

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

YPACARAÍ Y CAPIATÁ

## COMERCIAL YPACARAÍ Y CARLUCHO AYUDAN A GENERAR INGRESOS



Incursionar en nuevos rubros puede ayudar a tener ganancias extras. Esa idea tienen ambos negocios que proponen ofertas para comerciantes. • PÁGINA 4

EMPRESARIALES

PARAGUARÍ

## REHABILITACIÓN Y CUIDADO EN BODY BALANCE

El centro integral es especialista en rehabilitación general, respiratoria y en fisioterapia. En el lugar garantizan la evolución del paciente en los tratamientos.



• PÁGINA 13

HISTORIAS DE ÉXITO

YPACARAÍ

Fátima Acosta, copropietaria de Don Félix Car Service

## CREATIVIDAD: CLAVE PARA SOBRESALIR EN LA CRISIS



La unión familiar, la visión a futuro y la pasión por los autos fueron pilares determinantes para que la emprendedora de la semana decida hacer realidad su sueño.

• PÁGINA 3

SEMANARIO

ASUNCIÓN, 21 DE MAYO DE 2020

• AÑO 5 • EDICIÓN 277  
16 PÁGINAS • G. 10.000

# LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

HERRAMIENTAS PARA EL DEBATE



El grado de adecuación de la infraestructura escolar, las variaciones entre los países de similar ingreso deja entrever que las características físicas de las escuelas no necesariamente dependen de la situación económica de los países. Sino que son el resultado de priorización, planificación y eficiencia de la gestión de las políticas públicas generadas.

# #QuedateEnCasa

ACTUALIDAD

## PLANES PARA EL COMERCIO EXTERIOR



La Unión Industrial Paraguaya presenta un proyecto que tiene la intención de concretar oportunidades para la comercialización de productos a nivel internacional, durante la pandemia. • PÁGINA 6

## PRODUCTOS FINANCIEROS NO LLEGAN A SECTOR PRODUCTIVO



En más de dos meses de cuarentena, apenas 398 micro y pequeñas empresas fueron beneficiadas con los créditos, bajo la figura del Fogapy. • PÁGINA 7

# INYECCIÓN CAPITAL

El Gobierno nacional y el sector privado analizan un Plan de Reactivación Económica que requerirá una inversión aproximada de USD 2.000 millones. De esto depende el futuro de muchas mipymes del país, luego de la pandemia. • PÁGINA 2



GOBIERNO

## REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA



El Viceministerio de Mipymes y la Cooperativa Sagrados Corazones firmaron un nuevo acuerdo para orientar capital semilla a las mipymes. • PÁGINA 5

TECNOLOGÍA

## HERRAMIENTA MÓVIL EVITA AGLOMERACIÓN



Una aplicación para teléfonos inteligentes denominada Agendia ofrece la posibilidad de reservar turnos y evitar aglomeraciones en establecimientos comerciales de distintos rubros. • PÁGINA 10

## ECONOMÍA

LA PRENSA

Estiman que requerirá una inversión de 2.000 millones de dólares

# REACTIVACIÓN ECONÓMICA TENDRÁ UN COSTO ELEVADO

Representantes del Gobierno presentaron un plan de impulso económico para el país, a implementar en el periodo posterior a la pandemia.

**E**l Plan de Reactivación Económica requerirá una inversión de 2.000 millones de dólares, según las estimaciones del Gobierno.

Este plan pretende unificar alternativas para sacar de la recesión en que se encuentra el país como consecuencia directa del covid-19. Así lo afirmó Benigno López, titular del Ministerio de Hacienda. Fue durante una reunión desarrollada el lunes pasado entre autoridades públicas y representantes del sector privado en la sede del Banco Central del Paraguay (BCP).

López manifestó que salir de la recesión es un desafío que requiere acciones de todos los sectores de la sociedad. “Todos deben hacer lo posible para que funcione

la economía”, sostuvo.

Si bien es muy complicado estimar el momento exacto para la conclusión de la pandemia, es fundamental proyectar acciones que generen un efecto rebote y la rápida recuperación de la economía. “Eso depende exclusivamente del impulso fiscal”, señaló el encargado de la cartera de Hacienda.

La reunión contó con la presencia de representantes de la Cámara de Anunciantes del Paraguay, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Paraguay, la Cámara Paraguaya de Supermercados, la Unión de Gremios de la Producción, la Asociación de Empresarios Cristianos, la Asociación de Bancos del Paraguay, entre otras organizaciones.



Presentaron proyecto salir de la recesión.

**Si bien es muy complicado estimar el momento exacto para la conclusión de la pandemia, es fundamental proyectar acciones que generen un efecto rebote y la rápida recuperación de la economía**

## CIFRAS

## 2.000

millones de dólares es el monto estimado por el Gobierno para la reactivación de la economía.

## 26%

del PIB es el nivel de endeudamiento que tiene actualmente Paraguay.

### MARGEN DE ENDEUDAMIENTO

Financiar la inversión estimada que requerirá la recuperación económica podría hacer que el país recurra nuevamente al endeudamiento externo. En este sentido, el ministro afirmó que el nivel de la deuda actual todavía concede un margen importante. Señaló que Paraguay es aún uno de los menos endeudados de la región, con un nivel cercano al 26% del PIB.

## EL INCREMENTO DE TRIBUTOS NO ES LA SOLUCIÓN PREVISTA

**E**l viceministro de Tributación, Óscar Orué, también participó en la reunión con representantes del sector privado. Aseguró que el Gobierno nacional decidió no acompañar ningún proyecto

planteado por el Parlamento, en los que se impulse el incremento de los tributos.

Por otra parte, afirmó que las acciones se centrarán con mucha fuerza en la evasión de impuestos. Adelantó una lu-

cha directa contra la informalidad y sostuvo que estamos ante un momento oportuno para establecer condiciones que permitan que todos cumplan con las obligaciones.

El aumento de impuestos no es el camino elegido.



Piden un enfoque en la lucha contra la informalidad.

## PRIORIZAR COMBATE A LA INFORMALIDAD

**E**l foco principal en este momento, y en el periodo posterior a la pandemia, debe ser el combate a la informalidad. Esta opinión es de Alberto Sborovsky, presidente de la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu). “Si más adelante se llega a abrir las fronteras, y

no se prioriza de una mayor, creo que puede ser el fin de la industria nacional y de los comercios formales”.

Sborovsky mencionó la devaluación de las monedas de los países vecinos, específicamente Argentina y Brasil, situación que genera un gran “atractivo” para el

contrabando.

En relación a la posibilidad de incrementar el endeudamiento externo del país para financiar la recuperación económica, manifestó que es una medida excelente si los 2.000 millones de dólares que se menciona son orientados a fortalecer a las mipymes. “Si son para gastos corrientes, creo que no es el camino adecuado”.

# HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

YPACARAÍ

Fátima Acosta, copropietaria de Don Félix Car Service

## LA CREATIVIDAD ES LA CLAVE PARA SOBRESALIR EN TIEMPOS DE CRISIS

La unión familiar, la visión a futuro y la pasión por los autos fueron los motores que impulsaron a Fátima Acosta a emprender en un sueño que por mucho tiempo estuvo en sus pensamientos.

La emprendedora de la semana relata que Don Félix Car Service es un negocio familiar que nace gracias a la idea de su marido por crear un negocio que uniese sus gustos compartidos por los automóviles.

“Cuando me quedé sin trabajo mi esposo y suegro me ayudaron a desarrollar la idea de crear un emprendimiento relacionado a la mecánica, pasión que compartimos los tres”.

El negocio adquirió el nombre de Don Félix en honor al suegro que fue un pilar y apoyo fundamental para la creación del negocio. “Es como mi segundo papá, es un hombre serio y respetado por su larga trayectoria y experiencia en el rubro, desde un principio quisimos tener un negocio que refleje calidad y excelencia, además mi suegro nos apoyó desde el primer día con ideas y puntos de vista que nosotros no manejábamos y nos ayudó a ver el camino correcto”.

Fátima resalta que el objetivo principal del negocio es entregar calidad y por sobre todo seguridad a sus clientes, además del servicio destaca que las buenas experiencias y los detalles

### TIPS

- Descubrir habilidades y destrezas donde sea posible destacar. Educación y capacitación.
- Segmentar el mercado con la identificación de los posibles clientes que necesiten del servicio o producto.
- Asesoramiento con expertos u otros emprendedores que ayuden a la orientación del negocio.
- Definir la identidad y personalidad de la empresa.
- Entregar experiencias agradables para la fidelización.
- Poseer acceso y manejar redes sociales para lograr un mayor alcance de público.

son un factor determinante que marcan la diferencia con otras empresas del mismo sector.

La experiencia y constante trato con la personas enseñó a Fátima a conocer e identificar a los diferentes tipos de personas, menciona que la clave para atraerlos es hacerlos sentir especiales



Fátima Acosta expresa que la mayor satisfacción en su trabajo es ver el rostro feliz de un cliente satisfecho.

“Busco fidelizar a mis clientes a través de los detalles en cada servicio, debemos analizar si son jóvenes o adultos mayores, estudiar su personalidad y comportamiento para poder entender lo que buscan en un servicio y como esperan ser tratados antes, durante y después de un trabajo”.

La joven emprendedora menciona que la competencia es buena para el crecimiento de cualquier empresa, esto impulsa a los dueños a ser más creativos y a generar todos los días nuevas formas de captar clientes.

### Datos del local:

Don Félix Car service se dedica a servicios de mantenimiento y mecánica ligera en vehículos livianos y camionetas.

Con horarios especiales y con un servicio exclusivo de agendamiento previo, el local retira los vehículos desde el hogar u oficina para evitar aglomeraciones y resguardar la seguridad de clientes y personal.

A través de videos y fotos se realiza el seguimiento del mantenimiento y reparación de los vehículos.

La empresa se ubica sobre la ruta Mariscal Estigarribia y Mómox, Ypacaraí.

Los días y horarios de atención se ajustan a la disponibilidad de cada cliente con cita previa llamando al (0976) 933-222.



Negocio familiar que nace de una idea conjunta con miras a la excelencia y calidad.

### CUARENTENA

El emprendimiento familiar atravesó por diferentes obstáculos, uno de ellos fue la recesión de finales del 2019 donde el movimiento comercial de la zona no ayudó a alcanzar los números deseados, llegado el nuevo año 2020 los primeros meses repuntaron en ventas y lograron establecerse sin imaginar que en marzo nuevamente tendrían que pasar una vez más por un desafío que pondría a prueba sus ganas de no cerrar.

“Al iniciar marzo nos golpeó la cuarentena y no fue un buen inicio de año para nosotros. Creo que a muchos les juega en contra la situación, pero bajo estas nuevas circunstancias debemos ser dinámicos y movernos al ritmo que se mueve nuestro mercado, siendo más proactivos y buscarles el lado bueno a las cosas malas”.

Como mensaje final anima a los futuros emprendedores a conocer sus propias habilidades, enfocarse en el objetivo principal de ser los mejores en el área que se desempeñen, no temer a la competencia y ser leales a sus principios.



Gracias a la constante inversión el local se consagra con el mejor servicio de la zona con las mejores maquinarias para trabajar.



Don Félix Car service se dedica a servicios de mantenimiento en vehículos ligeros.

“Busco fidelizar a mis clientes a través de los detalles en cada servicio, debemos analizar si son jóvenes o adultos mayores, estudiar su personalidad y comportamiento para poder entender lo que buscan en un servicio”

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

YPACARAÍ

Calidad, variedad, buen precio, conjugados en un solo lugar.

**COMERCIAL YPACARAÍ OFRECE PRECIOS MAYORISTAS**

Desde el corazón de la ciudad de Ypacaraí brindan beneficios insuperables para todos los emprendedores de la zona, a más de dar exclusividad a todos los compradores mayoristas que buscan necesarias ventajas para la reventa, más aun en tiempos de pandemia.

Entre sus productos se destacan todo lo necesario para la canasta familiar, arroz, fideo, aceite, panificados, enlatados, bebidas gaseosas, artículos de limpieza, bazar, mercería, regalos, carnicería, y mucho más. Ante la situación actual los propietarios de Comercial Yparacáí decidieron implementar los combos familiares, que permite a cada comprador disfrutar de frutas, verduras, legumbres, carne vacuna, pollo y cerdo con precios especiales.

El objetivo es dar un interesante respiro a la economía familiar, sus productos de limpieza también forman parte de sus principales ofertas, ya



Calidad y buenos precios en un solo lugar.

que, es de vital importancia desinfectar constantemente nuestros hogares y zonas de trabajos.

El local abre sus puertas al público de lunes a sábados de 08:00 a 13:00 horas y de 15:00 a 19:00

horas respectivamente, los días domingos de 07:00 a 13:00 horas. Cabe destacar que todo el grupo de excelentes colaboradores de la empresa cumplen con las solicitadas normas de sanidad de modo a cuidar de la

**CONTACTO Y DIRECCIÓN**

Se encuentra en la ciudad de ypacaraí, sobre las calles Mcal. Estigarribia e/ Bernardino Caballero. Para pedidos y mayor información comunicarse al 0513 432-127.



Cuenta con todo lo necesario para el hogar.

integridad de los asiduos clientes, así también se solicita el uso obligatorio de tapabocas para el ingreso al local. Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Ypacaraí, sobre las calles Mcal. Estigarribia e/ Bernardino Caballero, para pedidos y mayor información comunicarse al 0513 432-127.



Beneficia a mayoristas y revendedores.

CAPIATÁ

**CARLUCHO CON VENTAJAS PARA REVENDEDORES**

Ofrece beneficios para toda la familia.



Productos de limpieza con precios bajos.

Nos interesa tu opinión. Escríbinos a: [lectores@gentedeprensa.com.py](mailto:lectores@gentedeprensa.com.py)

Esta empresa es una de las más importantes de la ciudad de Capiatá por conjugar calidad, variedad, buenos productos y oportunidades para emprendedores.

Su principal atracción son los precios para mayoristas, para los pequeños comercios y minorista para quienes buscan buen precio. Todas sus secciones se distinguen por su destacada calidad, con atención preferencial de un excelente grupo de colaboradores.

Dispone de una interesante cantidad de productos como panificados, enlatados, de limpieza, carnicería, todo tipo de bebidas con precios exclusivos. Ante la situación actual proporciona la mayor ventaja posible para todos sus compradores.

Sus años en el mercado son el sello de garantía para toda la comunidad. Su gran alcance es generadora de puestos laborales para



Atención de calidad garantizada.

un importante número de capiataños y de zonas aledañas. Los emprendedores cuentan con una interesante variedad y múltiples beneficios al alcance de las manos, visitando Comercial Carlucho.

Al igual que los minoristas optan por todos ar-

tículos de primera calidad para el hogar con la tranquilidad de que los mismos cumplan con las exigencias. Abre sus puertas desde las 07:00 y atiende hasta las 18:00. Los interesados en acceder a los productos o servicios, deben llamar al 0228 634-604.

**CONTACTO Y DIRECCIÓN**

Se encuentra ubicado en el corazón de la ciudad de Capiatá. Para más información llamar al 0228 634-604.

## GOBIERNO

LA PRENSA

Suscriben alianza para impulsar a emprendedores

# ORIENTAN CAPITAL SEMILLA PARA EL SECTOR MIPYMES

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través del Viceministerio de Mipymes, estableció un convenio con la Cooperativa Sagrados Corazones para facilitar productos financieros al segmento.

El acuerdo busca direccionar propuestas crediticias a micro y pequeños empresarios, con el objetivo de incentivar la formación, el fortalecimiento y la competitividad.

La cooperativa tiene previstas dos opciones financieras en el marco del vínculo. Un crédito con tasa anual del 12% y un año de financiamiento, y otro con interés del 18%, con un periodo de financiación de 18 meses.

Estos productos financieros serán orientados a las em-

## CIFRAS

**20 millones es el monto máximo del crédito al que podrán acceder las micro y pequeñas empresas.**

**12% es la tasa de interés establecida por la cooperativa para plazos de un año;**

presas beneficiarias del Programa Competitividad de las Mipymes (PCM), ejecutado por la Dirección General de Financiamiento e Inversión.

Igualmente, podrán acceder a la propuesta las firmas

que tienen el certificado de inscripción o Cédula Mipymes, expedida por la Dirección General de Formalización y Registro; o a quienes sean seleccionadas de actividades de capacitación dicta-



Con esta alianza, se busca fortalecer a las mipymes.

das por la Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica.

El Viceministerio de Mipymes se compromete a proveer a la cooperativa el listado oficial de beneficiarios del PCM. También está previsto que facilite la nómina de empresas con Cédula Mipymes vigente y las planillas de asistencias

para identificación de los beneficiarios de las actividades realizadas.

Los beneficiarios podrán acceder a préstamos de 1.000.000 hasta 20.000.000, sin la necesidad de presentar garantías reales hipotecarias. Una línea de créditos de 300 millones de guaraníes tiene previsto asignar la Cooperativa Sagrados Corazones.

## CAPITAL SEMILLA

Estas actividades apuntan a la entrega de capital semilla, acciones de fortalecimiento y promoción de emprendimientos económicos de las mipymes.

Instan a prepararse para el periodo pos covid-19

## APUNTAN A LA INNOVACIÓN PARA REACTIVAR EL TURISMO

Este es uno de los segmentos más golpeados por la pandemia, y probablemente será uno de los últimos en reactivarse. Sin embargo, desde la Senatur ya analizan las estrategias para su recuperación.

A nivel global, la pandemia del covid-19 castiga con dureza al turismo. Trasladado al ámbito local, el efecto no es diferente. En Paraguay, posiblemente este segmento sea uno de los más golpeados por las medidas de aislamiento establecidas para atenuar el impacto de la enfermedad.

No obstante, desde la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur) están convencidos de que el turismo local será uno de los motores de la reactivación de la economía del país en el periodo posterior a la pandemia. Así lo afirmó la titular



Buscan proyectar el turismo interno como motor de la reactivación económica.

de la cartera, Sofía Montiel, durante un encuentro en línea que compartió con secretarios turísticos de las diferentes gobernaciones.

“Tenemos una brillante oportunidad de poder trabajar por el desarrollo del turismo local”, manifestó la ministra.

### Ejes estratégicos

La ministra también presentó el plan de trabajo

que pretende desarrollar la Senatur de manera conjunta con las gobernaciones. Este contempla cinco ejes estratégicos:

1. Estrategias sanitarias.
2. Estrategias de apoyo a la industria turística.
3. Estrategias de captación de visitantes.
4. Estrategias de marketing.
5. Estrategia naranja (innovación y creatividad).

9 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131  
Cel.: (0984) 392 843  
e-mail: logistica@invesa.com.py

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

Elaboran planes concretos para mantener liquidez empresarial

# EL COMERCIO EXTERIOR Y LAS OPORTUNIDADES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Desde la Unión Industrial Paraguaya, presentan una interesante propuesta que involucra directamente el desarrollo del comercio exterior ante la situación actual.

Una de las preocupaciones empresariales tiene directa relación con los efectos secundarios que puede generar la aparición de la actual pandemia. Bajo ese mismo sentido, la Unión Industrial Paraguaya (UIP) propone un espacio dirigido a todos los sectores empresariales del país, a través de una reunión utilizando las herramientas tecnológicas para dicho efecto.

Uno de los principales temas a ser abordados responde a las constantes preguntas, cuáles son las oportunidades para las empresas y los efectos de la pandemia en el co-

mercio exterior. Varios expertos internacionales tendrán en sus manos la posta para explicar los puntos básicos de la reunión, entre ellos se destaca la participación de Mario Aníbal Romero Lévera, director nacional de Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex), a más de la intervención de Nicolaus Osiw, director de inteligencia comercial de la UIP.

Por su parte, la abogada Paula Carro, coordinadora de inteligencia comercial de la UIP, comentó los objetivos y pormenores de dicha reunión calificándola de necesario para seguir buscando estrategias de



Buscarán darle un repunte a la economía actual con nuevas estrategias y marketing.



**Abg. Paula Carro - Coordinadora de Inteligencia Comercial Uip.**

trabajo que ayuden a las empresas a mantener su posicionamiento económico.

“Esta webinar la organizamos en el marco del programa Mipymes

compite y la ejecutamos entre varias instituciones, entre las que se destacan la Unión industrial paraguaya, el Ministerio de industria y Comercio, con el apoyo y financiación de la Unión Europea. Esta capacitación busca ayudar a las empresas a conocer la realidad del comercio exterior actual que, si bien no quedó paralizada 100%, va sobrellevando varias estrategias para mantenerse sólida y esto por supuesto tiene relación con muchas empresas nacionales que se tuvieron que adaptar a los cambios para conseguir mantenerse en el mercado”, sostuvo Carro.

Todos los interesados en participar de esta reunión el día jueves, desde las 18:00 horas, a través de Zoom, pueden visitar las redes sociales de la UIP o comunicarse al WhatsApp 0992 434-063, el mail de la institución es [info@uip.org.py](mailto:info@uip.org.py).

## SITUACIÓN ACTUAL Y LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES

Otro de los propósitos es seguir buscando la reactivación económica a nivel país. Para el efecto, el primer paso es hacerles llegar a las empresas datos precisos de la situación actual y de allí ayudar a cada una de las participantes a seguir vendiendo en tiempos de crisis.

“Todos los webinar que hacemos desde la UIP tienen como finalidad brindar herramientas para el sector empresarial y más ahora en tiempos de pandemia”.

## PROPONEN SOSTENIBILIDAD POR MEDIO DE ESTRATEGIAS

La Asociación de Empresarios Cristianos del Paraguay (ADEC) presenta un interesante tema que busca la interacción y comunicación entre varios sectores de la sociedad para hacerle frente al escenario económico actual con nuevas herramientas que permitan el bienestar y tranquilidad financiera en todas las familias.

Desde la institución llevan adelante varias reuniones donde van for-

mando y organizando planes de trabajo, estrategias comerciales, estudiando constantemente la realidad del mercado desde la aparición de la pandemia. En esta oportunidad el encuentro se denomina ¿Cómo identificar el grupo de interés?

El objetivo es facilitar herramientas que los participantes puedan identificar a sus grupos de interés, sus necesidades y expectativas. Los encar-

gados de llevar la posta de la reunión virtual son Latifi Chelada y Darío Colmán, miembros de la comisión de la ADEC.

La misma es gratuita para todos los socios de la asociación, los no socios deberán abonar G. 50.000. La cita es el día jueves desde las 16:00 horas, a través de la plataforma Zoom. Los interesados pueden comunicarse para mayor información al número de WhatsApp 0983 800-071.



La liquidez empresarial depende de las nuevas formas de encarar el mundo comercial.

Nos interesa tu opinión. Escríbinos a: [lectores@gentedeprensa.com.py](mailto:lectores@gentedeprensa.com.py)

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

Urge más participación con soluciones efectivas

# FOGAPY: SOLO 398 MIPYMES HAN SIDO BENEFICIADAS

Las mipymes representan la economía paraguaya. Con el inicio de la cuarentena, empresas y negocios cerraron mientras que otras redujeron su capacidad.



**Fogapy asegura el acceso al financiamiento a través de garantías a las micro, pequeñas y medianas empresas.**

El Fondo de Garantía es un instrumento financiero desarrollado para mejorar el acceso a créditos de las mipymes, es decir, es un incentivo para que las entidades financieras se animen a prestar fondos con una garantía del 70%.

Según datos proveídos por el MIC, a la fecha solo se han otorgado 398 créditos donde Banco Familiar, Coomecpar, BNF, Banco Basa, Bancooop y Banco Regional encabezan la lista.

Bruno Defelippe, director de Asepy, menciona que los bancos más grandes del país están con casi una nula participación en el mercado y eso se debe a que la mayoría de ellos no saben manejar mipymes. "El sistema está acostumbrado a trabajar en áreas de consumo-corporativo y los pocos bancos que ya trabajan con el segmento están hoy operando pero todavía no dan abasto".

El director de Asepy explica que existe una cuestión estructural con las mipymes, ni antes ni después de la pandemia existía una espalda financiera que las contuviera. Al inicio de la cuarentena se hizo una encuesta que arrojó que la mayoría de las empresas solo resistiría de 4 a 6 semanas fuera de funcionamiento, muchas de ellas ya en situación de riesgo, añade además que Fogapy no puede refinanciar deudas, solo se puede adquirir capital operativo. "El que tiene dificultad al acceso a créditos seguirá teniendo el mismo problema en este contexto, si bien existe la garantía del 70% de Fogapy, la empresa que no llegue a una solución con sus propios bancos le será muy difícil que consiga un préstamo de otra entidad", exclamó.

## BECAS JUVENTUD BENEFICIARÁN A MÁS DE 4.000 JÓVENES

La secretaría Nacional de la Juventud está llevando a cabo la renovación de firmas de contrato del programa de becas "Juventud", que beneficia a jóvenes de los 17 departamentos del país. Las becas Juventud es un programa que beneficia todos los años a jóvenes de entre 18 y 30 años de edad con la posibilidad de realizar sus estudios universitarios a nivel país en carreras de grado o tecnicaturas superiores habilitadas por el Consejo Nacional de Educación Superior (Cones).

Como todos los años, se está llevando a cabo la renovación de contratos de los jóvenes que ya forman parte de la SNJ, donde se recorren los 17 departamentos del país con ayuda de la Red Nacional de Jóvenes que son los secretarios departamentales de cada una de las gobernaciones para llegar a ellos. Edson Gamarra, director de la SNJ comenta que de los 17 departamentos donde se enviaron las renovaciones 14 ya contestaron y previo a un estudio administrativo con relación a las documentaciones se estarían habilitando las cuentas con las acreditaciones de la beca.

Cada beneficiario es acreedor de G. 1.000.000 para cubrir los gastos que implica su educación.



### NUEVAS POSTULACIONES

En la página web de la institución <https://www.juventud.gov.py> se puede leer a detalle los requisitos de postulación.

Algunos de los requisitos es: Tener entre 18 y 30 años de edad, presentar el formulario de postulación dirigido a la SNJ, presentado con carácter de declaración jurada, con la firma del postulante en cada hoja; fotocopia de cédula de identidad autenticada, certificado de vida y residencia y la constancia de estudio original o autenticada, expedida por la institución con sello y firma, donde se muestre que el promedio general del becado es igual o mayor a 3,00.

No podrán acceder al beneficio aquellos jóvenes que son funcionarios públicos o que ya son beneficiarios de otras becas.

### BANCOS Y COOPERATIVAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN CRÉDITOS

- 1er. lugar:** Coomecpar, con 20.000 millones.
- 2º lugar:** BNF, con 16.900 millones.
- 3er. lugar:** Banco Basa, con 16.000 millones.
- 4º lugar:** Bancooop, con 11.400 millones.
- 5º lugar:** Banco Regional, con 10.800 millones.
- 6º lugar:** Banco Familiar, con 8.000 millones.



**UNICANAL**  
Lunes a Viernes  
**10:00 hs.**

#### PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES

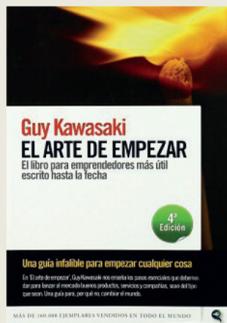
- Bloques:**
- Oportunidades de Negocios
  - Empresariales
- Beneficios:**
- Conectás con tu público
  - Incrementás tus ventas
  - Pociónás tu marca

**Contactános: 0981 228 649**

# LIBROS

## EL ARTE DE EMPEZAR (GUY KAWASAKI)

Guy Kawasaki es uno de los emprendedores más conocidos del mundo. Como motivador tiene pocos rivales y su manera de escribir te va a cautivar desde el principio. Hay que dejar claro que no es un libro práctico o técnico, ya que no tiene consejos exactos, guías o situaciones concretas. Es más bien un libro que "moverá" tus neuronas



y te hará pensar, tener nuevas ideas y cambiar tu perspectiva a la hora de emprender, vender y conseguir un buen equipo cuando emprendas. Un libro para emprendedores ligero, rápido de leer y que se consume mejor que un helado en verano. Si después de leerlo no tenéis nuevas ideas, es que lo habéis leído mal.

## EL PLAN DEL HÉROE (DANIEL VECINO)

El Plan del Héroe es un libro español y menos conocido que el resto de los que están en este recopilatorio. Eso no quiere decir que sea peor que el resto, ni mucho menos, de hecho es más original y práctico que muchos otros de esta lista. Como lo describe el propio Daniel Vecino en su web, este libro es un manual de batalla para encontrar una estrategia ganadora con tu futuro



negocio. Basada en la gamificación y el mundo lean startup, te guía paso a paso para dar forma de arriba a abajo a tu empresa.

## EL MÉTODO LEAN STARTUP (ERIC RIES)

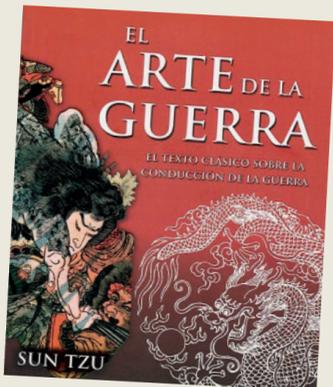
A estas alturas, y sobre todo tras haber hablado ya del modelo Lean Startup en los modelos de negocio, hay muy poca gente del mundo startupero que no conozca esta metodología. Eric Ries ha cambiado por completo todo el mundo emprendedor con este libro. Su concepto de crear startups ágiles, cercanas y que funcionan con



productos viables desde el minuto 1 es brillante. Con este libro aprenderás a saber emprender, directamente. Descubrirás que tus ideas sobre lo bueno que es tu producto no vale nada, cómo validar ese producto en el mercado y cómo aprender a construirlo desde cero.

## EL ARTE DE LA GUERRA (SUN TZU)

Un clásico. Un libro que habla de emprender, sin quererlo, y al que los 2.600 años de antigüedad no le pasan ni la más mínima factura. En El Arte de la Guerra aprenderás, a través de estrategias 100% militares pero aplicables al emprendimiento, a afrontar conflictos y actuar para aumentar al máximo las probabilidades de vencer en ese conflicto.



# #QuedateEnCasa

## 1. STARTUP.COM (2001)

Dos jóvenes empresarios que habían sido compañeros en Harvard deciden crear una empresa en el sector de las nuevas tecnologías. Después de un año, y coincidiendo con la quiebra del mercado tecnológico en el año 2000, la empresa desaparece tras acarrear severos problemas. Lo que aprenderá: Este documental se ha convertido en una referencia de cómo no hay que hacer las cosas, incluyendo la razón por la cual 50 millones de dólares de financiación no significan en absoluto una garantía de éxito, y cómo puede perderse todo en un año si el producto no es bueno. Además, se pueden aprender lecciones valiosas acerca de errores cruciales realizados en las áreas de estrategia, recursos humanos, finanzas, marketing, operaciones y TI.



## 2. THE STARTUP KIDS (2013)

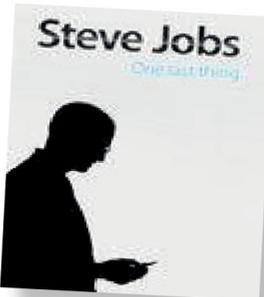
Hecho por dos empresarios islandeses, este documental se enfoca en varios fundadores de startups jóvenes (Vimeo, Dropbox, Foodspotting, Soundcloud, Kiiip y muchas más) revelando qué es eso que los lleva a hacer lo que finalmente hacen. Lo que aprenderá: Qué se necesita para hacer una startup, incluso si todo el mundo le está diciendo "no".



## TOPTENDOCUMENTALES

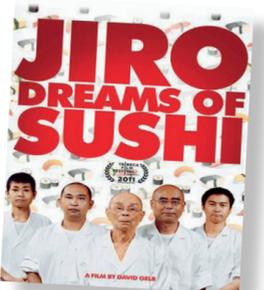
## 3. STEVE JOBS - ONE LAST THING (2011)

Este fantástico documental de PBS traza la carrera inspiradora de Jobs y su legado como uno de los directores generales legendarios y líderes del pensamiento de nuestra época. Lo que aprenderá: Cómo el estilo, la presentación, la unidad ilimitada y la imaginación pueden dar forma a la vida de millones y demuestra cómo no hay sustituto para la pasión.



## 4. JIRO DREAMS OF SUSHI (2011)

Un documental que muestra a un anciano de 85 años, Jiro Ono, considerado por muchos como el mejor cocinero de sushi del mundo, y que es propietario de un restaurante con 10 lugares en una estación de metro en Tokio. Lo que aprenderá: Cómo se puede lograr la perfección a través de la dedicación, el trabajo duro y el verdadero dominio de su habilidad. Se asimila que "el boca a boca" sigue siendo una de las formas más poderosas de marketing.



## 5. FREAKONOMICS - THE MOVIE (2010)



La versión cinematográfica del exitoso libro sobre el pensamiento basado en incentivos. Usando al entretenimiento como caso de estudio, este documental examina el comportamiento humano y lo que motiva a la gente a tomar cartas en el asunto. Lo que aprenderá: Desencadenará un pensamiento creativo y ayudará a entender mejor a sus clientes.



## 6. SHE++ (2013)

She ++ es un movimiento como empresa social, dándole poder a las mujeres para que sean un éxito en la industria de la tecnología. Este corto documental, escrito y dirigido por #GoodGirlsGoneGeek anima a los directores generales y futuras 'femingeers' a alejarse del estereotipo dentro de un campo revolucionario. Lo que aprenderá: Una verdadera inspiración para las mujeres que aspiran a triunfar en el ámbito de la tecnología a nivel mundial. Aprenda cómo la diversidad impulsa la creatividad y la innovación.

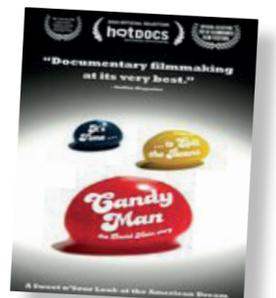
## 7. WEPOPUP (2014)

Otro corto documental, en este caso acerca de la historia de The Pop Up Agency. Seis estudiantes de Suecia que recorren el mundo, desafiándose a sí mismos y a la industria creativa. Lo que aprenderá: Cómo construir rápidamente una clientela desde cero, incluyendo los ejemplos de empresas como Facebook, Saint Laurent Paris y Coca-Cola



## 8. CANDYMAN - THE DAVID KLINE STORY (2010)

David Kline es el hombre que trajo los caramelos de goma con sabor a jalea al mundo. Este sorprendente documental ofrece entrevistas con David, su familia, sus antiguos socios de negocios, amigos e incluso la legendaria canción-parodia Weirid Al Yankovic, que ofrece una mirada hacia el interior de la mente del genio de los caramelos. Lo que aprenderá: Por qué es importante ser un hombre de negocios inteligente, además de ser un innovador. Aprenda cómo no dejarse llevar a veces por el codicioso mundo corporativo.



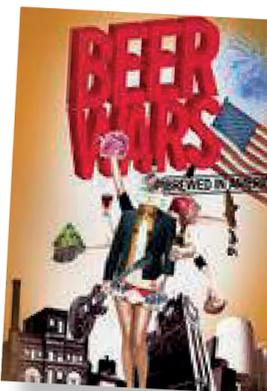
## 9. INDIE GAME - THE MOVIE (2012)

Este fascinante documental cuenta la historia de varios pequeños diseñadores de juegos que van siendo desarrollados de manera clandestina buscando encontrar el éxito. Lo que aprenderá: Por qué apegarse a su sueño es importante, incluso si usted hace sacrificios increíbles en el camino.



## 10. BEER WARS (2009)

Mire cómo un grupo de pequeños cerveceros artesanales intentan irrumpir en el mercado de los gigantes de la cerveza como Anheuser-Busch, los fabricantes de Budweiser, Stella Artois y Becks. Lo que aprenderá: Nada es más importante que la calidad de su producto. Haga que sea lo mejor y dígame al mundo que usted es realmente superior a toda la competencia.



MattyLópez Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel  
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

Versalles RECEPCIONES

Alquiler de sillas, Mesas, Vajillas, Tachos, Champañeras, Servicio de Decoración Anexo: Transporte y Flete

Cel. (0983) 355 199  
Tte. Ettiene 465 c/San Francisco Fndo. de la Mora, Zona Norte  
versallesrecepciones@gmail.com  
@versallesrecepciones  
Versalles Recepciones

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López c/ Waldino Lovera Cel.: 0994 346573

Herramienta permite reservar y cancelar turnos

# APP PARA EVITAR LA AGLOMERACIÓN

Más allá de los estragos que dejará el covid-19 tras su paso por el mundo, la explosión creativa e innovadora que exigió su llegada es un aspecto a destacar.

La apuesta por la tecnología como puente para atenuar el aislamiento social, la incorporación del comercio electrónico y la reinención para subsistir son las constantes desde el inicio de la cuarentena.

Dentro de esta premisa, se lanzó una aplicación para teléfonos inteligentes denominada Agendia. La herramienta ofrece la posibilidad de reservar turnos

y evitar aglomeraciones en establecimientos comerciales de distintos rubros, como restaurantes, peluquerías, barberías, nutricionistas, clínicas odontológicas, entre otros.

La aplicación, gratuita, permite agendar o cancelar las reservas durante las 24 horas de día. Además, brinda la posibilidad de enviar notificaciones de citas pendientes, un resumen de todas las citas (pendientes

y pasadas), marcar como favorito un servicio o cita y encuestas a negocios.

Agendia se lanzó tras un periodo de ajustes, y su objetivo es brindar soluciones a los desafíos de muchos negocios durante la presente y las posteriores fases de la cuarentena. Ya está disponible en las tiendas de aplicaciones de iOS y Android, y actualmente cuenta con unos once negocios adheridos.



La aplicación está disponible para iOS y Android.

## PREMIADA EN INNOVANDOPY

La aplicación fue una de las ideas ganadoras de la edición 2019 de InnovandoPy, programa de preaceleración para emprendimientos emergentes que fomenta el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (Mitic).

AI Business School es la plataforma de capacitación.



## MICROSOFT HABILITÓ ESPACIO PARA APRENDER SOBRE IA

En la búsqueda de ofrecer capacitación ante las nuevas realidades a nivel global, la compañía multinacional habilitó la plataforma AI Business School. Este es un espacio gratuito con cursos sobre negocios, orientado a las personas que quieran aprender sobre Inteligencia Artificial (IA) y tecnología.

La plataforma incluye ocho horas de contenido, que se divide en cuatro módulos: estrategia, cultura, tecnología y responsabilidad. Presenta casos de estudios, videos de apoyo y guías prácticas. AI Business School cuenta con versión en español, y ya llegó a más de 250.000 personas de 182 países.

También LinkedIn, que en el 2016 fue adquirida por Microsoft, habilitó cursos en español de forma gratuita, todos enfocados en reforzar las habilidades de las personas en trabajo remoto. El espacio, que presenta 26 horas de contenido y 16 elementos didácticos, ofrece un acceso libre durante un mes.

¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?

Tenés ganas de profesionalizarte?

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales



Contactos: 0982 186 969

MECANISMOS PARA MANTENERSE EN LA COMPETENCIA

# MEDIOS DIGITALES COMO CANAL DE VENTA Y CONTENCIÓN PARA EL CLIENTE

La suspensión o disminución de la actividad comercial generó mucha incertidumbre para las mipymes. Este sector sorteó alternativas y encontró la forma de reconvertirse en su foco de trabajo.

**E**l impacto del contenido que emiten los negocios es muy importante para conectar con el cliente, en estos momentos de crisis que se viven a nivel mundial. Las micro y pequeñas empresas no solo deben buscar vender, se ven obligadas a captar la atención del cliente con mensajes positivos.

El coronavirus se instaló en el mundo y obligó a los comercios a migrar sus sistemas tradicionales de trabajo, hacia metodologías más modernas que requieren de mucha creatividad. También es necesario invertir recursos económicos, pero existen canales gratuitos para cumplir con los objetivos.

El consumo de contenidos negativos hace que el internauta se bloquee y pierda el interés en lo que



La telemática se convierte en el medio para seguir con las actividades comerciales.

el negocio puede proponer. La población necesita reconectarse y rehacerse con conceptos o modelos que motiven a salir de la situación en la que se vive en la actualidad.

Para muchos expertos en la materia, hoy no vende el producto, sino

el compromiso social que muestra cada emprendimiento. Son variados las microempresas que vieron esta situación como una oportunidad, desde el inicio y lograron el crecimiento o posicionamiento.

El marketing digital o comercial no es solo una

galería de artículos, productos y servicios en una plataforma virtual. Su misión va más allá de la venta. La trascendencia de esta herramienta se convierte en la necesidad de entretener, contener, informar y dar soluciones efectivas para el consumidor.

## GENERACIÓN DE CONTENIDOS

Según los estudios realizados, las publicaciones audiovisuales en las plataformas digitales tienen mayor llegada que fotografías o imágenes estáticas porque se tornan más completas para los sentidos en el momento de transmitir.

Para realizar este tipo de acciones, los negocios deben tener bien claros sus valores, misiones y objetivos. Emitir mensajes no acordes a los ideales de la empresa puede ser contraproducente en el momento de ganar la credibilidad del consumidor. La respuesta o interacción con el público es fundamental para fidelizar a los seguidores.

## EL MARKETING DIGITAL NECESITA:

- Hablar directamente sobre lo que ocurre y cómo afecta al público.
- Reflejar contenido de lo que el internauta siente.
- Acercar información de valor para beneficio de la gente.
- Generar contenidos o espacios de entretenimientos en las plataformas.

## LLEGA A MÁS DE 18.000 EMPRENDEDORES

COMERCIANTES | PYMES  
PROFESIONALES INDEPENDIENTES  
ASOCIACIONES, GREMIOS,  
CLUBES DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

PUBLICÁ EN  
**LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ [publicidad@gentedeprensa.com.py](mailto:publicidad@gentedeprensa.com.py)

Nos interesa tu opinión. Escríbinos a: ✉ [lectores@gentedeprensa.com.py](mailto:lectores@gentedeprensa.com.py)



**ASPEN**  
FM 102.7

**ESTILO  
ASPEN**

Lunes a Viernes de 14 a 16hs  
Con Florencia Gismondi



[www.radioaspen.com.py](http://www.radioaspen.com.py)

CONSULADO DE  
PARAGUAY EN BRASIL  
RECIBE DONACIONES

**COMUNIDAD  
TAIWANESA  
ENTREGÓ  
INSUMOS  
SANITARIOS  
EN SAN PABLO**

**E**l Respaldo de Taiwán a los paraguayos, en la lucha contra el covid-19, es cada vez más fuerte. Un sólido lazo de hermandad mantiene vivo el espíritu solidario entre estas dos naciones.

La donación consistió en 300 cestas básicas de la Oficina Económica y Cultural de Taipéi en San Pablo; así también, 500 cestas básicas, 800 kits de insumos sanitarios y 2.000 tapabocas de la Comunidad Taiwanese de esa ciudad. Igualmente, 2.500 paraguayos que habitan en la ciudad recibirán 800 kits de alimentos.

El cónsul general Chang destacó la alianza con Paraguay, como el país que apoya con mayor firmeza de Taiwán.

“Cuando nos enteramos de que muchos amigos paraguayos en San Pablo se vieron afectados en su vida diaria por la pandemia, empezamos a hacer todo lo posible para apoyar humanitariamente a la comunidad paraguaya basado en la hermandad entre ambos países”, dijo.

Los taiwaneses esperan que los insumos atenúen la situación extrema que viven los paraguayos. Esta vez no solo la oficina diplomática ofrece las cestas, la comunidad taiwanesa también recolectó insumos y comidas para colaborar con la misión diplomática en mostrar su amor a los hermanos paraguayos.

Desde hace 62 años, Paraguay y Taiwán tienen relaciones diplomáticas. El acompañamiento que se tiene entre ambos países ha sido fuente de intercambios bilaterales en aspectos socioeconómicos y culturales.

## PARAGUARÍ

## CAACUPÉ

## LA Rehabilitación y cuidado en un solo lugar

Body Balance es un centro integral de rehabilitación y fisioterapia, su propietaria la Lic. Synthia Cabrera, con Reg. Prof. 1779, Es especialista en rehabilitación general, respiratoria y en fisioterapia estética.

El centro posee consultorios que disponen de los mejores equipamientos para la atención de pacientes que requieran de tratamientos especiales como fisioterapia traumatólogica, reumatológica, kinesiología y rehabilitación respiratoria.

Body Balance también se preocupa de la belle-



za y el bienestar con tratamientos corporales y faciales.

Sus servicios estéticos

exclusivos van desde drenaje linfático manual, masajes relajantes y terapéuticos y tratamientos para

la reducción de medidas con maquinarias de alto nivel en estética. Además, incorporó como nuevo tratamiento la punción seca.

El centro se ubica en 19 de Enero c/ Lomas Valentinas (Paseo San Blas), Paraguarí.

Atiende con horarios especiales por cuarentena de lunes a viernes de 13:00 a 18:00 hs. con cita previa llamando al (0982) 700-498.

En las redes sociales se encuentra como @Body Balance en Facebook y por Synthia Cabrera en Instagram.

## CAACUPÉ

## LA Trayectoria y tradición familiar en cada comida

Chipería El Abuelo de la ciudad de Caacupé es la parada obligatoria para todos los que visitan la ciudad. Atrae a sus clientes con la elaboración de sus productos típicos donde la chipa es el más solicitado.

Ofrece al viajero la posibilidad de disfrutar de otras opciones como la chipa so'o, la sopa paraguaya, pan casero, sándwiches y gran variedad de comidas dulces acompañadas de jugos o bebidas calientes, todos ellos elaborados de forma casera en el lugar.



Chipería El Abuelo se sitúa en Ruta 2 Mcal. Félix Estigarribia Km 50,

Caacupé y atiende en horario continuado de 05:30 a 19:00 todos los

días, incluyendo feriados y días festivos. Contactos 0982 709-193.

## PIRAYÚ

## LA Un lugar cálido y agradable para cenar con amigos y familiares



30,5 Snack Bar resalta por ofrecer exquisitos platos, tragos y un excelente servicio de delivery para compartir con los amigos y la familia. Dentro de sus propuestas diarias, se destacan lomititos árabes, mixtos, pollos, carne asada, un completo y variado buffet, pastas, milanesas, hamburguesas, pizzas de variados sabores y bocaditos salados con sus imperdibles tragos de diversos sabores. En tiempos de cuarentena, ofrece su óptimo servicio de delivery para llegar a cada hogar, cumpliendo con todos los requerimientos de seguridad para resguardar la integridad tanto de los colaboradores como el de todos sus potenciales clientes.

Todos los interesados en adquirir sus variadas propuestas pueden comunicarse de forma directa al 0976 391-097.

## LA La ferretería más completa para la construcción y el hogar

La ferretería FERIA Caacupé ofrece una gran variedad de artículos que incluyen artículos de plomería, pintura, electricidad y ferretería para el hogar o grandes construcciones.

FERIA Caacupé ofrece buen precio y un trato diferencial a todos sus clientes que buscan pisos, botas de construcción, juegos de baños en cisternas baja, alta, inodoros, lavatorios pedestal y mucho más con materiales y productos de calidad.

La sección electricidad es la más solicitada por la ferretería, con sus productos como cinta aisladora, cintas métricas, cables, fichas, enchufes, tornillos, pinzas, pegamentos, entre otros.

Cuenta con el servicio de delivery para acercar todos sus productos al hogar o zona de construcción comunicándose a los números 0982 104-457 o al 0986 900-962.

El local se ubica en Eligio Ayala c/ Asunción, Caacupé.



## ITÁ

## LA El sitio ideal para reinventarse en moda y estilo

En La Bela el cliente encontrará las últimas tendencias para resaltar el look con accesorios únicos para damas de todas las edades.

El bijou, las cartaras y relojes resaltan en diseños y formas, bandoleras y mochilas de excelente calidad se ajustan a la mujer multifacética que realiza múltiples actividades en su día a día.

El local reabre sus puertas acatando todas las normas y medidas de seguridad e higiene para una correcta atención de clientes.

Además, dispone del servicio de delivery en todo el Dpto. Central y envíos por encomienda a todo el país con solo llamar al (0981) 666-009.

Atiende consultas a través de sus redes sociales como Facebook La Bela e Instagram @labela.moda.

El local se ubica en la ciudad de Itá sobre General Caballero y Mariscal Estigarribia a una cuadra de Visión Banco.



# AGRUPADOS

ANUNCIÁ EN ESTA PÁGINA Y LLEGÁ A MAS DE 18.000 EMPRENDEDORES

Tel.: (021) 681 237 - 681 239  La Prensa  @laprensapy **VARIOS**


**CREACIONES  
DANS**

DISEÑA Y PERSONALIZA A TU GUSTO

 0981 551 127

Waldino Lovera e/ Del Carmen y 16 de Noviembre



**METROPOLITAN**  
salón de eventos

Solicite presupuesto para sus eventos del año!

Deje a nuestro cargo la organización para su tranquilidad.  
Promo por tiempo limitado y con grandes beneficios!

San José c/ Boquerón, Limpio - Paraguay  
✉ [salonmetropolitano2017@gmail.com](mailto:salonmetropolitano2017@gmail.com)  
☎ 0981 458 891 - 0986 399 006  
 Metropolitan Centro de Evento.

9 años de experiencia avalan nuestro trabajo

**INVERSA**  
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131  
Cel.: (0984) 392 843  
e-mail: [logistica@invesa.com.py](mailto:logistica@invesa.com.py)

IMPORTANTE MEDIO DE COMUNICACIÓN BUSCA

**EJECUTIVOS COMERCIALES**

- > VENTA DE PUBLICIDAD EN CALLE.
- > SUELDO FIJO
- > COBERTURA TELEFONICA Y VIATICOS.
- > CAPACITACIÓN PERMANENTE
- > COMISIONES DE HASTA EL 30% (SUJETO A VENTAS)

**REQUISITOS:**

- > EXPERIENCIA MINIMO DE 1 AÑO EN VENTAS
- > SEXO: INDISTINTO
- > EDAD DE 28 AÑOS EN ADELANTE
- > BUENA PRESENCIA.

ENVIA TU CV a: [coordinacion@genteproactiva.com.py](mailto:coordinacion@genteproactiva.com.py)  
REF: EJECUTIVOS COMERCIALES o llamanos al 0982 186969



**HACEMOS  
CRECER  
TU NEGOCIO**

G.480.000 Anual

**INFORMATE**

**PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

(021) 681 237 - (021) 681 239 - (0981) 849 589  
[suscripciones@genteprensa.com.py](mailto:suscripciones@genteprensa.com.py)

Suscribite a nuestro semanario!!!

# CLASIFICADOS

# LA PRENSA

## OFREZCO

**Servicios de Karaoke y show musical** Para eventos privados como cumpleaños, bodas, quince años, reuniones corporativas, con toda la buena onda y variedad de colecciones musicales. Interesados tratar al 0981 849 579 para mayor informaciones



**ROCHI EVENTOS** Servicios Integrales para todo tipo de Eventos Organización: Servicios de Personalización de Centros de Mesas, Alquileres Consultas sobre presupuestos con Rocío Vera llamando al 0982155134



**Regalos para futuras mamás y bebés** creamos innovadores regalos personalizados elaborados con mucho amor. Canastas, ajuar de bebé, ajuar de la madre, cajas de recuerdos, entre otros atractivos. Consulte presupuestos en CukiBebé al 0985 434 102



**DAFER** Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby show, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



**Salón de Belleza Nancy** Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

**Pintor de obras** El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

## BUSCO

**Chofer con documentos al día** Disponibilidad de horario nocturno en la zona de Mariano Roque Alonso y alrededores. Con licencia Categoría Profesional B para una empresa en crecimiento. Llamar al teléfono 0985 339 610



**Diseñador Gráfico** de medio tiempo con amplios conocimientos en el rubro de medios de comunicación escrita y digital con experiencia mínima de 3 años. Quienes reúnan los requisitos pueden llamar al 0961 311 800 ó enviar sus correos a gamartinezfer@gmail.com



**Técnico Junior electromecánico** egresado del CTN con amplios conocimientos en carga de gas, parte eléctrica de electrodomésticos, reparación de fabricadoras de helos y cámaras frigoríficas industriales. Llamar al 0981 598 344 o el 021 613 878.



**Poty Py** Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 09826207446



**Jardinero** para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

**Manicurista** para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

## OFREZCO

**Servicios de fotografía** Para cubrir cumpleaños, bodas, quince años, colaciones, eventos empresariales, sesiones de fotos para novios y embarazadas con cámaras profesionales y alta creatividad. Interesados tratar al 0982 417 059 y el 021 560 396.



**LA TERNERA** Los mejores Servicios y Propuestas de Catering con productos de Primera Calidad para todo tipo de acontecimientos, cumpleaños, bodas, reuniones empresariales, familiares y en fechas especiales que el cliente desee. Consultas al 0981902520



**Inmueble** ubicación vip sobre la Tranchaco, frente al Tunel de la Avenida Semidei. Especial para inversionistas cooperativas o bancos. Cuenta con 2 salones comerciales, un zaguano, 3 dormitorios, entre otros. Tratar al 0983 709 292 con la señora Emi



**Orlando Vera** Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



**Terreno** 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

**Maquillaje** día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

## BUSCO

**Niñera sin retiro** muy atenta, con experiencia y sin antecedentes policiales y documentos actualizados. Se ofrece buen ambiente laboral y salario acorde al desempeño del personal, más horas extras. Teléfono 0981 709 004



**Community Manager** con buenos resultados comerciales para importante empresa en crecimiento. El interesado debe ser dinámico, proactivo, creativo y con capacidad de generar ideas innovadoras. Teléfono 0994 344 564 creamos@gmail.com



**Luis Pereira Sommier y Living** Fabricamos sommier y Living. Precios Especiales p/ mayoristas, aceptamos todas las tarjetas de créditos, financiación hasta 24 cuotas. Acceso Sur c/Man-gore-Nemby 0981.103.111



**Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos** Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



**Mecánico y chapista** para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

**Contador** para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

## OFREZCO

**Busco cocinero** profesional calificado para la plancha, turno noche, en local ubicado en Teniente Gutiérrez 133 c/ Pa'i Pérez - Itauguá, preferentemente que sea de la ciudad de Itauguá. Interesados llamar al teléfono 0985 886793.



## OFREZCO

**NANDO'S BAKERY** Ventas de tortas, bocaditos dulces, bocaditos salados, cupcakes, alfajores, tartas, masitas, Bocaditos. Dirección: Cerro Cora c/ Mcal. Estigarribia km 30. Y para realizar pedidos al 0992-274569.



**Regalos empresariales** termos forrados, uniformes empresariales, serigrafías, placas de reconocimientos, servicio de cartelería, entre otros. Presupuestamos los trabajos en base a cantidades mínimas. Los interesados pueden llamar al 0971 895 205



**Be Chic - Moda & Accesorios** Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



**Servicio de electricidad** Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

**Enseñanza Particular** Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

## BUSCO

**Organizador de eventos** necesito disponibilidad de tiempo completo y certificaciones que avalen experiencia anterior en cargos similares. Los interesados deben presentar planificación de trabajos anteriores. Llamar al 0985 536 538.



**Personas capacitadas en cuidado de adultos** preferentemente con experiencia ó estudiantes de enfermería de suma paciencia y vocación de servicio, para adulto mayor de 76 años en la zona de la Lambaré. Para mayor información llamar al 0983 245 140



**HEÑOI.** Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



**Abogado Junior** para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

**Chef** para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

PUBLICÁ CON NOSOTROS

**LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES  
AGRUPADOS/CLASIFICADOS  
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py



Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140  
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:  
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

## El tiempo

JUEVES  
Máx: 30°  
Mín: 17°



VIERNES  
Máx: 20°  
Mín: 8°



SÁBADO  
Máx: 16°  
Mín: 7°



DOMINGO  
Máx: 19°  
Mín: 7°



LUNES  
Máx: 22°  
Mín: 18°



MARTES  
Máx: 24°  
Mín: 17°



MIÉRCOLES  
Máx: 28°  
Mín: 9°



## ASUNCIÓN

# TÍO LUCAS - PASTAS Y PIZZAS

## Lo mejor llega hasta vos

Todos los servicios del local gastronómico se renuevan en tiempos de pandemia. Las exquisiteces de la empresa llegan de forma directa a la mesa de cada familia.

Tío Lucas se destaca por la elaboración de pizzas de diversos sabores. Ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y cenas acompañados de bebidas, jugos o café. Entre su variado menú, los comensales que realicen sus pedidos por horas de la noche pueden elegir hamburguesas, picadas, pizzas y lomitos acompañados de deliciosos tragos o cervezas. Entre su variada propuesta se destacan las pastas, milanesas, guarniciones y ensaladas, clásicos uruguayos, sándwich de lomito, entre otros.

Las tartas, empanadas al horno, las picadas y el pan árabe forman parte de los principales pedidos del día. Para el desayuno o la merienda ofrece minutas, tartas, sándwiches, mixtos con café o jugos naturales.

Además de ser un local gastronómico completo, su especialidad en tiempos de pandemia es acercar su mejor producto en cada hogar. Un excelente grupo de co-



laboradores se encargan del mismo, con el máximo cuidado de sanidad para proteger a todo su personal y por supuesto a toda su clientela. Abre sus puertas de lunes a viernes de 09:00 a 00:30, sábados de 09:00 a 1:00 y domingo de 17:00 a 00:00. Se encuentra en el corazón de la ciudad de Asunción.



### UBICACIÓN Y CONTACTO

El local gastronómico se encuentra ubicado en Boggiani esq. Prócer Argüello, en la ciudad de Asunción.

Todos los interesados pueden comunicarse al 021 600-428 o el 0983 921-010, para poder disfrutar de las mejores propuestas.

### CONTACTOS ÚTILES

- ANDE (021) 211 001/20
- COPACO 118
- ESSAP 0800-11-0800162
- EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- HB SERVICE (0981) 803 310
- GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ROGAVET (0981) 281 276
- TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

### ASOCIACIONES

- Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int. 154
- Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

### INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

# LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA