

## C.A.B. PRODUCCIONES Y JOS NOVEDADES TIENEN VENTAJAS PARA SUS MAYORISTAS

Artículos para el hogar y oficina, productos que embellecen la imagen personal, son las propuestas de ambos negocios que trabajan de forma directa con miles de mayoristas del país.

• PÁGINA 4



## EL PATRÓN ARTES GRÁFICAS PROMOCIONA TU IMAGEN

En este lugar, los productos son elaborados a la medida de las exigencias de cada cliente. La empresa se dedica al diseño e impresión digital de alta resolución, elabora tarjetas sociales y otros.

• PÁGINA 13

Silveria Lezcano y Magui Ortiz, propietarias de Mas Chick mas Top



## “PARA EMPRENDER NO DEBE EXISTIR EL MIEDO AL FRACASO”

Madre e hija fusionaron conceptos, estilos e ideas para hacer realidad el sueño de un negocio propio. Desde hace 10 años, se dedican a la venta de ropas de una forma muy particular. • PÁGINA 3

# LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

### HERRAMIENTAS PARA EL DEBATE



El grado de adecuación de la infraestructura escolar, las variaciones entre los países de similar ingreso deja entrever que las características físicas de las escuelas no necesariamente dependen de la situación económica de los países. Sino que son el resultado de priorización, planificación y eficiencia de la gestión de las políticas públicas generadas.

# #QuedateEnCasa

### ACTUALIDAD

## PILARES DE SOSTENIMIENTO EN EMPRESAS FAMILIARES



La Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay acercó siete consejos para que los negocios compuestos por familias se mantengan firmes en este tiempo de pandemia.

• PÁGINA 6

## KUÑA MBARETECH PREMIÓ SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



ECO fue la firma ganadora por tener la propuesta más innovadora. En este escenario fueron premiadas las empresas del rubro de la tecnología que proponen salidas efectivas ante desafíos. • PÁGINA 7

# ZONA DE RIESGO

Las micro, pequeñas y medianas empresas atraviesan momentos críticos. Gremios y organizaciones realizaron encuestas para conocer la situación real. Más de 6.000 microempresas están a punto del quiebre. El apoyo del Gobierno nacional no es suficiente.

• PÁGINA 2

### GOBIERNO

## PROMUEVEN VENTAS ONLINE PARA MOVER LA ECONOMÍA

MIC y Hendyla habilitaron un canal de ventas y entrega de productos, con el objetivo de que los microempresarios logren generar ingresos. El servicio no tiene costo. • PÁGINA 5

### TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



## ENTRENAN A DOCENTES PARA EL USO DE LO DIGITAL

La digitalización siempre fue una asignatura pendiente en el país, a nivel educativo. Con la pandemia del covid-19, se ve una transformación y expertos de la educación se adentran en el tema. • PÁGINA 10

## ECONOMÍA

LA PRENSA

Se esperan respuestas más efectivas

# PANDEMIA IMPACTA CON FUERZA EN LAS EMPRESAS

Si bien Paraguay pudo mitigar con éxito el contagio de la enfermedad hasta el momento, el efecto covid-19 sobre la economía local comenzó a sentirse con mayor intensidad.



Josefina Bauer, de Nauta.

La segunda encuesta desarrollada por la consultora Nauta y la Asociación de Emprendedores del Paraguay (Asepy) presenta un panorama de la situación actual del sector empresarial, principalmente el de micro, pequeños y medianos negocios. Los datos publicados se realizaron con base en las respuestas recolectadas de 758 firmas.

Según este trabajo, el

61% de las firmas encuestadas ya no cuentan con ingresos y se vieron obligadas a cerrar temporalmente, y el 18% quedará fuera del mercado de forma definitiva.

El 48% de las empresas que respondieron a las consultas mencionaron que tuvieron que dar baja temporal a sus trabajadores; mientras que el 46% disminuyeron salarios, pero mantienen a su equipo de colaboradores. El



En situación de riesgo se encuentran muchas mipymes.

25% desvincularon a trabajadores de sus nóminas.

Un punto que resalta en esta encuesta es el nivel de retorno del sector financiero a las necesidades de las mipymes. En el trabajo se menciona que el 70%, basados en 148 solicitudes de créditos presentadas, todavía no recibieron respuestas.

## Lo que se logró con la encuesta

Josefina Bauer, de la consultora Nauta, presentó el mismo trabajo realizado en Paraguay, pero extendido a nivel regional. Fue durante

un encuentro en línea para conversar sobre el impacto del covid-19 en las empresas latinoamericanas.

Al ser consultada sobre el aprovechamiento de la información recolectada en estas encuestas en Paraguay, señaló que se buscó que Ley de Emergencia establecida incluya acciones de ayuda al sector de las pymes. “No lo logramos, pero lo intentamos a través de este estudio”.

Sin embargo, lo que sí permitió este trabajo fue reunir a 35 diferentes organizaciones, gremios y asociaciones para formar parte de un frente co-

## CIFRAS

**61%** de 758 empresas encuestadas mencionaron que ya no tienen ingresos, por lo que tuvieron que cerrar temporalmente.

**18%** de las firmas señalaron que tendrán que cerrar de forma definitiva.

mún y buscar créditos blandos en el sector financiero para superar esta situación.

## DESEMPLEO Y EMPRESAS AL BORDE DE LA QUIEBRA

Este es el cuadro que pinta la encuesta realizada por la Unidad de Inteligencia Estratégica de la Unión Indus-

trial Paraguaya (UIP), puesta a consideración del público hace unos días atrás. En el trabajo presentado se expone el

efecto del covid-19 sobre las empresas de distintos rubros y tamaños.

La consecuencia inmediata de la pandemia se refleja en las siguientes cifras: 69.000 personas desempleadas y 6.000 empresas al borde de la quiebra, a poco más del mes y medio desde el inicio de la cuarentena.

Para la encuesta desarrollada por el gremio, el 81% de las consultadas fueron micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

Solo el 4,4% de las firmas afirmó que se encuentran preparadas para enfrentar la crisis. El 40,25% pronosticó grandes dificultades, pero estima que podrá superar la situación. Un 28,30% señaló la necesidad de implementar ajustes. Y por último, un 27,04% dijo no tener la capacidad para afrontar un escenario como el actual.

El recorte de gastos es la primera opción que emplean las empresas para afrontar la crisis. El 46% de las en-



La UIP no está conforme con las medidas económicas del Gobierno.

cuestadas mencionaron esta alternativa en primer lugar. Como segunda prioridad, apuntaron a la necesidad de desarrollar nuevas estrategias comerciales.

En relación a las propuestas financieras, el 81% de las firmas señalaron que necesitan créditos con plazos superiores a 24 meses. El 21% solicita créditos sin intereses; mientras

que el 70% afirma que solamente podrá pagar préstamos con tasas del 3% al 7%.

Estas son solo algunas cifras que presenta la encuesta. Desde la directiva de la UIP coinciden en apuntar el descontento con las medidas económicas adoptadas por el Gobierno, y ven con escepticismo que tengan el efecto esperado.

## CIFRAS

**69.000** personas perdieron sus puestos de trabajo desde el inicio de la cuarentena sanitaria.

**4,4%** de las empresas que fueron consultadas por la UIP afirmaron encontrarse preparadas para afrontar la crisis.



|                                |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| PIB 2018:                      | 4,0%               |
| Tasa acumulada de inflación:   | 2,9% - 2019        |
| Costo de política monetaria:   | 4,0%               |
| Tasa de crecimiento población: | 1,28% (anual)      |
| Cantidad población:            | 7.152.703          |
| Tasa interbancaria:            | 3,90%              |
| Morosidad bancos:              | 3,06%              |
| Morosidad financiera:          | 6,22%              |
| Deuda externa e interna:       | USD 8.035 millones |
| Reservas monetarias:           | USD 8.322 millones |
| Salario mínimo:                | G. 2.192.839       |

## COMPORTAMIENTO DE LAS MONEDAS

| Moneda | Compra | Venta |
|--------|--------|-------|
| Dólar  | 6.300  | 6.380 |
| Peso   | 55     | 75    |
| Real   | 1.100  | 1.240 |
| Euro   | 6.200  | 6.900 |

Nos interesa tu opinión. Escríbenos a: [lectores@gentedeprensa.com.py](mailto:lectores@gentedeprensa.com.py)

# HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

J. AUGUSTO SALDÍVAR

Silveria Lezcano y Magui Ortiz, propietarias de Mas chick mas Top

## PARA EMPRENDER NO DEBE EXISTIR EL MIEDO AL FRACASO

Hace 10 años, madre e hija llevan adelante su emprendimiento. Comenzaron con la venta de ropa visitando las casas de sus amigos. Gracias a la dedicación y al éxito en sus ventas lograron juntar su primer capital e invertir en un salón y crear una tienda.

**S**ilveria Lezcano y Magui Ortiz son una familia emprendedora muy unida. En aquellos años, la madre de Magui vivía en Argentina y cada vez que visitaba Paraguay traía prendas de vestir que resaltaban por su originalidad y calidad. “Siempre le llevaba ropa a mi hija, en su facultad las compañeras le preguntaban dónde podían comprar la misma ropa y ahí comenzó todo. De boca en boca nos hicimos conocidas, tras 7 años de ir y venir en visitas a domicilio, se nos dio la oportunidad de alquilar un salón”, comentó Silveria.

Al preguntarles por las dificultades las emprendedoras, responden que el capital es un elemento clave para que un negocio despegue, resaltando que el dinero debe ser utilizado en inversiones que resulten beneficiosas, por lo tanto,



cada movimiento debe ser analizado con cuidado para no caer en equivocaciones.

Lezcano expresa con tristeza que cerrar su negocio por el covid-19 ha significado un gran dolor. “Cerrar fue una etapa muy triste para nosotras, ir a la tienda y guardar las cosas fue un momento muy duro, una etapa muy difícil”, acotó.

A pesar de la complicada situación a

la que se enfrentan, madre e hija se las ingenian para sacar adelante el negocio que les da su sustento diario. “Constantemente estamos innovando en ideas y promociones para los clientes. La idea es reinventarse y no perderse entre la competencia”, dijo.

La madre destaca que la boutique le dio la oportunidad de ser independiente, manejar su propio tiempo y sobre todo construir un negocio familiar al lado de su hija.

Como mensaje final, ambas agradecen el constante acompañamiento de la familia y la fidelidad de sus clientas “Siempre buscamos cosas nuevas para ellas para que se sientan bellas y seguras de sí mismas con cada prenda que se pongan”.



Madre e hija llevan adelante la boutique que con mucho esfuerzo y sacrificio lograron montar.

### Datos del local:

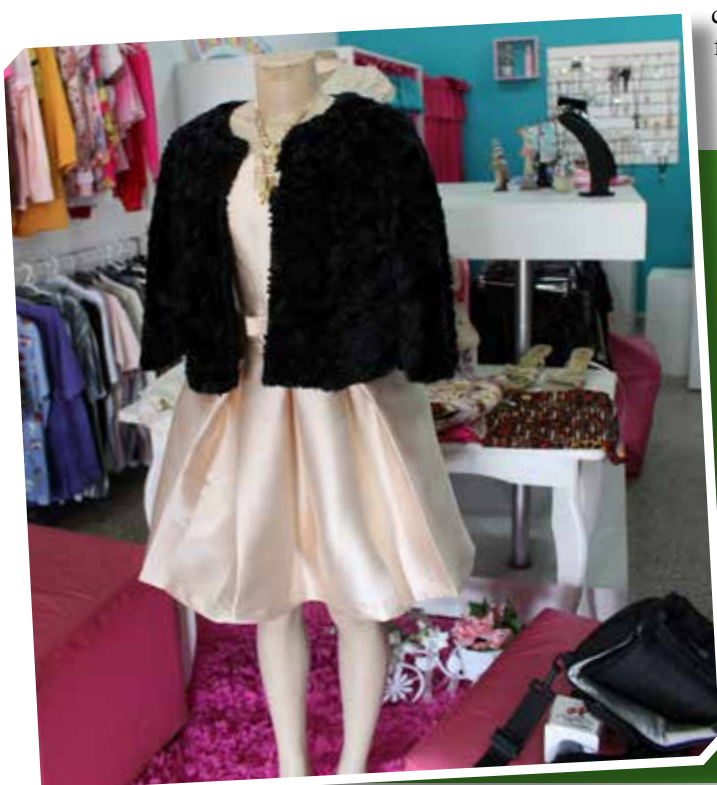
Mas chick mas Top es una boutique ubicada en la ciudad de J. Augusto Saldívar en el Km 26. Todas sus prendas son importadas de Argentina y Brasil, la clientela encontrará en la tienda una gran variedad de prendas de vestir que van de lo casual a lo elegante para cualquier momento o acontecimiento del día. La boutique actualmente atiende consultas y pedidos por redes sociales y WhatsApp. Disponen de delivery cumpliendo con todas las normas y medidas sanitarias correspondientes.

Contactos:  
(0984) 276-596 y (0985) 644-052.

Facebook e Instagram:  
@Mas chick mas top.

“Amar lo que uno hace es la clave del éxito en cualquier trabajo”.

“El tiempo necesario para que un negocio se establezca son de 3 a 5 años”.



“Observar el contento de nuestras clientas al adquirir prendas de calidad es una gran alegría para nosotras”.



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

**LA PRENSA**
**CAPIATÁ**

El local ofrece una gran variedad; la calidad es garantizada para todos

## C.A.B. PRODUCCIONES CON PRECIOS MAYORISTAS

Todos aquellos mayoristas que deseen contar con productos de calidad para empresas, negocios, oficinas y la misma casa, tienen la solución en C.A.B. Producciones.

La empresa es especialista en la fabricación de todo tipo de cartelería de todos los tamaños, banners para eventos, ya sea cumpleaños infantiles, bautismos, bodas, empresas, negocios, oficinas, pasacalles digitales, donde desde una idea nace la mejor impresión.

Para los clientes que precisen de tarjetas, las mismas son confeccionadas con material de calidad, una impresión nítida y acorde a la necesidad de cada cliente. Las mismas son tarjetas personalizadas con impresión láser a color para ocasiones especiales como ser bodas, 15 años, cumpleaños infantiles, bau-

tismos, en general. Para los clientes que necesiten tarjetas de oficinas, existe una interesante variedad a disposición.

El propietario de C.A.B. Producciones recuerda a su clientela que a través de sus redes sociales pueden observar todos los trabajos que van haciendo diariamente, los interesados deben ingresar a la cuenta de Carlos Alberto Brizuela Ayala y realizar todo tipo de pedidos que serán recibidos y procesados de forma inmediata.

El horario de atención es de lunes a viernes de 07:00 a 18:00 horas y los días sábados de 07:00 a 12:00 horas. Los pedidos son elaborados por un excelente grupo de colaboradores que se encargan de ofrecer los mejores tra-



**Banners para todo tipo de actividad social.**

### CONTACTO Y DIRECCIÓN

El local se encuentra en Ruta 1, km 17 ½, en la ciudad de Capiatá. Los interesados pueden comunicarse al 0982 412-467 o el 0981 834-129.

bajos. Para los interesados en acercarse hasta el local puede hacerlo en la ciudad de Capiatá llegando hasta ruta 1, km 17 ½. Para reservas y consultas las 24 horas, se encuentran disponibles los siguientes vínculos de comunicación el 0982 412-467 para WhatsApp y el 0981 834-129 para llamadas. En tiempos de cuarente-



**Tarjetas personalizadas con la mejor impresión.**



**Excelentes carteles para empresas, oficinas y negocios.**

na cuida de la salud de sus trabajadores como el de los clientes. En ese sentido, incorpora su efectivo servicio

de delivery, para llevar los diversos pedidos a destino con los mayores sistemas de protección sanitaria.

**SAN ANTONIO**

## JOS NOVEDADES, CON VENTAJAS PARA LA REVENTA



**Tratamientos faciales exclusivos para cada cliente.**

Para los amantes de los cosméticos de primer nivel y de las mejores marcas, existen insuperables opciones en Jos Novedades. Especialistas en la venta de artículos para resaltar, cuidar y promover la salud y belleza personal.

Los mayoristas, minoristas y emprendedores tienen interminables posibilidades para adquirir el producto o el combo de preferencia. En línea de maquillajes presenta: rímel, lápiz de ojos de

diversos colores, labiales 24 horas, matte, de larga duración y en batón, pestañas 5d y 6d, kit de cejas, hennas, delineador de labios, delineador de ojos, sacapuntas de diversas formas, desmaquillantes, bases para rostros, rubores de todos los tonos, polvos 3 en 1, esponjas para difuminar la base, pintaúñas de todos los colores, arqueador de pestañas, tarjeteros, brochas y mucho más forman parte de sus principales propuestas en el



**Esmaltes de todos los colores de la mayor calidad.**

### CONTACTO Y DIRECCIÓN

Se encuentra ubicada en la ciudad de San Antonio, en las calles 24 de Junio y Primera Proyectada, detrás de la fábrica Pulp.

Pedidos al 0992 263-357 y 0994 342-818.

mundo de los maquillajes.

Otra de sus especialidades es ofrecer productos para el completo cuidado de la salud de la piel. Le da un especial énfasis al tratamiento facial con más de 50 artículos distribuidos en cremas, serum, jabones y mucho más. Además de elementos para la disminución de las estrías, arrugas, manchas, cicatrices.

Para los que necesiten realizar algunas correcciones en la piel se encuentran



**Variada de maquillajes de las mejores marcas.**

disponibles los blanqueadores, protectores, antiacné, antiarrugas, quemadores de grasa para abdomen para hombres y mujeres, blanqueador dental, entre otros.

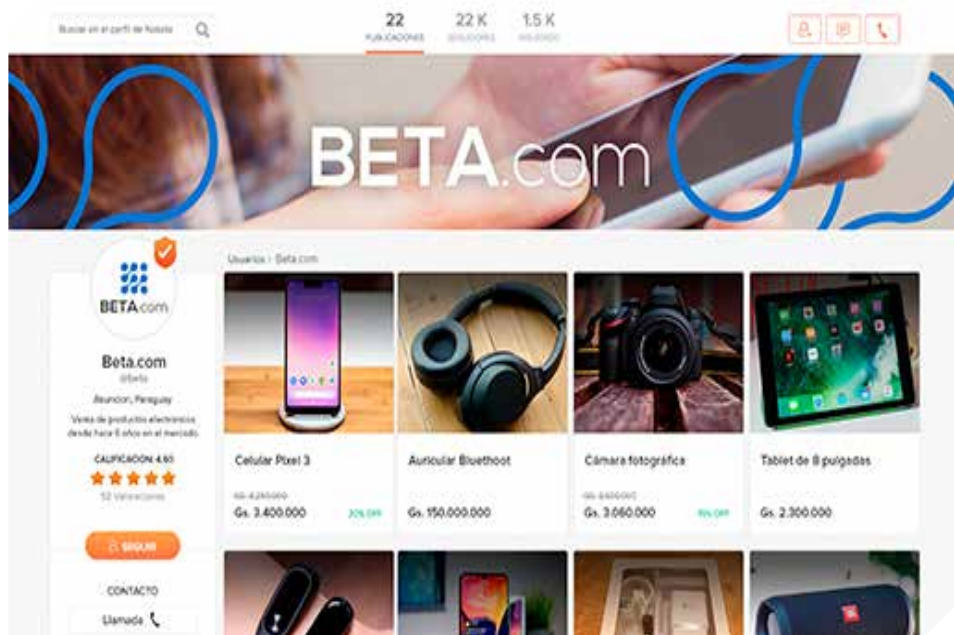
Entre los combos disponibles por el Mes de la Madre se destacan los ramos de maquillajes, cremas y artículos para tratamientos faciales. Jos Novedades ofrece la mayor ventaja en cuanto a precios a toda su clientela. La tienda se encuentra ubicada en la ciudad

de San Antonio, en las calles 24 de Junio y Primera Proyectada, detrás de la fábrica Pulp.

El horario de atención es de lunes a viernes de 07:00 a 18:00 horas, los sábados de 08:00 a 18:00 horas y los días domingos de 09:00 a 15:00 horas. Todos los interesados en realizar la compra de sus productos pueden comunicarse con sus propietarios, Nadia Iriarte al 0992 263-357 y José Vargas al 0994 342-818.

## GOBIERNO

LA PRENSA



El comercio electrónico es opción de subsistencia para muchos emprendedores.

## Facilitan la venta y entrega de productos a las mipymes MIC Y HENDYLA OFRECEN OPORTUNIDADES DE VENTA

El objetivo es que los pequeños emprendedores tengan la posibilidad de habilitar tiendas en línea de manera gratuita durante la cuarentena.

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y Hendyla iniciaron una campaña para posibilitar la venta y entrega de artículos electrónicos, de moda, entretenimientos, limpieza, electrodomésticos, entre otros productos comercializados por pequeños negocios.

Durante las primeras dos semanas de la campaña, 143 emprendedores y mipymes lograron crear sus tiendas virtuales y pusieron a disposición un total de 460 productos. En este periodo, se generó un tráfico superior a las 21.000 visitas al sitio web.

La plataforma de comercio electrónico retiró temporalmente la comisión sobre las ventas realizadas, y solamente cobrará por la pasarela de medios de pago. De esta forma, buscan mitigar los efectos económicos causados por el aislamiento social, que se resiente con mayor fuerza en el segmento de mipymes.

Desde el Viceministerio

de Mipymes, dependencia del MIC, señalan que el comercio electrónico logró impulsar a este segmento productivo. Por otra parte, una situación sin precedentes como la que vivimos, exige innovar e incursionar en otras modalidades de venta.

Una gran cantidad de usuarios comercializan diversos productos en esta reconocida plataforma. En el sitio, los compradores tienen la posibilidad de pagar con tarjetas de crédito, billeteras electrónicas y bocas de cobranza.

También permite transacciones ilimitadas, delivery a cargo de terceros y retiro del local. Los cobros y envíos se ejecutan mediante la firma Pagopar.

## CIFRAS

143

emprendedores y mipymes lograron crear sus tiendas virtuales durante las dos primeras semanas de esta iniciativa.

460

productos fueron puestos a consideración por los emprendedores en la plataforma, lo que generó más de 21.000 visitas al sitio web.

Los que estén interesados en habilitar una tienda en línea solo deben ingresar a la dirección [www.hendyla.com/tienda-online/](http://www.hendyla.com/tienda-online/) y hacer clic en el botón "quiero mi tienda". Posteriormente, tiene que seleccionar el plan básico de Pagopar, que será gratuito durante los primeros 30 días. Posteriormente, el costo mensual de la plataforma es de 49.000 guaraníes.

## ACCIONES FINANCIERAS DEL CAH LLEGARON A EMPRENDEDORES

El Crédito Agrícola de Habilitación (CAH) ya concedió 6.627.200.000 de guaraníes en concepto de créditos a unos 773 microemprendedores distribuidos por todo el país para mitigar los efectos económicos generados por el covid-19.

Esta es suma que ya entregó la institución estatal en el periodo comprendido del 1 al 24 de abril. Estos créditos fueron al consumo, comercio, producción y servicios.

En relación a las líneas

## CIFRAS

773

microemprendedores ya fueron beneficiados con el crédito otorgado por el CAH.

de créditos otorgadas, desde el CAH señalaron que el rango fue de 2.000.000 de guaraníes hasta cifras que superaron los 40.000.000 de guaraníes.

La entidad concede

montos acordes a la capacidad de pago de cada solicitante. Los clientes que requieren cifras más grandes, necesariamente deben contar con Registro Único del Contribuyente (RUC) y estar establecido como microempresa.

Otro requisito es que los clientes deben pasar primeramente por las oficinas del MIC y solicitar ser incluidos en el listado. Posteriormente el CAH continúa con los trámites correspondientes.



El producto crediticio del CAH es uno de los más atractivos para el segmento.

# ALS & A

## ARMOA LASPINA SOSA & ASOCIADOS

✓ Tus Clientes/Fans/Proveedores te siguen por tu nombre ¿Ya lo registraste?

✓ ¡Una marca sin Registro es una marca sin dueño!

✓ ¿Quieres una S.A. o una S.R.L.? Nosotros nos encargamos de constituirla

✓ Solicitamos el Registro de tu marca en 24 horas

REGISTRAMOS TU MARCA EN 6 PASOS

Recibimos su propuesta

Realizamos pre-estudio de viabilidad

Preparación de solicitud y pago de derechos

Se atienden incidencias durante el trámite

Le notificamos la resolución

Se entrega el título de registro de marca

CONTACTANOS: ABOGADOS - AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - DESPACHANTES DE ADUANAS

+59521 372111

info@ala.com.py

/Armoa Laspina & Asociados

armoalaspina

Ayolas N° 1650 e/ Roma y Dupuis

Asunción, Paraguay

Planificación y control constante son esenciales en emprendimientos

# PRESENTARON PILARES CLAVES PARA EMPRESAS FAMILIARES

Desde la Asociación de Jóvenes Empresarios apuestan a la estructuración sólida con siete puntos básicos que permitirá gozar de una liquidez empresarial en las familias.

Con el objetivo de acercar herramientas efectivas para la construcción de empresas competitivas e innovadoras, AJE insta a cumplir con los siguientes pasos:

Desafíos como empresa: responde directamente a la institucionalización con declaración de políticas, encaminar los recursos humanos. En el segundo punto, asumir el reto como familia y fomentar reglas claras por escritas a ser cumplidas. Como tercer paso, se encuentran las estrategias de trabajo constante con la visión a mediano y largo plazo.

En el cuarto punto se destaca la necesidad de llevar cuentas claras de las finanzas, se trata de mantener contabilizado el flujo del dinero permanentemente, analizar y crear políticas de reinversión. En el quinto punto sobresale el reto de la gobernanza familiar que se resume en un buen protocolo, con un consejo para hacer frente a las necesidades. En el sexto parámetro la sucesión es la protagonista, las empresas paraguayas deben



Desde la AJE impulsan la creación de empresas familiares sólidas.



Abog. Mirian Medina  
-Pdta Aje

provisionar esta gestión y muchas de ellas carecen de este tipo de reglamentaciones. Y finalmente, el

“La única manera de sobrellevar tiempos difíciles, es haber creado una empresa con visión de futuro y con objetivos de competitividad”.

pase de ser una empresa familiar a una familia empresaria, es la suma de todos los requerimientos bien cumplidos.

Por su parte, la abog. Mirian Medina, presidenta de AJE, valoró la parti-

### PUNTOS CLAVES

- 1 Institucionalización
- 2 Reglas claras
- 3 Estrategias de trabajo
- 4 Control de las finanzas
- 5 Protocolos de gobernanza
- 6 Aprovisionamiento
- 7 Manejo visionario

cipación de una resaltante figura internacional para instruir a empresarios paraguayos.

“Sin duda alguna es de suma importancia para todos, ya que nos muestra la realidad desnuda

de las dos caras de la moneda, de una empresa bien constituida y de los resultados que se pueden obtener con ello; y por otro lado, es sabido que la carencia de estos 7 puntos los buenos resultados

### CIFRAS

**90%**

de las empresas paraguayas son familiares.

**85%**

no cuentan con planes de sucesión.

**55%**

de las empresas a nivel Latinoamérica no cuenta con planes estratégicos.

**65%**

operan sin planes de finanzas.

son imposibles de obtener. Hoy más que nunca se deben adoptar todos los recaudos, son tiempos difíciles y forma parte de nuestro día a día”, resaltó.

La charla fue dirigida exclusivamente a los socios de AJE, donde participaron 28 personas en una videoconferencia de la mano de Francisco Torres de México, experto en administración de empresas familiares.

## EMPRESAS SÓLIDAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Desde el Club de Empresarios del Paraguay, brindaron informaciones útiles con relación al actual manejo de las mipymes. Enfrentar de manera correcta la crisis económica es posible tomando todos los recaudos, recordaron autoridades de la institución.

El club se encuentra llevando a cabo una variedad de videoconferencias con

representantes de varios sectores empresariales del país, con el objetivo de proveer diversas herramientas.

Bajo de la denominación “Maratón Mipymes”, cientos de emprendedores de todo el territorio tienen la posibilidad de compartir experiencias en busca de resultados. Entre los puntos resaltantes figuran la buena organización, el

control de las finanzas, fomentar el ahorro anticipado, tener en cuenta todo tipo de estrategias de la actualidad a nivel digital y apostar a constante innovación.

Los interesados en ser parte de los temas propuestos por el Club de Empresarios del Paraguay puede visitar sus redes sociales y enterarse de mucho más o llamando al 0984 390-148.



Instan a enfrentar la crisis con buena organización.

## ACTUALIDAD

LA PRENSA

## Soluciones tecnológicas para resolver desafíos





## SEGUNDO Y TERCER PUESTOS

Kuñatech ocupó el segundo lugar. Es una aplicación de e-learning más mentoring y una opción de crédito que conecta a profesionales con mujeres emprendedoras con baja escolaridad con un negocio de subsistencia. El equipo estuvo conformado por Diana González, Alexander Barragán, Ana Quevedo, Ruth Benítez y Leticia Gavilán.

El tercer lugar se lo llevó la idea Caring Children, plataforma que busca prevenir y detectar el abuso sexual infantil. Esta propuesta fue presentada por Kamila Cáceres y Micaela Cáceres.

Ambos proyectos fueron premiados con USD 1.500 en efectivo.

Kuña Mbaretech forma parte de las acciones para el fortalecimiento del Programa Ciudad Mujer 2.0, que cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de recursos del Gobierno Japonés.

# KUÑA MBARETECH PREMIÓ A ECO COMO LA MEJOR PROPUESTA INNOVADORA

Una aplicación móvil que mediante el reconocimiento de voz detecta pedidos de auxilio. Una vez detectada la señal, emite una alerta a contactos de emergencia con la localización del dispositivo.

El equipo ganador estuvo integrado por Jessica Nataly Cabañas Lepel y José Luis Cabañas Lepel. Su proyecto recibirá USD 1.500 en efectivo y USD 5.500 en capital para invertir en el desarrollo de la aplicación y 50 horas de mentoría por parte de Koga y asesores expertos.

En representación del equipo ECO, Nataly Cabañas expresó su satisfacción: “Compartir en un espacio donde se hablen diferentes lenguajes de tecnología es una experiencia transformadora. Estamos muy felices con el proceso y ansiosos de

continuar desarrollando la solución”.

Kuña Mbaretech fue la primera hackathon enfocada en los desafíos de las mujeres de nuestro país en situación de vulnerabilidad y la primera en llevarse a cabo en formato 100% virtual ante un jurado.

De la experiencia participaron 230 personas, de las cuales 60 fueron seleccionadas. De las 60 personas se conformaron 14 equipos que trabajaron en el prototipo de sus proyectos, participaron de charlas y talleres de formación e inspiración para profundizar en el desarrollo de sus ideas.



Lunes a Viernes  
10:00 hs.

Un producto más de  
gente de prensa s.a.

UNICANAL

COMPACTO ECONÓMICO

**PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES**

**Bloques:**

- Oportunidades de Negocios
- Empresariales

**Beneficios:**

- Conectás con tu público
- Incrementás tus ventas
- Pociónás tu marca

**Contactános: 0981 228 649**

# LIBROS

## LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA COMO UN APOORTE A LA SALUD COMUNITARIA

De la autora Selva Daniela Sena, nos encontramos con un libro corto de una experiencia argentina que hace una aportación a las experiencias colectivas y de la de salud comunitaria. Se trata de la Comisión de Lucha Contra las Inundaciones y la Contaminación en San Francisco Quilmes, Argentina.



Este libro expone el entorno local de un río contaminado y con

diversos problemas y su transformación a partir del trabajo colectivo y de empresa social como base para recuperar el hábitat y la salud de la comunidad. Este caso muestra la vinculación con las diversas instancias del Estado, empresas de la zona, instituciones y barrios teniendo como piso la economía social.

## EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN ESCENARIOS DE POSTCONFLICTO

De los autores Ángel Rodrigo Vélez Bedoya y Alfonso Insuasty Rodríguez, nos encontramos con otro estudio de caso pero esta vez en Colombia, en específico sobre la propuesta de economía solidaria planteada en los Acuerdos de Paz en La Habana para el fin del conflicto del gobierno colombiano y las Fuerzas Armadas



Revolucionarias de Colombia (FARC). El libro plantea una retrospectiva de la

economía social en Latinoamérica y en Colombia para después centrarse en la relación que ha tenido con los Acuerdos de Paz y el postconflicto. El documento cierra con diversas experiencias de economías solidarias y alternativas en comunidades desplazadas o que vivieron las repercusiones de lo que fue el conflicto armado.



## "HABLANDO DE DINERO" DE GLORIA AYALA PERSON

A quién no le gustaría aprender a manejar mejor el dinero, desde la forma como lo gana, lo gasta, lo ahorra, lo invierte hasta cómo conviene endeudarse. Aprender a manejar el dinero es necesario para todos, sin importar la edad, ingresos, estudios, lugar donde vive y cuáles son las metas de vida. A pesar de esto, la educación financiera sigue siendo un desafío tanto para los estudios académicos como para las familias.

## EL FACTOR CHURCHILL

Es un libro de Boris Johnson. Churchill era un político y militar inglés que consiguió ser uno de los grandes líderes del siglo XX. El libro recoge o explica la estrategia de negociación que utilizó Churchill para conseguir que Estados Unidos formase parte de la Segunda Guerra Mundial. Y, como todos sabemos, lo consiguió.

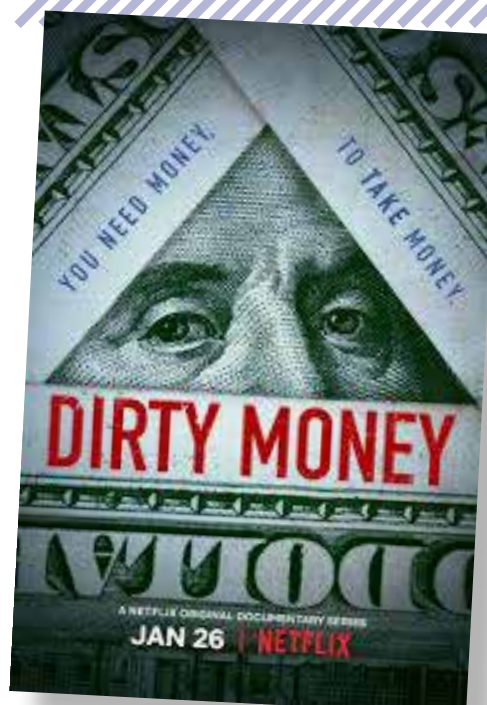
## BORIS JOHNSON



## EL FACTOR CHURCHILL

# #QuedateEnCasa

## TOP TEN PELÍCULAS Y SERIES



**1. DIRTY MONEY**  
Una serie de televisión original de Netflix que cuenta historias de corrupción corporativa, fraude de valores y contabilidad creativa. Los seis episodios de una hora de duración comenzaron a transmitirse en Netflix el 26 de enero de 2018. Los productores ejecutivos del programa incluyen al documentalista ganador del Oscar Alex Gibney. Cada episodio se centra en un ejemplo de corrupción corporativa e incluye entrevistas con jugadores clave en cada historia. Una segunda temporada del espectáculo se estrenó el 11 de marzo de 2020.



Sophia empieza a vender ropa vintage en línea. A medida que su pasión y el imperio de la moda minorista comienza a crecer, Sophia se convierte en una mujer de negocios.



**3. THE MIND, EXPLAINED**  
Narrado por Emma Stone, este documental explora la mente, que ocurre dentro de nuestro cerebro. Científicos contestan a las grandes incógnitas sobre la mente, desde los sueños hasta las ansiedades.



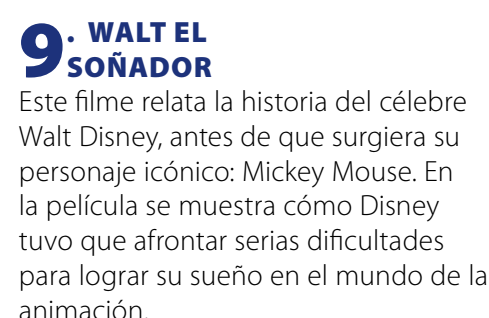
**5. BILL GATES BAJO LA LUPA**  
Se explora la mente y las motivaciones de Bill Gates, visionario de la tecnología, líder empresarial y filántropo.



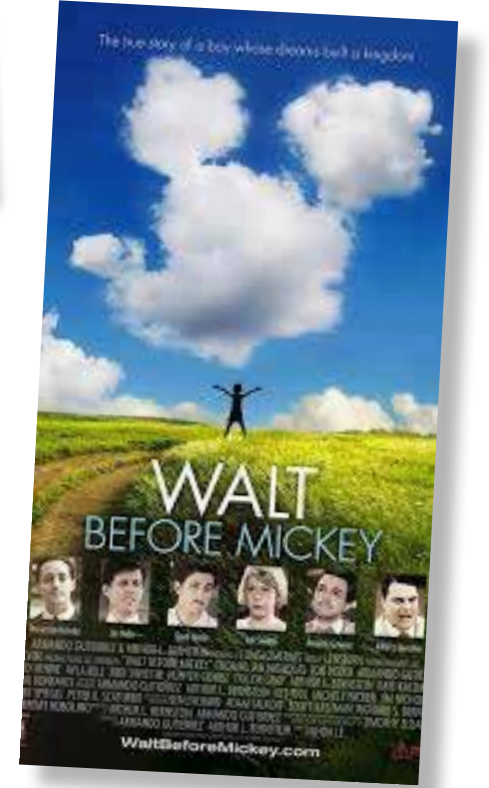
**6. STARTUP**  
Un banquero desesperado, el jefe de una pandilla haitiana-estadounidense y un hacker cubano-estadounidense se ven obligados a trabajar juntos; un agente del FBI busca a los responsables de la creación de dinero digital conocido como GenCoin.



**8. EL SOCIO**  
Cuando hay un negocio con problemas que podría sobrevivir a un cambio radical, entonces está listo para participar en "Negocios al Rescate".



**9. WALT EL SOÑADOR**  
Este filme relata la historia del célebre Walt Disney, antes de que surgiera su personaje icónico: Mickey Mouse. En la película se muestra cómo Disney tuvo que afrontar serias dificultades para lograr su sueño en el mundo de la animación.



**10. JOY**  
Esta película narra la historia de Joy Mangano, una joven mujer con tres hijos que decide que no va a ser una simple trabajadora durante toda su vida. Así que esta emprendedora inventa el trapeador. Su padre es quien la apoya en este proceso, en el que crea un tipo de fregona con flecos de algodón a la que le seguirán otros productos que consiguen que Joy se convierta en una notable inventora de productos del hogar.

MattyLópez Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel  
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

Versalles RECEPCIONES

Alquiler de sillas, Mesas, Vajillas, Tachos, Champañeras, Servicio de Decoración  
Anexo: Transporte y Flete

Cel. (0983) 355 199  
Tte. Ettiene 465 c/San Francisco  
Fndo. de la Mora, Zona Norte  
versallesrecepciones@gmail.com  
@versallesrecepciones  
Versalles Recepciones

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López c/ Waldino Lovera  
Cel.: 0994 346573



Brindan entrenamiento para adaptarse a las tecnologías

# CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES ORIENTADA A DOCENTES

La pandemia del covid-19 dio un impulso a la transformación digital de muchas actividades en el país, que tuvieron que adaptarse necesariamente a las tecnologías para seguir vigentes.

Un área que se ve especialmente afectada por esta situación es la educativa, que ante la imposibilidad de continuar con las clases presenciales se vio obligada a implementar herramientas para las que no estaban preparadas.

Sin embargo, los docentes cuentan con numerosas opciones para adentrarse en el mundo de la enseñanza a distancia. Una de ellas es la capacitación que ofrece la institución Espacios de Ser, que aborda las herramientas digitales empleadas actualmente para impartir las clases en línea y está orientada exclusivamente a educadores. En este curso, los

educadores pueden aprender a utilizar aulas virtuales, a crear y diseñar lecciones, a desarrollar habilidades transversales, y evaluaciones.

Se capacita en el manejo de las siguientes plataformas: Classroom, Edmodo, Play Post, GoConqr, Canva, Storybird, Isuu, Exam.net, y Kahoot. Este curso en línea fue diseñado por expertos en educación tecnológica de la institución con el objetivo de capacitar a todo el plantel académico en el uso y el manejo ágil de los recursos digitales que existen actualmente.

El programa contempla la capacitación en 10



El covid-19 acortó el camino hacia la digitalización.

herramientas digitales, en un tiempo estimado de 26 horas. Durante el curso, los alumnos se conectan con

los instructores a través de videoconferencias, salas de chats y foros de consulta. Estos encuentros a distancia

se complementan con video tutoriales, lecciones en archivos PDF, tareas y devoluciones personalizadas.

## ACORDE AL TIEMPO DEL ALUMNO

El curso se realiza de forma virtual. El alumno recibe un usuario y contraseña para ingresar a la plataforma en la que tendrá a disposición el contenido teórico y práctico. Es decir, tiene la posibilidad de administrar el tiempo que destine para desarrollar todo el programa.

Para culminar con los trabajos que se encuentran en la plataforma, la institución estima una carga de 20 de horas. A eso se debe sumar 6 horas que corresponden a las videoconferencias con los instructores.

El inicio de este curso de capacitación está marcado para el próximo 5 de mayo, y su costo es de 330.000 guaraníes.

## ANUNCIAN MÁS ACTUALIZACIONES PARA WHATSAPP Y MESSENGER

El propio Mark Zuckerberg, desde su cuenta oficial en Facebook, anunció las nuevas actualizaciones para sus aplicaciones de mensajería.

La principal novedad que adelantó fue la llegada de Messenger Rooms, con el que Facebook entrará a competir con plataformas como Zoom, Hangouts, entre otras herramientas que se volvieron sumamente populares a consecuencia de la pandemia.

Con Messenger Rooms se

podrá crear salas de reuniones e invitar a contactos, incluso a los que no tengan cuentas habilitadas en Facebook. Es decir, se podrá enviar la invitación a usuarios que estén registrados en WhatsApp e Instagram.

En principio, Messenger Rooms podrá tener hasta 50 participantes en una reunión por videoconferencia. Actualmente, se encuentra en modo de prueba en algunos países y se espera su implementación a nivel global en las próxi-

mas semanas. Por otra parte, anunció que la aplicación WhatsApp duplicará el número de integrantes que podrán incluirse a una videollamada. Es decir, de 4 integrantes se podrá pasar a 8 participantes.

Zuckerberg señaló que más de 700 millones de activos utilizan diariamente las herramientas WhatsApp y Messenger, y que desde el inicio de la pandemia del covid-19 las llamadas realizadas con estas aplicaciones se duplicaron a nivel global.



El gigante de las redes sociales entra a competir con su plataforma de videoconferencias.



**¿Querés aumentar los ingresos en tu EMPRENDIMIENTO?**  
**¿Tenés ganas de profesionalizar tu EMPRENDIMIENTO?**



Te acompañamos desde la consultora **GENTE PROACTIVA S.A.**

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Gestiones de formalización de empresas, unipersonales

Contactos: **0982 186 969**

## GERENCIAMIENTO

LA PRENSA

## UNA OPORTUNIDAD EN TIEMPO DE CRISIS

**E**l Departamento de Recursos Humanos dentro de una empresa u organización, cumple un rol importantísimo y difícil a la vez en tiempos de pandemia. Su posicionamiento estratégico y activo depende mucho de la forma de encarar las situaciones que se presenten en lo que dure esta situación. Esta dependencia puede convertirse en un aliado para hacer frente a la crisis.

Algunas de las sugerencias que se lanzan para lograr este objetivo es que los responsables e integrantes del área sepan gestionar adecuadamente el cambio que se genera. Para ello lo esencial es una comunicación clara y transparente con los funcionarios, empleados o colaboradores. Con esto se logra evitar la preocupación o ansiedad.

La misión para cumplir el objetivo es desarrollar un mensaje corporativo por parte de la Alta Gerencia, unificar el mensaje claro, identificar los canales efectivos de comunicación, implementar una comunicación bidireccional.

Asimismo, deben gestionar la productividad del personal a cargo, a través de guías de recomendaciones para teletrabajar, y el fomento de metodologías útiles y prácticos.

El bienestar del personal es fundamental, y esto se consigue con reuniones virtuales individuales o con el equipo completo. Asimismo, se debe proveer contenido sobre ejercicios tanto físicos como de meditación.

Muchas acciones pueden aplicarse desde el hogar para mejorar la productividad. Es necesario entender en este proceso que las personas tienen una carga emocional por todo lo que implica la situación, por lo que debe sentirse lo menos observado posible y sentir una motivación constante.

La concreción de todos estos aspectos, potencia y elevan el liderazgo de un Departamento de Recursos Humanos. Así se mejora el vínculo con el integrante de la empresa u organización, además de afianzar el sentido de pertenencia de cada uno.



**ASPEN**  
FM 102.7

**ESTILO ASPEN**

Lunes a Viernes de 14 a 16hs  
Con Florencia Gismondi

f t i

[www.radioaspen.com.py](http://www.radioaspen.com.py)



En reiteradas ocasiones la Embajada de China (Taiwán) entregó lotes de tapabocas al Paraguay.



Los productos donados por la embajada son de fabricación de la República de China Taiwán

País asiático realizó importantes aportes en lucha contra el covid-19

# SOLICITAN QUE TAIWÁN SEA INCLUIDA EN LA OMS

Paraguay y otros países participaron en la reunión en la que se hizo un pedido muy especial al Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud.

**D**el 20 al 28 de mayo se debe realizar la próxima Asamblea Mundial de la Salud, el órgano decisorio supremo de la Organización Mundial de la Salud (OMS). En este encuentro anual realizado en Ginebra, Suiza, se establecen las políticas de la Organización, designan a un director general, supervisar las políticas financieras, revisar y adoptar el programa de presupuesto.

En este marco es que los países se reunieron en una videoconferencia con el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus y representantes de países aliados de la República de China (Taiwán), como

un procedimiento previo a la magna asamblea que se realizará de forma virtual el próximo mes.

Durante el encuentro virtual, los representantes de los países aliados exigieron que Taiwán participe en el encuentro en calidad de observador a la Asamblea Mundial.

Consideran necesaria la invitación porque frente a la actual pandemia es importante que no se dejen atrás a los más de 23 millones de habitantes de Taiwán y que se eviten las consecuencias que acarrearía su ausencia en las discusiones sobre cómo encarar la crisis sanitaria mundial ocasionada por la pandemia.

El embajador Julio Peral-

ta, representante permanente alterno del Paraguay, reiteró lo mencionado en la nota enviada por el canciller Antonio Rivas al director general de la OMS, en donde se recalca la convicción del Paraguay de que las cuestiones relativas a la salud global no deben ser determinadas por consideraciones de índole política, especialmente en medio de esta pandemia, porque resultaría obstáculos en la lucha contra el virus.

Esta reunión se suma así a los esfuerzos que están realizando en el ámbito de la OMS los países aliados de Taiwán, así como otros países preocupados por la grave situación sanitaria mundial.



Taiwán y Paraguay tienen más 60 años de relacionamiento.

## RESEÑA DE COOPERACIÓN DE TAIWÁN

Desde que se iniciaron las medidas preventivas del covid-19, a través de su embajada en Paraguay, la República de China (Taiwán) ha entregado donaciones para hacer frente a la situación.

En una primera ocasión el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social recibió un millón de tapabocas y 200 gorros quirúrgicos.

Una importante suma de dinero también formó parte de la cooperación en una segunda entrega. Y en las últimas semanas volvieron a acercar tapabocas al ministro Julio Mazzoleni.

**INVEESA**  
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

9 años de experiencia avalan nuestro trabajo

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131

Cel.: (0984) 392 843

e-mail: [logistica@invesa.com.py](mailto:logistica@invesa.com.py)

ITÁ

CAPIATÁ

## LA El patrón artes gráficas Productos elaborados a la medida de las exigencias de cada cliente

La empresa se dedica al diseño e impresión digital de alta resolución, elabora tarjetas sociales para todo tipo de acontecimientos, carteles publicitarios, letras corpóreas, serigrafía y sublimación en general.

Se destaca por la elaboración y confección de indumentarias para todo tipo de actividad deportiva como remeras, shorts, medias y chale-

cos de entrenamiento.

El patrón artes gráficas, ajustándose a las nuevas disposiciones de trabajo, realizan pedidos vía WhatsApp al (0983) 387-078.

La empresa se ubica en Gral. Díaz 1705 entre Carlos A. López y Manuel Gamarra, Itá.

Está en Facebook como @artesgraficaselpatron e Instagram @elpatron\_artesgraficas.



J. AUGUSTO SALDÍVAR

## LA Boutique Fashion Magi Elegancia y distinción en cada prenda

Boutique Fashion Magi se ajusta perfectamente a los tiempos modernos y a las nuevas necesidades del mercado, por lo cual ofrece una interesante línea de tapabocas hechos de tela TNT simple a G. 1.500 o TNT doble a un precio de G. 2.500 cada uno.

Otra opción son los barbijos de tela lavable con diseños y estampados a G. 15.000 cada uno.

Por otra parte, la boutique se especializa en la



venta de prendas de vestir para damas y caballeros de todas las edades. El local cuenta además con una amplia sección de calzados y accesorios para combinar y armar looks acordes a cada tempora-

da. Para las damas pone a disposición finas lencerías de excelente calidad que se ajustan al cuerpo y estilo de cada cliente. Perfumes con gran variedad de presentaciones y aromas son otra

interesante opción de la tienda. Para realizar pedidos, los interesados pueden comunicarse (0985) 992-472.

El local se ubica en ciudad de J. Augusto Saldívar, Ruta 1. Km 26.

## LA Alfarería Japepo Tradición y trayectoria en cada producto artesanal

La alfarería cuenta con 40 años de trayectoria en la elaboración de productos a base de arcilla, materia prima que se convierte en hermosas planteras, cántaros, pedestales y artículos decorativos para el hogar.

Sus productos son vendidos a minoristas y mayoristas con precios

especiales, las personas encontrarán productos a partir de G. 1.500 hasta los G 300.000.

Japepo Alfarería atiende de lunes a lunes de 08:00. Se ubica a un costado de la Ruta 1, km 35 en el Barrio San Blas de la ciudad de Itá.

Contactos (0971) 276-469 y (0224) 633-446.



## LA Insumixpy Especialistas en seguridad y tecnología de punta



La empresa se caracteriza en ser un canal de distribución relacionado a la venta de equipos de seguridad, enfocado a técnicos dedicados al rubro.

Actualmente, el negocio atiende a puertas cerradas con horarios flexibles para atender las constantes necesidades de sus clientes en cuanto al abastecimiento de productos, tales como cámaras de seguridad, automatización, productos de refrigeración y cercos eléctricos.

Insumixpy realiza servicio de delivery y envíos de sus mercaderías a todo el Departamento Central, garantizando una entrega rápida y óptima a sus clientes.

Para solicitar el servicio de entrega a domicilio en el área de cámaras, comunicarse al (0992) 745-598, en insumos informáticos llamar al (0992) 545-638 y en cuanto a automatización contactar al (0992) 898-252.

En redes sociales la empresa está como @Insumixparaguay. Se ubica en Teniente Salinas esq. Jazmín del Paraguay, KM 20, Ruta 1. Capiatá.

## LA Innovadoras mascarillas elaboradas con fibras de cobre

La empresa textil chilena Coure es la encargada de la confección de las mascarillas hechas con cobre, reconocido por sus propiedades sanitizantes. Los productos presentan alta demanda de exportación por sus capacidades de evitar la transmisión de virus, bacterias y gérmenes. El anuncio fue dado por la Agencia ProChile, a través de su oficina comercial en Paraguay.



Para la fabricación de la tela, el metal es sometido a altas temperaturas de vapor de agua, permitiendo adelgazar las fibras de cobre. Esta tecnología ya cuenta con certificaciones internacionales de calidad.

El director comercial de ProChile en Paraguay, Carlos Brunel expresó: "Lo más destacable de esta empresa es que usan tecnología que ellos mismos han desarrollado, lo que demuestra la capacidad y la sofisticación que nuestras empresas están desarrollando para combatir esta pandemia".



# AGRUPADOS

ANUNCIÁ EN ESTA PÁGINA Y LLEGÁ A MAS DE 18.000 EMPRENDEDORES

Tel.: (021) 681 237 - 681 239  La Prensa  @laprensapy

## VARIOS



**CREACIONES  
DANS**

DISEÑA Y PERSONALIZA A TU GUSTO

 0981 551 127

Waldino Lovera e/ Del Carmen y 16 de Noviembre



# METROPOLITAN

## salón de eventos

Solicite presupuesto para sus eventos del año!

Deje a nuestro cargo la organización  
para su tranquilidad.  
Promo por tiempo limitado y con  
grandes beneficios!

San José c/ Boquerón, Limpio - Paraguay


✉ [salonmetropolitan2017@gmail.com](mailto:salonmetropolitan2017@gmail.com)

☎ 0981 458 891 - 0986 399 006

 Metropolitan Centro de Evento.9 años de experiencia  
avalan nuestro trabajo


**INVERSA**  
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país  
que ayuda a reducir ostensiblemente  
la morosidad crediticia



La EFICIENCIA  
y EFICACIA son  
nuestra mayor  
virtud.

Tel.: (021) 677 131

Cel.: (0984) 392 843

e-mail: [logistica@invesa.com.py](mailto:logistica@invesa.com.py)IMPORTANTE MEDIO DE  
COMUNICACIÓN BUSCA

## EJECUTIVOS COMERCIALES

- > VENTA DE PUBLICIDAD EN CALLE.
- > SUELDO FIJO
- > COBERTURA TELEFONICA Y VIATICOS.
- > CAPACITACIÓN PERMANENTE
- > COMISIONES DE HASTA EL 30%  
(SUJETO A VENTAS)

**REQUISITOS:**

- > EXPERIENCIA MINIMO DE 1 AÑO EN VENTAS
- > SEXO: INDISTINTO
- > EDAD DE 28 AÑOS EN ADELANTE
- > BUENA PRESENCIA.

ENVIA TU CV a: [coordinacion@genteproactiva.com.py](mailto:coordinacion@genteproactiva.com.py)  
REF: EJECUTIVOS COMERCIALES o llamanos  
al 0982 186969

HACEMOS

CRECER

TU NEGOCIO

G.480.000 Anual

INFORMATE

Suscribite a nuestro semanario!!!

**LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

(021) 681 237 - (021) 681 239 - (0981) 849 589  
[suscripciones@genteprensa.com.py](mailto:suscripciones@genteprensa.com.py)

# CLASIFICADOS

# LA PRENSA

## OFREZCO

**Servicios de Karaoke y show musical** Para eventos privados como cumpleaños, bodas, quince años, reuniones corporativas, con toda la buena onda y variedad de colecciones musicales. Interesados tratar al 0981 849 579 para mayor informaciones



**ROCHI EVENTOS** Servicios Integrales para todo tipo de Eventos Organización: Servicios de Personalización de Centros de Mesas, Alquileres Consultas sobre presupuestos con Rocío Vera llamando al 0982155134



**Regalos para futuras mamás y bebés** creamos innovadores regalos personalizados elaborados con mucho amor. Canastas, ajuar de bebé, ajuar de la madre, cajas de recuerdos, entre otros atractivos. Consulte presupuestos en CukiBebé al 0985 434 102



**DAFER** Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby show, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



**Salón de Belleza Nancy** Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

**Pintor de obras** El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

## BUSCO

**Chofer con documentos al día** Disponibilidad de horario nocturno en la zona de Mariano Roque Alonso y alrededores. Con licencia Categoría Profesional B para una empresa en crecimiento. Llamar al teléfono 0985 339 610



**Diseñador Gráfico** de medio tiempo con amplios conocimientos en el rubro de medios de comunicación escrita y digital con experiencia mínima de 3 años. Quienes reúnan los requisitos pueden llamar al 0961 311 800 ó enviar sus correos a gamartinezfer@gmail.com



**Técnico Junior electromecánico** egresado del CTN con amplios conocimientos en carga de gas, parte eléctrica de electrodomésticos, reparación de fabricadoras de helos y cámaras frigoríficas industriales. Llamar al 0981 598 344 o el 021 613 878.



**Poty Py** Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 09826207446



**Jardinero** para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

**Manicurista** para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

## OFREZCO

**Servicios de fotografía** Para cubrir cumpleaños, bodas, quince años, colaciones, eventos empresariales, sesiones de fotos para novios y embarazadas con cámaras profesionales y alta creatividad. Interesados tratar al 0982 417 059 y el 021 560 396.



**LA TERNERA** Los mejores Servicios y Propuestas de Cathering con productos de Primera Calidad para todo tipo de acontecimientos, cumpleaños, bodas, reuniones empresariales, familiares y en fechas especiales que el cliente desee. Consultas al 0981902520



**Inmueble** ubicación vip sobre la Transchaco, frente al Tunel de la Avenida Semidei. Especial para inversionistas cooperativas o bancos. Cuenta con 2 salones comerciales, un zaguano, 3 dormitorios, entre otros. Tratar al 0983 709 292 con la señora Emi



**Orlando Vera** Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



**Terreno** 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

**Maquillaje** día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

## BUSCO

**Niñera sin retiro** muy atenta, con experiencia y sin antecedentes policiales y documentos actualizados. Se ofrece buen ambiente laboral y salario acorde al desempeño del personal, más horas extras. Teléfono 0981 709 004



**Community Manager** con buenos resultados comerciales para importante empresa en crecimiento. El interesado debe ser dinámico, proactivo, creativo y con capacidad de generar ideas innovadoras. Teléfono 0994 344 564 creamos@gmail.com



**Luis Pereira Sommier y Living** Fabricamos sommier y Living. Precios Especiales p/ mayoristas, aceptamos todas las tarjetas de créditos, financiación hasta 24 cuotas. Acceso Sur c/Man-gore-Nemby 0981.103.111



**Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos** Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



**Mecánico y chapista** para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

**Contador** para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

## OFREZCO

**Busco cocinero** profesional calificado para la plancha, turno noche, en local ubicado en Teniente Gutiérrez 133 c/ Pa'i Pérez - Itauguá, preferentemente que sea de la ciudad de Itauguá. Interesados llamar al teléfono 0985 886793.



## OFREZCO

**NANDO'S BAKERY** Ventas de tortas, bocaditos dulces, bocaditos salados, cupcakes, alfajores, tartas, masitas, Bocaditos. Dirección: Cerro Cora c/ Mcal. Estigarribia km 30. Y para realizar pedidos al 0992-274569.



**Regalos empresariales** termos forrados, uniformes empresariales, serigrafías, placas de reconocimientos, servicio de cartelería, entre otros. Presupuestamos los trabajos en base a cantidades mínimas. Los interesados pueden llamar al 0971 895 205



**Be Chic - Moda & Accesorios** Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



**Servicio de electricidad** Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

**Enseñanza Particular** Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

## BUSCO

**Organizador de eventos** necesito disponibilidad de tiempo completo y certificaciones que avalen experiencia anterior en cargos similares. Los interesados deben presentar planificación de trabajos anteriores. Llamar al 0985 536 538.



**Personas capacitadas en cuidado de adultos** preferentemente con experiencia ó estudiantes de enfermería de suma paciencia y vocación de servicio, para adulto mayor de 76 años en la zona de la Lambaré. Para mayor información llamar al 0983 245 140



**HEÑOI.** Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



**Abogado Junior** para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

**Chef** para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

PUBLICÁ CON NOSOTROS

**LA PRENSA**  
El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES  
AGRUPADOS/CLASIFICADOS  
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py



Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140  
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscribite aquí:  
suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

## El tiempo

JUEVES  
Máx: 36°  
Mín: 22°



VIERNES  
Máx: 33°  
Mín: 19°



SÁBADO  
Máx: 33  
Mín: 19°



DOMINGO  
Máx: 34°  
Mín: 22°



LUNES  
Máx: 33°  
Mín: 18°



MARTES  
Máx: 25°  
Mín: 12°



MIÉRCOLES  
Máx: 20  
Mín: 8°



## PIRAYÚ

# 30.5 SNACK BAR

## La mayor variedad para disfrutar

Un abanico de exquisitos platos, tragos y un excelente servicio de delivery para compartir con los amigos y la familia forman parte de la imperdible puesta del local gastronómico.

Para todos los amantes de los más deliciosos y novedosos platos, acompañados de exquisitos tragos disponibles en cada jornada, la imperdible opción es 30.5 Snack Bar.

Dentro de sus propuestas diarias, se destacan lomitos árabes, mixtos, pollos, carne asada, un completo y variado buffet, pastas, milanesas, hamburguesas, pizzas de variados sabores, bocaditos salados y dulces. Tragos de diversos sabores que refrescan forman parte de sus principales propuestas.

Además de sus opciones de cena, pone a consideración de los interesados en iniciar el día de una manera diferente de adquirir bocaditos dulces, sumada a las exquisiteces ofrecidas a la carta, como café, jugos, etc.

La calidad, el buen trato, costos accesibles son los sellos de garantía para todos los comensales que se acercan a 30.5 Snack Bar. Realizan promociones por fechas especiales a modo de otorgar mayores beneficios a todos sus clientes.

En tiempos de cuaren-



Platos exclusivos para compartir en familia.

tena ofrece su óptimo servicio de delivery para llegar a cada hogar, cumpliendo con todos los requerimientos de seguridad para resguardar la integridad tanto de los colaboradores como el de todos sus potenciales clientes.

Todos los interesados en adquirir sus variadas propuestas pueden comunicarse de forma directa al 0976 391-097.



Deliciosos tragos son parte de la propuesta.

## UBICACIÓN Y CONTACTO

El local gastronómico se encuentra ubicado en 14 de Mayo y 22 de Septiembre, en la ciudad de Pirayú. Para consultas y reservas, comunicarse al 0976 391-097.

## CONTACTOS ÚTILES

- ❑ ANDE (021) 211 001/20
- ❑ COPACO 118
- ❑ ESSAP 0800-11-0800162
- ❑ EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- ❑ LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- ❑ METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- ❑ HB SERVICE (0981) 803 310
- ❑ GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- ❑ TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- ❑ PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- ❑ HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ❑ ROGAVET (0981) 281 276
- ❑ TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

## ASOCIACIONES

- ❑ Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int. 154
- ❑ Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- ❑ Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- ❑ Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

## INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- ❑ Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872



# LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA