

Evelyn Verón, propietaria de Passionaria



“EN TIEMPOS DE CRISIS, LA REINVENCIÓN ES CLAVE”

La joven emprendedora eligió la confección en el 2017. Identificó una posibilidad de crecimiento y apostó al negocio. Hoy está posicionada y con grandes logros.

• PÁGINA 3



REPUESTOS A BUEN PRECIO EN TURBOTEC

La venta y reparación de turbocompresores y turbinas para vehículos es la especialidad de este negocio de amplia experiencia.

• PÁGINA 13

MAYORISTAS MULTIPLICAN INGRESOS CON LA REVENTA

El Rincón de tus Antojos y Milagros A tienen un sistema de trabajo en el que se alían con clientes mayoristas para generar ganancias mancomunadas.

• PÁGINA 4



LA PRENSA

El semanario de los emprendedores

HERRAMIENTAS PARA EL DEBATE



El grado de adecuación de la infraestructura escolar, las variaciones entre los países de similar ingreso deja entrever que las características físicas de las escuelas no necesariamente dependen de la situación económica de los países. Sino que son el resultado de priorización, planificación y eficiencia de la gestión de las políticas publicas generadas.

#QuedateEnCasa

UN RESPIRO

Plazos de hasta 36 meses e intereses del 7% al 9% son los nuevos productos financieros que ofrecen las entidades bancarias del país. Esto es posible luego de la reglamentación del Fogapy. Significa un respaldo y alivio para la economía de la fuerza emprendedora.

• PÁGINA 2



ACTUALIDAD

HACEN LLEGAR ALIMENTOS A FAMILIAS CARENCIADAS



La Pastoral Social Arquidiocesana y ADEC encabezan la campaña solidaria para beneficiar con 20.000 platos de comida a los más vulnerables.

• PÁGINA 6

ESPACIO DIGITAL PARA POTENCIAR LAS VENTAS

Bazar Creativo busca dinamizar la economía y ayudar a las personas a distender la mente desde sus respectivos hogares.

• PÁGINA 7

GOBIERNO

TIEMPO ÓPTIMO Y CRÉDITOS FLEXIBLES

El Banco Nacional de Fomento y la Unión Industrial Joven planifican acciones para agilizar los trámites en el proceso de otorgamiento de créditos.

• PÁGINA 5



TECNOLOGÍA

VIRTUALIZACIÓN Y UN NUEVO PROCESO DE APRENDIZAJE

La digitalización es una alternativa para salir airoso de la crisis. Para los expertos la clave está en innovarse para seguir parados en esta situación.



• PÁGINA 10

El sector bancario brinda productos con tasas del 7% al 9%

CON PROPUESTAS CREDITICIAS BUSCAN REACTIVAR AL SEGMENTO

Tras la reglamentación del Fogapy, los bancos comenzaron a presentar sus primeros productos financieros orientados a las mipymes con el objetivo de sobrellevar la situación económica actual.

El Banco Basa ofrece una línea de crédito con una tasa anual del 9%, un año de gracia y posibilidad de financiar hasta en 36 cuotas. Este producto está orientado a pequeñas y medianas empresas, y tiene por principal objetivo que el segmento no deje de trabajar.

La propuesta del Banco Familiar es de una tasa anual del 8,5%, 6 meses de gracia y financiación hasta en 48 meses. Los préstamos, a partir de 5 millones de guaraníes, están dirigidos a microempresarios.

Bancop, por su parte otorga el préstamo con una tasa de interés anual del 7% y un plazo de financiación de dos años, propuesta que ya estaba disponible antes de la reglamentación del Fogapy. También está direccionado a financiar el capital operativo de las mipymes.

El Banco Atlas es otra de las entidades que brinda

una herramienta financiera a las mipymes. Esta opción ofrece 6 meses de gracias y un plazo máximo de financiación de 36 meses. En el caso de esta entidad, la tasa de interés anual depende de los segmentos que soliciten el crédito.

Fogapy

Para impulsar el apoyo crediticio a diversos sectores, el Ministerio de Hacienda, el Banco Central del Paraguay (BCP), y la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) coincidieron en canalizar recursos adicionales al Fondo de Garantía para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Fogapy).

El valor direccionado a este fondo es de 650.000 millones de guaraníes. Esto permitirá emitir garantías por un monto de tres billones, doscientos cincuenta mil millones de guaraníes para cobertura de nuevas operaciones crediticias del sector financiero y cooperativo.



Los créditos se sustentan en la reglamentación del Fogapy.

MEDIDAS OPORTUNAS PARA SEGUIR ADELANTE

Las estrategias adoptadas por el Gobierno nacional para brindar liquidez y garantía al sector financiero fueron calificadas de oportunas por Beltrán Macchi, directivo de la Asociación de Bancos del Paraguay (Asoban).

Señaló que los bancos deben fijar las condiciones de los productos y seguir las normas establecidas por el Fogapy para calificar a los clientes que serán

beneficiados. “Creo que los productos que se han anunciado son los que recogen la intencionalidad del Fogapy, de llegar a costos bajos”.

Por otra parte, mencionó que es inviable ofrecer productos con tasas del 0%, ya que no permite los



Se busca garantizar las deudas en un escenario complicado.

mecanismos que tiene el sistema para financiar. chi explicó que actualmente se busca garantizar

Las tasas anunciadas por las entidades bancarias varían del 7% al 9%. Macchi explicó que actualmente se busca garantizar las deudas, ya que en el escenario actual se dificulta evaluar los riesgos.

APERTURA DEL SECTOR BANCARIO

Cristian Sosa, de la Asociación de Emprendedores del Paraguay (Asepy), considera que estos nuevos productos que ofrece el sector bancario forman parte del proceso que vivimos. Calificó de “muy positivo” que los bancos comenzaron a brindar este tipo de propuestas. También destacó la mayor apertura de estas instituciones.

No obstante, señaló que las mipymes necesitan que los bancos con mayor participación en el mercado se sumen con propuestas similares. También mencionó que esperan más fuerza

del sector cooperativo, que tiene una gran participación en el segmento de micro, pequeños y medianos emprendimientos.

Sosa comentó que el 61% de las mipymes ya se vieron obligadas a cerrar sus puertas. Ante esta situación, se espera mayor agilidad en la concesión de créditos para reactivar a este segmento y comenzar a generar nuevos modelos de negocios para garantizar la sostenibilidad. “Esa es la fotografía exacta de la situación en la que estamos”, concluyó.

CIFRAS

7%

es la tasa más baja que actualmente se brinda al sector mipymes para financiar capital operativo.

INVERSA

Investigaciones y Verificaciones S.A.

TE PRESENTA LOS INDICADORES ECONÓMICOS

PIB 2018:	4,0%
Tasa acumulada de inflación:	2,9% - 2019
Costo de política monetaria:	4,0%
Tasa de crecimiento población:	1,28% (anual)
Cantidad población:	7.152.703
Tasa interbancaria:	3,90%
Morosidad bancos:	3,06%
Morosidad financiera:	6,22%
Deuda externa e interna:	USD 8.035 millones
Reservas monetarias:	USD 8.322 millones
Salario mínimo:	G. 2.192.839

COMPORTAMIENTO DE LAS MONEDAS

Moneda	Compra	Venta
Dólar	6.330	6.420
Peso	67	87
Real	1.130	1.280
Euro	6.350	7.000

HISTORIAS DE ÉXITO

LA PRENSA

ASUNCIÓN

Evelyn Verón, propietaria de Passionaria

EN TIEMPOS DE CRISIS,
LA REINVENCIÓN ES CLAVE

Una mañana, esquivando el ruidoso tráfico de Asunción, Evelyn Verón se topó con un salón en pésimas condiciones. Con un poco de visión y mucha ayuda, transformó un salón vacío en un sueño cumplido.

La joven emprendedora recuerda que eligió el rubro de la confección en el año 2017 al ver una oportunidad de crecimiento en el sector textil. “Investigué, indagué y empecé a informarme acerca de los tejidos. Esto se inició en febrero y en mayo del 2017 Passionaria salía al mercado”, explicó.

Evelyn menciona que con la colaboración de una amiga que confeccionaba vestidos de alta costura alquilaron un salón que descubrió una mañana realizando entregas. Ambas se dividieron los gastos y levantaron un negocio que desde el primer día tuvo mucho éxito.

Debido a la actual situación que golpea a la economía, la entrevistada resalta que al comenzar su mayor dificultad fue conseguir mano de obra calificada para la confección de sus prendas. En la actualidad el mayor desafío que nunca imaginó vivir es

el no poder trabajar debido a un pandemia. “Desde que se decretó la cuarentena mudé gran parte del local a casa, eso significó un retroceso para mí, el tener que guardar mis cosas en cajas, las mismas que usé para abrir la primera me provocó una sensación en el pecho”.

Dentro de todas las dificultades que enfrenta, la emprendedora destaca que lo más satisfactorio de su trabajo es poder compartir tiempo con su hijo y familia, además comenta que gracias al uso de delivery para las entregas de productos está dando ingresos a otras personas dentro de sus posibilidades con la cuarentena.

Finalmente, Evelyn motiva a las personas a no rendirse y recuerda que la clave para sobrellevar la crisis es la reinvencción constante, buscar oportunidades donde no las hay y nunca rendirse ante las adversidades.

La clave para emprender es el esfuerzo e interés en lo que haces y no bajar los brazos. El aprendizaje sobre la marcha es importante, en la práctica se hace al maestro.

Cada persona debe reinventarse de acuerdo a su área y necesidad.



Evelyn Verón es la creadora y propietaria de Passionaria

Datos del local:

Passionaria elabora las más finas prendas íntimas de confección nacional únicas en su tipo, desde bralettes y bodies hasta sostenes, panties de algodón con encajes, pijamas en seda satinada y ajueres para novias.

Dirección: Melvin Jones 380 c/ Avda. España, Asunción.

Contacto: 0971 436-555 para consultas y envíos a todo el país.

Horarios de atención: lunes a viernes de 10:30 a 18:30 y sábados de 10:00 a 15:00 hs.

Instagram: @passionariapy

Facebook: PassionariaParaguay



Con la colaboración de una gran amiga y compañera de trabajo le dieron vida a su negocio



Passionaria se dedica a la confección de lencería femenina 100% nacional.



Todas sus prendas son cuidadosamente elaboradas por manos paraguayas.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

LA PRENSA

ASUNCIÓN

A través de redes sociales lanzan nuevos espacios útiles

MÁS BENEFICIOS PARA EMPRENDEDORES

El Rincón de tus Antojos, especialista en proveer los más exclusivos artículos personalizados, como termos, bombillas, perfumes, maquillaje, billeteras, bolsos, llaveros, reloj, lentes de sol y mucho más. Lanza una innovadora propuesta que busca brindar espacios para todos los emprendedores del país de forma totalmente gratuita a través de redes sociales.

Una fan page para todos los dueños de pequeñas y medianas empresas con el fiel objetivo de hacerse conocer a los potenciales clientes. Los interesados en hacer conocer su negocio, puede comunicarse directamente al 0981 148-814.

Todos los dueños de negocios para minoristas y mayoristas podrán enviar los siguientes datos para

CONTACTO Y DIRECCIÓN

Avda. La Victoria c/ Guapo'y, en la ciudad de Asunción. Pedidos y reservas al 0981 148-814 o el 0971 318-620.

la publicación: nombre del emprendimiento (puede ser el link de Facebook), una pequeña descripción del negocio, acompañada de una imagen y números de teléfonos para el contacto con los clientes. Todos aquellos que deseen darle una mirada previa al espacio especial del sitio lo puede hacer en Emprender es para Héroes, en su cuenta oficial en Facebook.

Por otro lado, la empresa



Todo tipo de accesorio a precios excepcionales.

recuerda a todos sus asiduos clientes que la venta de sus productos sigue sin ningún inconveniente, los pedidos y las reservas están más que habilitados.

La multitienda renueva su stock para satisfacer todas las necesidades de los clientes más exclusivos.

Las carcasas para celulares, accesorios informá-



Cálida atención y buen precio en un lugar.

tics, mochilas, pulseras, carteras y mucho más siempre forman parte de sus principales vidrieras. Su horario de atención es de lunes a viernes de 08:00 a 17:00 horas, los días sábados de 08:00 a 13:00 horas, realizan delivery por todo Asunción, gran Asunción y alrededores. Para pedidos

y reservas cuenta con dos líneas habilitadas el 0981 148-814 o el 0971 318-620.

El Rincón de tus Antojos se une a la campaña de lucha contra el covid-19 y en ese sentido todos los colaboradores toman todas las medidas preventivas para cuidar de la integridad física de todos.

INSUMOS DE LIMPIEZA Y TAPABOCAS PARA REVENTA

Milagros A. propone ofertas para generar ingresos extras con la venta de alcohol en gel, tapabocas, productos de limpieza, como lavandina, jabón líquido, suavizante y otros productos de limpieza que son muy solicitados para hacer frente a la propagación de la pandemia. Todos estos insumos tienen precios especiales y con un margen de ganancia atractivo para sus compradores mayoristas, según informó su propietaria Milagros Astuahuan Peñaloza.

Este negocio se ajusta a la situación que se vive en la actualidad, y adopta una modalidad de venta online. Los pedidos se realizan a través de las redes sociales o vía telefónica, y llegan a la casa mediante las entregas a domicilio.

La solicitud más frecuente son los tapabocas, hechos de polipropileno, por la calidad y resistencia; el alcohol en gel por el precio; el jabón líquido, de todas formas todos los productos tienen una importante



Productos de calidad garantizada para el hogar.

salida.

Contactos: 0984 550-240. Dirección: Capiatá Ruta 2, km 18,5. Instagram: @mili_astu @miliastuahuan Fan page facebook: Milagros A.

Combos especiales: Milagros A. dispone con stock de botellas de alcohol en gel de 75% de un litro a G. 24.000. El jabón líquido de 5 litros puede ser adquirido desde G. 39.000, lo que sería por litro a solo G. 7.900.

Es uno de los precios más

CONTACTO Y DIRECCIÓN

Se encuentra ubicado en Capiatá ruta 2, km 18,5. Para todo tipo de pedidos y reservas, comunicarse al 0984 550-240.

bajos del mercado.

Una lucha de todos. Para la emprendedora, esta lucha

es de todos, considera que la salud está por sobre todo, además cree firmemente en la solidaridad de todo un pueblo paraguayo.

Hizo un llamado de apoyo a la ciudadanía. "Mi mensaje sería apoyemos más a los pymes de Paraguay que son los que sostienen gran parte de la economía paraguaya. Y que ojalá el Gobierno se acuerde también de nuestra área que está siendo muy ignorada".

CAPATÁ



Buen precio, variedad y mucho más.



Todos los artículos de limpieza que necesitas.

Nos interesa tu opinión. Escribinos a: lectores@gentedeprensa.com.py

GOBIERNO

LA PRENSA

El objetivo es acelerar los trámites para el acceso a créditos

ESTABLECEN ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR TIEMPOS

Para atender la gran demanda de herramientas financieras por parte del sector de las mipymes, el Banco Nacional de Fomento (BNF) y la UIP Joven buscan agilizar el análisis de las carpetas.



El BNF otorga créditos para seguir operando.

La gran demanda de créditos, tanto para capital operativo o pago de salarios, representa un desafío para el sector financiero, al que se exige desarrollar los procesos en tiempo récord. Para lograr este objetivo, la UIP Joven y el BNF desarrollan un sistema de trabajo conjunto que permitirá a los interesados llegar a la mencionada entidad

financiera con las carpetas previamente fiscalizadas.

Este servicio es gratuito y está disponible desde el pasado 20 de abril. El equipo responsable de atender a las mipymes desarrolla una secuencia de procedimientos que per-

mite optimizar los tiempos, y sobre todo, conocer de antemano si están en condiciones de acceder al crédito del BNF.

Si bien este trabajo previo representa un importante ahorro de tiempo en los trámites, no garantiza

la concreción del crédito. El asesoramiento será brindado por la UIP Joven a través del Consultorio Financiero, que tiene por objetivo ayudar a las mipymes a completar de forma eficaz los requerimientos y las documentaciones necesarias.

Desde la UIP Joven pretenden desburocratizar el proceso de acceso de la mipymes al sector financiero y brindar una solución a las dificultades que se puedan presentar.

El Consultorio Financiero está orientado a empresas formalizadas. Busca que estas no declinen ante la crisis y logren mantenerse en el mercado.

Los interesados pueden comunicarse de lunes a viernes al número 0981 676-817, de 8:00 a 18:00

CIFRAS

7%

es la tasa de interés anual de esta línea orientada a pagar nómina salarial. Para préstamos en dólares estadounidenses, la tasa es del 5%.

12

meses de gracia se ofrece a los que acceden a este crédito. Además, se puede renovar por un año al saldar los intereses devengados.

horas. También está disponible el correo electrónico consultorio@findustrial.org.py, donde se puede solicitar el servicio.

LÍNEA PARA CAPITAL OPERATIVO

Esta es la herramienta financiera que brinda el BNF a microempresas con facturación anual de hasta 500 millones, y pequeñas empresas con facturación de hasta 2.500 millones por año.

La línea está destinada exclusivamente al pago de la nómina salarial. La tasa de interés anual es del 7%, en guaraníes; y 5% en dólares. Con esta alternativa los beneficiarios pueden obtener hasta 12 meses de gracia, renovable por un año más al pagar los intereses devengados.

Es a sola firma, y eventualmente se requiere de codeudoría. Para acceder al crédito se exige la Calificación 1 en el Sistema de Riesgos del Banco Central del Paraguay.

FORTALECEN LA CAPACITACIÓN VIRTUAL DURANTE EL ENCIERRO



La formación continúa con los cursos en línea.

La cuarentena sanitaria establecida para mitigar la propagación del covid-19 exigió nuevas estrategias para continuar con las capacitaciones. En ese sentido, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) impulsa varios cursos en línea a través del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal).

Una segunda convocatoria fue realizada por la Sinafocal para los cursos como: Educación Financiera para adultos, Calidad en la Educación Profesional, Generación de Ideas de Negocios, Elaboración de Planes de Negocio, Emprendedurismo, Herramientas Efectivas para el Desarrollo Personal, Introducción a la Formación del Instructor de la Formación Persona, Habilidades Blandas, y Metodología 5s.

Por su parte, el SNPP brinda capacitación sobre las Nociones Generales de Hotelería con cuidados ante el covid-19. Este curso se realiza en el marco de la estrategia "Juntos por el trabajo y SNPP Digital". La iniciativa se desarrolla en coordinación con la Secretaría de Turismo (Senatur).

Mediante la modalidad a distancia se busca acercar a los alumnos al mundo de la hotelería, con los cambios que impone la enfermedad.

7 años de experiencia avalan nuestro trabajo

INVEESA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

La Pastoral Social Arquidiocesana y ADEC encabezan la campaña

ENTREGAN MÁS DE 20.000 PLATOS DE COMIDA A FAMILIAS VULNERABLES

“Un plato en tu familia Paraguay” es el nombre de la campaña que busca ayudar a las zonas más afectadas a través de comedores comunitarios, instalados en unas 100 parroquias y capillas de Asunción.

Sara Centurión, directora ejecutiva de la ADEC, comentó que este programa fue diseñado por la Pastoral Social Arquidiocesana y que el trabajo realizado desde el gremio fue impulsar un programa ya existente de la pastoral. La imagen corporativa de la iniciativa estuvo a su cargo, crearon nombre y eslogan con el objetivo de brindar asistencia a los comedores de las parroquias y capillas.

Gracias a la colaboración solidaria de particulares y empresas, la primera semana se alcanzó a proveer 4.250 platos de comida en 15 comedores parroquiales. La segunda semana entregaron 11.500 platos en 41 comedores. A la fecha la cifra aumentó a 56 comedores, con 20.357 platos de comida, expresó la directora ejecutiva.

La campaña se divide en dos formas de ayudar: mediante donaciones de dinero depositados a una cuenta de banco de la Pastoral y a través de la entrega de alimentos no perecederos.

“Esta es una acción social, una ventana que ofrecemos para canalizar la generosidad de la gente, el objetivo es llegar a



Voluntarios se encargan de preparar los almuerzos para cientos de familias.

200.000 platos de comida y para eso necesitamos la ayuda de todos”.

Por otro lado, el BID también colabora con esta iniciativa que busca proveer víveres y alimentos a 10.000 personas durante 30 días, con un aporte traducido en 9.039 platos de comida.

También ha contribuido con recursos no reem-

COMEDORES BENEFICIADOS:

1. Capilla San Pedro - Loma Merlo, Luque.
2. Cap. San Antonio - Isla Bogado, Luque.
3. Cuasi parroquia Ma. Auxiliadora - Piquete Cue.
4. Parr. San Blas - Loma Pytã.
5. Comunidad indígena Tarumandy - Luque.
6. Parroquia San Julián - Limpio.
7. P. Sagrada Familia - Tablada Nueva.
8. Capilla Virgen de la Merced - Bañado Sur.
9. Capilla San Miguel - Lambaré (Puerto Pabla).

bolsables para la adquisición de 10.000 kits de detección del coronavirus y 2.000 equipos de bioseguridad para el personal médico del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Florencia Attademo-Hirt, representante del Grupo BID en Paraguay, apuntó que es importante aunar esfuerzos, colaborar

CIFRAS

56
comedores han recibido la ayuda.

20.357
platos de comida han sido entregados.

DONACIONES

Para donaciones en efectivo se realizan depósitos a la cuenta bancaria habilitada a nombre de la Pastoral Social Arquidiocesana en:

- Banco Itaú
- Cta. Cte. N°
700122206
- RUC 80000457-4

* Enviar comprobante de la transferencia al WhatsApp de ADEC para gestión de facturas al 0972 678-080.

en pro del país y su gente en esta coyuntura, y es muy relevante hacerlo de modo coordinado con la sociedad civil paraguaya.



¿Querés aumentar los ingresos en tu EMPRENDIMIENTO?
¿Tenés ganas de profesionalizar tu EMPRENDIMIENTO?



Te acompañamos desde la consultora
GENTE PROACTIVA S.A.

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Gestiones de formalización de empresas, unipersonales

Contactos: ☎️ 📞 0982 186 969

ACTUALIDAD

LA PRENSA

Buscan que la gente vuelva a acercarse a los microemprendedores

LANZAN PLATAFORMA DIGITAL DE VENTA PARA EMPRENDEDORES

El espacio es una oportunidad para los emprendedores que se ven afectados por la pandemia.

El proyecto denominado “Bazar Creativo en tu Casa” es una alternativa virtual ante el aislamiento social que afecta a los trabajadores independientes.

La empresa social Bazar Creativo, que organiza ferias donde un sinnúmero de emprendedores exponen sus trabajos, anunció hace unos días el lanzamiento de la Plataforma E-Commerce, que permite la compra y la venta online de artículos y productos.

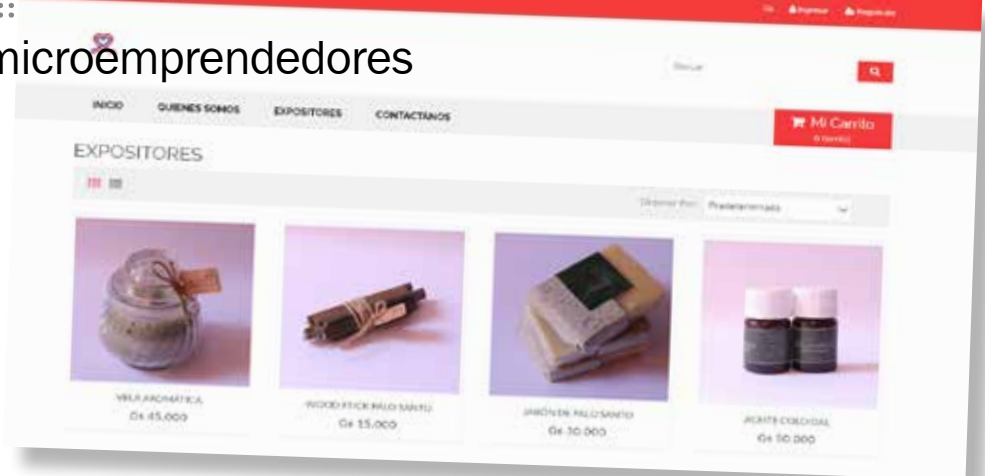
Fátima González, propietaria de Bazar Creativo, explicó: “Se va a seguir trabajando con la misma línea, en esta oportunidad darle mayor foco a la parte online y tener a la tienda y el espacio físico como un segundo lugar o como un apoyo a lo que va a ser esta nueva estrategia en la que todo el equipo de Bazar Creativo va a estar abocado durante estos meses”.

Con el lanzamiento del espacio 100% digital, los emprendedores que tra-



Fátima González, propietaria de Bazar Creativo.

bajan con Bazar Creativo tendrán la oportunidad de seguir ofreciendo sus productos pese a la distancia y el aislamiento social. El equipo de la empresa será el encargado de la gestión de carga y manejo de inventarios, promoción y coordinación de ventas y entregas finales.





Lunes a Viernes
10:00 hs.

Un producto más de



gentedeprensa s.a.



PRECIOS PREFERENCIALES PARA EMPRENDEDORES

Bloques:

Beneficios:

- Oportunidades de Negocios
- Empresariales
- Conectás con tu público
- Incrementás tus ventas
- Pociónás tu marca

Contactános:
0981 228 649

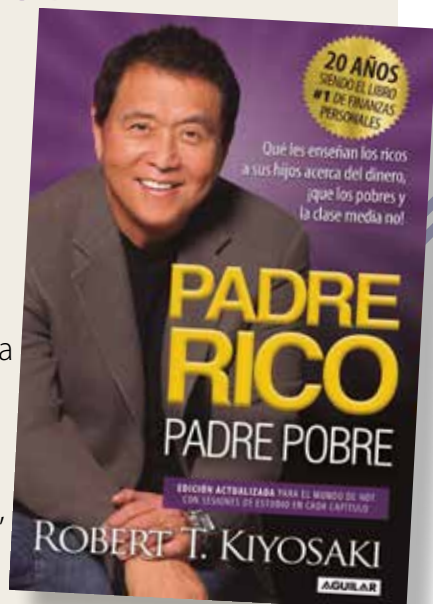
CÓMO INSCRIBIRSE

Los emprendedores pueden acceder a un formulario digital en el siguiente enlace: <https://forms.gle/DGLKf7zjU2JovhRVA>. Por otra parte, la empresa dispone de WhatsApp para atención, al número (0985) 646-622. El formulario recoge datos básicos, como categoría de la marca, tipo de productos ofrecidos, redes sociales y contactos.

“Se va a seguir trabajando con la misma línea, en esta oportunidad darle mayor foco a la parte online y tener a la tienda y el espacio físico como un segundo lugar o como un apoyo a lo que va a ser esta nueva estrategia”.

PADRE RICO, PADRE POBRE

Los autores Robert Kiyosaki y Sharon Lechter ilustraron los principales conceptos de las finanzas y los negocios en esta obra que ya es considerada un clásico de la literatura financiera. Padre rico, padre pobre plantea la idea de que todo lo que sabemos sobre las finanzas es herencia adquirida de nuestros padres y se basa en anécdotas y experiencias que tuvieron los autores con un "padre rico" y un "padre pobre". El libro es adecuado para cuando uno tiene ganas de comenzar a conocer más sobre el mundo de las finanzas, atendiendo que es un texto fácil de leer y con ejemplos prácticos. De igual forma, Padre rico, padre pobre es bastante útil para las personas que están dispuestas a ingresar al campo del emprendedurismo.



ECONOMÍA PARA ANDAR POR CASA

Olvido Macías Valle, Carlos Rodríguez Braun, Ignacio Rodríguez Burgos y Pedro Pablo González Vicente abordan las cuestiones más básicas que afectan al ciudadano común desde el momento en el que se levanta hasta que se acuesta. Por ejemplo, el consumo de la luz eléctrica, el combustible, los servicios bancarios y los impuestos son solo algunos de los temas tocados. Este texto es una guía práctica y se centra en lo más cotidiano de las finanzas, por lo cual es muy útil para mejorar la administración del hogar.

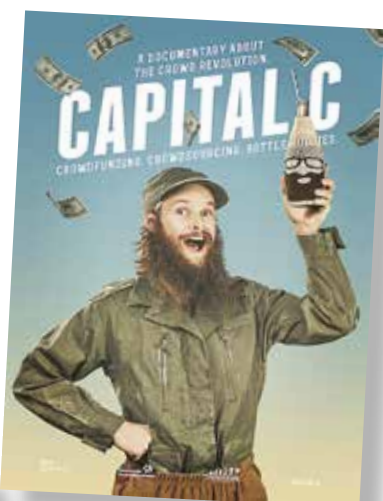


#quedateencasa

PELÍCULAS Y DOCUMENTALES

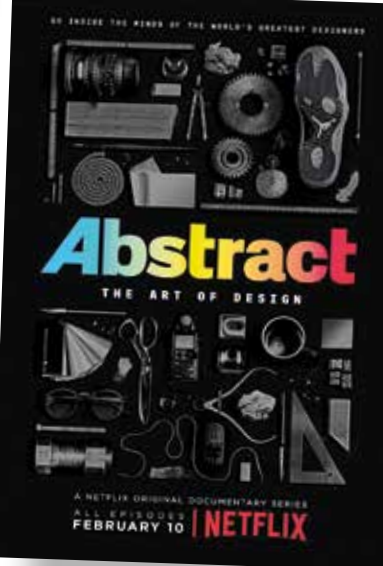
1 CAPITAL C (2014)

Una película entera sobre financiamiento colectivo. O mejor dicho, el primer documental "sobre la revolución del crowdfunding", que presenta tres casos de éxito: el fabricante de calcetines Freaker EE.UU., el artista de las cartas de baraja Federal 52 y el desarrollador de juegos Wasteland.



2 ABSTRACT: THE ART OF DESIGN (2017 - 1 temporada)

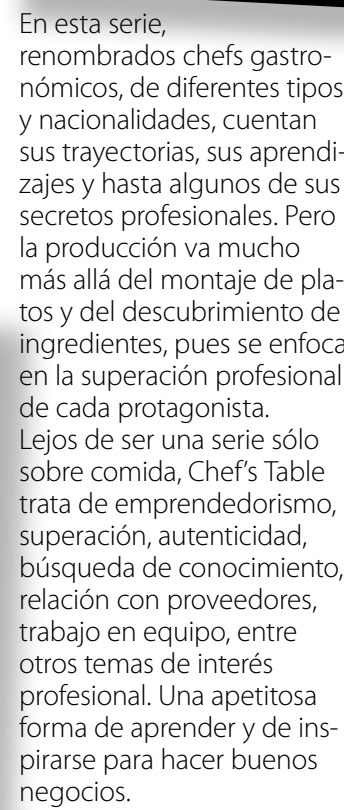
Un ilustrador, un escenógrafo, un arquitecto, un fotógrafo y un diseñador de interiores, son algunos de los protagonistas de Abstract. En cada episodio, uno de los profesionales comparte algunas de sus historias,



de técnicas y estrategias que forman parte de su trabajo. A pesar de tener el diseño como foco, la serie puede ser recomendada para todos los tipos de emprendedores, ya que trae lecciones valiosas sobre la concreción de proyectos, sobre las etapas y componentes de cada proceso, además de realizar valores como la empatía, la persistencia y la innovación.

3 CHEF'S TABLE (2017 - 3 temporadas)

En esta serie, renombrados chefs gastronómicos, de diferentes tipos y nacionalidades, cuentan sus trayectorias, sus aprendizajes y hasta algunos de sus secretos profesionales. Pero la producción va mucho más allá del montaje de platos y del descubrimiento de ingredientes, pues se enfoca en la superación profesional de cada protagonista. Lejos de ser una serie sólo sobre comida, Chef's Table trata de emprendedurismo, superación, autenticidad, búsqueda de conocimiento, relación con proveedores, trabajo en equipo, entre otros temas de interés profesional. Una apetitosa forma de aprender y de inspirarse para hacer buenos negocios.



4 LIVING ON ONE DOLLAR (Viviendo con un dólar, 2013)



Vivir con sólo un dólar al día es un desafío encarado por más de 1.100 millones de personas en el mundo. En ese documental, cuatro norteamericanos viven esa experiencia, por dos meses, en Guatemala, enfrentando problemas como el hambre y la falta de saneamiento. Con el fin de sensibilizar a las personas hacia las situaciones de extrema pobreza en todo el mundo, la película no muestra sólo una nueva forma de lidiar con el dinero, sino que nos hace cuestionar realmente sobre el valor de las cosas.

5 THE WIZARD OF LIES (2017)



Los que superamos la treintena nunca olvidaremos la historia de Bernie Madoff, responsable de una estafa piramidal brutal en Estados Unidos por la que llegó a robar más de 50.000 millones

de dólares. Sin duda, una muy buena película sobre ahorro e inversión que todo el mundo debería ver.

6 MALAS NOTICIAS TOO BIG TO FAIL (2011)



Adaptación del best-seller de Andrew Ross Sorkin que cuenta cómo estalló la crisis económica del 2008 y cómo actuaron los poderosos ante tan inesperada situación. La historia se centra en Henry Paulson (William Hurt), Secretario del Tesoro, y en los conflictos entre Wall Street y el gobierno de Washington.

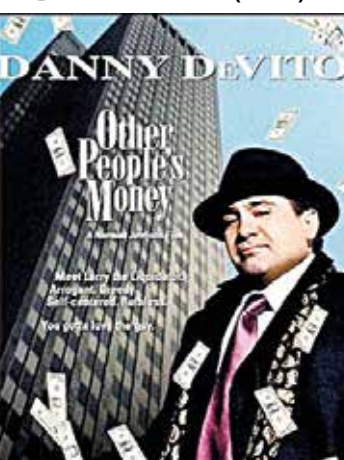
7 LA RED SOCIAL (2010)



Historia de la creación de la red social Facebook. Empresa que revolucionó a principios del siglo XXI la

forma en que se relacionan y mantienen contacto las personas. Mark Zuckerberg comenzó a desarrollar la idea en la habitación de su colegio mayor. El progreso de la red social fue asombroso y no estuvo libre de conflictos. En tan solo una década se convirtió en una de las empresas más grandes del mundo y a Zuckerberg en el billonario más joven de la historia.

8 CON EL DINERO DE LOS DEMÁS (1991)



Larry Garfield (Danny DeVito) es un hombre sin escrúpulos que ama el dinero sobre todas las cosas. En Wall Street es conocido como "Larry el liquidador" por su habilidad para apoderarse de las empresas de los demás. Su próximo objetivo es la compañía de un patriarca de 81 años (Gregory Peck) que, para conservar su empresa, contrata los servicios de una ingeniosa y bella abogada, que tiene tantos escrúpulos como Larry.

9 UN BUEN AÑO (2006)

Max Skinner (Russell Crowe), un experto en inversiones viaja desde Londres hasta Provenza para vender un pequeño viñedo que ha



heredado de un tío, al que estuvo muy unido en su niñez. Lo que no esperaba en absoluto es que éste fuera el punto de partida de un estimulante capítulo de su vida.

10 EL INFORMADOR (2000)

Seth ha dejado los estudios y ha montado un casino ilegal en su casa. Su padre, que es juez, no ve demasiado bien esta ocupación, y esto provoca nuevas tiranteces en su relación, ya de por sí tensa. Todo parece cambiar cuando a Seth un cliente le ofrece trabajar como agente de bolsa. Sin embargo, pronto comprobará que no es oro todo lo que reluce. Es un mundo atractivo en el que la gran parte son jóvenes y ambiciosos. Pero en el negocio de la especulación financiera la lealtad riñe con la ambición...



MattyLópez Boutique @mattylopez01

Fuente Shopping de Salemma 2do.Nivel
mattylopez01@hotmail.com (021) 3266452

Versalles RECEPCIONES

Alquiler de sillas, Mesas, Vajillas, Tachos, Champañeras, Servicio de Decoración
Anexo: Transporte y Flete

Cel. (0983) 355 199
Tte. Ettiene 465 c/San Francisco
Fndo. de la Mora, Zona Norte
versallesrecepciones@gmail.com
@versallesrecepciones
Versalles Recepciones

SONIA RIQUELME SALÓN DE BELLEZA

Mcal. López c/ Waldino Lovera
Cel.: 0994 346573

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

LA PRENSA

La digitalización es una alternativa para salir airoso de la crisis

INNOVARSE PARA SEGUIR CON VIDA

Sin dudas, la pandemia dejará muchos damnificados en su camino, pero también abre un necesario proceso de aprendizaje y posterior reinención para las empresas.



Existen diversos tipos de empresas. Están segmentadas en tamaños, rubros, entre otros aspectos. Pero si se realiza una división acorde al nivel de incorporación de herramientas digitales, podemos encontrar tres tipos de negocios: 1.0, 2.0 y 3.0.

Rodrigo Vargas, director fundador de la firma Alpha Software, señaló que el tipo 1.0 representa a los negocios tradicionales. Mencionó que estos tienen al-

tas posibilidades de quedar fuera del mercado, de no ser que se actualicen y pasen al siguiente escalón, al 2.0. En el segmento 2.0 sitúa a los emprendimientos en línea, y en el 3.0 ubica a los negocios pos covid-19.

Para enfrentar a esta situación, sin precedentes recientes a nivel global, recomendó crear estrategias a corto, mediano y largo plazo. Es decir, de 3 a 6 meses; de 6 a 12 meses; y de un año en adelante. Tam-

bién aconsejó realizar evaluaciones semanales del plan. "Las personas tienen miedo para salir. Es necesario utilizar los medios digitales, el delivery, y otras estrategias, pero todas en conjunto".

Comercio electrónico y RRSS

El e-commerce y las Redes Sociales (RRSS) son plataformas que podrían ser mejor aprovechadas. La primera para aumentar las ventas, y la segunda como canal pa-

ra desarrollar campañas de publicidad.

Cómo mínimo, aconsejó invertir US\$ 90 mensuales por publicidad en Facebook y US\$ 50 por mes para incrementar la visibilidad en Google. "A mayor inversión, mayor resultado", afirmó.

Otra alternativa para promocionar los productos y/o servicios, sin costo alguno, es el Market Place de Facebook, o en páginas de clasificados.

Por otra parte, y acorde al tipo de negocio, señaló que es necesario apostar con más fuerza a una red social. Es decir, optar por la más conveniente al emprendimiento y orientar todo el pautaje hacia ésta. "Por ejemplo, el fuerte de Instagram es la par-



Rodrigo Vargas, director fundador de Alpha Software.

te visual; y de Twitter son las noticias".

A todo esto, los cursos en línea representan un mercado en pleno crecimiento. La oferta disponible está conformada por los que son pagados y los gratuitos. "Nunca tuvimos tanto tiempo

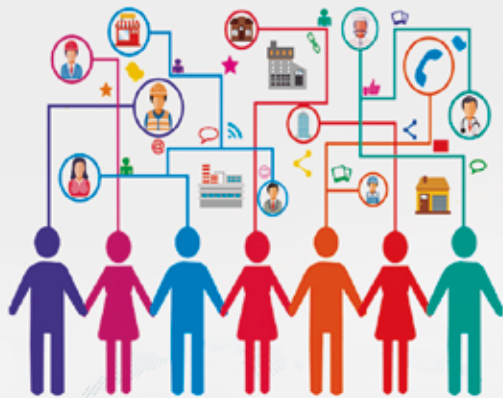
CIFRAS

90

dólares de inversión mensual por publicidad en Facebook es lo que recomienda Rodrigo Vargas. También aconseja orientar US\$ 50 por mes para incrementar la visibilidad en Google.

como ahora. Es tu decisión gasta ese tiempo en Netflix o en capacitarte para esta nueva economía y así aumentar tus ingresos".

LLEGA A MÁS DE 18.000 PERSONAS



¿A quienes llegamos?
COMERCIANTEs, PYMES, PROFESIONALES INDEPENDIENTES
ASOCIACIONES, GREMIOS, CLUBES DE EMPRESARIOS
Y EMPRENDEDORES



PUBLICÁ EN

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

INFÓRMATE:

(021) 681 237
(021) 681 239
(0981) 849 589

publicidad@gentedeyprensa.com.py

ADAPTARSE AL NUEVO MERCADO

Para las empresas, el 2020 no será para superar las metas de ventas del año pasado. Más bien, se convertirá en un periodo de aprendizaje y adopción de estrategias innovadoras que preparen un escenario propicio para más adelante.

En este sentido, fundamental será la adaptación de la estructura empresarial a los nuevos hábitos de compra del merca-

do. Vargas comentó que Alpha Software inició un proceso de traspasar todos sus conocimientos a través de los cursos en línea en la plataforma Hotmart.

"Si desean incursionar en las redes sociales, con nosotros tienen dos opciones: contratar nuestros servicios o tomar uno de nuestros cursos en Hotmart", expresó.

GERENCIAMIENTO

LA PRENSA

4 PILARES PARA PYMES ANTE LA PANDEMIA

Las pequeñas y medianas empresas representan a uno de los sectores más afectados por la actual pandemia. Por esa razón, la organización Cavi da dio a conocer los 4 pilares que los dueños de pymes deben tener en cuenta.

En primer lugar, explicaron que informarse constantemente es de vital importancia, ya que todas las pymes dependen de las disposiciones del Gobierno para tomar decisiones. Mientras el negocio esté cerrado, los propietarios deben aprovechar la oportunidad de ordenar la administración interna, verificar inventarios y analizar los costos.

La excesiva preocupación puede afectar el análisis correcto que los líderes deberían desarrollar. Por esta razón, mantener la calma es el segundo pilar, en lugar de pensar de forma negativa.

El tercer punto a ser atendido es el control de gastos, ya que es importante pensar en estrategias administrativas que permitan tener un gasto más eficiente, de cara a la incertidumbre de no saber cuánto durará la crisis.

Por último, la innovación podrá marcar la diferencia entre un emprendimiento y otro. La situación económica y social obliga a las pymes a reinventarse, replantear sus servicios, productos y analizar cómo será el mercado y qué productos tendrán mayor demanda cuando todo vuelva a la normalidad.

“Es necesario pensar en estrategias administrativas que permitan tener un gasto más eficiente, de cara a la incertidumbre de no saber cuánto durará la crisis”.



ASPEN
FM 102.7

ESTILO
ASPEN

Lunes a Viernes de 14 a 16hs
Con Florencia Gismondi



www.radioaspen.com.py

La amenaza de las enfermedades infecciosas emergentes para la salud mundial y la economía, el comercio y el turismo no ha disminuido jamás. Debido a la facilidad del transporte internacional, las pandemias pueden extenderse rápidamente por todo el mundo. Entre los ejemplos más destacados figuran la llamada gripe española de 1918, el brote de síndrome respiratorio agudo severo (SARS) de 2003 y la gripe H1N1 de 2009. Intermisamente también han surgido graves epidemias regionales, como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) en 2012, el Ébola en África occidental en 2014 y el virus Zika en América Central y del Sur en 2016. Hoy en día, una nueva forma de neumonía que surgió por primera vez en Wuhan, China, a finales de 2019 y que desde entonces ha sido clasificada como la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19), ha causado una pandemia mundial. A 8 de abril de 2020, los datos de la Organización Mundial de la Salud muestran que hay 1,35 millones de casos confirmados de personas que padecen la enfermedad, con 79.235 muertes en 211 países, áreas o territorios. Taiwán no se ha librado de ello.

En los 17 años transcurridos desde que fue duramente golpeado por el brote de SARS, Taiwán ha estado en un estado de preparación constante ante la amenaza de enfermedades infecciosas emergentes. Como resultado, cuando el 31 de diciembre de 2019 se confirmó por primera vez la información relativa a un nuevo brote de neumonía, ese mismo día Taiwán comenzó a aplicar la cuarentena a bordo de los vuelos directos procedentes de Wuhan. El día 2 de enero de 2020, Taiwán estableció un equipo de respuesta a la enfermedad y el 20 de enero activó el Centro de Comando Central de Epidemias (CECC, siglas en inglés) como entidad gubernamental de nivel 3, elevándolo primero al nivel 2, y después al nivel 1, el 23 de enero y el 27 de febrero, respectivamente. El CECC es capaz de integrar eficazmente los recursos de varios ministerios y de dedicarse plenamente a la contención de la epidemia. A 9 de abril, Taiwán había realizado pruebas a un total de 42.315 personas que mostraban 380 casos confirmados, de los cuales 54 han

Seguridad sanitaria mundial: Un llamamiento a la inclusión de Taiwán

Dr. Chen Shih-chung
Ministro de Salud y Bienestar - República de China (Taiwán)



sido autóctonos, 326 importados y cinco fallecidos; 80 personas habían sido dadas de alta del hospital después de haber dado resultado negativo. A pesar de su proximidad a China, Taiwán ocupaba el 123º lugar entre 183 países en lo que respecta a los casos confirmados por millón de personas. Ello ha demostrado que los agresivos esfuerzos de Taiwán por controlar la epidemia están dando resultados.

La enfermedad no conoce fronteras. En respuesta a la amenaza de la epidemia de la COVID-19, Taiwán ha puesto en marcha planes dinámicos relativos a medidas de cuarentena fronteriza, incluyendo la cuarentena a bordo, la toma de temperatura, declaraciones de salud y una cuarentena

el caso de los que están en cuarentena o aislamiento en el hogar, el gobierno está trabajando con los operadores de telecomunicaciones para permitir el rastreo por GPS de sus ubicaciones. Los infractores de la cuarentena están sujetos a multas o a la localización obligatoria de acuerdo con las leyes y reglamentos pertinentes, a fin de evitar la transmisión.

Taiwán también ha aumentado su capacidad de realizar pruebas de laboratorio, ampliado el alcance de su vigilancia e inspecciones según la evolución de la epidemia de COVID-19, y ha repetido los test a personas de mayor riesgo que ya habían dado resultados negativos, incluidos los pacientes con síntomas

pliado la producción nacional de este producto, permitiendo con ello una distribución más eficaz. El 6 de febrero, Taiwán puso en marcha un sistema de racionamiento personalizado para la compra de mascarillas en las farmacias pertenecientes al NHI y en los organismos locales de salud pública. A ello añadió el 12 de marzo un sistema para realizar pedidos online de mascarillas, que permite a las personas recoger las mascarillas en las tiendas de 24 horas. Estas medidas nos han ayudado a lograr una asignación efectiva de los recursos limitados y a satisfacer las necesidades de salud, de prevención de epidemia, de las familias y de las industria.

Una crisis en cualquier lugar se puede convertir fá-

de las Enfermedades, para compartir información sobre los casos confirmados, los antecedentes de viaje y contacto de los pacientes y las medidas de control fronterizo. Taiwán ha compartido los datos de la secuencia genética de la COVID-19 con la Iniciativa Global para el Intercambio de Todos los Datos sobre la Gripe (GISAI, siglas en inglés). Taiwán ha colaborado con sus socios globales para responder a la amenaza de la COVID-19, a fin de asegurar que la salud mundial no se vea amenazada por la falta de comunicación y transparencia.

Si la misión de la OMS es, en efecto, garantizar el más alto nivel posible de salud para todos los seres humanos, entonces la OMS necesita de Taiwán igual que Taiwán necesita de la OMS. Sin embargo, Taiwán ha estado excluido durante mucho tiempo de la OMS debido a consideraciones políticas. Esto ha sido lamentable, teniendo en cuenta todo lo que Taiwán podría compartir con el mundo gracias a su reconocida experiencia en salud pública, su sistema sanitario, el NHI, y su capacidad para realizar pruebas rápidas, así como para investigar y fabricar vacunas y medicamentos contra la COVID-19. También podemos compartir nuestros métodos para analizar el virus. Esperamos que después de que esta pandemia remita, la OMS comprenda verdaderamente que las enfermedades infecciosas no conocen fronteras y que ningún país debe ser excluido, evitando así la creación de una brecha importante en la seguridad sanitaria mundial. La OMS no debe descuidar la contribución a la seguridad sanitaria mundial de ninguna nación.

Instamos a la OMS y a las agencias conexas a que reconozcan las duraderas contribuciones de Taiwán a la comunidad internacional en las esferas de la salud pública, la prevención de enfermedades y el derecho humano a la salud, y a que incluyan a Taiwán en la OMS y en sus reuniones, mecanismos y actividades. Taiwán seguirá colaborando con el resto del mundo para asegurar que todos disfruten del derecho humano fundamental a la salud, tal y como se estipula en la Constitución de la OMS. Haciéndonos eco del lema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030, nadie debe quedar atrás.



domiciliaria de 14 días para aquellos pasajeros procedentes de naciones que hayan sido clasificados en el Nivel 3 de Advertencia. Además, Taiwán ha establecido un sistema electrónico de cuarentena de entrada, que permite a los pasajeros, mediante un número de teléfono móvil local, rellenar información sanitaria a través del teléfono móvil. Mediante un mensaje de texto, la persona recibirá un pase de declaración de salud. Ello está conectado con el sistema de gestión de apoyo a la comunidad, que permite a los organismos gubernamentales prestar servicios de atención y asistencia médica. El historial de viaje de cada individuo se registra ahora en la tarjeta del Seguro Nacional de Salud (NHI, siglas en inglés) para alertar a los médicos de posibles casos y evitar la transmisión a la comunidad. En

de gripe grave, los casos comunitarios con infecciones de las vías respiratorias superiores que ya estaban siendo vigilados y los casos en grupo de infecciones de las vías respiratorias superiores, para identificar así los casos sospechosos y realizar el tratamiento en salas de aislamiento. Mientras tanto, Taiwán ha designado 50 hospitales y centros médicos regionales y 167 clínicas y hospitales públicos para crear un sistema escalonado de pruebas. Estos hospitales y clínicas están obligados a establecer salas o áreas especiales; en principio, los pacientes de COVID-19 son aislados y tratados individualmente en estas salas y áreas para prevenir las infecciones intrahospitalarias. Además, desde el 24 de enero Taiwán ha prohibido la exportación de mascarillas quirúrgicas, ha requisado mascarillas y ha am-

pliado en un problema en todas partes. La seguridad de la salud mundial requiere de los esfuerzos de cada persona para garantizar una respuesta óptima a las amenazas y a los desafíos de la salud pública. Taiwán, aunque no es miembro de la OMS, no puede estar solo y debe ser incluido en la lucha contra tales amenazas y desafíos. Taiwán ha cumplido con sus responsabilidades como ciudadano global y ha cumplido con el Reglamento Sanitario Internacional 2005 (RSI 2005) al notificar a la OMS los casos confirmados de COVID-19. Además, Taiwán se ha comunicado con otros países como Japón, la República de Corea, Singapur, Malasia, Filipinas, los Estados Unidos, Canadá, Italia, Francia, Suiza, Alemania, el Reino Unido, Bélgica y los Países Bajos, así como con el Centro Europeo para la Prevención y el Control

LUQUE

LUQUE

LA Todos los repuestos de turbos están en Turbotec

El emprendimiento se dedica a la venta y reparación de turbo-compresores y turbinas para todo tipo de automóviles desde el año 1998, por lo que cuenta con una experiencia y trayectoria que son garantía de calidad en sus servicios y productos.

También cuenta con repuestos y el servicio de reparación en el día, además de disponer de turbos remanufacturados para un cambio inmediato. El local tiene equipos de las principales marcas fabricantes, por lo que trabaja con todas las marcas del mercado.

Actualmente, el comercio atiende únicamente a través de una cita previamente agendada



desde el número del WhatsApp (0971) 655-565, que se encuentra disponible durante todo el día.

También cuenta con el servicio de delivery, mediante pedidos.

LUQUE

LA Cerealista Campo 9 ofrece harina de trigo y cereales para la reventa

Harina de trigo y cereales representan la principal producción que realiza el comercio, que ofrece precios mayoristas para negocios que quieran surtir sus locales a un precio que les brinda la oportunidad de reventa.

De esa forma, Cerealista Campo 9 acerca el producto principalmente a panaderías de super-



mercados y panaderías que se dedican solo a ese rubro, como también a particulares, donde se registró un aumento en la demanda. También venden harina en bolsas, que luego se ofrecen a granel en los comercios.

La empresa cuenta con su propia página web, que se encuentra con el enlace www.cerealistacampo9.com.py, donde publican sus productos y servicios. También disponen de atención mediante el número (0982) 114-042.

AREGUA

LA Artesanía en cerámica de la mano de Racel alfarería

La alfarería se especializa en el trabajo con arcilla, por lo que cuenta con todo tipo de productos como ánforas, jarrones de hasta dos metros de altura, planteras, floreros o souvenir, cuadros, vasijas, artículos y accesorios en cerámica para la decoración del hogar.

Racel Alfarería ofrece sus productos artesanales a precio tanto minorista como mayorista para la reventa, ya que cuenta con una gran variedad de clientes, incluyendo a quienes también alquilan los jarrones de gran tamaño.

Si bien el local de artesanía se encuentra cerrado, los interesados en los distintos productos pueden realizar sus pedidos a través del número (0982) 426-173.



LA Vanessa Ferreira confecciona tapabocas contra el covid-19



El emprendimiento que se dedica a la elaboración y alquiler de vestidos de alta costura, actualmente se encuentra realizando el trabajo de diseño y confección tapabocas e indumentarias hospitalarias para la venta al público, a puertas cerradas.

Ante la escasez del producto sanitario en farmacias y supermercados, el proyecto del local de moda busca generar una oportunidad para que las personas que necesitan salir puedan acceder al tapabocas.

Además de los nuevos trabajos, Vanessa Ferreira explicó que sigue contando con sus vestidos de alta costura para alquiler, a través de pedidos que reciben en el número de WhatsApp (0991) 331-060.

LUQUE

LA Lodevero ofrece artículos para luchar contra la pandemia

La librería dispone productos elaborados para la lucha contra la pandemia, como los frascos de alcohol con un costo de G. 5.000, combos en alcohol desinfectante que incluyen dos tapabocas y un par de guantes desde G. 8.000, además de contar con los útiles escolares, artículos de cotillón y el servicio de encuadernación.


Por otra parte, ofrecen servicios generales de cobro, giros, como también los envíos a través de Western Union. Otro de los servicios del local es el de la sublimación personalizada, que puede realizarse en remeras, vasos, hoppis o tortas, para cumpleaños y regalos.

El local desarrolla todas las medidas sanitarias, al recibir a sus clientes de forma separada para evitar aglomeraciones. También reciben pedidos al teléfono (0976) 171-910.



AGRUPADOS

ANUNCIÁ EN ESTA PÁGINA Y LLEGÁ A MAS DE 18.000 EMPRENDEDORES

Tel.: (021) 681 237 - 681 239  La Prensa  @laprensapy **VARIOS**


**CREACIONES
DANS**

DISEÑA Y PERSONALIZA A TU GUSTO

 0981 551 127

Waldino Lovera e/ Del Carmen y 16 de Noviembre



METROPOLITAN
salón de eventos

Solicite presupuesto para sus eventos del año!

Deje a nuestro cargo la organización para su tranquilidad.
Promo por tiempo limitado y con grandes beneficios!

San José c/ Boquerón, Limpio - Paraguay
✉ salonmetropolitan2017@gmail.com
📞 0981 458 891 - 0986 399 006
 Metropolitan Centro de Evento.

9 años de experiencia avalan nuestro trabajo

INVERSA
Investigaciones y Verificaciones S.A.

La Primera verificadora de datos del país que ayuda a reducir ostensiblemente la morosidad crediticia

La EFICIENCIA y EFICACIA son nuestra mayor virtud.

Tel.: (021) 677 131
Cel.: (0984) 392 843
e-mail: logistica@invesa.com.py

IMPORTANTE MEDIO DE COMUNICACIÓN BUSCA

EJECUTIVOS COMERCIALES

- > VENTA DE PUBLICIDAD EN CALLE.
- > SUeldo FIJO
- > COBERTURA TELEFONICA Y VIATICOS.
- > CAPACITACIÓN PERMANENTE
- > COMISIONES DE HASTA EL 30% (SUJETO A VENTAS)

REQUISITOS:

- > EXPERIENCIA MINIMO DE 1 AÑO EN VENTAS
- > SEXO: INDISTINTO
- > EDAD DE 28 AÑOS EN ADELANTE
- > BUENA PRESENCIA.

ENVIA TU CV a: coordinacion@genteproactiva.com.py
REF: EJECUTIVOS COMERCIALES o llamanos al 0982 186969



**HACEMOS
CRECER
TU NEGOCIO**

G.480.000 Anual

INFORMATE

PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

(021) 681 237 - (021) 681 239 - (0981) 849 589
suscripciones@genteprensa.com.py

Suscribite a nuestro semanario!!!

CLASIFICADOS

LA PRENSA

OFREZCO

Servicios de Karaoke y show musical Para eventos privados como cumpleaños, bodas, quince años, reuniones corporativas, con toda la buena onda y variedad de colecciones musicales. Interesados tratar al 0981 849 579 para mayor informaciones



ROCHI EVENTOS Servicios Integrales para todo tipo de Eventos Organización: Servicios de Personalización de Centros de Mesas, Alquileres Consultas sobre presupuestos con Rocío Vera llamando al 0982155134



Regalos para futuras mamás y bebés creamos innovadores regalos personalizados elaborados con mucho amor. Canastas, ajuar de bebé, ajuar de la madre, cajas de recuerdos, entre otros atractivos. Consulte presupuestos en CukiBebé al 0985 434 102



DAFER Ofrece servicio de fotografía para eventos especiales como, cumpleaños infantiles, 15 años, boda, baby show, sesión pre-15 años y más. Para más información pueden contactar al 0991 793941



Salón de Belleza Nancy Todo lo necesario para que una mujer se vea bonita; peluquería, manicura, pedicuro y mucho más. Teléfono: 0982 243 671

Pintor de obras El señor Osvaldo Basualdo especializado con las mejores técnicas de pintura. Teléfono: 0981 487 085

BUSCO

Chofer con documentos al día Disponibilidad de horario nocturno en la zona de Mariano Roque Alonso y alrededores. Con licencia Categoría Profesional B para una empresa en crecimiento. Llamar al teléfono 0985 339 610



Diseñador Gráfico de medio tiempo con amplios conocimientos en el rubro de medios de comunicación escrita y digital con experiencia mínima de 3 años. Quienes reúnan los requisitos pueden llamar al 0961 311 800 ó enviar sus correos a gamartinezfer@gmail.com



Técnico Junior electromecánico egresado del CTN con amplios conocimientos en carga de gas, parte eléctrica de electrodomésticos, reparación de fabricadoras de helos y cámaras frigoríficas industriales. Llamar al 0981 598 344 o el 021 613 878.



Poty Py Tienda online que se dedica a la venta de cactus, suculentas, hojas verdes y más. Ideales para decorar casa u oficina. Para más información pueden seguirle en las redes sociales @potypy o contactar al 09826207446



Jardinero para formar parte de una prestigiosa empresa de limpieza con disponibilidad de tiempo completo. Los interesados contactar al 0982 549 865

Manicurista para salón de belleza con años de experiencia en el mercado, para la zona de Villa Morra. Interesadas pueden llamar al 0976 319 046

OFREZCO

Servicios de fotografía Para cubrir cumpleaños, bodas, quince años, colaciones, eventos empresariales, sesiones de fotos para novios y embarazadas con cámaras profesionales y alta creatividad. Interesados tratar al 0982 417 059 y el 021 560 396.



LA TERNERA Los mejores Servicios y Propuestas de Cathering con productos de Primera Calidad para todo tipo de acontecimientos, cumpleaños, bodas, reuniones empresariales, familiares y en fechas especiales que el cliente desee. Consultas al 0981902520



Inmueble ubicación vip sobre la Transchaco, frente al Tunel de la Avenida Semidei. Especial para inversionistas cooperativas o bancos. Cuenta con 2 salones comerciales, un zaguano, 3 dormitorios, entre otros. Tratar al 0983 709 292 con la señora Emi



Orlando Vera Agente de Saeguros."El Seguro que necesitás, para las sorpresas que no querés". Trabajamos con todas las compañías aseguradoras del país. Contactos al 0983 608 457



Terreno 12 x 30 metros en el barrio Santa Rosa de la localidad Moras Cué de la ciudad de Luque - Limpio. Precio a negociar al 0982 687 257.

Maquillaje día, noche, aplicación de pestañas perfilado diseño de ceja en henna a domicilio. Teléfono: 0981 408 812

BUSCO

Niñera sin retiro muy atenta, con experiencia y sin antecedentes policiales y documentos actualizados. Se ofrece buen ambiente laboral y salario acorde al desempeño del personal, más horas extras. Teléfono 0981 709 004



Community Manager con buenos resultados comerciales para importante empresa en crecimiento. El interesado debe ser dinámico, proactivo, creativo y con capacidad de generar ideas innovadoras. Teléfono 0994 344 564 creamos@gmail.com



Luis Pereira Sommier y Living Fabricamos sommier y Living. Precios Especiales p/ mayoristas, aceptamos todas las tarjetas de créditos, financiación hasta 24 cuotas. Acceso Sur c/Man-gore-Nemby 0981.103.111



Vanessa Ferreira Alquiler de vestidos Ideal para 15 años, bodas, bautizos, graduaciones, para todas las edades. Podes encontrarnos en las redes sociales como Vanessa Ferreira Sauce entre Andrés Insfrán y Herrera - Luque. (0991) 331-060



Mecánico y chapista para trabajar en importante representante de automóviles. Con conocimientos de nuevas técnicas de trabajo. Llamar al 0981 126 804

Contador para consultoría contable en la zona de Capiata, con manejo excelente de herramientas informáticas contables. Llamar al 0985 422 626.

OFREZCO

Busco cocinero profesional calificado para la plancha, turno noche, en local ubicado en Teniente Gutiérrez 133 c/ Pa'i Pérez - Itauguá, preferentemente que sea de la ciudad de Itauguá. Interesados llamar al teléfono 0985 886793.



OFREZCO

NANDO'S BAKERY Ventas de tortas, bocaditos dulces, bocaditos salados, cupcakes, alfajores, tartas, masitas, Bocaditos. Dirección: Cerro Cora c/ Mcal. Estigarribia km 30. Y para realizar pedidos al 0992-274569.



Regalos empresariales termos forrados, uniformes empresariales, serigrafías, placas de reconocimientos, servicio de cartelería, entre otros. Presupuestamos los trabajos en base a cantidades mínimas. Los interesados pueden llamar al 0971 895 205



Be Chic - Moda & Accesorios Sitio de Ventas On Line. Moda y accesorios. Contamos con delivery en Asunción y Gran Asunción. Buscanos en el Facebook como Be chic - Moda & Accesorios Whatsapp 0972 159 690



Servicio de electricidad Instalaciones monofásicas y trifásicas, cableados de construcciones, nivelaciones de carga. Teléfono 0981 915 079. Sr. D. Duarte.

Enseñanza Particular Matemáticas tercer ciclo(7, 8, 9) física y química nivel medio. Contactar al número telefónico 0961 969 849.

BUSCO

Organizador de eventos necesito disponibilidad de tiempo completo y certificaciones que avalen experiencia anterior en cargos similares. Los interesados deben presentar planificación de trabajos anteriores. Llamar al 0985 536 538.



Personas capacitadas en cuidado de adultos preferentemente con experiencia ó estudiantes de enfermería de suma paciencia y vocación de servicio, para adulto mayor de 76 años en la zona de la Lambaré. Para mayor información llamar al 0983 245 140



HEÑOI. Huerta urbana, contamos con semillas, almácigos, plantines, de hortalizas y aromáticas, minihuertas y jardines verticales. Asesoramiento y contactos al 0981849589. Costos especiales para montaje de Huerta en mini espacios, patios o balcones.



Abogado Junior para iniciarse en el ámbito legal y poner en práctica sus conocimientos académicos. Llamar al 0981 881 067

Chef para refinado local gastronómico en horarios rotativos con interesante salario más beneficios. Profesionales llamar al 021 510 644

PUBLICÁ CON NOSOTROS

LA PRENSA
El Semanario de los Emprendedores

SECCIONES DISPONIBLES
AGRUPADOS/CLASIFICADOS
PRECIOS PREFERENCIALES

☎ 595 21 681 237 | 595 21 681 239 | (0981) 849 589 | ✉ publicidad@gentedeprensa.com.py



Nos interesa tu opinión. Escribinos a: ✉ lectores@gentedeprensa.com.py



Tel: +595 21 677 140
681 237

Tel: +595 982 414 122

Suscríbete aquí:

suscripciones@gentedeprensa.com.py



(0981) 228-649

El tiempo

JUEVES
Máx: 33°
Mín: 18°



VIERNES
Máx: 34°
Mín: 20°



SÁBADO
Máx: 35°
Mín: 22°



DOMINGO
Máx: 36°
Mín: 22°



LUNES
Máx: 33°
Mín: 19°



MARTES
Máx: 31°
Mín: 17°



MIÉRCOLES
Máx: 28°
Mín: 16°



ASUNCIÓN

SANTO PALATO

El sabor que se instala en cada familia

Para compartir con los amigos y la familia deliciosas pizzas de elaboración casera con precios que cuidan de la economía familiar.

Santo Palato es un emprendimiento especializado en la elaboración de exquisitas pizzas de diversos sabores, como mozzarella, choclo, katu-piry, jamón, napolitana, pepperoni, panceta, palmito, cebolla, pollo, 4 quesos y mucho más.

Uno de los principales atractivos de Santo Palato es el servicio de delivery de sus pizzas congeladas, esta modalidad permite acceder a varias unidades de acuerdo a la necesidad de cada cliente. En el local trabaja un excepcional grupo de personas que hacen llegar un producto fresco, delicioso y cuidando preferentemente todos los requerimientos de sanidad, más aún en los tiempos de pandemia.

Los propietarios de Santo Palato encontraron una gran oportunidad en

tiempos de crisis, elaborando un alimento noble, rico y de rápida cocción para el deleite de los paladares más exigentes.

Todos los interesados pueden comunicarse directamente al 0981 265-862, el costo del servicio varía dependiendo de la zona.

El local abre sus puertas de 07:30 a 23:00 de lunes a sábado. Se encuentra Ygatimí 864 e/ Montevideo y Ayolas, en la ciudad de Asunción. Todos los repartidores utilizan los recaudos de seguridad sanitaria para cada entrega de manera de cuidar a cada comprador.



Pizzas congeladas que llegan a cada hogar.



UBICACIÓN Y CONTACTO

El local gastronómico se encuentra ubicado en Ygatimí 864 e/ Montevideo y Ayolas, en la ciudad de Asunción. Para pedidos, los interesados deben comunicarse al 0981 266-543.

CONTACTOS ÚTILES

- ANDE (021) 211 001/20
- COPACO 118
- ESSAP 0800-11-0800162
- EMERGENCIAS MÉDICAS (021) 204 800
- LA PELU DE RAQUEL (0981) 836 212
- METALÚRGICA FRANCI (021) 576 562
- HB SERVICE (0981) 803 310
- GYG DISTRIBUIDORA (0981) 749 047
- TIENDA ADRISOL (0975) 342 077
- PANADERÍA FLECHA (0984) 487 059
- HIERROS ACIRÓN (0981) 958 265
- ROGAVET (0981) 281 276
- TALLER ALTA GAMMA (021) 755 105

ASOCIACIONES

- Red Impulsora de Emprendedores (INCUNA) Tel. (021) 585 540 al 542 int.154
- Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) Tel. (021) 452 725
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) Tel. (021) 202 230
- Asociación de Jóvenes Emprendedores del Paraguay (AJE) (0986) 657 555

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

- Escuela de Administración de Negocios (EDAN) Tel. (021) 213 872

LA PRENSA

El Semanario de los Emprendedores



Sabías que para que una marca pueda dirigirse mejor a sus targets debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ser específico con el target
- No quedarse con un solo target
- Separar la segmentación

PAUTÁ CON NOSOTROS 0981 22 86 49

Fuente: NAUTA