crédito por la misma. El resto de la cinta cuenta su batalla contra los corporativos.

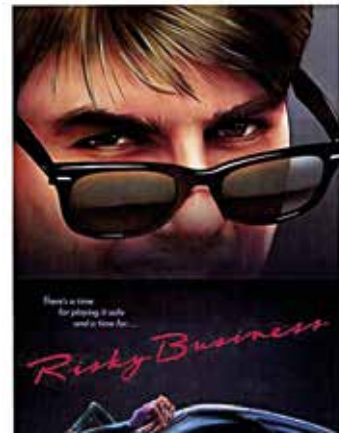
5 MUERTE A LA MEDIA NOCHE (GOSFORD PARK)
Esta película de misterio de Robert Altman tal vez no sea la opción más obvia, pero es lo suficientemente entretenida para mantenerte al filo de tu asiento. Pero lo más importante.



6 EL PADRINO (THE GODFATHER)
Aquí hay otra película que todos deberían ver por lo menos una vez en su vida. Esta obra maestra de Francis Ford Coppola de 1972 es una de las mejores películas en la historia del cine. Por un momento, olvida el hecho de que es una cinta de crimen organizado. En lugar de eso, aprende cómo Michael Corleone (Al Pacino) tomó una pequeña parte del negocio familiar y lo transformó en una de las familias más poderosas e influyentes del país. El Padrino ilustra perfectamente qué se necesita para llegar a la cima y cómo quedarse ahí.

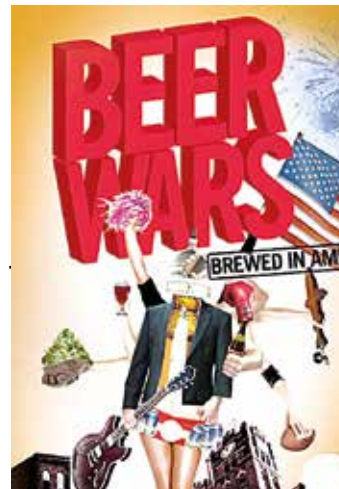


7 NEGOCIOS RIESGOSOS (RISKY BUSINESS)
En 1983, Tom Cruise se convirtió en un icono de la cultura pop después de deslizarse por el piso con un par de calcetines y una camisa de botones. Aunque se estaba divirtiendo cuando tenía la casa para él solo, las cosas se salen de control después de que estrella el Porsche de su papá. El personaje de Cruise,



Joel, tiene que pensar rápidamente cómo juntar dinero para reparar el automóvil. A veces las mejores ideas llegan cuando estamos desesperados.

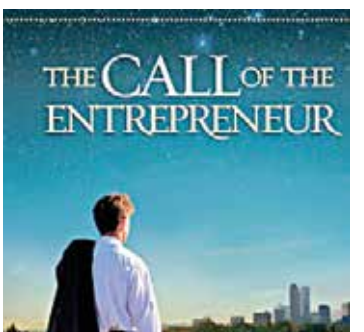
8 GUERRAS DE CERVEZA (BEER WARS)
Este documental del 2009 sigue a un grupo de amigos tratando de superar todas las grandes cervecerías lanzando su propia fábrica de cerveza. Es retador tener éxito cuando entras a un mercado ya establecido. Sin embargo, la lección que sacamos de aquí es hacer saber a la audiencia que tu producto será mucho mejor que el de la competencia.



9 SESIÓN 9 (SESSION 9)
En este film de horror/misterio de 2009, un emprendedor en el negocio de la eliminación de amianto toma un trabajo cuestionable en un hospital abandonado, a pesar de que ahí es donde la gente se enfrenta a diversas situaciones aterradoras y escalofriantes. A veces, aunque la paga sea muy buena, no debes aceptar ciertas ofertas.



10 EL LLAMADO DEL EMPRENDEDOR (CALL OF THE ENTREPRENEUR)
Este inspirador documental del 2007 sigue a tres conductores, un banquero, un productor de leche y un refugiado de China. Nada se pone mejor que ver a estos tres hombres de diferentes partes del mundo arriesgar todo para seguir sus sueños. Si ellos puedes ¿por qué tú no?



MattyLópez Boutique @mattylopez01



Matty López

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

Versalles

RECEPCIONES

Alquiler de sillas, Mesas, Vajillas, Tachos, Champañeras, Servicio de Decoración
Anexo: Transporte y Flete

Cel. (0983) 355 199
Tte. Ettiene 465 c/San Francisco
Fndo. de la Mora, Zona Norte
versallesrecepciones@gmail.com
@versallesrecepciones
Versalles Recepciones



SONIA RIQUELME

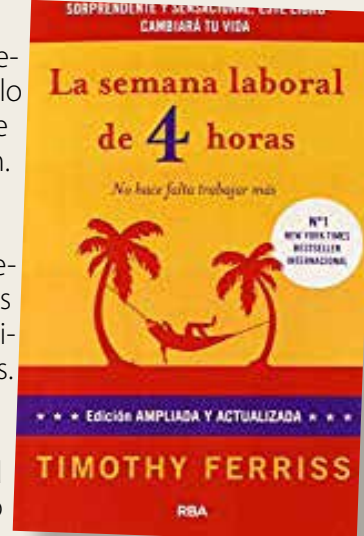
SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López
c/ Waldino Lovera
Cel.: 0994 346573



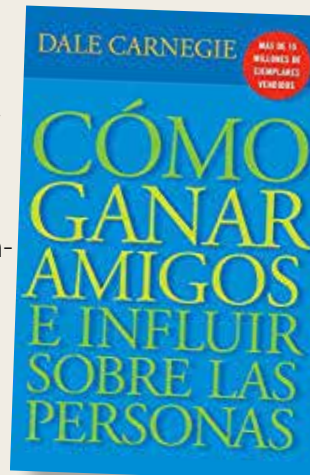
LA SEMANA LABORAL DE 4 HORAS

Este libro es muy interesante, empezando por su título que seguramente capta tu atención. Aquí el autor nos explica cómo emprender un negocio nos abre las puertas a muchísimas posibilidades. También enseña varias técnicas de productividad para usar nuestro tiempo efectivamente.



CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS

Este libro es muy importante para todas las personas, pero en especial, para los emprendedores. Con este libro puedes aprender cómo tratar con las personas y transformarlas en una amistad. Después de todo, los negocios se hacen entre humanos, nuestra habilidad para relacionarnos es vital para aprender cómo ser exitosos.



¿PARA CUÁNDO? CONCEPTOS PARA TOMAR ACCIÓN INMEDIATA Y LOGRAR LO INIMAGINABLE

Por medio de la experiencia personal del autor, este ebook te ofrecerá el método más eficaz para lograr todo aquello que te has propuesto; ya sea crear tu propio negocio, crear un hábito saludable o convertirte en lo que siempre has soñado. Con este libro finalmente dejarás de prometer-te cambios que nunca suceden. Basta ya de prometer-te cambios que nunca suceden.



HERRAMIENTA INNOVADORA PARA GESTIONAR EMPRESAS

Bims es una alternativa para gestionar el proceso empresarial con funciones innovadoras. Se caracteriza por la sencillez, lo que permite un manejo intuitivo. Además, su sistema de alojamiento en la nube permite el acceso desde cualquier lugar.

Esta plataforma de gestión empresarial aloja los datos del emprendimiento en la nube, por lo que no requiere la instalación para operar el sistema y acceder a la información desde cualquier sitio y mediante



Plataforma de gestión, un aliado de los emprendedores.

distintos dispositivos.

Por otra parte, el usuario de Bims cuenta con un equipo de expertos para

brindar asistencia, tanto en el producto como en aspectos administrativos, contables y tecnológicos.

A la plataforma se puede acceder al adquirir una licencia de uso perpetua o mediante la suscripción como un servicio en la nube. En este último caso, el usuario solamente debe abonar por el tiempo que emplea la herramienta y las características que decide utilizar. Entre las particularidades que brinda esta herramienta, se destaca la posibilidad de operar sin que procesos críticos, como la facturación, sean afectados por la caída o incluso la interrupción en la conexión a internet.

La plataforma se puede utilizar en sistemas operativos Windows, Mac o Linux, y como la carga del procesamiento se desarrolla en la nube, no exige una estación de trabajo de elevadas características. Es más, incluso con equipos de configuraciones reducidas se puede operar la herramienta.

APLICACIONES PARA DIVERSOS SECTORES



Las aplicaciones representan un canal para llegar al cliente.

Las aplicaciones se convirtieron en herramientas sumamente interesantes para una amplia diversidad de negocios. Ofrecen una comunicación directa con los clientes y brinda la posibilidad de medir los resultados.

En la actualidad, el emprendedor o propietario de una mipymes tiene un abanico de posibilidad para contar con una aplicación para su negocio.

Tu App Py es una de las que ofrece el desarrollo de

este tipo de herramientas, y en su portafolio cuenta con alternativas para diversos rubros. La firma se dedica a la creación de aplicaciones para pedido de comida, para tiendas móviles, para gimnasios, para eventos, para gestión de reservas, entre otros.

Desde la Tu App Py mencionan que el objetivo es direccionar las funciones de las aplicaciones que desarrolla al incremento de ventas de los negocios.

9 años de experiencia
avalan nuestro
trabajo

INVERSA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país
que ayuda a reducir ostensiblemente
la morosidad crediticia

La EFICIENCIA
y EFICACIA son
nuestra mayor
virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py



MANEJO A DISTANCIA DE LAS APLICACIONES

Si bien las aplicaciones representan actualmente una alternativa que tienen las empresas para desarrollar estrategias de marketing, también es importante señalar que es necesario un manejo correcto de estas herramientas para alcanzar resultados auspiciosos.

La administración de las distintas funciones que ofrecen las aplicaciones requiere a

su vez de herramientas específicas para ello. Skipper es una de las alternativas que se encuentran actualmente disponibles para realizar esta tarea.

Esta plataforma reúne la información recolectada por las aplicaciones empresariales, como las reservas, los pedidos, mensajes de los clientes, entre otros datos. El usuario tiene la posibilidad de configurar el origen de las no-

tificaciones, además de filtrar la información de acuerdo a distintos parámetros.

Por otra parte, brinda datos analíticos, como el número de descargas, el tiempo medio que los usuarios emplean para la exploración y los segmentos más populares de las aplicaciones.

La herramienta está disponible para sistemas operativos Android y iOS.

MARKETING

Redes sociales son protagonistas

CRECIO LA VENTA POR CANALES DIGITALES



Las microempresas fueron uno de los sectores más afectados por la pandemia. La tecnología e innovación jugó a favor de quienes se ajustaron a las tendencias y lograron sostener sus ventas.

El marketing digital se mostró como la herramienta ideal y efectiva para los emprendedores. La crisis juega una mala pasada. La necesidad de reinventarse es tan importante para seguir formando parte del competitivo mercado.

Las actividades comerciales encontraron un respiro e impulso en las plataformas digitales y redes sociales. Existen notorias experiencias

exitosas que reconocieron el lugar del marketing digital y hasta lograron posicionar sus negocios.

Muchos emprendedores realizaron y ejecutaron un plan de emergencia para aplicar medidas o alternativas para la venta de sus productos. Entre ellos se encuentra los pedidos por los distintos canales de comunicación y las entregas a domicilio. La innovación es un elemento que los mi-

croemprendimientos necesitan utilizar. El sector comercial ofrece combos en sus productos. Los locales gastronómicos encuentran un nuevo sistema de hacer negocios y de a poco se vuelven a reactivar para atender y satisfacer el paladar de sus clientes. Asimismo, academias deportivas y gimnasios del país acercaron los entrenamientos de forma virtual a sus alumnos. Esto llegó hasta los hogares.

QUÉ DEBEN HACER LOS EMPRENDEDORES

Al inicio de la cuarentena una de las principales preocupaciones de los consumidores era que el 30% de la población sentían pánico ante la posibilidad de quedarse sin productos esenciales, que les lleve a realizar compras compulsivas.

En este punto lo importante fue que el sector identificó las necesidades y supo cumplir con las exigencias de la

clientela. Muchos supermercados, almacenes o minimarkets ofrecieron los carritos online, los clientes hacían sus pedidos y solo pasaban a retirar. De esa forma se evitaba la posibilidad de contagio y aglomeración entre la gente.

Según una encuesta, el 34% de la gente visualizó una considerable recesión económica y sin embargo, se alistaron para afrontar los desafíos.

IMPULSO ANTE LA CRISIS

El cambio de comportamiento del cliente es una de las ideas principales para afrontar nuevas estrategias.

Los datos de Facebook indican que el 39% de las personas gastaron menos en entretenimiento y tiendas físicas, mientras que un 32% aumentó sus compras online en todas las industrias.

De la misma forma, se registra un aumento en las actividades de las redes sociales como Facebook e Instagram. El 53% de las personas pasó más tiempo en Facebook, y un 32% en Instagram. Por esa razón, se recomienda abocar todos los esfuerzos en las plataformas digitales, a través de canales de ventas que tengan innovación y que ofrezcan ventajas para los consumidores.

Por otra parte, el asesor mencionó que los comercios podrían desarrollar una experiencia digital que emule la experiencia de una tienda física, describiendo los productos, mostrarlos en situación de consumo, utilizar videos cortos de los productos y servicios. De esa forma, el consumidor podrá conocer el producto como si estuviera en contacto con él.

Los comercios pueden establecer un contacto cercano con los potenciales clientes, al utilizar los mensajes privados desde Facebook o WhatsApp para contestar dudas. Las promociones también pueden dirigirse a los clientes desde WhatsApp.

El aislamiento puede representar una oportunidad para que los emprendimientos experimenten y utilicen los medios digitales para acrecentar sus ventas.



¿Querés aumentar los ingresos en tu EMPRENDIMIENTO?

¿Tenés ganas de profesionalizar tu EMPRENDIMIENTO?



Te acompañamos desde la consultora
GENTE PROACTIVA S.A.

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Gestiones de formalización de empresas, unipersonales

Contactos: ☎️ 📞 0982 186 969

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉️ lectores@gentedeprensa.com.py

ÑEMBY**ASUNCIÓN**

LA La Casona Bar El punto de encuentro en el corazón de Ñemby

La Casona Bar es un local gastronómico donde los comensales encontrarán un variado menú en pizzas, picadas, comidas típicas de temporada, lomitos, hamburguesas, cervezas y tragos.

Tiene servicio de carry out y delivery, para el retiro o envío de pedidos sin la necesidad de permanecer en el local.

Para los que desean acudir al bar, pueden hacerlo a través de la reserva de turnos. Se permite



un máximo de hasta 6 personas por mesa que deben registrar sus datos personales en la entrada, lavarse las manos y pasar por un control de temperatura, el uso de tapabocas es obligatorio hasta el momento de la consumición.

La Casona Bar se ubica en Ber-

nardino Caballero c/ Primer Presidente, Ñemby. En redes sociales se encuentra como La Casona Bar en Facebook y @lacasonapry en Instagram. Atiende de martes a domingo en los horarios de 19:00 a 23:00 hs. Contactos y reservas al (0985) 285-123.

LAMBARÉ

LA Ximena Vera Skincare El cuidado de la piel en manos expertas

La cosmetóloga Ximena Vera se especializa en servicios de delivery de Skincare, visita los hogares para realizar todo tipo de tratamientos relacionados al cuidado de la piel como limpieza facial profunda, drenaje linfático facial, radiofrecuencia facial, fototerapia con máscara led, tratamiento facial con dermapen, velo de colágeno, dermoabrasión con punta de diamante, entre otros servicios.

Su propietaria menciona que el servicio es ideal para aquellas personas que no disponen de tiempo para asistir a centros de estética. Menciona que antes de hacer ingreso a cualquier casa se higieniza por completo con alcohol, utiliza tapabocas, cofia para el cabello, lentes protectores más una bata que es desechada luego de cada atención.



Ximena Vera Skincare realiza consultas por agendamiento de martes a domingo de 09:00 a 20:00. Para consultas o reservar comunicarse al (0981) 836-212.

VILLA ELISA

LA Farmacia Raymed cuida la salud de la familia

La farmacia se ubica en la ciudad de Villa Elisa, vende productos farmacéuticos de marcas nacionales e internacionales a precios accesibles para los habitantes de la zona y alrededores.

Posee una sección exclusiva en perfumes y cosméticos, además de una surtida variedad de regalos y juguetes. Los visitantes también pueden llevar sus estudios clínicos para que un profesional realice la lectura de los resultados.

Raymed atiende de lunes a lunes 06:30 a 23:00, dispone de deli-



very para la entrega de productos en las zonas de Lambaré y Villa Elisa

de 08:00 a 21:30. Se ubica en Defensores del Chaco e/ Von Polesky,

Villa Elisa. Contactos (021) 940-609 y (0991) 667-455.

LA Ocampos Automotores Vehículos importados con financiación propia

Ocampos Automotores es una playa de autos. Ven de todo tipo de vehículos de las marcas Toyota, Nissan, Hyundai, Kia, entre otros ya sea cero kilómetros o usados.

Los vehículos se pueden adquirir con financiación propia de hasta 24 meses con entrega inicial. La calidad de los rodados y la atención personalizada son su sello de garantía. Los clientes reciben vehículos en las más óptimas condiciones en mecánica y limpieza.

Ocampos Automotores se ubica en Mcal. López casi Don Bosco. Para consultas comunicarse al (0985) 552-300. En redes sociales se encuentra como @ocamposatutomotors3.

**LAMBARÉ**

LA Celegraf Impresiones digitales con calidad y garantía

Celegraf provee insumos de librería y elabora impresiones digitales de alta calidad en la ciudad de Lambaré.

Los trabajos de impresión y venta de artículos cuentan con precios especiales a mayoristas.

En el área de impresión, los clientes pueden solicitar fotocopias, anillados, impresiones en A3, plastificados, tarjetas personales o de cumpleaños, volantes y dípticos.

En librería existe gran variedad de agendas, lápices, pinceles, carpetas, organizadores, archivadores, resmas y artículos básicos de oficina.

Celegraf se ubica en Cacique Lambaré c/ Vencedores, Lambaré. Contactos al (021) 903-813 y (0981) 530-095.



GERENCIAMIENTO

Adecuarse al cambio y apostar a nuevas oportunidades es clave

UNA MIRADA INNOVADORA

Encontrar nuevos caminos comerciales al igual que abrir pasos a renovados proyectos requiere de una mirada crítica.

En innumerables ocasiones, se ha hablado de innovar, crear, evolucionar, perfeccionar y digitalizar para seguir en ritmo en un universo empresarial muy variado y selecto. Existen un sinnúmero de empresas y emprendimientos que en el afán de ser parte de este cambio han tenido resultados erróneos por la falla en algunos de los puntos más específicos a la hora de proyectarse en llegar al consumidor final.

Nuevas oportunidades

No existe una receta mágica para ello, aunque sí puede hablarse de una serie de estrategias que pueden ayudar a agudizar el sentido de la oportunidad. Son seis puntos esenciales que pueden ser grandes aliados.

Detectar clientes insatisfechos. En todo mercado existen clientes que no están a gusto con los productos o servicios que consumen. Observar otros mercados. El intraemprendimiento no solo consiste en identificar productos y estrategias de venta, sino también en tratar de establecer las causas que llevan a que un producto sea exitoso o no.

Aplicación de nuevas tecnologías. Es casi una obligación que las empresas empleen canales o recursos de este tipo para optimizar sus procesos y sus estrategias de venta.

Aparición de nuevos públicos. Lo ideal es saber todo sobre ellos: edad, perfil, características, necesidades, hábitos de consumo, capacidad adquisitiva, entre otros factores.

No olvidar a los clientes habituales. Los compradores habituales ofrecen la ventaja de que ya han establecido un vínculo con la marca y no es necesario invertir nuevos recursos para acceder a ellos.



ASPEN
FM 102.7

ESTILO ASPEN

Lunes a Viernes de 14 a 16hs
Con Florencia Gismondi





www.radioaspen.com.py

AGRUPADOS

ANUNCIÁ EN ESTA PÁGINA Y LLEGÁ A MAS DE 18.000 EMPRENDEDORES

Tel.: (021) 681 237 - 681 239 La Prensa @laprensapy

VARIOS

**CREACIONES
DANS**
DISEÑA Y PERSONALIZA A TU GUSTO

0981 551 127
Waldino Lovera e/ Del Carmen y 16 de Noviembre

METROPOLITAN
salón de eventos

Solicite presupuesto para sus eventos del año!

Deje a nuestro cargo la organización para su tranquilidad.
Promo por tiempo limitado y con grandes beneficios!

San José c/ Boquerón, Limpio - Paraguay
 salonmetropolitano2017@gmail.com
 0981 458 891 - 0986 399 006
 Metropolitan Centro de Evento.

9 años de experiencia avalan nuestro trabajo

INVEESA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

IMPORTANTE MEDIO DE COMUNICACIÓN BUSCA

EJECUTIVOS COMERCIALES

- > VENTA DE PUBLICIDAD EN CALLE.
- > SUELDO FIJO
- > COBERTURA TELEFONICA Y VIATICOS.
- > CAPACITACIÓN PERMANENTE
- > COMISIONES DE HASTA EL 30% (SUJETO A VENTAS)

REQUISITOS:

- > EXPERIENCIA MINIMO DE 1 AÑO EN VENTAS
- > SEXO: INDISTINTO
- > EDAD DE 28 AÑOS EN ADELANTE
- > BUENA PRESENCIA.

ENVIA TU CV a: coordinacion@genteproactiva.com.py
REF: EJECUTIVOS COMERCIALES o llamanos al 0982 186969

HACEMOS
CRECER
TU NEGOCIO

G.480.000 Anual

INFORMATE

PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

(021) 681 237 - (021) 681 239 - (0981) 849 589
suscripciones@gentedeaprensa.com.py

Suscribite a nuestro semanario!!!

CLASIFICADOS

LA PRENSA

OFREZCO

Servicios de Karaoke y show musical Para eventos privados como cumpleaños, bodas, quince años, reuniones corporativas, con toda la buena onda y variedad de colecciones musicales. Interesados tratar al 0981 849 579 para mayor informaciones



ROCHI EVENTOS Servicios Integrales para todo tipo de Eventos Organización: Servicios de Personalización de Centros de Mesas, Alquileres Consultas sobre presupuestos con Rocío Vera llamando al 0982155134



Regalos para futuras mamás y bebés creamos innovadores regalos personalizados elaborados con mucho amor. Canastas, ajuar de bebé, ajuar de la madre, cajas de recuerdos, entre otros atractivos. Consulte presupuestos en CukiBebé al 0985 434 102



DAFER Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby show, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



Salón de Belleza Nancy Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

Pintor de obras El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

BUSCO

Chofer con documentos al día Disponibilidad de horario nocturno en la zona de Mariano Roque Alonso y alrededores. Con licencia Categoría Profesional B para una empresa en crecimiento. Llamar al teléfono 0985 339 610



Diseñador Gráfico de medio tiempo con amplios conocimientos en el rubro de medios de comunicación escrita y digital con experiencia mínima de 3 años. Quienes reúnan los requisitos pueden llamar al 0961 311 800 ó enviar sus correos a gamartinezfer@gmail.com



Técnico Junior electromecánico egresado del CTN con amplios conocimientos en carga de gas, parte eléctrica de electrodomésticos, reparación de fabricadoras de helios y cámaras frigoríficas industriales. Llamar al 0981 598 344 o el 021 613 878.



Poty Py Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 09826207446



Jardinero para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

Manicurista para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

OFREZCO

Servicios de fotografía Para cubrir cumpleaños, bodas, quince años, colaciones, eventos empresariales, sesiones de fotos para novios y embarazadas con cámaras profesionales y alta creatividad. Interesados tratar al 0982 417 059 y el 021 560 396.



LA TERNERA Los mejores Servicios y Propuestas de Cathering con productos de Primera Calidad para todo tipo de acontecimientos, cumpleaños, bodas, reuniones empresariales, familiares y en fechas especiales que el cliente desee. Consultas al 0981902520



Inmueble ubicación vip sobre la Tranchaco, frente al Tunel de la Avenida Semidei. Especial para inversionistas cooperativas o bancos. Cuenta con 2 salones comerciales, un zaguano, 3 dormitorios, entre otros. Tratar al 0983 709 292 con la señora Emi



Orlando Vera Agente de Saeguros. "El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



Terreno 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

Maquillaje día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

BUSCO

Niñera sin retiro muy atenta, con experiencia y sin antecedentes policiales y documentos actualizados. Se ofrece buen ambiente laboral y salario acorde al desempeño del personal, más horas extras. Teléfono 0981 709 004



Community Manager con buenos resultados comerciales para importante empresa en crecimiento. El interesado debe ser dinámico, proactivo, creativo y con capacidad de generar ideas innovadoras. Teléfono 0994 344 564 creamos@gmail.com



Luis Pereira Sommier y Living Fabricamos sommier y Living. Precios Especiales p/ mayoristas, aceptamos todas las tarjetas de créditos, financiación hasta 24 cuotas. Acceso Sur c/Man-gore-Nemby 0981.103.111



Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



Mecánico y chapista para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

Contador para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

OFREZCO

Busco cocinero profesional calificado para la plancha, turno noche, en local ubicado en Teniente Gutiérrez 133 c/ Pa'i Pérez - Itauguá, preferentemente que sea de la ciudad de Itauguá. Interesados llamar al teléfono 0985 886793.



OFREZCO

NANDO'S BAKERY Ventas de tortas, bocaditos dulces, bocaditos salados, cupcakes, alfajores, tartas, masitas, Bocaditos. Dirección: Cerro Cora c/ Mcal. Estigarribia km 30. Y para realizar pedidos al 0992-274569.



Regalos empresariales termos forrados, uniformes empresariales, serigrafías, placas de reconocimientos, servicio de cartelería, entre otros. Presupuestamos los trabajos en base a cantidades mínimas. Los interesados pueden llamar al 0971 895 205



Be Chic - Moda & Accesorios Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



Servicio de electricidad Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

Enseñanza Particular Matemáticas tercer ciclo (7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

BUSCO

Organizador de eventos necesito disponibilidad de tiempo completo y certificaciones que avalen experiencia anterior en cargos similares. Los interesados deben presentar planificación de trabajos anteriores. Llamar al 0985 536 538.



Personas capacitadas en cuidado de adultos preferentemente con experiencia ó estudiantes de enfermería de suma paciencia y vocación de servicio, para adulto mayor de 76 años en la zona de la Lambaré. Para mayor información llamar al 0983 245 140



HEÑOI. Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



Abogado Junior para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

Chef para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

PUBLICÁ CON NOSOTROS

LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES
AGRUPADOS/CLASIFICADOS
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py



Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

El tiempo

JUEVES
Máx: **18°**
Mín: **6°**



VIERNES
Máx: **19°**
Mín: **9°**



SÁBADO
Máx: **26°**
Mín: **8°**



DOMINGO
Máx: **23°**
Mín: **14°**



LUNES
Máx: **20°**
Mín: **13°**



MARTES
Máx: **17°**
Mín: **11°**



MIÉRCOLES
Máx: **16°**
Mín: **11°**



ASUNCIÓN

SUSHI PARTY

Sabores que atrapan el alma

Con la misión de dar un nuevo matiz al universo gastronómico, nace un innovador local que se encarga de brindar el mayor deleite al paladar con sus inmejorables opciones diarias.

El sabor que ofrece Sushi Party es versátil y es servido en todas sus variantes, con la técnica precisa y la sazón perfecta. En consecuencia, al buen surtido de nigiris, makis y temakis se incorporan propuestas como el ceviche roll, un uramaki (rollo con arroz en el exterior y alga en el interior) relleno de tilapia acevichada, cebolla caramelizada y cilantro, al que se agregará un topping de tilapia flameada y salsa acevichada.

Sándwich tempura es otra de las sugerencias: triangulitos tempurizados rellenos de salmón y aguacate con salsa spicy mayo y tobiko (huevas de pez volador). Para aquellos que buscan alternativas al pescado, está el sushi con carne vacuna, además de opciones para vegetarianos, veganos y seguidores de la dieta keto.

El acento nacional estará presente en una carta que sor-

prende por la travesía mezcla de ingredientes tradicionales de la cocina paraguaya. Un recomendado de la casa es Paraguayan roll, maki inspirado en los sabores del país, relleno con cecina chaqueña, cebolla caramelizada y envuelto en tamago (una especie de tortilla de huevo) con topping de salsa de ajo y papas en hilo.

En Sushi Party también hay recetas de la cocina asiática y nikkei: ceviches, so-

pas, ramen, gyozas (empanaditas de masa wantoón al estilo japonés), pokes y yakimeshi (wok de arroz y vegetales con carne, pollo o cerdo). Y quienes tengan antojo de una hamburguesa diferente, pueden disfrutar de la Salmón burger, una hamburguesa al estilo oriental, rellena de croquetas de salmón, tomate, huevo, lechuga y cebolla con salsa de la casa, un verdadero sinfín de opciones para el deleite.



UBICACIÓN Y CONTACTO

Los interesados pueden acceder a la carta y seguir la cuenta @sushiparty en Facebook e Instagram. Delivery al 0986 481-010, con cobertura en barrios de Asunción, Fernando de la Mora y San Lorenzo.

CONTACTOS ÚTILES

- ANDE (021) 211 001/20
- COPACO 118
- ESSAP 0800-11-0800162
- EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- HB SERVICE (0981) 803 310
- GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ROGAVET (0981) 281 276
- TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

ASOCIACIONES

- Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA