

### ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y PRODUCTOS PERSONALIZADOS PARA VOLVER A VENDER

Marbby y Patito Termos enfocan su sistema comercial hacia los mayoristas. La intención es generar propuestas para los emprendedores del país.



• PÁGINA 4



### FÁTIMA FIGUEREDO COIFFURE: EL LUGAR PARA LUCIR BRILLANTE

En el salón de belleza atienden profesionales expertos en el cuidado estético personal. Los tratamientos capilares son una de las especialidades.

• PÁGINA 13

María Adela Pérez Mongelós, propietaria de María Adela

La exitosa anécdota de la propietaria de la tienda de modas quiere invitar a soñar a los paraguayos a pelear por sus proyectos.



### EL PAÍS DE LOS EMPRENDEDORES

# LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

### HERRAMIENTAS PARA EL DEBATE



El grado de adecuación de la infraestructura escolar, las variaciones entre los países de similar ingreso deja entrever que las características físicas de las escuelas no necesariamente dependen de la situación económica de los países. Sino que son el resultado de priorización, planificación y eficiencia de la gestión de las políticas publicas generadas.

# #QuedateEnCasa

## PROYECCIÓN Y CONTRACCIÓN



La pandemia afecta con fuerza al sector terciario. El impacto de las medidas adoptadas incide de forma negativa en el comercio. Actualizaciones del BCP indican una caída en el crecimiento del Producto Interno Bruto, al final del 2020.

• PÁGINA 2

### GOBIERNO

#### EL BID Y LA STP PREMIAN A LA AGRICULTURA FAMILIAR

El concurso "Semillas de Bienestar" busca promover prototipos de soluciones existentes o el desarrollo de propuestas efectivas para adaptarlas a los desafíos de la agricultura.

• PÁGINA 5

### MARKETING

#### UN NUEVO ROSTRO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



La pandemia revolucionó los procesos, estilos y sistemas de trabajo. Esto exige a la digitalización y establecer un nuevo orden para llegar al consumidor.

• PÁGINA 12

### TECNOLOGÍA

#### PÁGINAS GRATUITAS PARA POTENCIAR LAS VENTAS

El sitio virtual [www.minegocio.com.py](http://www.minegocio.com.py) propone un espacio interesante de promoción de productos, en el que se puede incrementar la comercialización.

• PÁGINA 10



### ACTUALIDAD



#### RESILIENCIA FINANCIERA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Superarte organiza un encuentro virtual para debatir este tema y acercar herramientas de desarrollo a la fuerza emprendedora del país.

• PÁGINA 6

## ECONOMÍA

LA PRENSA

El informe actualizado del BCP ya refleja el efecto covid-19

## ESTIMAN UNA CONTRACCIÓN EN EL CRECIMIENTO DEL PAÍS

La pandemia, y las posteriores medidas para mitigar la propagación del virus, reorientaron drásticamente las perspectivas económicas para Paraguay en este 2020.

El informe actualizado del BCP proyecta una contracción del 2,5% del Producto Interno Bruto (PIB), lejos del crecimiento de 4,1% estimado en diciembre pasado. Este escenario responde directamente a la crisis económica generada por el covid-19, y las medidas de aislamiento adoptadas por el Gobierno para contener la enfermedad.

Desde el punto de vista de la oferta, la estimación está sustentada por el impacto en los sectores terciario y secundario, con caídas del 5,2% y 0,9%, respectivamente.

La situación atípica de la oferta y demanda a consecuencia de la pandemia, las volatilidades cambiarias regionales, el debilitamiento económico de socios comerciales, y los altos costos de financiamiento son los factores que incidieron en la revisión a la baja.

Por otra parte, en el informe se enfatiza que esta proyección está sujeta a una alta dosis de incertidumbre dado que nos encontramos en un escenario inédito a nivel global.

Sectores	Estruc. 2019	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020**
Sector Primario	11.0	5,5	-28,1	43,6	4,2	-0,4	3,3	6,0	1,1	-3,6	6,4
Sector Secundario	32.4	5,2	3,2	6,1	4,0	3,9	6,8	3,5	1,9	-3,1	-0,9
Terciario	49.1	3,2	4,2	3,9	4,7	3,7	2,8	5,3	5,0	3,2	-5,2
Impuestos a los productos	7.5	4,9	-0,1	5,5	11,2	1,4	4,5	8,1	3,3	-1,7	-5,0
PIB a precio de mercado	100.0	4,2	-0,5	8,4	4,9	3,1	4,3	5,0	3,4	0,0	-2,5
PIB sin agrc.ni binacionales	84.9	3,4	3,1	5,4	6,5	3,5	3,8	5,5	3,6	1,5	-3,5

## CIFRAS

**2,5%** es la caída proyectada por BCP para el año 2020. Sin embargo, se aclara que está sujeto a una gran incertidumbre.

**5,2%** es la reducción estimada para el sector terciario, uno de los más afectados en el escenario actual.



## SEGMENTOS MÁS AFECTADOS

El efecto covid-19 impactó con mayor fuerza en las actividades del sector terciario o servicios. Esto se refleja, especialmente, en los segmentos de hotelería, gastronomía, comercio, servicios a las empresas y hogares.

Para el turismo de compras la situación no es diferente, dado el cierre de las fronteras y la posterior reducción total de movimiento comercial.

El sector secundario comenzó a sufrir las consecuencias a partir de marzo. Muchas empresas no relacionadas a la producción de alimentos de la industria manufacturera tuvieron que cerrar para cumplir con la cuarentena sanitaria, paralizando sus actividades.

También se pronostica una variación negativa del 5% en lo referente a impuestos, como consecuencia de la caída en las recaudaciones por parte del fisco por la merma en las importaciones y el cierre de numerosas empresas del sector formal.

En contrapartida, se proyecta un crecimiento en torno al 6,4% para el sector primario, por encima del 3,8% pronosticado en diciembre del 2019. Este incremento se explica por los resultados positivos de la campaña agrícola 2019-2020.

TE PRESENTA LOS INDICADORES ECONÓMICOS

PIB 2018:	4,0%
Tasa acumulada de inflación:	2,9% - 2019
Costo de política monetaria:	4,0%
Tasa de crecimiento población:	1,28% (anual)
Cantidad población:	7.152.703
Tasa interbancaria:	3,90%
Morosidad bancos:	3,06%
Morosidad financiera:	6,22%
Deuda externa e interna:	USD 8.035 millones
Reservas monetarias:	USD 8.322 millones
Salario mínimo:	G. 2.192.839

## COMPORTAMIENTO DE LAS MONEDAS

Moneda	Compra	Venta
Dólar	6.350	6.450
Peso	50	70
Real	1.070	1.200
Euro	6.220	6.850

## LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS TENDRÁ QUE ESPERAR

El efecto causado por la pandemia se observa a nivel global, con un impacto significativo en el crecimiento económico. En Paraguay, en febrero pasado se estimaba la recuperación gradual de la economía, en línea con el crecimiento del 4,1% estimado en diciembre del año pasado.

Sin embargo, el escenario cambió drásticamente con la llegada del covid-19. El Gobierno adoptó medidas sanitarias para atenuar el contagio y dar tiempo de preparación al sistema sanitario para enfrentar al virus.

Las medidas de aislamiento social impactaron



Mipymes se encuentran dentro del sector más afectado.

con mucha fuerza en las actividades económicas, lo que reorientó las estimaciones de crecimiento.

Si bien se pronostica una

disminución del crecimiento del 2,5%, durante la presentación de las perspectivas señalaron la incertidumbre reinante en la actualidad, y

que se espera una gradual recuperación a partir del segundo semestre del año para culminar con este porcentaje de contracción estimado.

## HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

ASUNCIÓN

María Adela Pérez Mongelós, propietaria de María Adela

# PARAGUAY: PAÍS DE EMPRENDEDORES

La joven empresaria siempre estuvo interesada en la moda. Durante muchos años dedicó su tiempo a trabajos de oficina. Decidida a dar un giro de 180°, se enfocó en cumplir su sueño de crear su propia marca en prendas de vestir de alta costura.

## REDES SOCIALES

El uso de las redes sociales es clave para potenciar cualquier negocio, expresa Adela. Gracias a las herramientas digitales los negocios, sin importar el sector, pueden exhibir con mayor libertad todos sus productos y servicios para así lograr llegar a más personas.

Para los que se dedican al rubro textil, la emprendedora señala que diariamente hay que innovar y buscar nuevas formas de llamar la atención de los clientes.

La atención rápida y oportuna a las consultas son cualidades que diariamente deben ser practicados por los emprendedores que administran sus redes sociales. También es importante utilizar correctamente los medios de comunicación como WhatsApp para la atención de consultas sobre algún producto en específico.

En 2010, María Adela renunció a su trabajo y se dedicó de lleno a trazar su camino en la industria de la moda. Fue así que creó la marca que lleva su propio nombre: “María Adela”. Ese mismo año participó en diversos eventos y actividades que le permitieron crecer y hacerse conocida.

“Estuve en Paraguay Alta Moda, en Alto Carmelitas y en diversas multitiendas en compañía de otros diseñadores. Esas oportunidades me permitieron crecer y al cabo de un año abrir mi primer local”, inició.

Con el tiempo el salón fue quedando pequeño y dio la casualidad que un espacio contiguo al suyo se desocupó. Este lugar tiene tres niveles con grandes espacios para exhibir todas sus prendas.

“Al inicio no me animé tanto, pero para comenzar trabajé con amigas que también estaban interiorizadas en el rubro textil, entonces cada una colaboró con lo suyo y fuimos llenando el salón, pero a la larga todas se fueron retirando y solo quedé yo hasta el día de hoy”, recordó.

A lo largo de sus 10 años, resalta que todos los días trabaja apasionadamente, desde



La tienda realiza donaciones de barbijos a instituciones para la prevención del covid-19

elegir las telas, hacer los diseños y preparar la exhibición del producto terminado, pero la difícil situación relacionada al covid-19 la ha obligado a cerrar sus puertas; pero a pesar de haber reducido la carga laboral, continúa produciendo prendas de oficina, las mismas son enviadas por delivery manteniendo todos los recaudos de higiene tanto en su taller como al momento de realizar las entregas.

### Innovación y solidaridad

Como diseñadora que busca la innovación, María Adela vio una oportunidad de extender una mano solidaria a sus clientas.

“A modo de ayudar a otras personas, implementé que con la compra de cualquier prenda las clientas se llevan un tapa-

bocas de regalo, las que no son clientas también tienen la posibilidad de comprar uno. Con lo recaudado compramos más telas y gomas para fabricar más y así poder hacer donaciones de los mismos a instituciones que lo necesiten para combatir y prevenir la enfermedad”.

Sin dejarse vencer por los malos momentos, Adela comenta que la clave para salir adelante es la innovación: “Paraguay es un país de emprendedores, de gente que todos los días hace cosas distintas. Con la pandemia nos estamos reinventando para seguir adelante. El que hoy realmente está procurando a pesar de tener las puertas de su negocio cerrado le está yendo bien a pesar de todo”, dijo.

Museo de Yves Saint Laurent, diseñador de modas profundamente admirado por María Adela.

## Datos del local:

La tienda se dedica a la confección de prendas femeninas de alta costura como blazers, pantalones, camisas y vestidos. Una vez al año lanzan una exclusiva línea de calzados hechos de cuero 100% nacional. Además, ofrecen asesoría de imagen a toda su clientela con previa reserva de turno. Los barbijos con diseños lisos y estampados son los más solicitados al tratarse de un elemento de primera necesidad en el nuevo andar diario de las personas, se adquieren de forma gratuita con la compra de una prenda de vestir o adquiriéndolos por separado.

Cumpliendo con todas las recomendaciones y medidas sanitarias el local solo realiza entregas por delivery llamando al (0986) 903-730. El local se ubica en 25 de Mayo 1870 c/ Gral. Aquino.



“En el camino te cruzarás con muchas personas que admirarán tu trabajo, pero así también con varias que solo sabrán desanimarte”.

“La clave para emprender es encontrar lo que a uno le apasiona y tener la capacidad de llevarlo a cabo”.



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

# LA PRENSA

## ÑEMBY

Artículos personalizados para cualquier ocasión del año

## PATITO TERMOS CON PRECIOS PARA MAYORISTAS

Para emprendedores, mayoristas, minoristas y los amantes de los buenos artículos siempre existen las mejores opciones en Patito Termos. Un local especializado en termos personalizados y bordados computarizados.

Una de sus importantes misiones es plasmar los mejores diseños en prendas como: uniformes, cueros, cuerinas, toallas y todo aquello que requiera un bordado, además de logos empresariales u otros.

Otras de las interesantes opciones son las billeteras, guampas, bombillas, cartuchas de cuero, cuerina, todos los trabajos hechos con el mayor cuidado y dedicación. Entre sus habituales servicios los recuerdos personalizados son los preferidos de sus visitantes y clientes fieles.

Patito Termos realiza



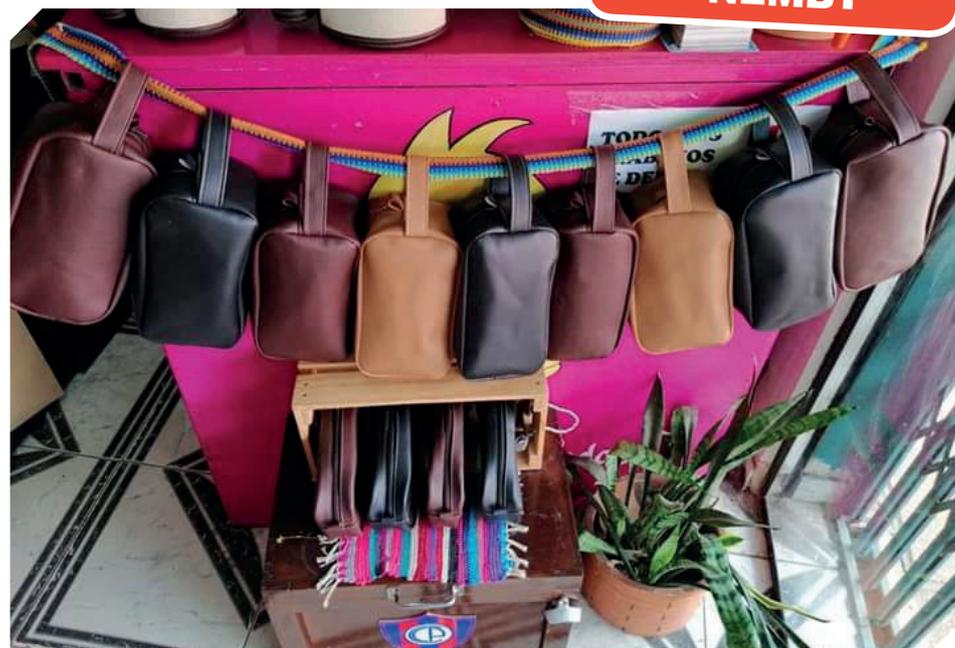
Guampas, bombillas, vasos y mucho más al alcance de las manos.

promociones en fechas especiales para brindar mayores beneficios a todos sus compradores, donde se conjugan trabajos de primer nivel y excelentes precios.

Desde la empresa se garantiza atención especializada de lunes a viernes de 8:30 a 18:00 y sábados de

8:30 a 13 horas. Todos los interesados pueden acercarse a la ciudad de Ñemby centro, a 200 metros de la iglesia (Santa Rosa y 10 de Agosto).

Cabe destacar que realizan envíos a todo el país y ventas a través de redes sociales. Para más infor-



Cartucheras de cuero y cuerina son los mejores diseños.

### CONTACTO Y DIRECCIÓN

Los interesados pueden acercarse a la ciudad de Ñemby centro, a 200 metros de la iglesia (Santa Rosa y 10 de Agosto).

Para pedidos y reservas los clientes deben comunicarse directamente al 0992 288-304.

mación o pedidos, contactar al 0992 288-304. En tiempos de cuarentena sus expertos colaboradores se encargan de acercar los pedidos a sus respectivos destinos en tiempo y forma. Para cada temporada del año se presentan nuevas opciones y combos excepcionales para la oficina, la casa y en todo momento del día, disfrutar de ello está al alcance de las manos.



Termos personalizados y con bordados computarizados.

## LIMPIO

# MARBBY, CON VENTAJAS PARA LA REVENTA



Productos de limpieza de calidad a bajos costos.



Emprendedores pueden acceder a interesantes descuentos.

### CONTACTO Y DIRECCIÓN

El local se encuentra ubicado en la ciudad de Limpio, en el km 20,5.

Todos los que deseen adquirir productos de calidad a cualquier hora del día, puede comunicarse al 0981 724-132.

Los precios de este negocio son accesibles para mayoristas, minoristas y emprendedores de todo el país. Una de las principales prioridades del emprendimiento es ofrecer la mayor ventaja posible para revendedores.

Marbby cuenta con diversos combos y precios para compras al detalle y **Nos interesa tu opinión.** Escribinos a: [lectores@gentedeprensa.com.py](mailto:lectores@gentedeprensa.com.py)

hasta 5 litros. Algunas de sus ofertas de 2 litros son: detergente a G. 8.000, lavandina G. 6.000, citronela G.10.000, suavizante G. 10.000 y desodorante de ambiente a G. 6.000.

Para todos aquellos que deseen realizar compras de cada producto en mayor litraje, sus imperdibles opciones son: de-

tergente G. 15.000, lavandina G. 15.000, citronela G. 20.000, suavizante G. 25.000 y desodorante de ambiente a G. 15.000.

Marbby productos de limpieza brinda un cómodo y efectivo servicio de delivery por todo Asunción y gran Asunción con un bajo costo dependiendo de la zona. La empresa

recepiona pedidos las 24 horas. Los que deseen adquirir los mejores productos, pueden comunicarse directamente al 0981 724-132.

La empresa abre sus puertas de lunes a viernes de 08:00 a 18:00 horas y los días sábados y domingos de 08:00 a 12:00 horas. Un equipo se encarga-

rá de realizar las entregas de forma rápida y segura. Además de sus elementos de limpieza, ofrece desde G. 3.000 tapabocas de tela y de TNT, todas se encuentran a disposición para la compra al por mayor y al detalle. Para aquellos que deseen visitar Marbby, pueden acercarse a la ciudad de Limpio, en

el km 20,5.

En estos tiempos donde la limpieza y la desinfección juegan un papel preponderante para mantener una buena salud y un ambiente libre de bacterias, un buen equipo es de vital importancia. Para ello Marbby cuenta con un sinfín de opciones para los amantes del orden.

## GOBIERNO

LA PRENSA

A través de un concurso, buscan orientar soluciones innovadoras que puedan abordar los desafíos que implican la agricultura familiar campesina y la seguridad alimentaria del país.

“Semillas de Bienestar” es el nombre que lleva el concurso lanzado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico (STP), en alianza con otras organizaciones. La iniciativa busca la presentación de prototipos de soluciones existentes, o aquellos que puedan ser desarrollados con rapidez para adaptarlos y abordar los desafíos de la agricultura familiar campesina y la seguridad alimentaria de Paraguay.

Los proyectos presentados deberán cumplir con las siguientes características: ser una solución innovadora, al menos en el ámbito local; que puedan ser implemen-

La iniciativa del BID y la STP premiará las mejores propuestas

## PROMUEVEN INNOVACIÓN PARA PRODUCIR ALIMENTOS

### CIFRAS

# 7.500

**dólares es el monto que tiene previsto la organización para financiar cada una de las tres mejores soluciones.**

tadas en Paraguay de forma colaborativa en comunidades rurales o semiurbanas específicas; y que tengan el potencial de ser replicadas.

La organización del concurso tiene previsto financiar las tres mejores propuestas, con una inversión máxima de USD 7.500 por cada una. Además, los responsables de los proyectos seleccionados serán asistidos con sesiones de mentoría y capacitaciones.

En la fase previa a la selección de las tres me-



Buscan ideas que permitan optimizar la producción de alimentos.

jores soluciones ya serán seleccionados doce trabajos finalistas, que también recibirán entrenamiento y mentoría.

La postulación se habilitó el 24 de abril y se extiende hasta el 17 de mayo. Está

abierta para personas que quieran participar en forma individual, como representantes de un equipo o como parte de emprendimientos emergentes, empresas establecidas, organizaciones de la sociedad civil y grupos

organizados, universidades y centros de investigación.

Para inscribirse al concurso, los interesados deben visitar el sitio web [www.ilab-paraguay.org](http://www.ilab-paraguay.org). En el portal pueden acceder a las bases y al formulario de postulación.

### DESAFÍOS

El concurso se divide en dos ejes: la agricultura familiar y la seguridad alimentaria. Para el primero, se busca propuestas que promuevan la eficiencia en la producción, mejoren el acceso a la información y a mercados, reduzcan las pérdidas, generen valor agregado a los cultivos y optimicen la gestión de riesgos de producción y distribución en tiempos de pandemia.

En relación a la seguridad alimentaria, los organizadores pretenden encontrar proyectos que mejoren las prácticas productivas en las huertas familiares, la conservación de la cosecha y los excedentes del huerto, el manejo de alimentos, entre otras ideas que garanticen la disponibilidad de alimentos seguros y nutritivos.

## MIC RECOPILA SOLUCIONES ORIENTADAS A MIPYMES

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC) lanzó una plataforma web que recopila los diversos recursos que se encuentran disponibles para emprendedores y mipymes. El servicio pretende apoyar a este sector, que fue especialmente afectado por la pandemia del covid-19.

Se trata del sitio web

[www.infocovid.mic.gov.py](http://www.infocovid.mic.gov.py), que tiene el objetivo de paliar el impacto de la pandemia en la actividad de los emprendedores y de las mipymes. En el portal se recolecta todas las disposiciones orientadas a ayudar a este segmento productivo. Se encuentran a disposición las medidas tributarias, las soluciones

tecnológicas (comercio electrónico y educación virtual), medidas laborales, y soluciones financieras. La información presentada es relevada por el MIC. La plataforma está abierta a la colaboración del sector privado, organizaciones civiles, universidades, organismos de cooperación, entre otras instituciones.

**GENTE ProActiva S.A.**  
Compromiso e Innovación

¿Querés aumentar los ingresos en tu EMPRENDIMIENTO?  
¿Tenés ganas de profesionalizar tu EMPRENDIMIENTO?

Te acompañamos desde la consultora  
**GENTE PROACTIVA S.A.**

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Gestiones de formalización de empresas, unipersonales

Contactos: 0982 186 969

El día viernes 8 de mayo, a través de la plataforma Zoom, Adriana Bock y Daisy Abente, en representación del directorio de Superarte, tendrán en sus manos la presentación del tema “Resiliencia financiera y la adaptación al cambio”, con el objetivo de buscar soluciones ante problemáticas en las finanzas en tiempos de covid-19.

El encuentro virtual está abierto a todo público, y dirigido en especial a aquellas personas que se sientan desorientadas con relación a sus finanzas y quieran encontrar criterios concretos para enfocarse con más eficacia hacia sus objetivos.

Adriana Bock, directora de Superarte, valoró acerca de la importancia de este tipo de actividades y la utilización de la tecnología para hacer llegar más que palabras de aliento, ideas, tips y consejos para miles de familias y para aquellos emprendedores que aún no logran mantener un equilibrio ante la situación actual.

“Buscamos ante todo que las personas comprendan mejor el impacto de sus decisiones financieras del presente en su futuro a corto, mediano y largo plazo, de manera que puedan elegir que les conviene hacer y que no, de manera a encontrarse

El orden y el aprovisionamiento son pilares de la estabilidad económica

## “RESILIENCIA FINANCIERA Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO”

Desde Superarte plantean varios planes e ideas para el correcto manejo de las finanzas personales y familiares en tiempos de pandemia. Incentivan a innovar y reinventarse constantemente.



Buscar estrategias para darle un respiro a la economía familiar es la clave.

mejor preparados para cualquier situación que se presente de ahora en adelante. También van a encontrar claves para saber por dónde empezar a recuperarse y fortalecerse financieramente”, detalló

Bock.

Entre otras cosas, expresó que el objetivo es reflexionar sobre los puntos que hacen que nuestras finanzas personales sean, en mayor o menor grado, vulnerables ante

una crisis como la que nos toca vivir hoy. A más de desarrollar la capacidad de sobreponerse ante las adversidades, no porque estas nos afecten menos, sino por estar mejor preparados para respon-

der ante ellas. Y en esto también juega un papel importante la capacidad de adaptación al cambio, ya que toda crisis trae consigo grandes transformaciones, positivas y negativas.

“Actualmente las personas ven afectados sus ingresos, y lo primero que necesitan encontrar es la manera de recuperar la estabilidad en ese aspecto de su vida, que está muy relacionado al factor emocional”.

“Mientras dura ese proceso, las personas necesitan orden en el gasto, prudencia en el endeudamiento y disciplina en el ahorro, realmente es fundamental que aprendamos a adaptarnos y darle otro tipo de sentido, manejo a todo lo relacionado a la economía sin caer en la desesperación”, subrayó.

## 10 CONSEJOS PARA CUIDAR LA ECONOMÍA FAMILIAR EN TIEMPOS DE COVID-19

**1. Ingresos:** hacer una caja común, uniendo los aportes de todos los que generan ingresos en el hogar, pues es momento de cooperar para cubrir las necesidades básicas de todos.

**2. Proyección:** estimar la suma de ingresos que en promedio tendrá la unidad familiar durante los próximos tres meses, de modo a adaptar las decisiones de corto plazo a esa disponibilidad, siendo realistas.

**3. Bienes:** si vemos que la perspectiva de ingresos es muy baja o nula, analizar vender algún bien que no resulte indispensable en este momento. El resultado de esa venta en lo posible debe ser distribuido en el tiempo, teniendo en cuenta la incertidumbre del momento.

**4. Prioridades:** priorizar las necesidades básicas para la subsistencia, como alimentación, vivienda, salud, servicios básicos, movilidad. De momento postergar o

disminuir la mayor cantidad posible de gastos superfluos como gustos o caprichos.

**5. Gastos:** Tomar todas las acciones necesarias para economizar recursos cuidando los gastos. Por ejemplo, preparar los alimentos en casa, evitando así sobrecostos y otros riesgos.

**6. Deudas:** si no se cuenta con suficiente disponibilidad para cumplir con todos los compromisos financieros, pagar las cuentas más urgentes, y conversar con los

acreedores de aquellas deudas cuyas cuotas sobrepasen la capacidad de pago.

**7. Plan:** en caso de no lograr un acuerdo con los acreedores o de no reunir los requisitos para una refinanciación, elaborar un plan excepcional de pagos parciales y escalonados.

**8. Atrasos:** al elaborar el plan, considerar prioritarios los pagos de aquellas deudas que se encuentren atrasadas, especialmente con atraso de más de un mes.

**9. Prórrogas:** por el contrario, se considerarán menos prioritarias aquellas que estén al día o que tengan un atraso menor a 30 días, y aquellas que ya tengan pagadas más de la mitad del total de las cuotas (deudas más viejas).

**10. Refinanciación:** siempre que los acreedores ofrezcan refinanciaciones, analizar cada propuesta considerando la capacidad de pago real.

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

La fotografía como impulsora de identidad y marca

**CEP ACERCÓ HERRAMIENTAS PARA LA IDENTIDAD VISUAL**

Una gran audiencia tuvo este encuentro virtual, que desde sus casas aprendieron los conceptos básicos de la fotografía para realzar el valor de un producto.

El Club de Empresarios del Paraguay realizó un taller acerca de La fotografía como imagen de empresas en una transmisión en vivo vía Facebook, para el correcto uso de la foto-

grafía corporativa con relación a la exposición, los colores y la composición de una imagen.

Iván Centurión, director y fundador de Mirá Fotografía, expresó durante la conferencia: “Necesitamos mejorar la imagen que estamos proyectando tanto de nuestros servicios como de nuestros productos. El enfoque de este taller será en crear una identidad y personalidad a una empresa con el correcto uso de los términos y técnicas para sacarle provecho a una imagen”.

La primera parte del taller se enfocó en una introducción a los conceptos de “exposición”. El profesional de la fotografía indicó que la exposición de una imagen no es más que la luz que contiene y la clasificó en natural, artificial y mixta.

“A mayor luz hay mejor calidad de imagen; esto es una norma que se aplica en la mayoría de las veces. Es recomendable fotografiar con luz natural cuando se hace con dispositivos móviles, porque la intensidad de la luz se puede ser modificada en las con-

figuraciones”.

El segundo momento consistió en analizar los colores que se utilizan para representar una marca, producto o servicio, indicando que los fondos de color deben sumar al producto. “Los colores y el producto deben crear una correlación. Al hablar de servicios, se utilizan los mismo parámetros, se necesita buena luz, espacios y colores que generen impacto acompañados de un texto”.

La tercera parte de la jornada abarcó sobre la composición de una fotografía.



**El profesional dio consejos y herramientas para sacar mejor provecho a las fotografías comerciales.**

Iván Centurión recalcó que la composición de una imagen dentro de un plano fotográfico debe tener buena iluminación y buen color. “A nivel compositivo hay más

opciones que un enfoque central. Para la exposición de productos no es necesario mostrarlo todo, solo detalles que diferencien al producto de otros”, dijo.

**Compacto**  
ECONÓMICO

**UNICANAL**  
Lunes a Viernes  
**10:00 hs.**

**PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES**

**Bloques:**

- Oportunidades de Negocios
- Empresariales

**Beneficios:**

- Conectás con tu público
- Incrementás tus ventas
- Pociónás tu marca

**Contactános: 0981 228 649**

# LIBROS

## COOPERATIVAS CAMPESINAS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA: UN MODELO VIGENTE

Editado por Naciones Unidas, la Cepal y la ACI este texto presenta casos de cooperativas agrícolas, agropecuarias, agroindustriales y orgánicas en diversos países de Latinoamérica. Fue editado en 2012 por un grupo creado ex profeso en el marco del Año internacional de las Cooperativas, el libro en su prime-



ra parte incluye un análisis del contexto de la región y del movimiento cooperativo. La segunda parte está dedicada a nueve experiencias cooperativas de Brasil, Costa Rica, Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala, Nicaragua y Paraguay.

## SINFÍN DE PRINCIPIOS. "PROPUESTAS PARA LA EDUCACIÓN COOPERATIVA EN LA ESCUELA"

Editado por Instituto de la Cooperación-Fundación de Educación Cooperativa (Idelcoop), de la idea de Analía S. Giavón y dirección de Malena Ladizesky, pero en el que participan varios autores, este libro está dirigido a la tarea educativa por lo que puede ser de utilidad para profesores que trabajan con niños de escuela elemental o primaria, pero bien puede ser aprovechado por lectores primerizos o dummies en el tema. Editado en 2016, este material nos muestra de forma sencilla el concepto de cooperativa, valores y principios bajo los que se rige. Una vez dejando



los apartados de agradecimientos, la introducción y las notas, entraremos a información básica pero útil. Así encontraremos los tipos de asambleas, de cooperativas y sus diferencias con las empresas lucrativas. Aunque está realizado desde la experiencia de cooperativas argentinas resulta un material de utilidad para casi cualquier país, en especial para lectores latinoamericanos.



## ECONOMÍA PARA ANDAR POR CASA

Olvido Macías Valle, Carlos Rodríguez Braun, Ignacio Rodríguez Burgos y Pedro Pablo González Vicente abordan las cuestiones más básicas que afectan al ciudadano común desde el momento en el que se levanta hasta que se acuesta. Por ejemplo, el consumo de la luz eléctrica, el combustible, los servicios bancarios y los impuestos son solo algunos de los temas tocados.

## EL CÓDIGO DEL DINERO

Este último libro habla de la libertad financiera y de los problemas financieros. Raimon Samsó trata que el lector tome el timón de su economía y se vuelva independiente.



Raimon Samsó  
**EL CÓDIGO DEL DINERO**  
Conquista tu libertad financiera  
EDICIONES OBELISCO

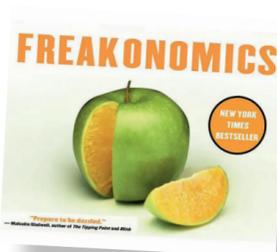
# #QuedateEnCasa

## 1. SOMETHING VENTURED (2011)



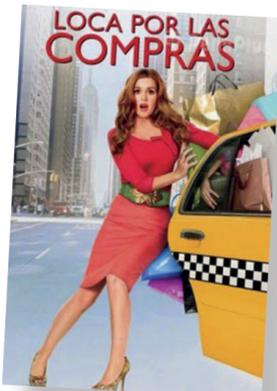
Para aquellos interesados en empresas y acciones tecnológicas, Something Ventured muestra los primeros días de la meca tecnológica y la inversión de capital de riesgo tras bambalinas: cómo empezó Silicon Valley antes de que llegaran Larry Page y Mark Zuckerberg.

## 2. FREAKONOMICS (2010)



¿Qué debes saber a la hora de comprar o vender una casa? El economista Steven Levitt analiza estos datos y te enseña a ser más astuto a la hora de tomar decisiones inmobiliarias por tu cuenta.

## 3. "LOCA POR LAS COMPRAS"



Las deudas, los acreedores y las compras en exceso son los pecados con los que la periodista Rebec-

# TOPTEN PELÍCULAS

ca Bloomwood debe lidiar a diario. No obstante, su pasión por la moda la llevará a trabajar en una revista financiera en donde el manejo de las finanzas personales la convertirán en una reconocida columnista. Pero su problema con las tarjetas de crédito la dejará al descubierto.

## 4. EN BUSCA DE LA FELICIDAD (2016)



A pesar de no estar en Netflix, The Pursuit of Happiness es un claro ejemplo de superación, perseverancia y sacrificio a película ya que nos presenta la encarnación del llamado sueño americano: cualquiera que se esfuerce, puede alcanzar grandes metas a pesar de los obstáculos. Chris Gardner (Will Smith) es un vendedor brillante y con talento, pero su empleo no le permite cubrir sus necesidades más básicas para satisfacer a su familia. Lo terminan echando junto a su hijo de cinco años (Jaden Smith), de su piso de San Francisco, y ambos no tienen ningún lugar al que ir. Gardner consigue hacer unas prácticas en una prestigiosa correduría de bolsa que implicaba una ardua competencia por el puesto.

## 5. EL GRAN FAROL (1999)



Nick Leeson, un empleado del Banco Barings (McGregor), revolucionó en 1995 el sistema finan-

ciero del sureste asiático. Fue enviado a Singapur a trabajar en el mercado de futuros del Barings Bank, un reputado banco con dos siglos de antigüedad. Aunque era considerado el mejor de los empleados, robaba al banco enormes cantidades de dinero para cubrir las pérdidas de sus operaciones financieras, pero llegó un momento en que el volumen de los desfalcos era exorbitante.

## 6. ENTRE PILLOS ANDA EL JUEGO - TRADING PLACES (1983)



¿Qué pasa cuando un magnate de Wall Street se encuentra con un ladrón callejero? Esta película de comedia nos ofrece las desventuras de un artista del timo que intercambia su estilo de vida con un triunfal inversor de Bolsa. Dos hombres de negocios muy ricos y poderosos tienen una discusión sobre la causa de que si una persona es pobre o rica, el origen social o la genética. Como no se ponen de acuerdo, deciden hacer una apuesta, empobreciendo a un hombre rico y dando todos los beneficios y poniendo al mando de su compañía a un hombre pobre.

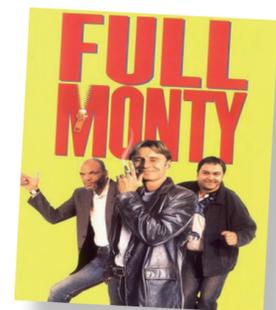
## 7. MARY POPPINS

Una familia adinerada del Londres victoriano necesita una niñera, que acaba llegando



vo-lando en un paraguas. La niñera con sus poderes mágicos acabará encauzando la vida de la familia, los Banks. Una de las escenas muestra la importancia de la confianza en el sistema financiero, mostrando cómo este puede tener graves problemas cuando suceda una falta de confianza en el mismo. Además muestra la importancia de la confianza en la moneda fiduciaria, ya que es igual de frágil que nuestro sistema bancario.

## 8. FULL MONTY



Un grupo de parados de la industria del acero en el Norte de Inglaterra decide hacer un show de Striptease como forma de conseguir ingresos. Aunque la película es recordada por su escena final, el camino hasta conseguir un nuevo empleo, muestra que es bastante difícil cambiar de industria y de empleo, ya que no es tan fácil reconvertirse especialmente alcanzada una edad.

## 9. UNO, DOS, TRES (ONE, TWO THREE)



La hija del presidente de Coca-Cola es enviada a Berlín, a casa de McNamara, responsable de la división local que está interesado en subir en la empresa. Cuando descubre que la chica en cuestión se ha enamorado de un comunista, tendrá que actuar. El contraste entre el capitalismo y el comunismo, en el lugar que más llegaron a convivir el uno al lado del otro: el Berlín de antes del muro. También los defectos de ambos sistemas, ya que no creo que haya una película que de tantos palos a ambos lados.

## 10. LAS UVAS DE LA IRA

Otra de esas películas de manual para todo "economista experto" y una cinta de culto creada por John Ford en 1940. Según nos cuentan, está "basada en la novela del escritor estadounidense John Steinbeck, en este film clásico, Ford nos lleva por el tedioso viaje que ha de atravesar una familia fuera de su tierra, para encontrar una oportunidad económica con la que hacer frente al hambre y a la pobreza".



MattyLópez Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel  
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

Versalles RECEPCIONES

Alquiler de sillas, Mesas, Vajillas, Tachos, Champañeras, Servicio de Decoración  
Anexo: Transporte y Flete

Cel. (0983) 355 199  
Tte. Ettiene 465 c/San Francisco  
Fndo. de la Mora, Zona Norte  
versallesrecepciones@gmail.com  
@versallesrecepciones  
Versalles Recepciones

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López c/ Waldino Lovera  
Cel.: 0994 346573

## PLATZI CAPACITA PARA TRABAJAR A DISTANCIA

La reconocida plataforma de educación en línea y el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través de la Dirección de Emprendedurismo (Dinaem), ofrecen un curso de teletrabajo.

Los interesados pueden acceder a este beneficio hasta el 31 de mayo. Para ello solo deben registrarse de forma gratuita a la plataforma Platzi y posteriormente ingresar

a [www.platzi.com/teletrabajo](http://www.platzi.com/teletrabajo) para iniciar las clases. Esta iniciativa de la Dinaem busca facilitar la capacitación con los pioneros en el trabajo remoto a paraguayos. El curso cuenta con un plantel de profesores, compuesto por ejecutivos de diferentes compañías. Se destaca la participación especial de Sid Sijbrandij, CEO de GitLab, una de las plataformas de trabajo

remoto más importantes a nivel global.

Durante el curso se enfatiza en el compromiso que requiere el teletrabajo, tanto de los líderes como de los empleados. También se dan a conocer las herramientas, técnicas, y estrategias que hacen posible optimizar este sistema de trabajo que tuvo una explosión tras la pandemia del covid-19.



## MOZILLA FORTALECE PROTECCIÓN DE CONTRASEÑAS DE FIREFOX

La nueva versión del navegador Firefox, la 76.0 se encuentra disponible para descarga desde el 5 de mayo. Para esta actualización, la Corporación Mozilla enfatizó la protección para los inicios de sesión y las contraseñas de las cuentas en línea.

El navegador podrá alertar, en el administrador de contraseñas Lockwise, cuando se vulnera un sitio web. Se solicitará actualizar la contraseña, si una determinada cuenta está involucrada en la violación de más de un

portal.

Además, la actual versión del navegador ofrece la posibilidad de generar contraseñas seguras de forma automática para nuevas cuentas.

Igualmente, el navegador presenta otras novedades. Una de ellas es la compatibilidad con Audio Worklets, que permite un procesamiento de audio más complejo. Este cambio hace posible unirse a llamadas de Zoom desde Firefox, sin la necesidad de descargas adicionales.



# Firefox Browser

## PÁGINAS DE ATERRIZAJE GRATUITAS PARA PYMES



Son muchas las opciones que tiene actualmente el emprendedor para iniciar una página de aterrizaje o "landing page", anglicismo con el que se conoce a los portales que emplean los negocios para captar la demanda hacia sus servicios o productos. Una de las alternativas que dispone actualmente es la proporcionada por [www.minegocio.com.py](http://www.minegocio.com.py). Como medida para mitigar el efecto coronavirus, este sitio web ofrece la po-

sibilidad de crear una página de aterrizaje de forma gratuita. De esta forma, los emprendedores pueden difundir los productos y servicios que brindan, aceptar pagos y realizar envíos a todo el país. Para acceder a este beneficio, debe ingresar al sitio mencionado, registrarse como vendedor y completar el perfil. Posteriormente ya podrá cargar sus productos y/o servicios y promocionarlos a través de distintos medios.

7 años de experiencia  
avalan nuestro trabajo

# INVEESA

Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país  
que ayuda a reducir ostensiblemente  
la morosidad crediticia

La EFICIENCIA  
y EFICACIA son  
nuestra mayor  
virtud.

Tel.: (021) 677 131  
Cel.: (0984) 392 843  
e-mail: [logistica@invesa.com.py](mailto:logistica@invesa.com.py)

## GERENCIAMIENTO

LA PRENSA

USO DE LOS  
CANALES DE  
COMUNICACIÓN  
EN EMPRESAS

Desde marzo, la emergencia sanitaria del covid-19 paralizó la economía nacional, afectando a industrias y empresas de todo tipo, generando una sensación de incertidumbre en la mente de miles de trabajadores. Es importante que el Departamento de Recursos Humanos, dentro de una organización, sepa manejar y controlar las inquietudes e inseguridades de sus colaboradores para poder mantener un ambiente de trabajo productivo para no decaer en producción.

Expertos en psicología laboral recomiendan crear pautas para promover un afrontamiento psicológico óptimo, manteniendo a raya emociones negativas como el miedo y gestionar correctamente situaciones que podrían desencadenar estrés y ansiedad en un grupo de trabajo.

Las emociones más comunes en este tipo de escenarios son el miedo y la pérdida de control hacia el entorno. Los encargados de RR.HH. tienen que mantener informados a sus trabajadores utilizando en la medida un solo canal de comunicación oficial para no generar malos entendidos y cruce de datos imprecisos.

Una vez establecidas las nuevas directrices con medidas excepcionales, el trabajador debe adaptarse a ellos, uno de esos cambios son dejar de asistir a la oficina y realizar teletrabajo. En este punto, profesionales recomiendan hacer un seguimiento de su equipo para estar al tanto de sus avances y dificultades, de esa manera se crea una sensación de seguridad.

Con estas medidas se trasmite que la empresa está a favor del colaborador e intenta ayudar en lo que respecta a la labor profesional.

La comunicación es clave, es importante que las organizaciones den aviso de todos los cambios que se van dando. Un claro ejemplo es cuando las empresas ya manejan a ciencia cierta si podrán mantener los salarios o puestos de trabajo. La comunicación de esos detalles juega un rol determinante en los niveles de estrés e incertidumbre ya que este tipo de mensajes pueden resultar obvios para los mandos, pero no para los trabajadores.

Es importante ser consciente de las emociones de las personas y de que la comunicación hace que el riesgo psicosocial aumente o disminuya.



**ASPEN**  
FM 102.7

**ESTILO  
ASPEN**

Lunes a Viernes de 14 a 16hs  
Con Florencia Gismondi

f t i

[www.radioaspen.com.py](http://www.radioaspen.com.py)

## MARKETING

LA PRENSA

La pandemia ha revolucionado estilos de vida y trabajo a nivel mundial. Esta situación aceleró procesos en la comunicación y la forma de hacer negocios.

**E**l aislamiento y la disposición de evitar el contacto con las personas se convierten en un acelerador importante del marketing digital. Existe un giro radical en todos escenarios. La gente se mantiene en sus hogares y utiliza los medios digitales para el consumo o mantenerse informados.

El trabajo de los departamentos de Marketing en estos momentos de incertidumbre y recesión son claves para mantener y sostener a las empresas u organizaciones en el mercado. Además del producto, hoy el consumidor busca un rostro social, un lado humano en sus compras.

Por ese motivo, lo que se ofrece debe tener un mayor impacto en la mente del cliente. En tal sentido, expertos su-

## Prueba de fuego para los medios digitales

# NUEVO ROSTRO HACIA LA TRANSFORMACIÓN



gieren cambiar los contenidos. Las estrategias deben cambiar y demostrar sensibilidad a los tiempos que se viven a nivel mundial. La publicidad tiene que buscar un nuevo sistema de cautivar a la gente.

Lo ideal es utilizar las herramientas de comunicación

para proveer informaciones que se conviertan en un soporte de apoyo, seguridad y calma para las personas.

Los mensajes deben ser positivos. El mundo está inquieto, con mucho miedo, necesita ver publicaciones que alienten y esperancen.

Grandes empresas han logrado posicionamiento en tiempos difíciles. La labor encarada con un foco social fue bien vista por la población y eso permitió ganar mercados. Mientras otras solo esperan que se supere la situación complicada, pierden espacios.

## CONECTOR DE OPORTUNIDADES

En Paraguay se ha visto una rotación importante de productos a través de las redes sociales. Este proceso se venía viendo en el país, pero ante esta situación la evolución es muy notable.

Con el marketing digital crecieron los empleos para los delivery, la creatividad de los profesionales se disparan para crear nuevas alternativas y en algunos casos se visualizan alianzas estratégicas para promover la venta.

Con esto quedó demostrado que si bien existen avances, es una asignatura pendiente que cada emprendedor debió haber potenciado.

## CAMBIOS QUE EXIGE LA PANDEMIA

1. Redefinir tus objetivos comerciales
2. Guardar los mensajes para las comunicaciones críticas
3. Utilizar la omnicanalidad a beneficio
4. Poner a prueba la inbound marketing
5. Analizar y medir todo

# ALS & A

## ARMOA LASPINA SOSA & ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirla

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas

REGISTRAMOS TU MARCA EN 6 PASOS



Recibimos su propuesta



Realizamos pre-estudio de viabilidad



Preparación de solicitud y pago de derechos



Se atienden incidencias durante el trámite



Le notificamos la resolución



Se entrega el título de registro de marca

CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

/Armoa Laspina & Asociados

armoalaspina

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

Asunción, Paraguay

SAN ANTONIO

ASUNCIÓN

## LA Fátima Figueredo Coiffure resalta la belleza oculta

El salón de belleza es atendido por profesionales dedicadas al cuidado estético personal. Al momento de ingresar, las personas encontrarán un servicio acorde a sus exigencias en cuanto a tratamientos capilares y servicios de color.

Fátima Figueredo Coiffure brinda nuevas experiencias para aquellas personas que buscan re-

novar la piel del rostro con impecables tratamientos faciales acompañados de un servicio completo en spa para manos y pies.

El principal rubro del negocio es la aplicación de color con profesionales capacitados para descubrir y potenciar el estilo de cada cliente que ingresa por primera vez al salón.

Para eventos sociales



importantes, como bodas, cumpleaños, dispone de la sección de peluquería y maquillaje profesional.

El local se ubica en avenida San Antonio y 19 de Julio, San Antonio. Para

consultas o reservas de turnos, llamar al (0971) 668-896.

En redes sociales se encuentra como @fatima\_figueredo\_coiffure

La peluquería se enfoca en el cuidado personal de damas y caballeros de todas las edades con estilistas profesionales que realizan cortes para niños, barbería y cortes para adultos teniendo en cuenta la moda y tendencia actual.

Para las damas más exigentes el salón cuenta con una sección exclusiva para el servicio de manicura y pedicura por parte de profesionales que cuidan cada detalle, lavado, corte y color son otra opción que ofrece la peluquería con productos de renombradas marcas siendo estos el sello de un trabajo bien realizado.

Para acontecimientos especiales, una excelente opción es el asesoramiento con expertas en

## LA Peluquería Alexander, profesionales en el cuidado del cabello



peinados y maquillajes profesionales que recomendarán según el rostro y tonalidad de piel las

mejores opciones para lucir un look único y espectacular. Alexander Peluquería se ubica en

Ytororó 144 c/ Defensores del Chaco, Nembu. Contactos al 021 969-813.

## LA Farmacia Raymed cuida la salud y bienestar de la familia

La Farmacia se ubica en la ciudad de Villa Elisa con más de 30 años al servicio de la comunidad. Se destaca por la venta de medicamentos nacionales y extranjeros a precios accesibles que se ajustan a cada bolsillo. Además de la venta de productos farmacéuticos, Farmacia Raymed

realiza atenciones en toma de lectura de análisis clínicos.

Cuenta con una sección de perfumería y cosméticos y una surtida variedad de regalos y juguetes para cualquier ocasión especial.

Acatando todas las medidas de prevención e higiene, el local atien-



de de lunes a lunes de 06:30 a 23:00, realizando servicios de delivery para la entrega de productos en las zonas de Lambaré y Villa Elisa

de 08:00 a 21:30.

Se ubica en Defensores del Chaco e/ Von Polesky, Villa Elisa.

Contactos (021) 940-609 y (0991) 667-455.

## LA Anima Demi Couture se reinventa con nuevos productos



La tienda de alta costura se especializa en la confección de los más elegantes y finos vestidos de elaboración nacional para eventos especiales, acostumbrado a la innovación en la creación de nuevos productos y adaptándose a las nuevas necesidades. el negocio en la actualidad se enfoca en la confección de barbijos de alta costura finos y divertidos como distintivo de la marca.

Los tapabocas están hechos con telas de algodón en 3 capas con elásticos para sujetarlos, son reutilizables y lavables con diversos colores lisos y estampados. El costo por unidad es de G. 10.000 con la opción de adquirir un paquete de 3 por G. 25.0000.

La empresa ve los momentos difíciles como oportunidades para desafiar la imaginación y lograr la reinención en sus productos, lo cual es esencial en el rubro textil.

Ánima Demi Couture ofrece servicio de delivery para entrega de pedidos llamando al (0992) 315-439.

El negocio se ubica en Melvin Jones 380 c /España y atiende de lunes a viernes de 10:30 a 18:30 y sábados de 10:00 a 15:00 hs.

LAMBARÉ

## LA El Centro Integral de belleza reanuda sus servicios en el mes de mayo

A través de sus redes sociales, comunicó a su clientela que a partir del lunes 4 de mayo reabre sus puertas cumpliendo con todas las exigencias sanitarias recomendadas del Gobierno con un horario especial de lunes a viernes de 14:30 a 18:30.

El centro en su primera etapa de apertura ofrecerá los servicios de sauna, cabina infrarroja, solárium, ducha solar y cama Nuga Best, todos estos tratamientos consisten en la aplicación de calor al cuerpo a temperaturas que oscilan entre los 60 y 80 grados. En cuanto se vayan flexibilizando las medidas sanitarias, el salón habilitará los tratamientos faciales y corporales. El centro de estética se ubica en Luis María Argaña e/ Bruno Guggiari y pasaje Escauriza. Para consultas y reserva de turnos comunicarse al (0981) 438-755 o al (021) 907-191.



# AGRUPADOS

ANUNCIÁ EN ESTA PÁGINA Y LLEGÁ A MAS DE 18.000 EMPRENDEDORES

Tel.: (021) 681 237 - 681 239  La Prensa  @laprensapy

## VARIOS



**CREACIONES  
DANS**

DISEÑA Y PERSONALIZA A TU GUSTO

 0981 551 127

Waldino Lovera e/ Del Carmen y 16 de Noviembre



**METROPOLITAN**  
salón de eventos

Solicite presupuesto para sus eventos del año!

Deje a nuestro cargo la organización para su tranquilidad.  
Promo por tiempo limitado y con grandes beneficios!

San José c/ Boquerón, Limpio - Paraguay  
 salonmetropolitan2017@gmail.com  
 0981 458 891 - 0986 399 006  
 Metropolitan Centro de Evento.

9 años de experiencia  
avalan nuestro trabajo

**INVEESA**  
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131

Cel.: (0984) 392 843

e-mail: [logistica@invesa.com.py](mailto:logistica@invesa.com.py)

IMPORTANTE MEDIO DE COMUNICACIÓN BUSCA

## EJECUTIVOS COMERCIALES

- > VENTA DE PUBLICIDAD EN CALLE.
- > SUELDO FIJO
- > COBERTURA TELEFONICA Y VIATICOS.
- > CAPACITACIÓN PERMANENTE
- > COMISIONES DE HASTA EL 30% (SUJETO A VENTAS)

### REQUISITOS:

- > EXPERIENCIA MINIMO DE 1 AÑO EN VENTAS
- > SEXO: INDISTINTO
- > EDAD DE 28 AÑOS EN ADELANTE
- > BUENA PRESENCIA.

ENVIA TU CV a: [coordinacion@genteproactiva.com.py](mailto:coordinacion@genteproactiva.com.py)  
REF: EJECUTIVOS COMERCIALES o llamanos al 0982 186969



**HACEMOS  
CRECER  
TU NEGOCIO**

G.480.000 Anual

**INFORMATE**

**LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

(021) 681 237 - (021) 681 239 - (0981) 849 589  
[suscripciones@genteprensa.com.py](mailto:suscripciones@genteprensa.com.py)

Suscribite a nuestro semanario!!!

# CLASIFICADOS

# LA PRENSA

## OFREZCO

**Servicios de Karaoke y show musical** Para eventos privados como cumpleaños, bodas, quince años, reuniones corporativas, con toda la buena onda y variedad de colecciones musicales. Interesados tratar al 0981 849 579 para mayor informaciones



**ROCHI EVENTOS** Servicios Integrales para todo tipo de Eventos Organización: Servicios de Personalización de Centros de Mesas, Alquileres Consultas sobre presupuestos con Rocío Vera llamando al 0982155134



**Regalos para futuras mamás y bebés** creamos innovadores regalos personalizados elaborados con mucho amor. Canastas, ajuar de bebé, ajuar de la madre, cajas de recuerdos, entre otros atractivos. Consulte presupuestos en CukiBebé al 0985 434 102



**DAFER** Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby shower, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



**Salón de Belleza Nancy** Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

**Pintor de obras** El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

## BUSCO

**Chofer con documentos al día** Disponibilidad de horario nocturno en la zona de Mariano Roque Alonso y alrededores. Con licencia Categoría Profesional B para una empresa en crecimiento. Llamar al teléfono 0985 339 610



**Diseñador Gráfico** de medio tiempo con amplios conocimientos en el rubro de medios de comunicación escrita y digital con experiencia mínima de 3 años. Quienes reúnan los requisitos pueden llamar al 0961 311 800 ó enviar sus correos a gamartinezfer@gmail.com



**Técnico Junior electromecánico** egresado del CTN con amplios conocimientos en carga de gas, parte eléctrica de electrodomésticos, reparación de fabricadoras de helos y cámaras frigoríficas industriales. Llamar al 0981 598 344 o el 021 613 878.



**Poty Py** Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 09826207446



**Jardinero** para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

**Manicurista** para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

## OFREZCO

**Servicios de fotografía** Para cubrir cumpleaños, bodas, quince años, colaciones, eventos empresariales, sesiones de fotos para novios y embarazadas con cámaras profesionales y alta creatividad. Interesados tratar al 0982 417 059 y el 021 560 396.



**LA TERNERA** Los mejores Servicios y Propuestas de Catering con productos de Primera Calidad para todo tipo de acontecimientos, cumpleaños, bodas, reuniones empresariales, familiares y en fechas especiales que el cliente desee. Consultas al 0981902520



**Inmueble** ubicación vip sobre la Tranchaco, frente al Tunel de la Avenida Semidei. Especial para inversionistas cooperativas o bancos. Cuenta con 2 salones comerciales, un zaguano, 3 dormitorios, entre otros. Tratar al 0983 709 292 con la señora Emi



**Orlando Vera** Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



**Terreno** 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

**Maquillaje** día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

## BUSCO

**Niñera sin retiro** muy atenta, con experiencia y sin antecedentes policiales y documentos actualizados. Se ofrece buen ambiente laboral y salario acorde al desempeño del personal, más horas extras. Teléfono 0981 709 004



**Community Manager** con buenos resultados comerciales para importante empresa en crecimiento. El interesado debe ser dinámico, proactivo, creativo y con capacidad de generar ideas innovadoras. Teléfono 0994 344 564 creamos@gmail.com



**Luis Pereira Sommier y Living** Fabricamos sommier y Living. Precios Especiales p/ mayoristas, aceptamos todas las tarjetas de créditos, financiación hasta 24 cuotas. Acceso Sur c/Man-gore-Nemby 0981.103.111



**Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos** Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



**Mecánico y chapista** para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

**Contador** para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

## OFREZCO

**Busco cocinero** profesional calificado para la plancha, turno noche, en local ubicado en Teniente Gutiérrez 133 c/ Pa'i Pérez - Itauguá, preferentemente que sea de la ciudad de Itauguá. Interesados llamar al teléfono 0985 886793.



## OFREZCO

**NANDO'S BAKERY** Ventas de tortas, bocaditos dulces, bocaditos salados, cupcakes, alfajores, tartas, masitas, Bocaditos. Dirección: Cerro Cora c/ Mcal. Estigarribia km 30. Y para realizar pedidos al 0992-274569.



**Regalos empresariales** termos forrados, uniformes empresariales, serigrafías, placas de reconocimientos, servicio de cartelería, entre otros. Presupuestamos los trabajos en base a cantidades mínimas. Los interesados pueden llamar al 0971 895 205



**Be Chic - Moda & Accesorios** Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



**Servicio de electricidad** Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

**Enseñanza Particular** Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

## BUSCO

**Organizador de eventos** necesito disponibilidad de tiempo completo y certificaciones que avalen experiencia anterior en cargos similares. Los interesados deben presentar planificación de trabajos anteriores. Llamar al 0985 536 538.



**Personas capacitadas en cuidado de adultos** preferentemente con experiencia ó estudiantes de enfermería de suma paciencia y vocación de servicio, para adulto mayor de 76 años en la zona de la Lambaré. Para mayor información llamar al 0983 245 140



**HEÑOI.** Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



**Abogado Junior** para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

**Chef** para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

PUBLICÁ CON NOSOTROS

**LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES  
AGRUPADOS/CLASIFICADOS  
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py



Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140  
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:  
suscripciones@gentedeprensa.com.py



**(0981) 228-649**

## El tiempo

**JUEVES**  
Máx: **21°**  
Mín: **7°**



**VIERNES**  
Máx: **24°**  
Mín: **12°**



**SÁBADO**  
Máx: **28°**  
Mín: **16°**



**DOMINGO**  
Máx: **32°**  
Mín: **20°**



**LUNES**  
Máx: **28°**  
Mín: **19°**



**MARTES**  
Máx: **26°**  
Mín: **17°**



**MIÉRCOLES**  
Máx: **23°**  
Mín: **14°**



### ÑEMBY

## NAHUEL PIZZAS

### El deleite de paladares exigentes

Pizzas precocidas de todos los sabores para compartir con los amigos y seres queridos desde el corazón de Ñemby a la mesa familiar de forma fácil y sencilla.



Que la cuarentena no sea impedimento para disfrutar de las mejores pizzas caseras precocidas, elaborados con los más altos estándares de calidad.

Muzzarella, choclo, pepperoni, mexicana, doble queso, primavera, jamón y queso, tres quesos, napolitana, catupiry y muchos sabores más forman parte de las principales opciones diarias en el local gastronómico.

Además de ello, ofrece imperdibles combos a todos sus asiduos

clientes; los mismos van desde G. 30.000. Cada comprador recibe de obsequio ¼ de helado de los más deliciosos sabores.

El local es atendido por sus propios dueños, quienes reciben todo tipo de pedidos las 24 horas para las entregas programadas, a más de su excelente servicio de delivery con un ínfimo costo adicional, dependiendo de la zona y el tipo de pedido.

Nahuel Pizzas abre sus puertas de lunes a domingos de 18:00 a

22:00 horas. Los interesados pueden comunicarse al 0971 139-677 o acercarse a Tte. Fariña c/ Nuestra Señora de la Asunción, en el barrio Cañadita de la ciudad de Ñemby.

Para tranquilidad de todos sus fieles clientes, las entregas de pedidos son realizadas con total precaución, tomando todas las medidas de sanidad para mayor cuidado y prolijidad en sus diversas entregas. ¡Que el covid-19 no te deje sin disfrutar de los mejores sabores!

### UBICACIÓN Y CONTACTO

El local gastronómico se encuentra ubicado en Tte. Fariña c/ Nuestra Señora de la Asunción, en el barrio Cañadita de la ciudad de Ñemby. Para pedidos y reservas, comunicarse al 0971 139-677.



### CONTACTOS ÚTILES

- ANDE (021) 211 001/20
- COPACO 118
- ESSAP 0800-11-0800162
- EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- HB SERVICE (0981) 803 310
- GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ROGAVET (0981) 281 276
- TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

### ASOCIACIONES

- Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

### INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

# LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA